



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



Castilla-La Mancha



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

TEMARIO

CURSO DE ECOTURISMO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE CASTILLA-LA MANCHA. PRESENCIAL. 20 horas

PROGRAMA DEL CURSO

El curso se centra en 5 áreas temáticas:

- I. Conceptualización: Ecoturismo y la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha.
- II. Creatividad e innovación en productos turísticos de calidad.
- III. Análisis y diseño de productos turísticos.
- IV. Proyecto de implantación de ecoturismo en actividades turísticas.
- V. Comercialización y marketing.

ÁREA TEMÁTICA 1: Conceptualización. Ecoturismo y la Red de Áreas Protegidas en Castilla-La Mancha

- Conceptualización: Turismo Sostenible, Turismo Responsable y Ecoturismo.
- Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha.
- Impactos del turismo y uso público en la red de áreas protegidas de Castilla-La Mancha.
- **Marco normativo en Castilla-La Mancha.**

ÁREA TEMÁTICA 2. Creatividad e innovación en productos turísticos de calidad

- La interpretación y educación ambiental en los ENP de Castilla-La Mancha.
- Creatividad.
- Evaluación de ideas.
- Innovación.
- Análisis de iniciativas territoriales.

ÁREA TEMÁTICA 3. Análisis y diseño de productos turísticos

- Evaluación del producto
- Análisis del mercado y sus productos.



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



Castilla-La Mancha



**MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN**

- Conceptos: sistema turístico, destinos y productos.
- Creación del producto y puesta en valor.
- Consideraciones locales y autonómicas en relación al diseño de productos.
- Buenas prácticas ambientales.

ÁREA TEMÁTICA 4. Proyecto de implantación de ecoturismo en actividades turísticas

- Comercialización del servicio de un alojamiento rural.
- Plan de marketing aplicado a servicios de ecoturismo.
- Promoción de alojamientos: enfoque sostenible.
- El cliente: segmentación del mercado.
- Comunicación del ecoturismo.

ÁREA TEMÁTICA 5. Comercialización y marketing.

- Comercialización del servicio de un alojamiento rural.
- Plan de marketing aplicado a servicios de ecoturismo.
- Promoción de alojamientos: enfoque sostenible.
- El cliente: segmentación del mercado.
- Comunicación del ecoturismo.