

PLAN ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN EN CASTILLA-LA MANCHA (2023-2027)



**Informe síntesis de los resultados de Evaluación
LEADER**

ANUALIDAD 2025

JULIO 2026

ÍNDICE

1.	Introducción.....	4
	Objetivo del informe	5
	Estructura del informe.....	6
	Limitaciones del informe.....	6
2.	Ejecución	6
2.1	Gasto Público Total (GPT) y ejecución física.....	6
3.	Resultados de la evaluación de los Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha.....	8
4.1	Sierra del Segura	9
4.2	Asociación para el desarrollo de la Manchuela	14
4.3	SACAM	16
4.4	Mancha Júcar-Centro	23
4.5	Monte Ibérico – Corredor de Almansa.....	25
4.6	Campos de Hellín.....	31
4.7	Valle de Alcudia y Sierra Madrona.....	34
4.8	Asociación Alto Guadiana-Mancha	44
4.9	Asociación Tierras de Libertad.....	49
4.10	Monte Sur	52
4.11	Campo de Calatrava.....	53
4.12	Cabañeros-Montes Norte “Entreparkes”	57
4.13	Mancha Norte: Desarrollo e información	59
4.14	PRODESE Serranía de Cuenca	63
4.15	ADIMAN	76
4.16	ADESIMAN.....	79
4.17	CEDER Alcarria Conquense.....	87
4.18	Asociación para el desarrollo integral “El Zánacara”	91
4.19	Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo	95
4.20	Federación de Asociaciones Desarrollo Territorial (FADETA)	103
4.21	Asociación para el desarrollo de Alcarria y la Campiña (ADAC).....	107
4.22	Asociación Desarrollo Rural Alcarria Sur (ADASUR).....	109

4.23	Asociación Comarcal Don Quijote De La Mancha.....	112
4.24	Asociación Desarrollo Comarcal Tierras de Talavera	116
4.25	Dulcinea.....	120
4.26	Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa “ADECOR”	123
4.27	Montes Toledanos	127
5.	Síntesis de resultados	135
5.1	Objetivos principales de los proyectos.....	135
5.2	Motivación y necesidades generales que incentivan los proyectos	136
5.3	Actores implicados	137
5.4	Acciones seleccionadas como proyectos relevantes	137
5.5	Principales dificultades	138
5.6	Resultados inmediatos.....	139
5.7	Resultados a medio plazo	140
5.8	Impactos a largo plazo	141
5.9	Retos afrontados	142
5.10	Aprendizaje	143
5.11	Valor añadido de LEADER.....	144
5.11.1	Valor añadido de LEADER en materia de Capital Social.....	145
5.11.2	Valor añadido de LEADER en materia de gobernanza.....	147
5.11.3	Valor añadido de LEADER en materia de mejores resultados e impactos.....	149

1. Introducción

El enfoque LEADER ha sido implementado durante más de 30 años y ha demostrado su eficacia para el desarrollo local, contribuyendo a los objetivos de desarrollo económico, fortaleciendo el tejido social, las capacidades y la gobernanza local, en coherencia con otras políticas. Esto ha contribuido a que la normativa de aplicación para la programación del periodo 2023-2027 continúe considerando un mínimo del **5% de la asignación presupuestaria del Feader** a esta intervención.

En el periodo 2023-2027 se ha programado LEADER en el marco de la intervención 7119 incluida en el Plan Estratégico Nacional de la PAC (PEPAC), aunque conservando la perspectiva territorial en la estrategia nacional. Debido a la naturaleza de la intervención, se ha programado teniendo en cuenta su vínculo principal al OE8: *Promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales incluyendo la bioeconomía y la silvicultura sostenible* para promover empleo, el crecimiento, la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible, aunque la diversidad de LEADER permite contribuir al resto de objetivos específicos de la PAC. Durante 2025 se produce el segundo año de aplicación de esta intervención en Castilla-La Mancha.

Las EDLP pueden atender diversos objetivos específicos de la PAC pese a que su programación y, por lo tanto, su contribución principal esté enmarcada en el OE 8 (Promover el empleo, el crecimiento, la igualdad y desarrollo local en las zonas rurales, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible).

La importancia de esta intervención en el impulso de los objetivos del PEPAC y a su alta diversidad territorial, ha conllevado que el Plan de evaluación del Plan Estratégico de la PAC para España, contemple que la **evaluación temática sobre LEADER sea sumativa**, lo que implica que, a las evaluaciones que se lleven a cabo a nivel nacional se sumen evaluaciones regionales que tengan como foco de evaluación LEADER, para descubrir los logros de LEADER en este periodo de programación, que contribuyan a la rendición de cuentas y obtener lecciones aprendidas, que sean de utilidad en la programación de las ayudas, a todos los niveles.

Por otro lado, el Tribunal de Cuentas Europeo realizó un Informe especial sobre LEADER¹, en el que llegó a la conclusión de que el método LEADER facilita de una manera efectiva la participación local, pero que los beneficios adicionales (valor añadido), aún no han sido suficientemente demostrados. Este informe del Tribunal de Cuentas supuso el catalizador de una necesidad que ya estaba latente entre los agentes involucrados en el entorno de LEADER; esto es, evaluar y medir de un modo concreto el valor añadido de LEADER.

Teniendo en cuenta la necesidad de evaluar el valor añadido de LEADER, el European Evaluation Helpdesk for the CAP, en adelante Evaluation Helpdesk de la Comisión Europea

¹ [European Court of Auditors, \(2022\). LEADER and community-led local development facilitates local engagement but additional benefits still not sufficiently demonstrated. doi:10.2865/097605.](https://ec.europa.eu/economy_finance/auditors-report-leader_en)

en 2017² proporcionó unas orientaciones para evaluar el valor añadido de LEADER que han sido adaptadas para España.

En ellas, se aborda la evaluación del valor añadido de LEADER teniendo en cuenta los tres grandes aspectos en los que LEADER contribuye de manera fundamental, como son la mejora del capital social, la mejora de la gobernanza y los mejores resultados e impactos, que se producen al aplicar las ayudas a través de un enfoque ascendente, en comparación con la forma clásica de distribución de ayudas.

En el año 2024 los Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha llevaron a cabo un ejercicio de evaluación que les permitiera identificar la línea de base o situación de partida en el periodo 2023-2027 en relación con el valor añadido, conforme a las orientaciones proporcionadas a nivel nacional, como resultado de la adaptación de las europeas.

En el año 2025, debido a la aplicación incipiente de la intervención, en el segundo año de aplicación, se ha considerado conveniente identificar proyectos destacables o ejemplares para la región que puedan ser modelos de buenas prácticas por su carácter innovador o por otras características de valor añadido, en el contexto donde se aplican. Por ello, la evaluación de este año se ha focalizado en describir los aspectos de los proyectos e identificar su contribución al valor añadido impulsado por LEADER.

Objetivo del informe

Una vez desarrollados los trabajos de evaluación de los GAL, cuyos resultados se incluyen en los respectivos Informes Anuales de Ejecución de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo, se ha llevado a cabo un proceso de recopilación y de síntesis con objeto de extraer la información relevante descrita por los grupos.

En este documento se pretende extraer la información relevante sobre la identificación de los proyectos relevantes identificados por los Grupos de Acción Local y descritos en el apartado de evaluación de sus informes anuales, con el foco puesto especialmente en extraer las características principales de los proyectos que contribuyen a responder a la pregunta:

¿En qué medida LEADER está impulsando el valor añadido en los distintos territorios a través de los proyectos realizados?

Los aspectos relevantes de los proyectos llevan a identificar los siguientes elementos:

- Nombre del proyecto
- Actores implicados
- Motivación del proyecto
- Acciones
- Dificultades afrontadas
- Resultados principales, que estarán condicionados por la etapa en la que se encuentra el proyecto

² [Evaluation of LEADER/CLLD | The European Network for Rural Development \(ENRD\) \(europa.eu\)](https://europa.eu/europa/es/evaluation-of-leader-clld-the-european-network-for-rural-development-enrd)

- Valor añadido al que contribuye, identificando el que contribuye al capital social, la gobernanza y los mejores resultados e impactos.

Estructura del informe

El informe cuenta con un apartado de introducción en el que se describe el objetivo, la estructura y las limitaciones del informe. A continuación, se expone el contexto de la evaluación y la metodología. Asimismo, se presenta la ejecución de LEADER reflejada en el GPT y en indicadores de resultado e indicadores adicionales de los GAL.

Posteriormente, en el capítulo 4, se recogen los resultados de la síntesis de las evaluaciones realizadas por los GAL de los proyectos seleccionados, incluidas en unas fichas de proyecto por cada grupo, en las que se describe la información principal junto a los detalles proporcionados por los grupos en torno a los proyectos o acciones elegidas para explicar el valor añadido. Los textos se han obtenido principalmente de los informes de los propios grupos, intentando respetar, en la medida de lo posible sus textos originales.

Posteriormente se ha realizado una síntesis de la información detallada por los grupos en el capítulo 5, de forma que se proporcione una visión general regional de la contribución de LEADER al valor añadido a través de los proyectos elegidos por los mismos.

Limitaciones del informe

Aunque la mayor parte de los grupos ha elegido un proyecto singular o relevante para explicar el valor añadido, en algunos casos se han elegido convocatorias completas, lo que ofrece una información heterogénea, pero igualmente enriquecedora, por lo que se ha recogido en el mismo formato que se ha empleado para describir a los proyectos.

Existe el caso de un grupo que no ha elegido un proyecto relevante, por lo que no ha podido ser integrada la información proporcionada, junto con otro grupo que no ha incluido este apartado en su informe.

Cada grupo tiene su visión particular de la contribución a los resultados y al valor añadido. En este informe se han recogido estas opiniones en el apartado descrito por cada grupo de acción local (GAL), en la medida de lo posible, aunque podrían aparecer repetidos en varios de ellos.

2. Ejecución

2.1 Gasto Público Total (GPT) y ejecución física

Tal y como se recoge en el Informe Anual de Ejecución del ejercicio financiero 2025 de Castilla-La Mancha, el enfoque LEADER tiene previsto para este ejercicio un gasto público total de 18.000.000 euros, de los que se han pagado 13.255.535,06 euros, el 73,64% de lo previsto, que de manera acumulada ascienden a 13.443.310,56 euros, el 14,30% de la dotación financiera para el periodo de programación.

Durante el ejercicio financiero 2023 se llevó a cabo la selección de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo, a través de un proceso participativo en los territorios de cada Grupo de Acción Local.

Las EDLP son documentos amplios, basados en las necesidades detectadas en el territorio y todas las operaciones cuya financiación se apruebe dentro del cuadro financiero del grupo a lo largo del periodo de programación cuentan con un dictamen de elegibilidad que garantiza que la operación contribuye a alguno de los objetivos de la Estrategia

Tabla 1. Grado de ejecución del Gasto Público Total (GPT). Ejercicio financiero 2025. Euros

IU	Previsto		Ejecutado		% ejecución	
	2023-2027	2025	Acumulado	2025	Ac	2025
CLM7119_01 - EDLP CLM	94.000.000	18.000.000	13.443.310,56	13.255.535,06	14,30	73,64
TOTAL	94.000.000	18.000.000	13.443.310,56	13.255.535,06	14,30	73,64

Fuente: Previstos-PROPAC, V4.2 del PEPAC; ejecución- BDCIAR, importe neto (SfcFcw).

Los Grupos, una vez seleccionados y adaptadas sus estrategias al cuadro financiero concedido, comenzaron en 2024 a promover sus proyectos de Grupo y a publicar convocatorias para proyectos promovidos por personas distintas del Grupo: Administraciones locales, asociaciones y particulares.

Así, en el ejercicio financiero 2025, a los anticipos para gastos de funcionamiento que se pagaron en 2024, solicitados por algunos Grupos, se suma la ejecución correspondiente a los expedientes generados tras las primeras convocatorias de 2024, tanto de terceras personas como de proyectos de Grupo.

En la región existe un mecanismo de senda financiera, a través del que, al finalizar cada año natural los Grupos han debido alcanzar un determinado porcentaje de certificación de actuaciones de su Estrategia, en relación con el importe total de la misma y, en caso de que no alcancen dicho porcentaje, sufrirán una detracción de fondos en la misma medida del incumplimiento, que beneficiará a aquellos que cumplan la senda por el importe liberado por las detracciones. Aun así, hay Grupos que no han podido alcanzar el nivel de ejecución que impone la senda por varios motivos, entre los cuales destacan:

- La dificultad de iniciar a tiempo las actuaciones del PEPAC por estar implicados en la ejecución de actuaciones del PDR durante el ejercicio 2024.
- La complejidad de la resolución de las primeras convocatorias publicadas del PEPAC, por la dificultad de adaptarse a las novedades del nuevo periodo o por disponer de amplios fondos, que ha exigido estudiar y resolver un elevado número de solicitudes, ralentizando así la ejecución.

Por el contrario, otros Grupos han ejecutado sus Estrategias por encima de los niveles impuestos por la senda al iniciar con rapidez y agilidad las actuaciones del PEPAC.

En la media regional, la ejecución del gasto público ha sido algo inferior a la prevista debido principalmente a las dificultades de arranque del nuevo periodo.

Se han contabilizado 111 personas o entidades beneficiarias de ayudas, de las que 89 tienen personalidad jurídica, entre los que se encuentran los 29 Grupos de Acción Local, 2 asociaciones, 10 ayuntamientos y otras 48 empresas (sociedades limitadas, anónimas,

sociedad civil y cooperativas). Además, han sido beneficiarias 22 personas físicas, 12 hombres y 10 mujeres.

Tabla 2. Personas y entidades beneficiarias por género e importe unitario.

IU	Entidad		Hombre		Mujer		Total	Acumulado
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	Nº
LEADER	89	80,18	12	10,81	10	9,01	111	111

Fuente: explotación de los datos del fichero de pagos

Además, de forma complementaria, del análisis de los expedientes realizado por la unidad gestora, más allá de aquellos que han sido objeto de pagos en el ejercicio financiero, se obtiene que el 27,78% de los 144 expedientes gestionados son entidades en las que es relevante la presencia de mujeres, y por lo tanto son prioritarios según la Ley 6/2019, que establece el Estatuto de Mujeres Rurales en Castilla-La Mancha, promoviendo la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del trabajo de las mujeres en el ámbito agrario.

La forma de contabilizar la ejecución establecida en el Marco de rendimiento, mostrando un indicador de estrategias proporcional al gasto contabilizado, ofrece un resultado de 4,08 estrategias.

Tabla 3. Ejecución del output frente al previsto del ejercicio financiero 2025. Importe unitario. Estrategias.

IU	Previsto		Ejecutado		% ejecución	
	2023-2027	2025	Acumulado	2025	Ac.	2025
CLM7119_01 - EDLP CLM	29	29	4,08	4,08	14,07	14,07
TOTAL	29	29	4,08	4,08	14,07	14,07

Fuente: Previstos-PROPAC V4.2 del PEPAC; ejecución-BDCIAR

Leader contribuye al indicador de resultados R.38-Cobertura LEADER, que mide el porcentaje de la población rural cubierta por las estrategias de desarrollo local, que aunque estimó un objetivo de 1.249.987 habitantes, finalmente ha contabilizado 1.233.876 habitantes.

3. Resultados de la evaluación de los Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha

En este apartado se ha sistematizado la información ofrecida por los grupos en sus informes anuales de 2025, donde exponen la ejecución y los resultados de las actividades anualmente. El resultado se ha recogido en forma de ficha por proyecto, identificando el grupo que ha impulsado la estrategia bajo la que se desarrolla el proyecto.

1.1 Sierra del Segura

Nombre: Proyecto de promoción territorial para la valorización de la nuez de Nerpio		
Grupo de Acción Local: Sierra del Segura		
Objetivo	Convertir la Denominación de Origen Protegida (DOP) Nueces de Nerpio en un motor real de desarrollo económico, social y territorial para la Sierra del Segura, en una zona de las más afectadas por la despoblación, con pérdida demográfica continuada, envejecimiento de la población y una elevada dispersión de núcleos rurales.	
Motivación	La principal motivación del proyecto es hacer operativa y efectiva la Denominación de Origen Protegida “Nueces de Nerpio”, reconocida por la Unión Europea, convirtiéndola en una herramienta real de desarrollo territorial. El sector de la nuez ha carecido históricamente de estructuras de gobernanza y de comercialización sólidas. Competencia con productos de importación y variedades comerciales. Necesidad de dotar a la DOP de una base técnica y científica Inventarios, tipificación morfológica, análisis organolépticos y descriptores objetivos son imprescindibles para sostener una diferenciación creíble en los mercados. Necesidad de formar y capacitar a agentes locales y productores, asegurando que exista un relevo técnico y una capacidad de gestión de la DOP y el proceso de seguimiento a medio y largo plazo.	
Actores	• El GAL actúa como promotor. • Asociación para la Promoción de la Nuez de Nerpio. • Los municipios de Nerpio, Letur y Yeste. • El consejo regulador. • Técnicos y científicos. • Indirectamente los sectores turísticos y gastronómicos del territorio.	
Acciones del proyecto	1. Inventariar y caracterizar los nogales y parcelas productivas. 2. Poner en funcionamiento el Consejo Regulador de la DOP. 3. Demostrar científicamente la singularidad de la Nuez de Nerpio. 4. Acompañar la tramitación y promoción de la marca. Inversiones: Articulan un conjunto coherente de actuaciones que combinan trabajo técnico, organizativo, científico y de acompañamiento.	
Resultados	Inmediatos	Social: Mejora en las capacidades locales. Territorial: Inventariado georreferenciado y una BBDD que permita una mejor gestión y conservación del recurso. Asesoramiento: Acompañamiento administrativo.
	Largo Plazo	Mejora en el posicionamiento del mercado y diferenciación que aporta la DOP. Valorización del nogal tradicional y de la biodiversidad cultivada e impulso de una bioeconomía local compatible con la conservación ambiental.

Nombre: Proyecto de promoción territorial para la valorización de la nuez de Nerpio		
		Empleo, identidad territorial y fijación de población, integrando agricultura, bioeconomía y turismo en un modelo de desarrollo rural sostenible
Aprendizaje		El desarrollo de un producto endógeno como el motor del desarrollo. Modelo transferible a otros productos locales de la comarca. Huella documental clara que facilita la evaluación de los resultados e impactos. También, remarca la eficacia de trabajar bajo el marco de LEADER.
Valor añadido del proyecto-Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto-Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto-Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto, cuyo promotor es el propio grupo, tiene como objetivo **convertir la Denominación de Origen Protegida (DOP) Nueces de Nerpio en un motor real de desarrollo económico, social y territorial para la Sierra del Segura**. Además, pretende alcanzar una serie de objetivos que emanan del análisis de las necesidades de la comarca, como generar **empleo, reforzar la identidad de la Sierra del Segura y fijar población, integrando agricultura, bioeconomía y turismo en un modelo de desarrollo rural sostenible**.

La motivación que mueve el proceso de ejecución de este proyecto es **hacer operativa la DOP** y que la Nuez de Nerpio sea reconocida por la Unión Europea, convirtiéndola así en una herramienta para el desarrollo territorial. Con esto se pretende conseguir que el recurso local sea un recurso identitario, económico y ambiental de la comarca.

Las necesidades generales identificadas en el territorio son la **despoblación, la pérdida demográfica continuada, el envejecimiento de la población y una elevada dispersión de núcleos rurales**, lo que limita las actividades económicas competitivas y dificulta la creación de estructuras organizativas estables.

Además de estas, **el sector de la nuez ha carecido siempre de una estructura de gobernanza y con una comercialización sólida**, junto con la forma dispersa de trabajar de los productores, con canales tradicionales, escasa capacidad de negociación y sin una estrategia de posicionamiento en el mercado.

Con esta situación y con la competencia que sufre el sector con los productos de importación y variedades más baratas que no ofrecen la misma calidad, sostenibilidad ni arraigo territorial, el proyecto busca dotar a la DOP de una base técnica y científica que defienda la singularidad del producto. Además, se capacita a los productores y agentes locales para **asegurar un relevo técnico y mantener la calidad, el seguimiento y la gestión de la DOP** a medio y largo plazo.

En el proyecto se moviliza una amplia **red de actores públicos y privados**, lo que contribuye a generar valor añadido desde LEADER:

- Como ya se ha indicado, el GAL actúa como promotor de la iniciativa y se asegura de que el proyecto esté alineado con la EDLP y el territorio, trabajando en conjunto con las personas que ejercen la agricultura y las productoras de la nuez.
- La Asociación para la Promoción de la Nuez de Nerpio con experiencia en defender el producto constituye una base social y organizativa en el sector.
- Los municipios dentro del ámbito de la DOP son actores territoriales clave que facilitan la articulación supramunicipal.
- El consejo regulador, cuya función es actuar como estructura de gobernanza del sistema de calidad.
- El personal técnico y científico encargado de llevar a cabo el proyecto, junto con los y las agentes locales encargadas del seguimiento de este.
- Indirectamente se encuentra el sector turístico y gastronómico.

Las **principales acciones** a llevar a cabo en el proyecto identificadas por el grupo son:

1. Inventariar y caracterizar los nogales y parcelas productivas en Nerpio, Letur y Yeste, creando una base técnica y formando a agentes locales.
2. Poner en funcionamiento el Consejo Regulador de la DOP, dotándolo de normas, sistemas de gestión y herramientas digitales.
3. Demostrar científicamente la singularidad de la Nuez de Nerpio, a través de estudios botánicos y organolépticos que refuercen su diferenciación en el mercado.
4. Acompañar la tramitación y promoción de la marca, vinculándola a la identidad territorial, el turismo rural y la gastronomía de la comarca.

Las inversiones del proyecto se articulan en un **conjunto coherente de actuaciones** que combinan trabajo técnico, organizativo, científico y de acompañamiento. En primer lugar, se desarrolla un amplio proceso de **identificación y caracterización del recurso**, que incluye la cartografía y el inventario georreferenciado de parcelas, la clasificación de los nogales por edad, variedad y manejo, y la revisión de estudios previos. Este trabajo se complementa con una **formación práctica dirigida a agentes locales, agricultores y personal de asociaciones o ayuntamientos**, de forma que el conocimiento generado no quede en manos externas, sino que se incorpore al territorio.

En paralelo, se diseña y se pone en marcha el **plan de desarrollo del Consejo Regulador de la DOP**. Esto implica la elaboración de manuales de gestión, procedimientos de inscripción de operadores, la digitalización del registro, la definición del modelo de uso de la marca y la implantación de un sistema de autocontrol adaptado a pequeños productores, todo ello alineado con la normativa europea y estatal.

Una tercera línea de inversión se centra en la **tipificación científica del producto**. Se elaboran dosieres botánicos y organolépticos a partir del muestreo de cuarenta ejemplares, que permiten definir con precisión el perfil de la nuez en términos de forma, textura, aroma y sabor. Este trabajo es clave para defender la singularidad del producto, reforzar la DOP y abrir la puerta a futuras acciones de I+D o certificación avanzada.

Por último, el proyecto incluye un **acompañamiento administrativo y jurídico a la entidad gestora y a los productores**, facilitando la tramitación de la DOP y la promoción territorial de la marca en conexión con la comarca.

El **presupuesto total del proyecto asciende a 29.657,10 €**, distribuido de forma equilibrada entre estas cuatro grandes líneas de actuación.

Los **resultados inmediatos** del proyecto se materializan, en primer lugar, en una clara mejora de las **capacidades locales**. Los productores y agentes formados adquieren **competencias prácticas** para el seguimiento fenológico, productivo y fitosanitario de los nogales, lo que **reduce la dependencia de asesoramiento externo y fortalece la autonomía del sector**.

Asimismo, el territorio dispone por primera vez de un **inventario georreferenciado** y una base de datos de parcelas y variedades, que permite conocer con precisión la situación de partida del recurso y planificar su conservación y mejora. El Consejo Regulador cuenta con herramientas operativas concretas, como manuales, procedimientos, registros digitales y modelos de uso de la marca, que hacen posible su funcionamiento efectivo.

El proyecto genera también **material técnico y científico**, a través de los dosieres botánicos y organolépticos, que aporta argumentos sólidos para la comercialización y la defensa de la DOP.

Finalmente, el **acompañamiento administrativo** facilita que productores y entidad gestora avancen en la tramitación y promoción, aumentando la probabilidad de éxito y reduciendo cargas burocráticas. Los beneficiarios directos inmediatos son, por tanto, los productores, la estructura sectorial y los agentes locales capacitados.

A largo plazo, el proyecto permite que los operadores de la nuez se posicionen mejor en el mercado gracias a la diferenciación y la trazabilidad que aporta la DOP. Esto se traduce en mayores posibilidades de obtener mejores precios y una mayor estabilidad comercial. La profesionalización del sector, con reglas claras y sistemas de autocontrol, reduce la informalidad y aumenta la confianza de compradores y consumidores. Además, la competencia se desplaza del precio a los atributos de calidad, origen y sostenibilidad, aumentando la resiliencia del sector frente a importaciones.

La valorización del nogal tradicional y de la biodiversidad cultivada impulsa una **bioeconomía local compatible con la conservación ambiental**. La nuez se convierte en un elemento

central de la **identidad y del relato territorial**, integrándose en la oferta turística y gastronómica de la Sierra del Segura. La **cooperación** entre municipios se consolida alrededor de un proyecto productivo común, y todo ello contribuye, de forma indirecta, a la **fijación de población y al mantenimiento de actividades compatibles** con un espacio de alto valor ambiental.

El **principal reto** es asegurar la sostenibilidad de la gobernanza, de manera que el Consejo Regulador disponga de **recursos humanos y financieros** suficientes y una base amplia de operadores inscritos.

También es clave que los **sistemas de autocontrol y los procedimientos sean asumibles para pequeños productores**, evitando que la carga administrativa se convierta en una barrera.

Otro desafío es lograr que la diferenciación de la DOP se traduzca en **valor económico real**, mediante canales de comercialización, contratos estables y fidelización de clientes. A ello se suma la necesidad de garantizar la continuidad del recurso y del manejo tradicional de los nogales en un contexto de envejecimiento y falta de relevo generacional. Finalmente, la coordinación territorial entre municipios y agentes debe mantenerse en una comarca marcada por la dispersión y por importantes condicionantes ambientales.

El proyecto aporta un **aprendizaje** valioso para el enfoque LEADER, ya que demuestra que un **recurso endógeno puede convertirse en motor de desarrollo** si se combina una base técnica y científica sólida, una estructura de gobernanza eficaz, la capacitación local y una estrategia de promoción territorial coherente. Este **modelo es transferible** a otros productos locales de la comarca.

Además, el proyecto deja una **huella documental** clara, con inventarios, manuales y registros que facilitan la evaluación de resultados e impactos. También pone de manifiesto la eficacia de conectar sector productivo, marca de calidad, identidad territorial y turismo bajo un marco LEADER.

Finalmente, incorpora desde su diseño procedimientos, digitalización y exigencias normativas que anticipan las demandas del mercado y refuerzan la profesionalización del sector.

En materia de **valor añadido**, el proyecto incide de manera clara en el capital social, al generar **capacidades locales, reforzar redes entre productores, técnicos y administraciones y construir una identidad** compartida en torno a la nuez como símbolo del territorio. La participación sectorial se amplía y se ordena gracias a la existencia de una asociación activa y al impulso del Consejo Regulador.

En materia de gobernanza, el valor añadido se materializa en la **creación y fortalecimiento de una estructura sectorial estable**, con procedimientos, sistemas de control y herramientas digitales que facilitan la gestión colectiva. La coordinación público-privada mejora, alineando al GAL, los municipios, los productores y la entidad de calidad diferenciada en torno a objetivos comunes y coherentes con la estrategia de desarrollo local.

En términos de resultados e impactos, el proyecto genera **productos tangibles y medibles**, como inventarios, cartografías y dosieres técnicos, y sienta las bases para impactos

escalables en forma de mejor posicionamiento del producto, mayor valor de la cadena, sinergias con el turismo y conservación del paisaje cultural del nogal.

1.2 Asociación para el desarrollo de la Manchuela

Nombre: Contratación de una asistencia técnica que cree los espacios de trabajo necesarios en el sector del turismo para la creación de productos turísticos.		
Grupo de Acción Local: La Manchuela		
Objetivo	Valorización de los recursos turísticos de la comarca y desarrollo de un sistema de gestión que monetice dichos productos.	
Motivación	La motivación del proyecto es la puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo Rural (PET), proyecto de Grupo en el final de la programación 14/20. Las necesidades detectadas son posicionar la comarca de La Manchuela como un destino turístico que ofrezca un catálogo de productos y servicios durante todo el año y la mejora de la satisfacción de los turistas.	
Actores	La Manchuela actúa como promotor junto con el sector de turismo y los responsables políticos de los municipios	
Acciones del proyecto	• Dinamizar la actividad turística. • Generar y consolidar una identidad turística del territorio. • Posicionar La Manchuela como destino turístico, fomentar e impulsar la profesionalización del sector turístico comarcal. • Fomentar la cultura de la innovación en el sector. • Incrementar la demanda y el gasto promedio de los visitantes. • Mejorar la gestión turística. • Compromiso con un desarrollo sostenible. • Crear nuevos servicios turísticos. • Impulsar la participación social en turismo.	
Dificultades afrontadas	Actual rechazo de la Mesa de Turismo a la colaboración entre empresarios en la elaboración de los productos o experiencias. Dudas sobre la propuesta de creación de paquetes, que ha paralizado el avance, que todos están de acuerdo sobre la continuación del PET, para ser destino turístico inteligente.	
Resultados	Medio Plazo	Actualmente se trabaja en acciones (SICTED) que permitan avanzar hacia el objetivo de conseguir ser un Destino de Turismo Inteligente.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	
	Innovación local	

Nombre: Contratación de una asistencia técnica que cree los espacios de trabajo necesarios en el sector del turismo para la creación de productos turísticos.

Grupo de Acción Local: La Manchuela

	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto cuyo promotor es el propio grupo tiene como objetivo **poner en valor el recurso turístico de la comarca**. De esta manera, se impulsa la diferenciación de los productos actuales de los potenciales y se propone el desarrollo de un sistema de gestión que monetice los productos actuales. Para lograr esto, el grupo ha escogido como proyecto referente la contratación de una asistencia técnica que cree los **espacios de trabajo necesarios en el sector del turismo para la creación de productos turísticos**.

La motivación del proyecto es lograr la puesta en marcha del **Plan Estratégico del Turismo Rural (PET)** para el final de la programación 14/20. Esta propuesta lanzada por la asociación de turismo de La Manchuela, entidad gestada en el propio Centro de Desarrollo Rural a principios de los años 90, que desde 2007 lidera el sector del turismo en la comarca. Gestiona el Castillo y la oficina de turismo de Alcalá del Júcar. Cuenta entre sus asociados con prácticamente el 80% de los empresarios del sector. Entre sus objetivos está la promoción turística de la comarca.

Este PET sería el primer paso para conseguir ser reconocida la comarca como Destino Turístico Inteligente (DTI), es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que persigue contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Tras la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de La Manchuela y analizadas todas las variables de estado del sector en la comarca, las posibilidades y múltiples recursos de los que dispone, se detecta la necesidad de posicionar la comarca de La Manchuela como un destino turístico que ofrezca un catálogo de productos y servicios consumibles por el visitante durante todo el año, basados en el turismo de naturaleza, cultural y enogastronómico para el desarrollo económico del territorio y la mejora de la satisfacción de los turistas.

Para lograr llevar a cabo el proyecto, el grupo enumera una serie de acciones, además, describe las acciones concretas realizadas. En primer lugar, se realizó la petición de ayuda a la consultora que redactó el PET, a la cual se le sugirió seguir con el plan de acción del PET y proponen la puesta en marcha generando paquetes turísticos.

La primera acción sería la elaboración de un taller de experiencias turísticas. Se organizarán mesas de trabajo entre los diferentes empresarios, en las que se facilite e incentive el diálogo, por ejemplo, entre alojamiento, restaurantes, bodegas y empresas de actividades para crear experiencias específicas y atractivas que ofrecer a los visitantes.

A partir de estos trabajos surgen las acciones:

- Diseño y adaptación de la imagen de marca.
- Web turística y redes sociales comarcales.
- Diseño y puesta en marcha de Rutas Guiadas Intermunicipales.
- Creación de soporte para eventos.
- Redacción del Plan de Marketing y Comunicación.

Se rechazó la propuesta inicial presentada al CEDER por las dudas sobre la propuesta de creación de paquetes, desde intentos anteriores que no han terminado de salir, el problema que el eje gastronómico puede plantear con establecimientos que no tienen actualizados sus horarios, con servicios no basados en la calidad, y paquetes turísticos como elementos que ya no se utilizan ni pueden servir para atraer turismo.

Sin embargo, todos están de acuerdo en la necesidad de continuar con el Plan Estratégico, aunque se entiende la complejidad de creación y venta de estos paquetes turísticos.

El grupo considera que se pierde la oportunidad a corto y medio plazo de trabajar en el desarrollo del PET, por lo que confirman continuar con el proyecto en 2026 con las mesas de participación, sin embargo, parten de una base con un mínimo de consenso en este nuevo intento. Aun así, el grupo está satisfecho gracias a la participación de los actores, tanto en número como en diversidad, asegurando que este es el mayor reto al que se pueden enfrentar en la actualidad. Se indica que se está trabajando en actuaciones sinérgicas impulsadas por la Diputación de Albacete, para facilitar la implantación del modelo DTI (Destino turístico inteligente) al garantizar estándares de calidad previos, fomentando sinergias entre la calidad turística (SICTED) y la sostenibilidad/innovación (DTI).

1.3 SACAM

Nombre: Agenda de desarrollo urbano y rural (ADUR) de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel.	
Grupo de Acción Local: SACAM	
Objetivo	Elaboración de una Agenda Urbana y Rural y su Plan de Acción
Motivación	Motivación • Despoblación y pérdida de dinamismo rural • Desigualdad territorial • Potencial desaprovechado Necesidad de cohesión y resiliencia
Actores	Administraciones públicas • Ayuntamientos de los 25 municipios. • Colaboración con el OPSA: Observatorio Provincial de Sostenibilidad en Albacete (Diputación Provincial de Albacete + UCLM). • Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Grupos de Desarrollo Rural y entidades comarcales • GAL SACAM • Asociaciones de desarrollo rural y cooperativas locales Sector privado • Agricultores y ganaderos. • Empresas agroalimentarias y artesanas.

Nombre: Agenda de desarrollo urbano y rural (ADUR) de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel.

Grupo de Acción Local: SACAM

		• Hostelería y turismo rural. Sociedad civil • Asociaciones vecinales. • Organizaciones de mujeres rurales y jóvenes. • Colectivos vulnerables: personas mayores, agricultores, ganaderos. Colaboración con representantes de Universidades y centros de conocimiento • Participación activa de personal de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). • Incorporación de estudios y avances promovidos por la UCLM, la Universidad de Córdoba y la Universidad Politécnica de Madrid.
Acciones del proyecto		Elaboración de: • Una Agenda Urbana y Rural y su Plan de Acción • La metodología de seguimiento del Plan de Acción y Gobernanza, en el ámbito territorial correspondiente
Dificultades afrontadas		• Vivienda envejecida • Escasa oferta de residentes • Pérdida de identidad y baja valoración rural • Abandono del patrimonio • Población envejecida • Emigración selectiva • Carencia de servicios sanitarios • Déficit de infraestructuras de transporte • Falta de cooperación empresarial • Baja diversificación económica • Desigualdad laboral • Falta de formación • Exceso de burocracia
Resultados	Inmediatos	Efectos sobre los vecinos • Participación y escucha activa • Sensibilización sobre la despoblación y los retos rurales • Empoderamiento social • Creación de redes y alianzas • Diagnóstico compartido • Impulso a la coordinación y colaboración Efectos territoriales • Visibilidad externa • Cohesión territorial • Preparación para la captación de fondos
	Largo Plazo	Beneficiarios directos • Mejora de la calidad de vida • Oportunidades económicas • Reducción de la brecha digital • Mayor seguridad y movilidad • Empoderamiento social Territorio • Fijación de población y atracción de nuevos residentes • Diversificación económica

Nombre: Agenda de desarrollo urbano y rural (ADUR) de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel.		
Grupo de Acción Local: SACAM		
		• Sostenibilidad ambiental • Cohesión territorial • Resiliencia frente a retos globales
Aprendizaje		Aprendizajes tempranos: Se ha aprendido a impulsar programas de rehabilitación y normativa, valorización de lo rural, la urgencia de planificar servicios personalizados para los jóvenes, la creación de foros y formaciones que impulsen la cooperación e innovación. Aprendizajes futuros: ADUR se concibe como un documento en continua revisión y actualización. La experiencia ha dotado al GAL de capacidad de corrección y adaptación y permite una flexibilidad para nuevas necesidades y oportunidades. ADUR SACAM se convierte en una herramienta dinámica que anticipa tendencias, integra aprendizajes y asegura que el desarrollo territorial avance de forma coherente con las aspiraciones de la población y los desafíos globales.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

La motivación de este proyecto reside en los siguientes aspectos, que describe el grupo:

- **DESPOBLACIÓN Y PÉRDIDA DE DINAMISMO RURAL:** La comarca de SACAM sufre una disminución constante de población, envejecimiento demográfico y falta de relevo generacional.
- **DESIGUALDAD TERRITORIAL:** Existe una brecha significativa en servicios básicos (sanidad, educación o conectividad digital) respecto a zonas urbanas.
- **POTENCIAL DESAPROVECHADO:** Recursos naturales, patrimonio cultural, turismo rural o potencial para energías renovables no están generando suficiente valor económico y social.

- **NECESIDAD DE COHESIÓN Y RESILIENCIA:** la falta de coordinación entre municipios, agentes locales y vecinos limita la capacidad de respuesta ante retos globales.

Por lo tanto, las necesidades que se identifican son:

- **ACCESO A SERVICIOS ESENCIALES:** Mejorar la sanidad, educación, movilidad y conectividad digital para garantizar la calidad de vida.
- **IMPULSO ECONÓMICO Y EMPLEO:** Fomentar el emprendimiento, cooperativas, modernización agraria y diversificación productiva.
- **SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:** Gestión eficiente de los recursos naturales, con especial atención a la conservación del monte y la prevención de incendios.
- **COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN:** Refuerzo de las redes comunitarias, la identidad territorial y la gobernanza colaborativa.
- **ATRACCIÓN Y FIJACIÓN DE POBLACIÓN:** mejora de las condiciones para que jóvenes y familias permanezcan o se instalen en la comarca.

La inversión realizada se ha destinado a la elaboración de la Agenda Urbana y Rural y su Plan de Acción, incluida la metodología de seguimiento del Plan de Acción y Gobernanza, de acuerdo con las directrices de la Agenda Urbana Española (AUE) y la Estrategia Regional Frente a la Despoblación de Castilla-La Mancha (EFRD).

A continuación, en el informe se enumeran todos los actores implicados en el proyecto:

- Administraciones públicas.
 - Ayuntamientos de los 25 municipios.
 - Colaboración con el OPSA: Observatorio Provincial de Sostenibilidad en Albacete (Diputación Provincial de Albacete +UCLM).
 - Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Grupos de Desarrollo Rural y entidades comarcales.
 - GAL SACAM.
 - Asociaciones de desarrollo rural y cooperativas locales.
- Sector privado.
 - Agricultores y ganaderos.
 - Empresas agroalimentarias y artesanas.
 - Hostelería y turismo rural.
- Sociedad civil.
 - Asociaciones vecinales.
 - Organizaciones de mujeres rurales y jóvenes.
 - Colectivos vulnerables: personas mayores, agricultores, ganaderos.
- Colaboración con representantes de Universidades y centros de conocimiento.
 - Participación activa de personal de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

Durante el proceso de elaboración del documento ADUR aparecieron los primeros resultados inmediatos que afectaron al ámbito social y territorial.

Efectos sobre los vecinos de SACAM

- **Mayor participación y escucha activa:** Se han realizado reuniones, talleres y consultas que han permitido a vecinos, asociaciones y empresas expresar sus necesidades y propuestas.
- **Sensibilización sobre la despoblación y los retos rurales:** El proceso ha generado conciencia sobre la importancia de actuar para frenar la pérdida de población y mejorar la calidad de vida.
- **Empoderamiento social:** Los habitantes sienten que sus opiniones cuentan en la planificación estratégica, fortaleciendo la confianza en las instituciones.
- **Creación de redes y alianzas:** Se han conectado actores que antes trabajaban de forma aislada (ayuntamientos, cooperativas, asociaciones), iniciando dinámicas de cooperación.
- **Diagnóstico compartido:** Se ha generado un conocimiento profundo y actualizado sobre la realidad socioeconómica, ambiental y demográfica de SACAM.
- **Impulso a la coordinación y colaboración intermunicipales.**

Efectos territoriales

- **Visibilidad externa:** La comarca ha ganado protagonismo regional y nacional al posicionarse con un plan estratégico alineado con la Agenda Urbana Española.
- **Cohesión territorial:** El proceso ha reforzado la identidad comarcal y la idea de trabajar unidos frente a retos comunes.
- **Preparación para la captación de fondos:** El documento ADUR sirve como base para acceder a financiación europea, estatal y autonómica, lo que supone una ventaja competitiva.

Algunos proyectos del plan de acción de esta ADUR se han iniciado paralelamente a la redacción del documento. Los más representativos son:

- Entrada en vigor de la **Ley 4/2025 de Simplificación, Agilización y Digitalización Administrativa**. Introduce medidas que permiten reducir cargas burocráticas y acelerar procedimientos, con gran impacto en ayuntamientos pequeños.
- **Activación de la participación ciudadana:** creación del grupo “ciudadanos semilla” como fase cero de la acción **Grupo Motor**, que busca promover la implicación de la ciudadanía con la implementación de la ADUR y con otros asuntos del GDR.

Los impactos a largo plazo para los beneficiarios directos y el territorio identificados por el grupo son:

Para los beneficiarios directos

- **Mejora en calidad de vida:** acceso garantizado a servicios básicos (sanidad, educación, conectividad digital).
- **Oportunidades económicas:** creación de empleo estable, impulso al emprendimiento y modernización de sectores productivos.

- **Reducción de la brecha digital:** formación y acceso a tecnologías para colectivos vulnerables (mayores, agricultores, ganaderos).
- **Mayor seguridad y movilidad:** transporte público a demanda y mejora de infraestructuras.
- **Empoderamiento social:** participación activa en la toma de decisiones y fortalecimiento del tejido asociativo.

Para el territorio

- **Fijación de población y atracción de nuevos residentes:** gracias a vivienda rehabilitada, servicios y empleo.
- **Diversificación económica:** desarrollo de turismo rural, energías renovables y agroindustria con valor añadido. Fomento del emprendimiento y la creación de pymes.
- **Sostenibilidad ambiental:** gestión forestal digitalizada, conservación de biodiversidad, uso eficiente del agua y energía.
- **Cohesión territorial:** reducción de desigualdades y fortalecimiento de la identidad comarcal.
- **Resiliencia frente a retos globales.**

En materia de valor añadido, según la experiencia del grupo, incide en:

Valor añadido en materia de capital social

- **Participación ciudadana activa:** El proceso ha implicado a vecinos, asociaciones, empresas y administraciones, generando confianza y sentido de pertenencia.
- **Articulación de redes territoriales:** El proceso ha favorecido la interconexión entre actores previamente aislados —municipios, entidades asociativas y agentes económicos—, generando espacios de relación que facilitan el intercambio de información, la identificación de oportunidades laborales y la cooperación en proyectos estratégicos, fortaleciendo la cohesión comarcal.
- **Empoderamiento social:** Las personas sienten que sus opiniones cuentan en la planificación estratégica, lo que aumenta la implicación futura.

Valor añadido en materia de gobernanza

- **Modelo colaborativo:** La ADUR se ha diseñado con enfoque participativo, alineado con la Agenda Urbana Española y la metodología LEADER.
- **Enfoque bottom-up:** la planificación y toma de decisiones parte desde la base del territorio (municipios, vecinos, asociaciones, empresas) hacia los niveles superiores (administraciones regionales, estatales, etc.).
- **Coordinación multinivel:** Ha generado sinergias entre administraciones locales, regionales y estatales, y ha preparado el territorio para la captación de fondos europeos.

-Transparencia y planificación estratégica: El documento aporta una hoja de ruta clara, consensuada y con criterios de sostenibilidad.

Valor añadido en materia de resultados e impactos

-Diagnóstico compartido y visión común: El territorio cuenta ahora con un análisis profundo y una estrategia consensuada.

-Posicionamiento competitivo: SACAM está mejor preparado para acceder a financiación y ejecutar proyectos con impacto real.

-Cohesión territorial: Se ha reforzado la identidad comarcal y la idea de trabajar unidos frente a retos comunes.

El diagnóstico territorial de SACAM revela retos complejos que afectan a: un parque de vivienda envejecida y vacía, falta de normativa adecuada y escasa oferta para nuevos residentes, pérdida de identidad y baja valoración de lo rural, abandono del patrimonio, envejecimiento poblacional y emigración selectiva, carencias en servicios sanitarios y cuidados, ausencia de planificación urbana y estrategias de movilidad, déficit en infraestructuras de transporte y conectividad digital, falta de cooperación empresarial, baja diversificación económica y emprendimiento, desigualdad de oportunidades laborales, formación poco adaptada, trámites burocráticos excesivos y gobernanza interadministrativa débil. Estos factores limitan la cohesión territorial y la capacidad de desarrollo sostenible, exigiendo una respuesta integral y coordinada.

El **aprendizaje** que transmite el grupo es el siguiente:

Enseñanzas tempranas: El análisis de los retos ha permitido aprender que la falta de vivienda adecuada exige impulsar programas de rehabilitación y normativa flexible; la escasa identidad territorial muestra la necesidad de trabajar la valorización de lo rural; el envejecimiento y la emigración selectiva evidencian la urgencia de servicios personalizados y estrategias para atraer jóvenes. Las carencias en movilidad y conectividad enseñan que es prioritario implementar transporte a demanda y mejorar la infraestructura de telecomunicaciones. La baja cooperación empresarial y el escaso emprendimiento revelan que se deben crear foros sectoriales y formación adaptada. Finalmente, las limitaciones en la gobernanza intermunicipal confirman la importancia de simplificar trámites y articular mecanismos de coordinación para lograr una gestión eficiente y participativa.

Aprendizajes futuros: Esta ADUR se concibe como un documento vivo, sujeto a revisión y actualización continua. Su fortaleza radica en la capacidad de aprender de la experiencia, corregir errores y adaptarse a los cambios sociales, económicos y ambientales que afectan a la comarca y sus habitantes. Esta flexibilidad permitirá incorporar nuevas oportunidades, responder a necesidades emergentes y evolucionar junto a los vecinos, garantizando que la estrategia siga siendo útil, inclusiva y orientada a la mejora sostenida del bienestar territorial. De este modo, la ADUR SACAM se convierte en una herramienta dinámica que anticipa tendencias, integra aprendizajes y asegura que el desarrollo territorial avance de forma coherente con las aspiraciones de la población y los desafíos globales.

1.4 Mancha Júcar-Centro

Nombre: Creación de centro de día para enfermos neurológicos crónicos		
Grupo de Acción Local: Mancha Júcar-Centro		
Objetivo	Creación de centro de día para enfermos neurológicos crónicos	
Motivación	La necesidad de garantizar a la población un marco estable de recursos y servicios que atienda a sus necesidades. Las necesidades que justifican el proyecto son las siguientes: • Consolidar un recurso socio-sanitario en el medio rural que evitara una situación de desigualdad con entornos más urbanos. • Dotarse de un Centro más adecuado y dimensionado a las necesidades reales. • Dar cobertura asistencial al número, cada vez mayor, de usuarios que demandaban sus servicios. • Mejora sustancial de las prestaciones y servicios que proporciona la Asociación. • Contribuir a la consolidación y creación de empleo en entornos rurales.	
Actores	• Promotor: Asociación de familiares y enfermos de Parkinson de La Roda y Comarca-Centro Integral de rehabilitación de enfermos neurológicos crónicos (CIRENC). • Ayuntamiento de La Roda	
Acciones del proyecto	Inversiones para la creación de un centro de día para enfermos neurológicos y su ampliación posterior, ante la alta demanda, con el apoyo a la construcción de un edificio y ampliación de un anexo para pacientes en fase más avanzada de la enfermedad, así como la dotación de mobiliario, equipamiento especializado y personal cualificado.	
Resultados	Inmediatos	Prestación de apoyo a los municipios en la gestión local de servicios públicos Crecimiento del empleo
	Medio Plazo	Acceso de las personas a los servicios e infraestructuras
	Largo Plazo	Conexión de la Europa Rural Promoción de la inclusión social
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel

Nombre: Creación de centro de día para enfermos neurológicos crónicos	
Grupo de Acción Local: Mancha Júcar-Centro	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

El proyecto promovido por la Asociación de familiares y enfermos de Parkinson de La Roda y Comarca-Centro Integral de rehabilitación de enfermos neurológicos crónicos (CIRENC), surge de la necesidad de garantizar a la población un marco de recursos y servicios que atienda sus necesidades y sea permanente. Consiste en la creación de un centro de día para enfermos neurológicos crónicos que en los inicios prestaba los servicios en un colegio de titularidad municipal cedido.

Inicialmente se fue modificando un edificio cedido por el ayuntamiento hasta que la creciente demanda impulsó la necesidad de la construcción de un nuevo centro de día y rehabilitación, en un solar cedido por el ayuntamiento para atender los siguientes objetivos.

- Consolidar un recurso socio-sanitario en el medio rural que evitara una situación de desigualdad con entornos más urbanos.
- Dotarse de un Centro más adecuado y dimensionado a las necesidades reales.
- Dar cobertura asistencial al número, cada vez mayor, de usuarios que demandaban sus servicios.
- Mejora sustancial de las prestaciones y servicios que proporciona la Asociación.
- Contribuir a la consolidación y creación de empleo en entornos rurales.

En el análisis del proyecto, el grupo detalla que se contribuye a dos de los cuatro objetivos de la estrategia:

OE2- Prestar apoyo a los municipios en la gestión local de los servicios públicos y el mantenimiento de patrimonio rural, de la Estrategia de Desarrollo Rural

OE3- Poner en valor el papel de la población de Mancha Júcar Centro como principal elemento dinamizador del territorio

El proyecto se ha realizado en dos fases, una primera con un apoyo de 200.000 € sobre una inversión de 700.000 €, que generó 23 empleos, ocupados por un 80% de mujeres y una segunda fase para la construcción de un anexo, apoyado con el 59% del presupuesto elegible que ascendió a 236.109,20 €, lo que supone una cuantía de 132.221,15 €.

En cuanto al valor añadido generado, tal y como informa el GAL, el proyecto contribuye a tres de las metas detalladas en la Estrategia, propiciando el acceso de los vecinos de la Comarca a servicios e infraestructuras adecuadas y de calidad, que hagan posible una mayor inclusión

social de un colectivo, personas dependientes, que de no ser por este tipo de instalaciones se vería mermada su calidad de vida, así como la de sus cuidadores que tienen en ellas una gran ayuda para la atención de sus familiares.

También es importante tener en cuenta que una actividad como esta supone la necesidad de contar con un importante número de personas trabajadoras, para la atención digna y especializada a las usuarias del Centro que, en la inmensa mayoría de los casos, son grandes dependientes.

Además, es importante destacar la necesidad de centros de estas características que puedan dar respuesta especializada a una realidad social, demográfica y de salud pública, que atienda el progresivo aumento en el número de personas demandantes de este tipo de recursos especializados en los territorios rurales. El envejecimiento de la población, que inevitablemente lleva aparejada una serie de patologías neurológicas, hace necesaria una atención integral, continuada y especializada que no solo se limite a un tratamiento médico o farmacológico, sino también a otros relacionados con la rehabilitación física, cognitiva, emocional y social que supongan una vida más digna y saludable para personas enfermas y sus familiares.

1.5 Monte Ibérico – Corredor de Almansa

Nombre: Promoción territorial destino turístico Starlight		
Grupo de Acción Local: Monte ibérico – Corredor de Almansa		
Objetivo	Promocionar el territorio en el marco del programa LEADER 2023-2027, como acción no productiva con impacto comarcal.	
Motivación	La comarca se ha certificado como destino Turístico Starlight, lo que supone una oportunidad de dinamización del territorio, desde el punto de vista social, económico y cultural poniendo en valor un recurso natural inmaterial como es el cielo nocturno.	
Actores	• Promotor: Monte Ibérico- Corredor de Almansa • Ayuntamientos de la comarca • Asociaciones y entidades mercantiles • Centros educativos • Empresas locales	
Acciones del proyecto	Inversión • Diseño y distribución de una agenda escolar para el alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria con contenidos adaptados de astronomía. Incluirá el valor del cielo nocturno, y consejos para cuidar la oscuridad natural. Se pretende que esté lista para su distribución en los centros, el 1 de septiembre de 2026. • Talleres de promoción territorial. ◦ Destino turístico Starlight ◦ Manejo de equipos	
Resultados	Inmediatos	• Movilización de inversiones adicionales a los fondos Leader: La certificación de la Comarca Monte Ibérico– Corredor de Almansa como Destino Turístico Starlight ◦ 11 miradores Starlight • Curso de Formación de monitores Astronómicos Starlight

Nombre: Promoción territorial destino turístico Starlight		
Grupo de Acción Local: Monte ibérico – Corredor de Almansa		
		○ 40 personas completaron el curso con éxito • Proyecto de transmisión de conocimiento • 7 Talleres de observación astronómica • Impacto en la población y empresas del territorio
	Largo Plazo	• Desarrollo económico sostenible ○ Creación de nuevas actividades económicas ○ Diversificación de la economía rural ○ Aumento del flujo del turismo, ya que no es estacional. • Creación de empleo y oportunidades profesionales ○ Nuevos perfiles profesionales ○ Nuevas oportunidades laborales • Fijación de población y mejora del arraigo ○ Fijación de población y reducción del despoblamiento ○ Sentimiento de identidad • Impulso al emprendimiento local ○ Incentivar la creación de nuevas empresas y autónomos ○ Inversión en material técnico, tecnología y formación específica ○ Integración del turismo en empresas existentes • Revalorización del patrimonio natural ○ Concienciación sobre el recurso natural ○ Ahorro energético y sostenibilidad • Posicionamiento turístico diferenciador ○ Marca de calidad distintiva del territorio ○ Mejora de la imagen externa de la comarca ○ Aumento de visibilidad en redes, prensa y plataformas turísticas • Impacto educativo ○ Incremento del interés por la ciencia y astronomía en la población ○ Incorporación a actividades escolares, culturales y formativas ○ Creación de cultura local ligada a la protección del cielo y del entorno • Dinamización social y comunitaria ○ Actividades de participación ciudadana ○ Refuerzo de la cohesión social ○ Generación de un sentimiento compartido por un recurso compartido • Posibilidad de atraer proyectos científicos y tecnológicos ○ Posibilidad de atraer nuevos observadores o colaboraciones universitarias ○ Aumento del prestigio y apertura a nuevas vías de conocimiento y actividad económica
Aprendizaje		Una buena gestión del recurso permite crear atractivo turístico y un motor que fomenta la cohesión social, actúa como herramienta educativa y permite generar oportunidades

Nombre: Promoción territorial destino turístico Starlight	
Grupo de Acción Local: Monte ibérico – Corredor de Almansa	
	económicas siendo además un referente sostenible que mejora la imagen de la comarca.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes
	Apoyo y confianza
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estímulo de nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Según detalla el GAL, la comarca ha sido certificada recientemente como Destino Turístico Starlight, reconocimiento que distingue aquellos territorios cuyos cielos nocturnos presentan condiciones excepcionales para la observación astronómica, y que están comprometidos con la protección frente a la contaminación lumínica y con el desarrollo sostenible del astroturismo. Esta certificación motiva al grupo a llevar a cabo un proyecto de promoción territorial, ya que presenta una oportunidad de dinamizar social, económica y culturalmente el territorio.

Los actores que participan en este proyecto son variados partiendo del GAL como promotor y 6 ayuntamientos de la comarca, además de asociaciones, entidades mercantiles, empresas locales y centros educativos.

La primera inversión está dedicada a la **astroagenda escolar 2026-2027**, la cual se diseñará y distribuirá para el alumnado de 5º y 6º de primaria con contenidos adaptados sobre astronomía, el valor del cielo nocturno, efemérides astronómicas y consejos para cuidar la oscuridad natural. La astroagenda integrará actividades didácticas mensuales, juegos y retos para fomentar la curiosidad, la observación y el vínculo con el territorio. Se pretende su distribución entre los centros educativos el 1 de septiembre de 2026.

Otra inversión está destinada a la realización de dos talleres divulgativos:

1. **Destino Turístico Starlight.** Se organizan encuentros abiertos con la población en general en los 11 municipios de la comarca con el objetivo de informar sobre el proyecto y los beneficios ambientales y turísticos que supone, el mapa de los

miradores y los criterios de certificación. Se aclararán dudas a la administración y a la población local.

- 2. Manejo de equipos.** El GAL organizará una formación sobre el funcionamiento correcto de los equipos obtenidos en la anterior programación en una jornada (mañana o tarde) en uno de los municipios. Estará destinado a las asociaciones, personal de los ayuntamientos, empresas de servicios turísticos que tendrán como requisito cursar la formación para la cesión del equipo. Plazo previsto para primavera de 2026.

El GAL identifica los resultados inmediatos que se obtienen en la realización del proyecto, comenzando por la certificación financiada por la Diputación de Albacete mediante la cual se ha logrado instalar 11 miradores de observación en distintos puntos del territorio.

Por otro lado, el GAL organizó una formación de monitores Starlight con el objetivo de divulgar de forma práctica las oportunidades profesionales que ofrece este tipo de turismo, las empresas dedicadas a esta actividad, así como la forma de innovar y promocionar este producto. Se logró que 40 personas completaran la formación con éxito y recibieran su titulación.

Tras estos resultados el grupo puso en marcha un proyecto LEADER para mantener la transmisión de los conocimientos a la ciudadanía. Durante este periodo se han ejecutado 7 talleres de observación astronómica que han permitido que la vecindad adquiriera los conocimientos básicos. El grupo indica que han obtenido una gran participación y aseguran que ha despertado interés sobre el territorio en la población, de igual manera ocurre con las empresas que comienzan a introducirse en la oferta de servicios de astroturismo.

A largo plazo el recurso del cielo oscuro puede convertirse en un eje estratégico de desarrollo rural que genera oportunidades económicas, culturales, sociales y sostenibles, además de ser un motor transformador del territorio, de la cohesión social y proyección hacia el exterior.

Entre los impactos descritos por el GAL se encuentran:

1. Desarrollo económico sostenible

- Generación de nuevas actividades económicas vinculadas al astroturismo: rutas nocturnas, observación astronómica guiada, fotografía nocturna, alojamientos tematizados, restauración, etc.
- Diversificación de la economía rural, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.
- Aumento del flujo turístico durante todo el año, ya que el astroturismo no es estacional, lo que contribuye a mejorar la estabilidad económica del sector turístico local.

2. Creación de empleo y oportunidades profesionales

- Aparición de nuevos perfiles profesionales: monitores astronómicos, guías especializados, formadores, fotógrafos astronómicos, empresas de eventos nocturnos.
- Posibilidad de que jóvenes del territorio encuentren nuevas oportunidades laborales sin necesidad de desplazarse a otras ciudades.

3. Fijación de población y mejora del arraigo

- Al generar oportunidades económicas y formativas en el medio rural, se favorece la fijación de población y se reduce la despoblación.
- El sentimiento de identidad territorial aumenta al poner en valor un recurso propio y exclusivo.

4. Impulso al emprendimiento local

- Estímulo para que nuevas empresas y autónomos creen productos y servicios vinculados al cielo nocturno.
- Inversión en material técnico, tecnología y formación específica, que incrementa la competitividad del territorio.
- Integración del astroturismo en empresas existentes (alojamientos rurales, turismo activo, restauración), mejorando su oferta.

5. Revalorización del patrimonio natural

- Mayor conciencia sobre la importancia de proteger la calidad del cielo nocturno y la reducción de la contaminación lumínica.
- Impulso de políticas locales para el uso responsable de iluminación, lo que favorece también el ahorro energético y la sostenibilidad.

6. Posicionamiento turístico diferenciador

- La certificación Starlight otorga una marca de calidad que distingue al territorio frente a otros destinos.
- Mejora la imagen externa de la comarca como destino sostenible, natural y de experiencias.
- Aumento de la visibilidad en redes, prensa especializada y plataformas turísticas.

7. Impacto educativo y cultural

- Incremento del interés por la ciencia y la astronomía entre la población, especialmente jóvenes.
- Incorporación de contenidos astronómicos en actividades escolares, culturales y formativas.
- Creación de una cultura local ligada a la observación del cielo y a la protección del entorno.

8. Dinamización social y comunitaria

- Los talleres, observaciones y actividades nocturnas fomentan la participación ciudadana.
- Refuerzo de la cohesión social a través de actividades intergeneracionales y accesibles para todos los públicos.
- Generación de un sentimiento compartido de orgullo por un recurso natural único.

9. Posibilidad de atraer proyectos científicos y tecnológicos

- Con el tiempo, la calidad del cielo puede atraer pequeñas iniciativas de investigación, observatorios aficionados o colaboraciones con universidades.
- Esto aumenta el prestigio del territorio y abre nuevas vías de conocimiento y actividad económica.

El grupo indica que el **principal reto** al que se enfrentan en este proyecto es la consolidación de una estrategia común que homogeneice las acciones llevadas a cabo para avanzar conjuntamente en coherencia con el territorio.

Otro de los retos es reducir la contaminación lumínica que implican inversiones municipales, adaptaciones en la normativa, concienciación social y empresarial.

La concienciación social y administrativa, y la profesionalización es otro reto que hay que superar para lograr llevar a cabo actividades durante todo el año y crear un producto turístico de calidad y con alianzas establecidas entre agencias y establecimientos.

Mantener la continuidad del proyecto se suma a los retos que enfrentan y para ello es necesaria la mejora continua de la infraestructura y evitar que las inversiones se queden obsoletas mediante un trabajo constante de puesta en valor ante las administraciones locales como recurso turístico con potencial económico directo e indirecto. Para lograr esto se realizan mediciones de impacto y resultados a través de indicadores.

El aprendizaje global es que el cielo nocturno, bien gestionado, es mucho más que un atractivo turístico: es un motor de cohesión comarcal, una herramienta educativa, una oportunidad económica y un símbolo de sostenibilidad y futuro para la comarca.

El proyecto demuestra que la suma de esfuerzos entre municipios permite alcanzar resultados que, de forma aislada, serían imposibles. La cooperación intermunicipal ha reforzado la identidad territorial y ha generado una visión compartida sobre el cielo nocturno como recurso estratégico.

Se ha aprendido que la protección del cielo no depende solo de infraestructuras o certificaciones, sino de un cambio cultural.

El proyecto ha puesto de manifiesto que el astroturismo no puede basarse solo en actividades esporádicas. El proceso ha demostrado que medidas como la reducción de la contaminación lumínica no suponen un freno, sino una oportunidad. El territorio ha aprendido que posee un recurso único, difícilmente replicable por otros destinos de interior. Este descubrimiento refuerza la autoestima territorial y abre puertas a nuevas líneas de desarrollo.

El proyecto genera **valor añadido** a través de la cooperación comarcal. Esta distinción genera una diferenciación territorial posicionando a la comarca como destino especializado en turismo astronómico, un nicho creciente que integra astronomía, cultura local y medio ambiente, creando una identidad única.

Introducir la astronomía como herramienta pedagógica (ej. astroagenda escolar, materiales didácticos, actividades para centros educativos) ha supuesto una innovación educativa y turística.

Por otro lado, permite la diversificación económica complementando actividades existentes (hostelería, guías, alojamientos rurales) con nuevos servicios.

1. Valor añadido en materia de capital social.

El proyecto ha **fortalecido las relaciones** con la participación de Ayuntamientos, con centros educativos, asociaciones culturales, empresas turísticas y el propio grupo, generando dinámicas de cooperación antes inexistentes. Las actividades desarrolladas fomentan el **sentimiento de pertenencia**, aumentando la **sensibilización sobre la protección del cielo nocturno**. Acercan la astronomía y la ciencia a la población rural, facilitando la **transferencia de conocimiento** mediante los talleres, las observaciones y la divulgación.

2. Valor añadido en materia de gobernanza territorial

La sensibilización de las administraciones y la población local sobre el valor del cielo nocturno, a partir de las acciones llevadas a cabo, se ha traducido en la adopción de medidas concretas para poner en valor el cielo nocturno y mejorar su preservación, como la reducción de la contaminación lumínica, la instalación de miradores y la contratación de personal especializado y cualificado, mostrando el **compromiso creciente de las entidades locales**.

Del mismo modo, el Grupo ha desarrollado capacidad para impulsar iniciativas innovadoras, promover la sensibilización municipal y reforzar una gobernanza colaborativa orientada al aprovechamiento sostenible del patrimonio natural del cielo.

1.6 Campos de Hellín

Nombre: Apertura de una auto lavandería en Fuente-Álamo. Puesta en marcha y consolidación de un estanco, administración de loterías y tienda de productos básicos en Albatana.	
Grupo de Acción Local: Campos de Hellín	
Objetivo	Impulsar el valor añadido en el territorio de Campos de Hellín mediante el apoyo a proyectos ejecutados que responden a necesidades reales, generan actividad económica, mantienen servicios y refuerzan la cohesión territorial.
Motivación	Atención a las carencias concretas de servicios en el medio rural y por la necesidad de crear o mantener actividad económica viable en municipios de pequeño tamaño. Atención de las necesidades de los municipios, en lo relativo al mantenimiento y mejora de servicios de proximidad, la diversificación económica y la generación de actividad económica liderada por mujeres.
Actores	• Las promotoras de los proyectos. • El GAL como acompañamiento técnico, el seguimiento y la gestión administrativa de las ayudas. • Los ayuntamientos y el personal técnico municipal en la facilitación de trámites administrativos, licencias y autorizaciones y el apoyo técnico. • De forma indirecta la población local actúa como usuaria de los servicios prestados.
Acciones del proyecto	Inversiones:

Nombre: Apertura de una auto lavandería en Fuente-Álamo. Puesta en marcha y consolidación de un estanco, administración de loterías y tienda de productos básicos en Albatana.		
Grupo de Acción Local: Campos de Hellín		
		• Puesta en marcha o consolidación de actividades de servicios, mediante la adecuación de locales, la adquisición de equipamiento y la dotación de los medios materiales necesarios para el desarrollo de la actividad.
Resultados	Inmediatos	• Creación de empleo • Estabilidad económica • Mejores condiciones de prestación del servicio • Consolidación de la actividad económica, generación de ingresos y refuerzo de la autonomía económica de las promotoras.
	Medio Plazo	• Mantenimiento de servicios básicos en el medio rural • Fijación de población • Refuerzo del tejido económico local. • Reducción de desplazamientos, mejora de la calidad de vida de la población, cohesión social • Sostenibilidad demográfica de los municipios, incidiendo en el emprendimiento femenino
	Largo Plazo	
Aprendizaje		
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto se encuentra motivado por la carencia de servicios en el medio rural, así como la necesidad de crear o mantener una actividad económica viable en municipios de pequeño tamaño. En ambos, las promotoras son mujeres, y ambas son las beneficiarias finales de las ayudas, así como las responsables de las actividades. El GAL interviene en el acompañamiento técnico, el seguimiento y la gestión administrativa de las ayudas, y los ayuntamientos facilitan los trámites administrativos, la concesión de licencias y autorizaciones

y el apoyo técnico durante la implantación de las actividades. De forma indirecta la población es usuaria de estos servicios.

En este caso el grupo ha escogido dos proyectos distintos. La apertura de un servicio de lavandería antes inexistente y un estanco, loterías y productos básicos que responde a la necesidad de garantizar la continuidad de un servicio esencial, al jubilarse la persona propietaria anterior. Ambos proyectos evitan que las personas tengan que desplazarse largas distancias para acceder a ellos y mejoran la calidad de vida de la población.

Ambos proyectos se enmarcan en iniciativas de emprendimiento, si bien no cumplían los requisitos específicos para acogerse a la convocatoria de ayudas al emprendimiento, circunstancia que pone de manifiesto la diversidad de fórmulas emprendedoras existentes en el territorio y la necesidad de abordarlas desde distintas líneas de apoyo.

Las inversiones van destinadas a la ejecución de las actividades de servicios (adquisición y adecuación de establecimientos, equipamiento, etc.) que, aunque son a escala reducida, son coherentes con LEADER y ajustadas a la economía del territorio.

Los resultados inmediatos que el grupo identifica son la creación de empleo ya que las promotoras son autónomas y han reforzado su estabilidad económica, además de mejorar las condiciones en la prestación de los servicios.

Por otro lado, a medio y largo plazo los resultados de los proyectos ayudarán a mantener los servicios básicos en el medio rural que mejoran la calidad del territorio. Asimismo, favorecen el fortalecimiento del tejido económico del territorio incidiendo positivamente en la habitabilidad de los municipios, al reducir desplazamientos, mejorando la calidad de vida de la población.

De manera específica, al tratarse de proyectos liderados por mujeres, los impactos inciden de forma directa en la sostenibilidad demográfica de los municipios, dado que la permanencia y el emprendimiento femenino en el territorio constituyen un elemento esencial para evitar procesos de despoblación.

Por último, los retos identificados son el mantenimiento de la viabilidad económica a largo plazo en los municipios con baja densidad de población (Fuente-Álamo con 2.422 habitantes y Albatana con 644 habitantes) que, además, tienen la necesidad de recibir acompañamiento en las primeras fases de la actividad y la limitada aparición de nuevas iniciativas emprendedoras en el territorio.

Sin embargo, el aprendizaje de estos proyectos muestra que el apoyo a los servicios de proximidad genera un alto valor territorial, pese a que no encajen con las convocatorias específicas. Como aprendizaje principal, se destaca la importancia de contar con **instrumentos flexibles** dentro de la Estrategia que permitan apoyar distintas formas de emprendimiento y la relevancia del acompañamiento del Grupo de Acción Local como elemento clave para el éxito de las actuaciones.

En materia de valor añadido, el grupo detalla los siguientes aspectos:

Valor añadido en materia de capital social: Los proyectos refuerzan la red de servicios locales y las relaciones de proximidad, contribuyendo al arraigo de la población y a la cohesión social en municipios de pequeño tamaño.

Valor añadido en materia de gobernanza: El enfoque LEADER ha permitido una gestión cercana y adaptada al territorio, con la implicación del Grupo de Acción Local, los ayuntamientos y otros agentes locales, facilitando la coordinación y la adecuación de las ayudas a las necesidades reales.

Valor añadido en materia de resultados e impactos: LEADER ha hecho posible la ejecución de proyectos de pequeña escala con resultados tangibles en términos de empleo, servicios y calidad de vida, que difícilmente habrían sido apoyados por otros instrumentos de financiación.

1.7 Valle de Alcudia y Sierra Madrona

Nombre: Jornada Técnica: Minería Sostenible - Claves para un Futuro Responsable	
Grupo de Acción Local: Valle de Alcudia y Sierra Madrona	
Objetivo	Apertura de la mina de wolframio 'El Moto' en Abenójar, declarada Proyecto de Interés Prioritario por la Unión Europea y anticipación a posibles conflictos sociales o ambientales.
Motivación	• Factor estratégico-territorial: Apertura de la mina de wolframio "El Moto", Proyecto de Interés Prioritario UE • Factor de anticipación y planificación: Adelantarse a posibles conflictos sociales y ambientales • Factor de responsabilidad territorial: Compromisos del GAL con la sostenibilidad y cohesión social • Factor de oportunidad: Coincidencia entre preparación del proyecto minero y fondos PEPAC para la cooperación promoción territorial. • Factor europeo: Alineación con transición ecológica y materias primas críticas UE
Actores	• Administraciones públicas: Dirección General de Desarrollo Rural de la JCCM, • Diputación Provincial de Ciudad Real, Ayuntamiento de Abenójar, Servicio Provincial de Minas de Castilla-La Mancha, Delegación Provincial de Agricultura. • Instituciones científicas y académicas: Universidad de Castilla-La Mancha (Escuela de Ingeniería Minera e Industrial de Almadén), Instituto Geológico y Minero de España, investigadores especializados en geotermia, restauración ambiental y gestión de aguas. • Colegios profesionales: Colegio Oficial de Ingenieros de Minas de Levante (CIMLEVA), Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Minas y Graduados en Minas y Energía de Ciudad Real (ICOITMA). • Sector empresarial: Abenójar Tungsten S.L., SALORO (mina de Barruecopardo, Salamanca), MAYASA, CONGEO (consultoría especializada). • Organizaciones sectoriales: Red de Restauración de Minas y Canteras, FOMECA, ALTEKIO (coordinación programa europeo C4C).

Nombre: Jornada Técnica: Minería Sostenible - Claves para un Futuro Responsable		
Grupo de Acción Local: Valle de Alcudia y Sierra Madrona		
		• Entidades de desarrollo rural: Grupo de Desarrollo Rural Valle de Alcudia y Sierra Madrona, Mesa Sectorial de la Minería. • Comunidad educativa: Colegio Público 'Nuestra Señora de la Encarnación' de Abenójar, AMPA, Instituto de la Minería (INMINER). • Sociedad civil: 48 asistentes presenciales de perfiles diversos y más de 6.000 personas alcanzadas a través de canales digitales.
Acciones del proyecto		Inversiones • Recursos humanos especializados: honorarios de ponentes y expertos en minería sostenible, restauración ambiental, etc. • Comunicación y diseño para mejorar la comunicación • Infraestructura y logística • Documentación y evaluación • Difusión y promoción • Actividades complementarias (Jornadas escolares con talleres educativos)
Resultados	Inmediatos	• Para las administraciones locales: Acceso a información técnica cualificada • Para la ciudadanía local: Comprensión más informada de qué implica el proyecto minero • Para profesionales y técnicos: Actualización de conocimientos sobre tecnologías y metodologías de vanguardia en minería sostenible. • Para la empresa Abenójar Tungsten: Posicionamiento positivo ante la comunidad local mediante transparencia y diálogo. • Para la comunidad educativa: Sensibilización del alumnado sobre sostenibilidad • Para el territorio: Visibilización regional y nacional como espacio de innovación en desarrollo rural sostenible.
	Largo Plazo	• Impactos económicos: Creación de empleo, diversificación económica y atracción de inversiones y generación de ingresos • Impactos sociales: Fijación de población en el territorio mediante generación de empleo de calidad y atracción de población joven cualificada. • Impactos ambientales: Implementación de estándares de gestión ambiental que pueden convertirse en referencia. • Impactos en gobernanza: Consolidación de la Mesa Sectorial de la Minería como espacio permanente de concertación territorial. • Impactos en capital humano: Formación de profesionales especializados en minería sostenible. Atracción de talento investigador vinculado a universidades. • Impactos territoriales: Posicionamiento del Valle de Alcudia como territorio innovador y de referencia.

Nombre: Jornada Técnica: Minería Sostenible - Claves para un Futuro Responsable		
Grupo de Acción Local: Valle de Alcudia y Sierra Madrona		
		Impactos en transición ecológica: Contribución a la autonomía estratégica europea en materias primas críticas, especialmente wolframio.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	
	Innovación local	
	Resultados sostenibles	
	Proyectos colaborativos	

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Tal y como describe el grupo, el proyecto está **motivado** por múltiples factores convergentes:

FACTOR ESTRATÉGICO-TERRITORIAL: La inminente apertura de la mina de wolframio 'El Moto' en Abenójar, declarada Proyecto de Interés Prioritario por la Unión Europea, sitúa al Valle de Alcudia en el centro de un debate crucial sobre cómo compatibilizar desarrollo económico, creación de empleo y sostenibilidad ambiental en territorios rurales en riesgo de despoblación.

FACTOR DE ANTICIPACIÓN Y PLANIFICACIÓN: La necesidad de adelantarse a posibles conflictos sociales o ambientales mediante procesos de información transparente, participación ciudadana y construcción de consensos previos al inicio de la actividad extractiva.

FACTOR DE RESPONSABILIDAD TERRITORIAL: El compromiso del Grupo de Desarrollo Rural Valle de Alcudia como agente dinamizador del territorio, con la misión de garantizar que cualquier proyecto de desarrollo responda a los principios de sostenibilidad, cohesión social y respeto al medio ambiente que inspiran la estrategia LEADER.

FACTOR DE OPORTUNIDAD: La coincidencia temporal entre la fase de preparación del proyecto minero y la disponibilidad de fondos PEPAC para acciones de cooperación y

promoción territorial, creando una ventana de oportunidad única para sentar las bases de un modelo de minería responsable.

FACTOR EUROPEO: La alineación con las prioridades de la UE en materia de transición ecológica, autonomía estratégica en materias primas críticas y economía circular, que otorgan al proyecto una dimensión que trasciende lo local.

Entre las **necesidades** que se identifican por el grupo, se señalan:

NECESIDAD DE INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA: Superar la desinformación y los temores infundados que suelen rodear a proyectos mineros mediante acceso a información técnica rigurosa. Proporcionar datos objetivos sobre impactos ambientales, medidas correctoras, tecnologías disponibles y experiencias comparables.

NECESIDAD DE PARTICIPACIÓN: Crear espacios donde la ciudadanía, administraciones locales y agentes sociales puedan expresar preocupaciones, hacer propuestas y ser escuchados. Facilitar que las decisiones sobre el futuro del territorio se tomen de forma inclusiva y democrática.

NECESIDAD DE CONOCIMIENTO TÉCNICO: Formar a técnicos municipales, responsables políticos locales y profesionales del territorio en aspectos clave de la minería sostenible: restauración de suelos, gestión del agua, energías renovables, convivencia con la biodiversidad.

NECESIDAD DE GOBERNANZA: Establecer mecanismos de seguimiento y control social del proyecto minero. Definir el rol de las instituciones locales como interlocutores cualificados ante la empresa y las administraciones.

NECESIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL: Explorar las oportunidades de empleo, diversificación económica y servicios que puede generar el proyecto minero. Garantizar que los beneficios económicos reviertan en el territorio y sus habitantes.

NECESIDAD AMBIENTAL: Asegurar que la actividad minera se desarrolle con los más altos estándares de protección ambiental. Promover la restauración progresiva, la economía circular y la integración paisajística.

NECESIDAD DE SENSIBILIZACIÓN: Generar conciencia sobre la importancia estratégica de las materias primas críticas para la transición ecológica. Visibilizar que es posible un modelo de minería responsable y generador de desarrollo rural sostenible.

Los **resultados inmediatos** que percibe el GAL

PARA LAS ADMINISTRACIONES LOCALES: Acceso a información técnica cualificada que mejora su capacidad de interlocución con la empresa minera y las administraciones superiores. Herramientas conceptuales y metodológicas para el seguimiento y control del proyecto minero.

PARA LA CIUDADANÍA LOCAL: Comprensión más informada de qué implica el proyecto minero, superando miedos basados en desinformación.

Empoderamiento para participar activamente en el proceso de toma de decisiones. Conocimiento de experiencias exitosas de minería sostenible en otros territorios españoles.

PARA PROFESIONALES Y TÉCNICOS: Actualización de conocimientos sobre tecnologías y metodologías de vanguardia en minería sostenible. Networking con expertos de referencia nacional e internacional. Identificación de oportunidades profesionales vinculadas al proyecto.

PARA LA EMPRESA ABENÓJAR TUNGSTEN: Posicionamiento positivo ante la comunidad local mediante transparencia y diálogo. Acceso a conocimiento especializado aplicable a su proyecto. Refuerzo del compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA: Sensibilización del alumnado sobre sostenibilidad, recursos naturales y profesiones del futuro. Conexión del currículo escolar con realidades del territorio. Motivación de vocaciones científico-técnicas.

PARA EL TERRITORIO: Visibilización regional y nacional como espacio de innovación en desarrollo rural sostenible. Refuerzo de la identidad territorial.

Generación de confianza para afrontar colectivamente los retos de la transición ecológica.

Los **impactos** a largo plazo que el GAL identifica se recogen a continuación:

IMPACTOS ECONÓMICOS: Creación de empleo directo e indirecto vinculado a la explotación minera durante su vida útil. Diversificación de la base económica del Valle de Alcudia. Atracción de inversiones complementarias. Generación de ingresos fiscales para las administraciones locales. Oportunidades de negocio para empresas locales.

IMPACTOS SOCIALES: Fijación de población al territorio mediante generación de empleo de calidad. Atracción de población joven cualificada, revertiendo tendencias demográficas negativas. Mejora de la cohesión social mediante procesos participativos. Refuerzo del capital social: confianza entre actores, redes de colaboración, cultura del diálogo. Empoderamiento de las comunidades locales.

IMPACTOS AMBIENTALES: Implementación de estándares de gestión ambiental que pueden convertirse en referencia. Desarrollo de programas de restauración progresiva que mejoren la biodiversidad. Incorporación de energías renovables, contribuyendo a la descarbonización. Gestión eficiente y sostenible de recursos hídricos. Creación de conciencia ambiental.

IMPACTOS EN GOBERNANZA: Consolidación de la Mesa Sectorial de la Minería como espacio permanente de concertación territorial. Modelo replicable de colaboración público-privada. Fortalecimiento de las capacidades institucionales del GDR y ayuntamientos. Establecimiento de protocolos de transparencia y rendición de cuentas.

IMPACTOS EN CAPITAL HUMANO: Formación de profesionales especializados en minería sostenible. Atracción de talento investigador vinculado a universidades. Desarrollo de competencias transversales: participación, negociación, pensamiento crítico.

IMPACTOS TERRITORIALES: Posicionamiento del Valle de Alcudia como territorio innovador y de referencia. Conexión con redes europeas de gestión de materias primas críticas. Mejora de la imagen territorial. Creación de marca territorial vinculada a sostenibilidad.

IMPACTOS EN TRANSICIÓN ECOLÓGICA: Contribución a la autonomía estratégica europea en materias primas críticas, especialmente wolframio. Apoyo a industrias verdes que dependen de estos materiales. Demostración práctica de que minería y sostenibilidad son compatibles.

De manera complementaria, el GAL identifica diferentes retos que deben superar.

SOSTENIBILIDAD TEMPORAL: Riesgo de que el interés y la movilización generados decaigan si no se mantienen actividades de seguimiento. Necesidad de consolidar estructuras permanentes (Mesa Sectorial) que requieren recursos humanos y financieros continuos.

EQUILIBRIO PARTICIPATIVO: Dificultad de mantener un equilibrio entre actores con capacidades y recursos muy desiguales (gran empresa versus asociación vecinal). Riesgo de que la participación quede en lo formal si no se garantizan recursos para que todos los actores puedan contribuir efectivamente.

GESTIÓN DE EXPECTATIVAS: Expectativas de empleo masivo que pueden no materializarse si la mina automatiza procesos. Expectativas de transformación rápida del territorio que chocan con los largos plazos de la industria minera. Decepción si los compromisos de sostenibilidad no se cumplen.

COMPLEJIDAD TÉCNICA: La gestión ambiental de una mina requiere conocimientos técnicos que no siempre están disponibles en el territorio. Dependencia de expertos externos para evaluación y seguimiento. Riesgo de asimetría informativa entre empresa y comunidad local.

INCERTIDUMBRE ECONÓMICA: Volatilidad de precios de materias primas que puede afectar a la viabilidad del proyecto. Incertidumbre sobre la duración real de la explotación. Dependencia de un solo proyecto económico puede crear vulnerabilidad.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL: Dificultad de coordinar múltiples administraciones con competencias fragmentadas (medio ambiente, minas, desarrollo rural, urbanismo, aguas). Riesgo de contradicciones entre políticas de diferentes niveles administrativos.

RESISTENCIAS Y CONFLICTOS: Aunque la jornada generó consenso, persisten sectores escépticos o contrarios al proyecto minero. Riesgo de polarización social si aparecen impactos ambientales no previstos. Necesidad de gestionar conflictos de forma constructiva.

COMUNICACIÓN CONTINUA: Necesidad de mantener estrategia de comunicación más allá del evento puntual. Riesgo de que circulen informaciones erróneas o campañas de desinformación.

MONITORIZACIÓN Y CONTROL: Dificultad técnica y económica de establecer sistemas de monitorización ambiental continuos. Necesidad de independencia en los controles para garantizar credibilidad.

El proyecto genera **aprendizajes** valiosos tanto para el territorio como para el conjunto del programa LEADER:

SOBRE GOBERNANZA DE PROYECTOS COMPLEJOS:

1. LA ANTICIPACIÓN ES CLAVE: Iniciar procesos participativos antes del inicio de actividades económicas potencialmente conflictivas evita problemas posteriores y genera legitimidad.
2. LA INFORMACIÓN TÉCNICA EMPODERA: Proporcionar a las comunidades locales acceso a conocimiento especializado las coloca en posición de negociar desde la igualdad.
3. LOS ESPACIOS HÍBRIDOS FUNCIONAN: Estructuras como la Mesa Sectorial de la Minería permiten superar bloqueos que los mecanismos tradicionales no resuelven.
4. LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA REQUIERE MARCOS EXPLÍCITOS: El Acuerdo de Colaboración formal establece compromisos y responsabilidades claros.
5. EL CONOCIMIENTO EXPERIENCIAL ES VALIOSO: Traer referencias de otros territorios es más efectivo que discursos abstractos.

SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN:

6. DIVERSIFICAR FORMATOS: Combinar ponencias técnicas, mesas redondas, brainstorming y actividades escolares llega a públicos diferentes.
7. EL LENGUAJE IMPORTA: Invertir en traducción de conocimiento técnico a lenguaje accesible es fundamental para la participación efectiva.
8. LA COMUNICACIÓN DIGITAL AMPLIFICA: La estrategia digital multiplica el impacto más allá de los asistentes presenciales (48 personas vs. 6.000+ alcance digital).
9. LA IDENTIDAD VISUAL REFUERZA EL MENSAJE: El diseño profesional transmite seriedad y compromiso.

SOBRE DESARROLLO RURAL Y MINERÍA:

10. MINERÍA Y SOSTENIBILIDAD NO SON CONTRADICTORIAS: Con tecnología adecuada, gobernanza participativa y controles rigurosos, la actividad minera puede ser compatible con la conservación ambiental.
11. LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA NECESITA MINERÍA: La paradoja de que para descarbonizar necesitamos materias primas críticas obliga a repensar posiciones simplistas anti-minería.
12. EL DESARROLLO RURAL DEBE DIVERSIFICARSE: Territorios dependientes exclusivamente de agricultura/ganadería necesitan nuevas oportunidades económicas para retener población.
13. LOS TERRITORIOS PUEDEN SER PROTAGONISTAS: El Valle de Alcudia demuestra que una comarca rural puede liderar procesos de innovación en sostenibilidad.

SOBRE EL MÉTODO LEADER:

14. EL ENFOQUE ASCENDENTE FUNCIONA: Cuando los territorios diseñan sus propias respuestas a desafíos locales, la probabilidad de éxito aumenta.
15. LOS GDR PUEDEN SER AGENTES DE INNOVACIÓN: Más allá de gestores de subvenciones, los GDR pueden ser catalizadores de procesos de transformación territorial.

16. LA FLEXIBILIDAD ES ESENCIAL: La capacidad de LEADER de responder ágilmente a oportunidades emergentes es una ventaja frente a programas rígidos.

17. INVERTIR EN PROCESOS, NO SOLO EN PRODUCTOS: El valor de la jornada no está en el evento en sí, sino en los procesos de cambio que desencadena.

SOBRE ALIANZAS Y COOPERACIÓN:

18. LAS EMPRESAS NECESITAN TERRITORIOS: Incluso una gran empresa entiende que su viabilidad a largo plazo depende de la aceptación social.

19. LA UNIVERSIDAD ES UN ALIADO CLAVE: La conexión con centros académicos aporta rigor, legitimidad y capacidad de innovación.

20. LOS COLEGIOS PROFESIONALES APORTAN CREDIBILIDAD: La implicación de instituciones técnicas refuerza la solidez del proyecto.

SOBRE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:

21. EMPEZAR CON LOS NIÑOS: Las jornadas escolares siembran semillas de conciencia ambiental y vocaciones profesionales en la próxima generación.

22. LA SOSTENIBILIDAD SE APRENDE HACIENDO: Actividades prácticas son más efectivas que discursos teóricos.

SOBRE EVALUACIÓN E IMPACTO:

23. LOS INDICADORES CUANTITATIVOS NO LO MIDEN TODO: Más importante que los 48 asistentes es la calidad del diálogo generado.

24. EL IMPACTO ES SISTÉMICO: El éxito se mide en cambios sistémicos (nuevas formas de gobernanza, cultura del diálogo).

25. LA DOCUMENTACIÓN ES INVERSIÓN DE FUTURO: Permite aprendizaje organizacional y transferencia a otros territorios.

El Valle de Alcudia y Sierra Madrona está desarrollando capacidades que le servirán para gestionar cualquier proceso complejo de desarrollo territorial en las próximas décadas.

El proyecto demuestra que el verdadero valor añadido de LEADER no está en los recursos económicos que aporta, sino en su capacidad para generar procesos de aprendizaje colectivo que transforman territorios. La jornada sobre minería sostenible es, en esencia, un ejercicio de "aprender a aprender": el territorio aprende sobre minería sostenible, sobre gobernanza participativa, sobre su propia capacidad de acción colectiva. Este aprendizaje es el activo más valioso porque permanece en el territorio mucho después de que el proyecto concreto haya finalizado, y puede aplicarse a otros desafíos futuros. El Valle de Alcudia no solo está gestionando mejor un proyecto minero; está desarrollando capacidades que le servirán para gestionar cualquier proceso complejo de desarrollo territorial en las próximas décadas. La jornada de minería sostenible es la semilla para el desarrollo de un proyecto de cooperación interterritorial con otros GDR que tienen minas de minerales críticos en su territorio y

han sido declaradas estratégicas por la UE, en el que el GDR VALLE DE ALCUDIA pretende ser grupo coordinador al partir de una experiencia previa. El proyecto de cooperación interterritorial se titula “MINERÍA Y TERRITORIO: CONSTRUYENDO ALIANZAS DE VALOR SOCIAL”

LEADER está generando un valor añadido fundamental en esta comarca, en opinión del grupo, mediante este proyecto, que va más allá de la simple organización de un evento técnico. La jornada sobre minería sostenible representa un modelo de intervención estratégica que:

- Posiciona al territorio como referente regional y nacional en la gestión responsable de recursos minerales estratégicos, especialmente en un momento crítico para la autonomía europea en materias primas críticas.
- Crea espacios de gobernanza participativa innovadores (Mesa Sectorial de la Minería) que permiten a actores locales, empresas, administraciones y comunidad científica dialogar en igualdad de condiciones sobre el futuro del territorio.
- Facilita el acceso a conocimiento técnico especializado de alto nivel a municipios rurales que tradicionalmente quedan alejados de estos debates, democratizando la información y empoderando a la ciudadanía para la toma de decisiones informadas.
- Establece alianzas estratégicas entre el desarrollo rural y el sector empresarial bajo un marco de corresponsabilidad territorial, como demuestra el Acuerdo de Colaboración entre el GDR Valle de Alcudia, Abenójar Tungsten y el Ayuntamiento de Abenójar.
- Conecta el ámbito local con redes nacionales e internacionales, vinculando el proyecto con la Estrategia de Materias Primas Críticas de la UE y el Pacto Verde Europeo.

El valor añadido de LEADER se manifiesta en su capacidad para convertir un desafío territorial (la apertura de una mina) en una oportunidad de desarrollo sostenible mediante procesos participativos, transparencia y construcción colectiva de futuro.

Con más detalle, el valor añadido descrito por el grupo señala, que el proyecto incide profundamente en la construcción y fortalecimiento del **capital social del territorio**:

GENERACIÓN DE CONFIANZA: Entre ciudadanía y empresa, facilitando un espacio de encuentro transparente. Entre ciudadanía y administraciones, demostrando compromiso con el interés general. Entre diferentes actores del territorio con perspectivas diversas en torno a un objetivo común.

CREACIÓN DE REDES: Red de expertos y profesionales que trasciende el evento. Conexión de actores locales con redes regionales, nacionales e internacionales. Vinculación entre comunidad científica (UCLM) y territorio.

NORMAS Y VALORES COMPARTIDOS: Construcción de consenso en torno a qué significa 'minería sostenible'. Establecimiento de expectativas compartidas sobre comportamiento

empresarial responsable. Cultura de la participación y el diálogo como métodos de resolución de conflictos.

SENTIMIENTO DE PERTENENCIA: Refuerzo de la identidad territorial: 'somos un territorio que gestiona su futuro de forma responsable'. Orgullo por ser referencia regional en innovación de desarrollo rural. Cohesión comarcal en torno a un proyecto estratégico.

RECIPROCIDAD Y COLABORACIÓN: El Acuerdo de Colaboración entre GDR, empresa y ayuntamiento establece un marco de corresponsabilidad inédito. Compromiso de las diferentes partes de aportar recursos y conocimiento al bien común.

El proyecto representa un avance significativo en los modelos de **gobernanza territorial**:

ENFOQUE ASCENDENTE (BOTTOM-UP): Las prioridades y preocupaciones del territorio estructuran el contenido de la jornada. Los municipios y la sociedad civil tienen voz en la definición del modelo de desarrollo, no son meros receptores pasivos.

GOBERNANZA MULTINIVEL: Integración de actores de todos los niveles: local (ayuntamiento, GDR), regional (JCCM, Diputación), nacional (IGME, empresas de otras regiones) y europeo (programa C4C, estrategia de materias primas de la UE). Coherencia entre políticas de diferentes niveles administrativos.

GOBERNANZA INTERSECTORIAL: Diálogo entre sectores que tradicionalmente no colaboran: minería, desarrollo rural, conservación ambiental, educación. Superación de silos institucionales mediante espacios híbridos como la Mesa Sectorial de la Minería.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA CUALIFICADA: No se trata solo de 'consultar' a la población, sino de empoderarla con información técnica para que pueda participar de forma informada. Espacios deliberativos donde las opiniones ciudadanas tienen peso real.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS: Compromiso público de la empresa de operar bajo estándares de sostenibilidad. Mecanismos de seguimiento y control social del proyecto. Documentación exhaustiva del proceso.

ADAPTABILIDAD E INNOVACIÓN: El proyecto demuestra la capacidad del enfoque LEADER de responder ágilmente a desafíos emergentes con herramientas innovadoras (mesas sectoriales, cooperación público-privada).

LIDERAZGO DISTRIBUIDO: No existe un único actor que 'dirige' el proceso, sino una red de actores con roles complementarios. El GDR actúa como facilitador, no como autoridad.

El valor añadido en materia de **resultados e impactos**:

EFFECTO MULTIPLICADOR: La inversión relativamente modesta en la jornada desencadena impactos desproporcionadamente mayores: compromiso empresarial, cambio de percepción ciudadana, atracción de investigadores. Cada euro invertido genera retornos múltiples en términos de capital social, conocimiento y cohesión territorial.

CATALIZADOR DE PROCESOS: La jornada no es un fin en sí mismo sino el desencadenante de procesos de largo recorrido: consolidación de la Mesa Sectorial, grupos de trabajo

temáticos, proyectos I+D+i. Acelera dinámicas que de otro modo tardarían años en desarrollarse.

DEMOSTRACIÓN Y RÉPLICA: El modelo desarrollado (cooperación GDR-empresa-ayuntamiento + espacio participativo + base científico-técnica) es replicable en otros territorios con proyectos similares. Otros GDR y territorios mineros pueden aprender de la experiencia del Valle de Alcudía.

PREVENCIÓN DE CONFLICTOS: Al anticiparse a la apertura de la mina con procesos participativos, se evitan conflictos sociales y paralizaciones que suelen costar millones de euros y años de retraso. El valor de 'lo que no ocurrió' es difícilmente cuantificable pero inmenso.

SINERGIA CON OTRAS POLÍTICAS: Conexión con la Estrategia de Materias Primas Críticas de la UE. Alineación con el Pacto Verde Europeo y objetivos de descarbonización. Coherencia con políticas de desarrollo rural, lucha contra despoblación y transición justa.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL: Cambio de mentalidad: de 'minería versus medio ambiente' a 'minería sostenible como oportunidad'. De actitudes pasivas ('nos imponen una mina') a actitudes proactivas ('gestionamos nuestro desarrollo').

CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES: Técnicos municipales y del GDR adquieren competencias que les servirán para gestionar otros procesos complejos. El territorio aprende a relacionarse con actores externos desde posiciones de fortaleza y conocimiento.

1.8 Asociación Alto Guadiana-Mancha

Nombre: Mater-Nal	
Grupo de Acción Local: Asociación Alto Guadiana-Mancha	
Objetivo	Apertura de la clínica “Mater-Nal” como respuesta a la necesidad de un servicio médicos especializado implantado en Membrilla (Ciudad Real).
Motivación	La “clínica materna” nace como respuesta a las necesidades detectadas: • Falta de servicios médicos especializados. • Atención Integral y de cercanía. • Reducción de la Brecha Rural-Urbana.
Actores	• Promotores del Proyecto: El equipo médico de la clínica (ginecólogas, personal de recepción, fisioterapeutas) • Beneficiarias Directas: Las mujeres de Membrilla en particular y de la comarca en general. • GAL: Como entidad gestora de la estrategia de desarrollo local. • Entidades Asociativas: Todo el tejido asociativo que forma parte de la asociación y especialmente las asociaciones de mujeres han entendido la importancia de este tipo de proyectos para la comarca • Entidades colaboradoras: La alianza con centros como "clínicas IVI Madrid" demuestra una visión estratégica

Nombre: Mater-Nal		
Grupo de Acción Local: Asociación Alto Guadiana-Mancha		
		para ampliar la capacidad de servicio, conectando el territorio con redes de conocimiento externas.
Acciones del proyecto		Inversión • Control Prenatal: Seguimiento adaptado para embarazos de bajo o alto riesgo. • Diagnóstico por Imagen Avanzado: Incorporación de tecnología para ecografías 4D o 5D. • Salud Reproductiva y Preventiva: Realización de revisiones ginecológicas completas. • Tecnología Quirúrgica Moderna: Implementación de cirugía mínimamente invasiva (histeroscopia, laparoscopia, v-notes). • Apoyo a la Fertilidad: Colaboración estratégica con clínicas IVI Madrid. Bienestar y Preparación al Parto: Oferta de talleres de pilates para embarazadas.
Resultados	Inmediatos	• Acceso a una atención médica de alta calidad, profesional y personalizada. • Mayor tranquilidad y confianza durante procesos sensibles como el embarazo y las consultas ginecológicas. • Reducción significativa del tiempo y el coste asociados al desplazamiento para acceder a servicios especializados. • Acceso a técnicas de preparación al parto, como los talleres de pilates, de "gran utilidad para el parto".
	Largo Plazo	• Fijación de Población • Diversificación Económica • Mejora de la Calidad de Vida
Aprendizaje		Los servicios de calidad tienen repercusión en la calidad de vida, especialmente los de la salud y es una vía eficaz para favorecer la permanencia de la población y reforzar la cohesión social. LEADER es un enfoque eficaz para identificar y apoyar iniciativas con un impacto real y medible. La importancia de la confianza.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	

Nombre: Mater-Nal	
Grupo de Acción Local: Asociación Alto Guadiana-Mancha	
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

La motivación de este proyecto se encuentra en la apertura de la “Clínica Maternal” como respuesta a las carencias encontradas en la comarca, especialmente en Membrilla y su área de influencia más cercana:

- Necesidad de Servicios Especializados: El proyecto atiende la falta de acceso local a servicios médicos de alta especialización en salud femenina, incluyendo ginecología, obstetricia y fisioterapia, evitando que las residentes deban desplazarse a centros urbanos para recibir atención fundamental.
- Atención Integral y de Calidad: Responde a la demanda de una atención que no solo es buena técnicamente, sino también profundamente humana. No solo resuelve problemas clínicos, sino que cubre una necesidad de bienestar emocional. Esto se puede ver en distintos testimonios en su web, que alaban la capacidad de la clínica para transmitir "confianza y tranquilidad desde el primer momento" y su "cercanía humana".
- Reducción de la Brecha Rural-Urbana: La clínica contribuye decisivamente a cerrar la brecha de servicios entre las áreas rurales y urbanas, ofreciendo a las residentes acceso local a tecnologías médicas modernas como ecografías 4D/5D y cirugía mínimamente invasiva (histeroscopia, laparoscopia), tradicionalmente concentradas en núcleos poblacionales de mayores dimensiones.

La ejecución y el éxito del proyecto dependen de una red de **actores interconectados**, cada uno con un papel clave:

- 1. Promotores del Proyecto: El equipo médico de la clínica (ginecólogas, personal de recepción, fisioterapeutas) actúa como el principal actor privado, aportando la iniciativa, el conocimiento técnico y la gestión del servicio.
- 2. Beneficiarias Directas: Las mujeres de Membrilla en particular y de la comarca en general, cuya demanda y satisfacción validan la pertinencia de la intervención.
- 3. Grupo de Desarrollo Rural: Como entidad gestora de la estrategia de desarrollo local, el GDR desempeña el rol clave en la captación de proyectos, incluido este, canalizando la financiación europea para hacerlo realidad.
- 4. Entidades Asociativas: Todo el tejido asociativo que forma parte de la asociación y especialmente las asociaciones de mujeres han entendido la importancia de este tipo de proyectos para la comarca

- 5. Entidades colaboradoras: La alianza con centros como "clínicas IVI Madrid" demuestra una visión estratégica para ampliar la capacidad de servicio, conectando el territorio con redes de conocimiento externas.

La inversión del proyecto incluye fundamentalmente la adquisición de equipamiento especializado para el centro ginecológico, además de mobiliario, equipamiento informático y creación de una web y redes sociales, suponiendo una inversión cercana a los 80.000 euros. Esto se materializa en la creación de una cartera de servicios médicos de alto valor, equipando al territorio con capacidades que antes no existían. Estas inversiones incluyen:

- **Control Prenatal:** Seguimiento adaptado para embarazos de bajo o alto riesgo.
- **Diagnóstico por Imagen Avanzado:** Incorporación de tecnología para ecografías 4D o 5D.
- **Salud Reproductiva y Preventiva:** Realización de revisiones ginecológicas completas.
- **Tecnología Quirúrgica Moderna:** Implementación de cirugía mínimamente invasiva (histeroscopia, laparoscopia, v-notes).
- **Apoyo a la Fertilidad:** Colaboración estratégica con clínicas IVI Madrid.
- **Bienestar y Preparación al Parto:** Oferta de talleres de pilates para embarazadas.

Los resultados inmediatos recogen los beneficios directos percibidos por las usuarias y se detallan por el grupo como sigue:

- Acceso a una atención médica de alta calidad, profesional y personalizada.
- Mayor tranquilidad y confianza durante procesos sensibles como el embarazo y las consultas ginecológicas.
- Reducción significativa del tiempo y el coste asociados al desplazamiento para acceder a servicios especializados.
- Acceso a técnicas de preparación al parto, como los talleres de pilates, de "gran utilidad para el parto".

Más allá de estos resultados, los impactos promovidos por el proyecto en el territorio, descritos en la evaluación realizada por el grupo son:

- **Fijación de Población:** Al garantizar el acceso a servicios de salud esenciales, el proyecto hace el territorio más atractivo para familias jóvenes, contribuyendo así al objetivo estratégico de resiliencia territorial y lucha contra la despoblación, un pilar fundamental de la política de desarrollo rural europea.
- **Diversificación Económica:** La clínica crea empleo cualificado y añade una actividad de alto valor a la economía local, demostrando que el desarrollo rural puede trascender los sectores tradicionales.
- **Mejora de la Calidad de Vida:** La iniciativa eleva de forma directa y medible el bienestar y la calidad de vida de la población femenina, un colectivo clave para la cohesión social del territorio.

En materia de valor añadido generado por LEADER en el capital social, se describe que más allá del servicio médico prestado, se ha generado un servicio con "**trato exquisito**", "**calidad humana**" y "**cercanía humana**", indicadores cualitativos del fortalecimiento de la

confianza entre los profesionales y la comunidad, generando un activo intangible relevante. Adicionalmente, los talleres grupales de pilates actúan como catalizadores de redes sociales, conectando a mujeres que comparten una misma etapa vital.

El proyecto es una manifestación práctica del **modelo de gobernanza LEADER**, porque ha sido el resultado de un **enfoque ascendente**. La necesidad de este tipo de servicios fue identificada a nivel local, integrada en la estrategia de desarrollo territorial y puesta en marcha mediante el programa gestionado por el Grupo de Desarrollo rural. "Maternal", por tanto, no es una iniciativa aislada, sino el producto tangible de un sistema de gobernanza que capacita a los actores locales para decidir sobre su propio desarrollo.

En materia de valor añadido generado en relación con los **resultados e impactos**, la metodología LEADER ha asegurado que la intervención sea adecuada para las necesidades del territorio, con satisfacción de las usuarias y su naturaleza **multisectorial**, que fusiona salud con bienestar social. Esta adecuación al contexto local se traduce en un impacto directo y sin intermediarios, generando resultados cualitativamente superiores a los de las políticas convencionales.

La transversalidad del proyecto se manifiesta en el impulso de un triple impacto simultáneo que encaja en múltiples ejes de la EDLP: genera actividad económica, mejora la calidad de vida y servicios básicos y fomenta la transición digital mediante tecnología médica avanzada.

Los retos detectados por el Grupo de Acción Local son:

1. Sostenibilidad a largo plazo: Asegurar la viabilidad económica y operativa de la clínica una vez finalizado el periodo de apoyo financiero de LEADER, garantizando la consolidación permanente del servicio.
2. Atracción y retención de talento: Superar la dificultad de atraer y mantener a profesionales médicos altamente especializados en zonas rurales, un desafío estructural del medio rural.
3. Escalabilidad y demanda: Gestionar el previsible aumento de la demanda derivado del buen hacer del proyecto, manteniendo la calidad de la atención personalizada que lo caracteriza.

Los aprendizajes clave desarrollados en la evaluación del proyecto, por el grupo se detallan:

1. Inversión en servicios esenciales como estrategia de desarrollo: Este caso pone de relieve que apostar por servicios de alta calidad, especialmente en ámbitos tan sensibles como la salud, es una de las vías más eficaces para mejorar la calidad de vida en el medio rural, favorecer la permanencia de la población y reforzar la cohesión social.
2. Validación del enfoque ascendente: El acierto del proyecto confirma la eficacia del modelo LEADER para identificar y apoyar iniciativas con un impacto real y medible, precisamente porque parten de necesidades detectadas por la propia comunidad y no de planteamientos ajenos al territorio.

3. La importancia de la confianza. Los servicios en el medio rural funcionan tanto por su calidad técnica como por su capacidad para construir capital social. La confianza y la cercanía son elementos centrales del valor añadido de LEADER, son un factor diferenciador y una condición necesaria para el éxito a largo plazo.

1.9 Asociación Tierras de Libertad

Nombre: Proyecto de emprendimiento en consultoría en ingeniería informática y ciberseguridad		
Grupo de Acción Local: Asociación Tierras de Libertad		
Objetivo		• El desarrollo y diversificación de la economía rural. • La creación de empleo y fijación de población joven cualificada. • La modernización e innovación del tejido productivo local. • La mejora del acceso a servicios en zonas rurales.
Motivación		El proyecto surge como respuesta a la ausencia de servicios especializados en digitalización y ciberseguridad en el medio rural. La iniciativa atiende necesidades del territorio relacionadas con: • La transformación digital del tejido productivo rural. • El acceso a servicios técnicos avanzados. • La mejora de la competitividad empresarial y administrativa.
Actores		• Promotor: persona física
Resultados	Inmediatos	E.1. Resultados inmediatos • Puesta en marcha de una nueva actividad económica. • Creación de autoempleo.
	Medio Plazo	E.2. Resultados a medio plazo • Ampliación de servicios y clientela. • Creación de empleo adicional. • Incremento de la digitalización del tejido empresarial local.
	Largo Plazo	E.3. Impactos a largo plazo • Mejora estructural de la competitividad territorial. • Refuerzo del ecosistema digital rural. • Contribución a la fijación de población joven cualificada.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores

Nombre: Proyecto de emprendimiento en consultoría en ingeniería informática y ciberseguridad	
Grupo de Acción Local: Asociación Tierras de Libertad	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto de emprendimiento en consultoría en ingeniería informática y ciberseguridad promocionado por una persona física, se encuentra alineado con los objetivos de la EDLP orientados al desarrollo y diversificación de la economía rural, la creación de empleo y fijación de la población joven cualificada, la modernización e innovación del tejido productivo local y la mejora del acceso a los servicios en zonas rurales.

La **motivación** que mueve este proyecto surge como respuesta a la ausencia de servicios especializados en digitalización y ciberseguridad en el medio rural, detectándose una necesidad creciente de apoyo técnico a pymes, cooperativas agrarias y entidades locales en procesos de modernización tecnológica y cumplimiento normativo.

Las **necesidades** reales que el proyecto atiende y se identifican en el territorio:

- La transformación digital del tejido productivo rural.
- El acceso a servicios técnicos avanzados.
- La mejora de la competitividad empresarial y administrativa.

En relación a los **resultados inmediatos** se identifican por el grupo los siguientes:

- Puesta en marcha de una nueva actividad económica.
- Creación de autoempleo.

Respecto a los **resultados a medio plazo**:

- Ampliación de servicios y clientela.
- Creación de empleo adicional.
- Incremento de la digitalización del tejido empresarial local.

En relación a los **impactos** a largo plazo en el territorio:

- Mejora estructural de la competitividad territorial.
- Refuerzo del ecosistema digital rural.
- Contribución a la fijación de población joven cualificada.

Teniendo en cuenta estos resultados la conclusión y el aprendizaje que se obtiene es que el proyecto cumple con la EDLP constituyendo un ejemplo representativo que cumple con los objetivos del enfoque LEADER y del PEPAC 2023-27. Además, pone de manifiesto que el proyecto ha realizado una contribución en los indicadores PEPAC: IR37 (creación de empleo en zonas rurales), IR39 (desarrollo de empresas rurales) e IR41er (mejora de acceso a

servicios). Todo esto ayuda a reforzar el capital social, la gobernanza local y la innovación del territorio.

El valor añadido que se impulsa desde LEADER con este proyecto se detalla por el grupo analizando el impacto que se genera más allá del proyecto, para el territorio, enumerando los siguientes aspectos:

En materia de valor añadido, el proyecto refuerza el **capital social** del territorio mediante la creación de redes profesionales locales entre pymes, cooperativas agrarias y entidades locales, actuando como proveedor técnico especializado en digitalización y ciberseguridad.

La implantación del servicio en el territorio:

- Facilita interacciones estables entre actores locales.
- Refuerza la confianza en capacidades profesionales existentes en la comarca.
- Reduce la dependencia de servicios externos.

El proyecto contribuye a mejorar la **gobernanza local** mediante el fortalecimiento de la capacidad técnica del territorio. A través del asesoramiento en cumplimiento normativo, seguridad informática y apoyo a proyectos subvencionados, mejora la calidad técnica de las actuaciones de empresas y entidades locales.

Asimismo, favorece la colaboración público-privada y apoya indirectamente la correcta ejecución de proyectos públicos.

El proyecto introduce una actividad **innovadora** en el contexto rural, basada en servicios avanzados de consultoría informática y ciberseguridad, contribuyendo a la diversificación productiva y a la modernización del tejido económico local. La innovación se adapta a las necesidades específicas del medio rural, lo que incrementa su impacto territorial.

El proyecto presenta un claro efecto palanca, al facilitar la viabilidad y mejora de otros proyectos empresariales y subvencionados en la comarca mediante apoyo técnico y digitalización, produciendo mejores resultados.

Desde una perspectiva de sostenibilidad:

- Contribuye a la sostenibilidad económica mediante un modelo de negocio viable.
- Favorece la sostenibilidad social mediante empleo joven cualificado.
- Refuerza la sostenibilidad territorial al garantizar servicios avanzados en el medio rural.

1.10 Monte Sur

Nombre: Ámbito de la línea de emprendimiento	
Grupo de Acción Local: MonteSur	
Objetivo	Amortiguar la despoblación de la comarca mediante la línea del emprendimiento como recurso novedoso para la programación 2023-27
Motivación	Ayudas económicas que motivan la puesta en marcha de nuevas empresas y empleos y el desarrollo económico de los municipios
Actores	• Promotor: Beneficiarios de las ayudas. • El GAL MonteSur gestiona el Programa Leader 2023/27. • Administración pública y otros agentes a los que se ha explicado la línea a través de reuniones
Acciones del proyecto	Las acciones llevadas a cabo por el grupo para impulsar la línea de emprendimiento son: • Elaboración de la plataforma comarca MonteSur. • Elaboración de Guías para emprendedores. • Elaboración de un curso de 50 horas. • Manual de procedimiento de grupo.
Estado del proyecto	Tras la respuesta a un primer curso formativo de 50 horas, actualmente se está desarrollando un segundo curso, además se está trabajando en un manual de procedimiento de grupo para adaptarlo a la segunda mano del manual de la Junta y poder concertar mejor los criterios de selección en esta línea.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes
	Apoyo y confianza
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

En este caso el GAL no ha identificado un proyecto concreto como representativo, sino la línea de emprendimiento debido a que es un recurso novedoso para la programación 2023-27.

Para el impulso de las ideas de los promotores, en la línea de emprendimiento participan varios actores como el GAL el encargado de gestionar el programa LEADER, los ayuntamientos, los técnicos del SEPE, la cámara de comercio y el Centro de la mujer.

La motivación está vinculada al objetivo de lograr amortiguar la despoblación que sufre una comarca con baja densidad de población que, además, está muy envejecida, mediante el fomento del emprendimiento.

Las actuaciones que se han realizado en esta línea y buscan incentivar el emprendimiento descritas por el GAL son:

- **Elaboración de dos guías de emprendimiento** destinadas a emprendedores y a empresarios que han servido para ayudar a las posibles personas promotoras en comprender el proceso de acompañamiento.
- **Elaboración de la plataforma comarca MonteSur** para dar visibilidad a las oportunidades, proporcionar recursos y generar un banco de proyectos dirigido a las empresas. Todo ello digitalizado.
 - **Actuación 1.** Elaboración de la base documental sobre el territorio y sus oportunidades.
 - **Actuación 2.** Análisis concreto de las oportunidades para emprender en la Comarca en función de los Sectores Estratégicos del territorio, sus principales recursos endógenos y las acciones y operaciones identificadas en el proceso de participación.
 - **Actuación 3.** Generación de la batería de herramientas que compondrán la sección “Herramientas para concretar tu proyecto” de la plataforma “la Comarca Oportunidad”.
 - **Actuación 4.** Diseño, programación, implementación y publicación de la herramienta informática www.montessuroportunidad.com.
- **Realización de un curso de 50 horas** que ayuda a conocer otros proyectos y a intercambiar experiencias con otras personas promotoras. Este se orientó para todo tipo de personas (empleadas o desempleadas) logrando una inscripción de 30 alumnos de la provincia y 6 de la comarca, este éxito ha permitido el desarrollo de otro curso con 30 alumnos (6 de la comarca).
- **Elaboración del manual de procedimiento de grupo** para actualizarlo a la versión de la Junta y recoger mejor los criterios de selección de la línea de emprendimiento.

1.11 Campo de Calatrava

Nombre: Internacionalización de la Semana Santa	
Grupo de Acción Local: Campo de Calatrava	
Objetivo	Presentar la candidatura y lograr la confirmación del ministerio de cara a la semana santa de 2026. Posteriormente, iniciar la campaña de promoción de la ruta de la pasión de Calatrava como fiesta de interés turístico internacional.
Motivación	La principal necesidad que atiende la ejecución de este proyecto es:

Nombre: Internacionalización de la Semana Santa		
Grupo de Acción Local: Campo de Calatrava		
		• La puesta en valor de una fiesta arraigada y con un gran peso en la conformación de la identidad de la población comarcal. • Lograr un reconocimiento que ayude a la preservación de este elemento fundamental del patrimonio etnográfico atendiendo a los principios y tareas que la Ley de Patrimonio histórico Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. • Devolver a la sociedad y a los actores implicados con el desarrollo de la comarca y las actividades llevadas a cabo por el GAL todo el esfuerzo realizado a lo largo de estos años en forma de resultado.
Actores		• El GAL actúa como promotor del proyecto. • De forma directa, 10 municipios que forman parte de la ruta de la pasión Calatrava y un representante de cada una de las compañías romanas existentes en las localidades. • De forma indirecta ha afectado a unas 20.000 personas de la comarca (hermandades, bandas de música y profesionales de la hostelería y el turismo.)
Acciones del proyecto		La relación de acciones necesarias para la consecución de los objetivos del presente proyecto son las siguientes: 1. Elaboración de la memoria y dossier. 2. Elaboración de un Plan de difusión. 3. Press Tryp reducido y seleccionado para complementar los impactos internacionales. 4. Elaboración de dossier recopilatorio de impactos totales, años 2024-2025. 5. Organización de un acto de presentación de la ruta de la pasión.
Resultados	Inmediatos	• Se ha reforzado su proyección mediática y turística, tanto a nivel nacional como internacional. • El proyecto cuenta con un relato cultural y etnográfico bien fundamentado, especialmente en torno a las compañías romanas. • Se ha consolidado su presencia en internet y redes sociales, con indicadores de audiencia significativos en las retransmisiones online. • Se ha presentado ante la autoridad correspondiente la solicitud de declaración de Fiesta de interés turístico regional para la Ruta de la Pasión Calatrava.
	Largo Plazo	• Declaración para la ruta de la pasión Calatrava de fiesta de interés turístico internacional para lograr la consolidación y contribución a la conservación acrecentamiento y difusión de este bien. • Proyección internacional no solo de la festividad, sino del conjunto de la comarca y a toda su riqueza patrimonial e histórica, una. • Mejora de la calidad de los productos y servicios • Impulso de los principales sectores económicos de la comarca (turismo y la producción agroalimentaria),

Nombre: Internacionalización de la Semana Santa		
Grupo de Acción Local: Campo de Calatrava		
		además ligadas a la denominación de origen del aceite y vino del Campo de Calatrava.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	
	Innovación local	
	Resultados sostenibles	
	Proyectos colaborativos	

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

En este proyecto cuyo promotor es el propio GAL se promueve el impulso de la internacionalización de la Semana Santa, a través de la presentación de la candidatura al ministerio en el mes de octubre con perspectiva de lograr el reconocimiento para la anualidad 2026 y posteriormente, promocionar la ruta de la pasión de Calatrava como interés turístico internacional.

La **motivación** de este proyecto tiene origen en la Declaración de Interés Turístico nacional de la ruta de la pasión en 2016, donde el GAL y la concejalía de cultura y hermandades acordaron esta denominación. Tras 7 años de promoción, se busca lograr el máximo reconocimiento que es reconocer la Ruta de la Pasión como Interés Turístico internacional.

La principal **necesidad** que atiende el ejecución de este proyecto es por una parte, culminar un camino de puesta en valor de una fiesta profundamente arraigada y con un gran peso en la conformación de la identidad de la población comarcal, y lograr un reconocimiento que ayude a la preservación de este elemento fundamental de nuestro patrimonio etnográfico atendiendo a los principios y tareas que la Ley de Patrimonio histórico — Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español.— encomienda a la sociedad en su artículo primero — “la protección, acrecentamiento y transmisión a las generaciones futuras del Patrimonio Histórico Español”—. Por otro lado, es una forma de devolver a la sociedad y particularmente a los actores más implicados con el desarrollo de la comarca y las actividades llevadas a cabo por la asociación para el desarrollo del campo de Calatrava todo el esfuerzo realizado a lo largo de estos años en forma de resultado.

La **inversión** se ha dedicado a la realización de las siguientes acciones:

- Elaboración de la memoria y dossier justificativo cumpliendo los aspectos requeridos en la convocatoria.
- Plan de difusión:
 - Mantenimiento y ampliación de contenidos de la WEB (www.rutadelapasioncalatrava.com) y Redes Sociales.
 - Emisión en streaming de los principales actos de la Ruta de la Pasión Calatrava 2025.
 - Concurso Cartel de la Ruta de la Pasión Calatrava 2025 convocado a través de la plataforma mundoarti.com (no imputado a LEADER).
 - Otras actividades de promoción y publicidad (no imputadas a LEADER).
 - Contratación de asistencia técnica de gestión de prensa internacional que permita alcanzar un número significativo de impactos de la Fiesta, en medios de difusión de ámbito nacional en países estratégicos: Portugal, Francia, Italia y Brasil.
 - Reportaje especial La Tribuna (ámbito Nacional) y Lanza Semana Santa. Publicaciones de artículos y reportajes de periodistas y escritores con relación con la Ruta.
- Press Tryp reducido y seleccionado (4 periodistas) para complementar los impactos internacionales. Incluye traslados a la comarca y vuelta a origen, alojamiento, manutención y desplazamientos intracomarcales.
- Elaboración de dossier recopilatorio de impactos totales, años 2024-2025.
- Organización de un acto de presentación de la ruta de la pasión.

De forma directa el proyecto ha implicado como **actores** fundamentales a los 10 municipios que forman parte de la ruta de la pasión Calatrava, a la compañía romana de moral de calatrava al completo y de forma indirecta, el proyecto ha afectado a unas 20.000 personas de la comarca que participan en las distintas hermandades, bandas de tambores y cornetas, bandas de música o son profesionales de la hostelería y el turismo.

Como **resultados inmediatos** se indica:

- Ha reforzado su proyección mediática y turística, tanto a nivel nacional como internacional.
- Cuenta con un relato cultural y etnográfico bien fundamentado, especialmente en torno a las compañías romanas.
- Ha consolidado su presencia en internet y redes sociales, con indicadores de audiencia significativos en las retransmisiones online.
- Se ha presentado ante la autoridad correspondiente la solicitud de declaración de Fiesta de interés turístico regional para la Ruta de la Pasión Calatrava.

El **impacto a largo** plazo vendrá determinado por la consecución de la declaración para la ruta de la pasión Calatrava de fiesta de interés turístico internacional que consolidará y contribuirá fuertemente a la conservación acrecentamiento y difusión de este bien.

También redundará en la proyección internacional que, convenientemente asociada a la idea de calidad de productos y servicios, servirá para el impulso de importantes sectores económicos en la comarca, como son el turismo y la producción agroalimentaria, especialmente vinculada a las figuras de calidad diferenciada como la denominación de origen del aceite o la denominación de origen del vino del Campo de Calatrava, ligadas a esta manifestación cultural a través de la gastronomía.

En materia de **valor añadido** se explica la capacidad de esta iniciativa para promover que un recurso endógeno sea motor de desarrollo económico y elemento contribuyente a la mejora de la calidad de vida de los habitantes, cuando se lleva a cabo una adecuada puesta en valor. Del mismo modo, hay que mencionar el valor añadido que supone como elemento aglutinante y fortalecedor, de la identidad de la población local y de la conciencia de pertenencia a una comarca y por tanto de la unidad de la población, contribuyendo eficazmente a la superación de los localismos y las fuerzas centrífugas tan negativamente han influido en las posibilidades de desarrollo endógeno de los territorios a lo largo de los siglos.

Por otra parte, hay que mencionar la contribución del proyecto al mantenimiento y fortalecimiento del capital social y de una masa crítica que continúe sosteniendo las acciones en pro del desarrollo del territorio.

EL GAL indica que el mayor reto que afrontan es el mantenimiento en el tiempo para lo que prevén diseñar herramientas para la preservación de los objetivos y diseñar estructuras de gestión, búsqueda de eventos y vías de financiación.

Como aprendizaje el GAL recalca la importancia de realizar un trabajo armonizado entre la sociedad y las instituciones, así como la ejecución de un trabajo coordinado entre los actores de distintos sectores (sectores sociales, económicos, culturales y administraciones públicas) presentes en el territorio que dan resultados muy superiores a los obtenidos sin cooperación.

1.12 Cabañeros-Montes Norte “Entreparques”

Nombre: Proyecto escolar para promoción del astroturismo y destino Starlight.	
Grupo de Acción Local: Cabañeros-Montes Norte “Entreparques”	
Objetivo	La puesta en valor de los recursos naturales y del territorio. Fomento del conocimiento del entorno cercano, sus recursos patrimoniales naturales y turísticos en el convencimiento de que el primer paso para conservar es conocer
Motivación	Proyectos de promoción del territorio para reforzar la fijación de población joven y la cohesión territorial.
Actores	Alumnado y profesorado de centros escolares Grupo de Acción Local
Acciones del proyecto	• 57 talleres en 12 centros escolares y visitas al Centro Turístico Singular Astronómico-Planetario • Elaboración de contenidos adaptados a cada nivel desde Educación Primaria a ESO e imágenes y diseño de actividades para el cuaderno didáctico. Edición y maquetación de 2000 ejemplares de los cuadernos. • Elaboración de maquetas y/o materiales para juegos: Maqueta luna, asteroide, cometa, prisma, Sistema solar

Nombre: Proyecto escolar para promoción del astroturismo y destino Starlight.		
Grupo de Acción Local: Cabañeros-Montes Norte “Entreparques”		
		inflable, Sistema solar magnético gigante, Sistema solar luminoso giratorio, Sistema solar fieltro para educación infantil. - Realización de visitas guiadas al Centro Turístico Singular Astronómico-Planetario y desarrollo de los juegos y actividades con un horario de 10:00 a 13:00 horas, incluyendo visita a la sala musealizada, cúpula del planetario y dinámicas del sistema solar y actividades. - Merchandising: 1000 Gafas3D que usarán para las actividades y 1000 posters del destino Starlight Cabañeros.
Resultados	Inmediatos	Los resultados obtenidos en el proyecto escolar para promoción del astroturismo y destino Starlight son: - Nº de alumnado beneficiado: Un total de 883, de los cuales 459 alumnos y 424 alumnas - Nº de centros escolares: 12 Nº de actividades grupales celebradas: 105 (48 visitas + 57 talleres) - Nº de visitas al Centro Turístico Singular Astronómico-Planetario Un total de 883, de los cuales 459 alumnos y 424 alumnas - Nº cuadernos didácticos: 2000 ud. - Nº de talleres realizados: 57 Este
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

La actuación elegida para evaluación el valor añadido es el “Proyecto escolar para promoción del astroturismo y destino Starlight”, en la que han participado 883 alumnos, de los cuales 459 alumnos y 424 alumnas, en cooperación con 12 centros escolares, además de los sectores económicos y sociales del territorio.

El proyecto atiende a los **objetivos** planteados en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, que recoge la puesta en valor del territorio y sus recursos naturales especialmente entre la población escolar, fruto del trabajo de la mesa sectorial de educación, en la que se encuentran representados todos los centros escolares junto con las AMPAS de los mismos.

En este objetivo tiene cabida el diseño y puesta en marcha de diferentes acciones dirigidas al conocimiento del entorno cercano, sus recursos patrimoniales naturales y turísticos en el convencimiento de que el primer paso para conservar es conocer. Con una metodología orientada a integrar los recursos del territorio con los currículos escolares se consigue integrar el conocimiento del territorio en los genéricos temarios del sistema educativo.

La inversión ha ido destinada a 57 talleres en 12 centros escolares y visitas al Centro Turístico Astronómico-Planetario, elaboración de contenidos adaptados a cada nivel desde Educación Primaria a ESO e imágenes y diseño de actividades para el cuaderno didáctico y elaboraciones de maquetas y /o materiales para juegos didácticos. También se han realizado visitas guiadas al Centro Turístico Singular Astronómico-Planetario y desarrollo de los juegos y actividades.

Los resultados que se han obtenido son una participación de 883 alumnos (459 alumnos y 424 alumnas), participación de 12 centros escolares, 105 actividades celebradas repartidas en 48 visitas y 57 talleres, 883 visitantes al Centro Turístico Singular Astronómico-Planetario y se elaboraron 2.000 unidades de cuadernos didácticos.

El GAL identifica como reto alcanzar más centros escolares donde replicar estas actividades.

El aprendizaje detallado por el GAL señala la experiencia de trabajo con los centros, conocer su funcionamiento y sus limitaciones para poder seguir colaborando y crear una red entre los mismos y con el GAL.

1.13 Mancha Norte: Desarrollo e información

Nombre: resultados generales de la convocatoria 5/2024	
Grupo de Acción Local: Mancha Norte: Desarrollo e información	
Objetivo	Atender las necesidades de las organizaciones que trabajan en el tercer sector.
Motivación	Esta convocatoria viene motivada, por la mesa de participación celebrada en Tomelloso el 2 de marzo de 2023 denominada Mesa de Participación "Discapacidad y asuntos sociales" La convocatoria atiende las necesidades de organizaciones del tercer sector que trabajan con sectores complicados relacionados con la discapacidad y con la atención a personas mayores.
Actores	Los actores implicados en esta convocatoria son: • El GAL. • Personas jurídicas de interés social. Asociaciones. ○ Actores relacionados con la discapacidad (Centro para personas con discapacidad psíquica). ○ Actores relacionados con personas mayores. (Residencia de ancianos).

Nombre: resultados generales de la convocatoria 5/2024		
Grupo de Acción Local: Mancha Norte: Desarrollo e información		
Acciones del proyecto		Las inversiones de la convocatoria no estaban cerradas a nada en concreto, pero sí debían estar referenciadas. Las limitaciones del cuadro financiero provocan que las inversiones estén limitadas a un máximo de 70.000 euros con lo cual la ayuda máxima por proyecto es de 56.000 euros. Esta delimitación impide que promotores realicen una inversión superior a la establecida.
Dificultades afrontadas		Uno de los grandes problemas que enfrentan los territorios desde el punto de vista de la despoblación, es la falta de servicios que provoca que emigren a lugares donde tengan mejor calidad de vida y una conciliación mejor de las familias.
Resultados	Inmediatos	La puesta en marcha ha supuesto una mejora en el servicio y en la calidad de vida de los beneficiarios del mismo, así como de los profesionales que realizan sus trabajos en estos dos centros.
	Largo Plazo	A nivel territorial, supone dotar al mismo de instrumentos y servicios que hacen que la comarca sea atractiva para las personas al contar con servicios de calidad y diversificados.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

El grupo ha decidido evaluar el valor añadido generado por la convocatoria 5/2024 cuyos destinatarios son asociaciones o personas jurídicas de interés social y estuvo motivada por la mesa de participación celebrada en Tomelloso el 2 de marzo de 2023 denominada Mesa de Participación “Discapacidad y asuntos sociales”.

En esta mesa de participación se exponen los aspectos y necesidades de las entidades del tercer sector, especialmente las que trabajan con sectores relacionados con la discapacidad y con la atención a personas mayores.

EL GAL indica en el informe que los actores implicados en la convocatoria se dividen en dos grupos:

- Actores relacionados con la discapacidad (Centro para personas con discapacidad psíquica).
- Actores relacionados con personas mayores (Residencia de ancianos).

Además de estos, están las personas beneficiarias que igualmente se dividen en dos grupos de personas:

- Las personas de tercera edad, siendo un total de 32 (22 mujeres y 10 hombres)
- Personas beneficiarias directas con el tema de la discapacidad, cuantificándose en 95 personas, que no pueden especificar género ya que no se han suministrado esos datos.

Para atender las necesidades el grupo indica que aún no estaban cerradas, sin embargo, sí debían estar referenciadas según lo establecido en la convocatoria. La máxima inversión del proyecto es de 56.000 euros ya que existen limitaciones en el cuadro financiero de 70.000 euros, suponiendo un problema a algunos inversores que tienen la capacidad de invertir más, lo que ha supuesto que el impacto esperado de la convocatoria fuese menor. La convocatoria que estaba prevista en 300.000 euros finalmente se resuelve en 213.791,59 euros.

El **impacto** detallado por el GAL se detecta a corto plazo, señalando una mejora en el servicio y por ende, en la calidad de vida de los beneficiarios del mismo así como de los profesionales que realizan sus trabajos en estos dos centros.

En cuanto al beneficio para el territorio, supone dotar al mismo de instrumentos y servicios que hacen que nuestra comarca sea atractiva para las personas al contar con servicios de calidad y diversificados, atendiendo a uno de los grandes problemas que enfrentan los territorios desde el punto de vista de la despoblación, como es la falta de servicios. Esta falta de servicios hace que las personas busquen lugares donde puedan obtener los mismos de cara a conseguir una mejor calidad de vida de las personas que los necesitan y una conciliación mejor de las familias.

En materia de **valor añadido**, el grupo detalla la incidencia en los siguientes aspectos:

1. Fortalecimiento de las redes sociales y comunitarias

Estos proyectos promueven la interacción entre diferentes grupos (familiares, cuidadores, vecinos, instituciones, voluntarios, etc.).

Se crean o amplían redes de apoyo y cooperación que antes no existían o estaban debilitadas.

El resultado de todo lo anterior es que aumenta la cohesión social y la confianza entre los miembros de la comunidad.

2. Fomento de la participación y la inclusión

Cuando las personas mayores o con discapacidad participan activamente, se refuerza su sentido de pertenencia.

Esto mejora la democracia local y la legitimidad de las instituciones, aspectos fundamentales en los trabajos de los grupos de desarrollo rural.

Además, reduce la exclusión y el aislamiento social, dos factores que erosionan el capital social.

El resultado: crecimiento del capital social de tipo cívico: participación, confianza institucional, cooperación.

3. Cambio cultural y construcción de empatía

Estos proyectos visibilizan capacidades, no solo limitaciones.

Fomentan valores de solidaridad, respeto y equidad.

La comunidad empieza a percibir la diversidad como un valor, no como una carga.

Por todo lo anterior, se produce un aumento del capital social relacional, basado en la confianza y la empatía mutua.

4. Creación de capital social institucional

Los proyectos que articulan organizaciones privadas y comunitarias fortalecen la gobernanza local.

Se generan alianzas sostenibles por ejemplo, entre la asociación receptora de la ayuda y el grupo de desarrollo rural.

Por lo tanto, estos proyectos no solo benefician a sus destinatarios directos, sino que mejoran la resiliencia y el bienestar general del territorio.

Como se ha dicho a lo largo de este epígrafe estos tipos de proyectos se enfrentan a retos relacionados con la despoblación, con la diversidad, con la pertenencia al territorio y a la sociedad, con el voluntariado, con la equidad, con la igualdad de derechos, con la cohesión social, con la inclusión,...

Entre el aprendizaje que generan estos proyectos podemos destacar que estos proyectos enseñan al grupo de desarrollo rural que el progreso de un territorio se mide también por su capacidad para integrar, cuidar y dar voz a todas las personas, especialmente a las más vulnerables.

Entre otros aspectos podemos destacar:

La sensibilización, ya que el grupo adquiere una mayor comprensión de las necesidades y potencialidades de estos colectivos.

La necesidad de incluir, o de intentar incluir, la perspectiva de accesibilidad e igualdad de oportunidades en todos los proyectos.

El fortalecimiento comunitario al fomentarse la empatía y la cooperación entre generaciones y sectores sociales distintos

1.14 PRODESE Serranía de Cuenca

Nombre: Impulso para la implantación de 20 Comunidades Energéticas en la Serranía de Cuenca		
Grupo de Acción Local: PRODESE Serranía de Cuenca		
Objetivo	Incorporar nuevas infraestructuras energéticas y asegurar que la transición energética se convierta en una oportunidad real para mejorar la vida de la población, reducir vulnerabilidades y generar beneficios económicos y sociales en el propio territorio.	
Motivación	El proyecto nace con la motivación de impulsar comunidades energéticas municipales como una herramienta práctica para transformar esa oportunidad estratégica de transición energética en resultados tangibles, especialmente en tres dimensiones: económica, social y ambiental.	
Actores	• El promotor del proyecto es el grupo. • Ayuntamientos del territorio. • Ciudadanía y hogares • La ciudadanía constituye el núcleo social del modelo comunitario. • PYMES y actividad económica local. • Entidades locales y agentes sociales: • Agentes técnicos y proveedores especializados: • Acompañamiento jurídico-administrativo	
Acciones del proyecto	• Desarrollo de una herramienta digital comarcal de apoyo (web y oficina técnica) • Estudios técnicos y evaluación de viabilidad para 20 comunidades energéticas • Identificación y aprovechamiento de recursos municipales (cubiertas y equipamientos) • Talleres participa vos, sesiones informa vas y dinamización social • Acompañamiento jurídico-administrativo para la constitución de las comunidades • Diseño del modelo de gobernanza y funcionamiento operativo • Difusión de resultados y consolidación comarcal del modelo	
Dificultades afrontadas	La implantación de comunidades energéticas en municipios rurales implica afrontar dificultades de carácter social, organizativo, técnico y administrativo que requieren acompañamiento continuo y una adaptación constante a la realidad local. A lo largo del desarrollo del proyecto se han identificado estas dificultades y se han aplicado medidas específicas para abordarlas de manera ordenada y eficaz.	
Resultados	Inmediatos	• Activación institucional y municipal • Impulso de la participación social y recogida de interés local • Identificación de recursos y oportunidades municipales • Avance técnico y primeras bases de viabilidad • Avance jurídico y estructura inicial para la constitución • Consolidación del enfoque comarcal y efecto demostración
	Medio Plazo	• Constitución formal y fortalecimiento de la gobernanza local • Implantación de generación distribuida y primeros beneficios económicos y sociales • Aprendizaje comarcal, efecto demostración y replicabilidad

Nombre: Impulso para la implantación de 20 Comunidades Energéticas en la Serranía de Cuenca

Grupo de Acción Local: PRODESE Serranía de Cuenca

	Largo Plazo	- Modelo energético territorial, impacto económico y sostenibilidad ambiental - Cohesión social, gobernanza y transición energética justa - Estructura comarcal, autonomía energética y capacidad de replicación
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

El grupo ha elaborado un informe muy extenso sobre el proyecto, del que se recogen las principales ideas en este apartado. En este proyecto cuyo promotor es el propio GAL es el encargado de impulsar, coordina y acompañar en el proceso de implantación, actuando como agente facilitador y asegurando que se realice de forma ordenada, mantenga la viabilidad y sea sostenible en el tiempo. Además, ofrece soporte técnico, jurídico y organizativo, y fomenta la participación social e institucional para la fase inicial de las comunidades energéticas.

El resto de actores son:

- **Los ayuntamientos** que son un agente clave para el impulso municipal de las comunidades energéticas, aportando legitimidad institucional, capacidad de organización local y acceso a recursos públicos necesarios para facilitar la implantación.
- **La comunidad Local**, siendo tanto destinataria de beneficios como participante en los procesos de decisión y organización. Su implicación es esencial para garantizar la viabilidad social del proyecto y su continuidad.
- **Las pequeñas empresas (PYMES) y profesionales del territorio** representan un actor estratégico por su relevancia en la economía local y por la necesidad de mejorar su competitividad a través de mayor estabilidad en costes energéticos.

- **Asociaciones y colectivos locales** pueden contribuir a reforzar la difusión, ampliar la participación y sostener dinámicas comunitarias estables que favorezcan la implantación real del modelo.
- La viabilidad del proyecto exige contar con **perfiles técnicos** capaces de realizar estudios, dimensionar soluciones, ejecutar actuaciones y garantizar el correcto funcionamiento operativo de las instalaciones y del modelo de generación distribuida.
- La constitución y el funcionamiento de comunidades energéticas requieren claridad legal, documentación sólida y seguridad administrativa. Este apoyo es determinante para reducir incertidumbre y facilitar la formalización efectiva de las entidades.

El **objetivo principal** del proyecto es promocionar e impulsar la implantación de 20 comunidades energéticas municipales en el territorio, mediante un modelo de acompañamiento comarcal que facilite su desarrollo desde la fase inicial de información y participación hasta su constitución y puesta en marcha.

El proyecto busca consolidar un modelo energético municipal descentralizado, participativo y sostenible, generando beneficios directos en hogares, pymes y ayuntamientos, y reforzando la capacidad del territorio para liderar soluciones adaptadas a municipios pequeños.

Objetivos económicos

- Reducir el gasto energético de hogares, pymes y entidades locales, favoreciendo el ahorro en la factura eléctrica.
- Aumentar la estabilidad ante la volatilidad de precios y mejorar la resiliencia económica local.
- Favorecer que parte del valor asociado a la energía se gestione en el propio territorio, reforzando el retorno local

Objetivos sociales y de cohesión territorial

- Impulsar un modelo comunitario con participación real, reforzando cooperación entre ayuntamientos, ciudadanía y tejido económico.
- Promover gobernanza local, transparencia y corresponsabilidad en la toma de decisiones
- Favorecer un enfoque inclusivo, facilitando la participación de perfiles diversos, especialmente de mujeres y contribuyendo a una transición energética justa.

Objetivos ambientales y de sostenibilidad

- Contribuir a la reducción de emisiones mediante generación renovable y un consumo energético más eficiente.
- Consolidar un modelo de descarbonización aplicado al territorio y compatible con sus usos y recursos.
- Promover el aprovechamiento de espacios ya disponibles, especialmente cubiertas y equipamientos, como base del modelo de generación distribuida.

Objetivos técnicos y de viabilidad

- Garantizar que cada comunidad energética se plantea con viabilidad real, dimensionando actuaciones y esquemas de consumo según el contexto municipal.
- Facilitar que los municipios dispongan de propuestas claras y realizables, reduciendo incertidumbres técnicas y organizativas.
- Establecer un itinerario común de implantación que pueda adaptarse a cada municipio sin perder coherencia metodológica.

Objetivo estratégico comarcal: escalabilidad y efecto demostración

- Construir un modelo replicable a escala comarcal que permita el despliegue municipal progresivo y ordenado.
- Generar efecto demostración con experiencias visibles que impulsen nuevas adhesiones y nuevos municipios.
- Consolidar una base organizativa que facilite continuidad y crecimiento a medio y largo plazo

El proyecto busca reforzar la economía rural mediante el ahorro energético, el tejido social mediante participación y cooperación y avanzar de forma sostenible mediante la descarbonización. Para ello se diseña un programa de **acciones** con las fases de integración que asegura la viabilidad del modelo.

Primero se desarrolla una herramienta digital comarcal de apoyo (Web y oficina técnica), que centraliza la información, recursos y herramientas para impulsar las comunidades energéticas. Esta plataforma cumple con las funcionalidades de divulgación, gestión de documentación, resolución de dudas y ofrece contacto, seguimiento y seguridad. Este recurso mejora la comunicación, acceso a la información tanto para la población como para las administraciones.

En segundo lugar, se realiza un estudio de viabilidad mediante una evaluación técnica que incluye identificación de la demanda, tipología de usuarios, impacto económico y ambiental y elaboración de documentación para la toma de decisiones.

En tercer lugar, identificación y aprovechamiento de recursos municipales priorizando espacios ya disponibles, especialmente cubiertas y equipamientos de titularidad municipal o ya antropizados. Esto permite, acelerar las fases iniciales, reducir conflictos de uso del suelo y reforzar el carácter comunitario.

En cuarto lugar, el proyecto incluye acciones de participación como talleres, sesiones informativas y dinamización social que orientan, generan confianza y facilita la incorporación progresiva de la población y pymes.

La organización de un taller sigue un proceso que empieza mediante una reunión de las generalidades del proyecto con el gobierno local, sigue con el ayuntamiento recibiendo la información jurídica y técnica con la que comenzar trámites y termina con la ejecución del taller hacia la población donde detallan el proyecto.

En el siguiente enlace pueden acceder a una presentación típica:

<https://view.genially.com/68fc889e1ccb1036a17e072d>

En quinto lugar, se desarrolla un acompañamiento jurídico-administrativo a la comunidad energética para facilitar su avance con garantía. En el seguimiento se apoya el modelo de constitución, se elabora y adapta los estatutos, recibe una orientación administrativa y se acompaña en los trámites, registros y respuesta a requerimiento reduciendo bloqueos y aportando seguridad a los ayuntamientos y participantes.

En sexto lugar, la difusión de los resultados y consolidación del proyecto con una lógica de aprendizaje compartido para reforzar la replicabilidad. Se busca demostrar el funcionamiento, consolidar la confianza social en el modelo, incorporar nuevos municipios y participantes y reforzar la transición energética a nivel territorial.

EL GAL identifica las **dificultades** encontradas en la implantación de las comunidades energéticas en los municipios rurales, así como las medidas que han abordado.

Una de las principales dificultades ha sido la falta de cultura cooperativa, que ralentiza los procesos sin un acompañamiento adecuado. Para superarla se ha reforzado la dinamización social explicando el funcionamiento y consolidando grupos de motores locales. Además, para afrontar la complejidad del proyecto se ha reforzado la comunicación de forma accesible para todos con el objetivo de generar interés real.

La situación de la población marcada por la despoblación, envejecimiento y la reducida disponibilidad social ha obligado a adaptar los formatos y las expectativas a cada municipio, lo que ha obligado a realizar una planificación flexible y adaptada al contexto rural.

Otra dificultad afrontada es la reticencia institucional y una elevada cautela administrativa por parte de los ayuntamientos ante acuerdos vinculados a la participación en estructuras comunitarias o cooperativas. Para ello se ha trabajado en aclarar dudas y acompañamiento en la toma de decisiones para reducir incertidumbre y bloqueos.

Por último, la ausencia de experiencias previas provoca un comportamiento prudente a nivel social e institucional. Se afronta enfocando la consolidación en la demostración de las implantaciones en el territorio que aceleren las siguientes hasta el logro de los resultados.

Como **resultados inmediatos** se ha logrado, en una primera fase, la implicación de los ayuntamientos y equipos de gobierno permitiendo una dinámica de cooperación y compromiso institucional clave para el avance. Hasta la fecha se han contabilizado 22 municipios.

Se han puesto en marcha procesos de información y dinamización social orientados a explicar el modelo, resolver dudas y facilitar la participación de la ciudadanía y pymes generando sensibilización e interés. Hasta ahora se han realizado 14 talleres con una asistencia media de 20 personas.

Paralelamente se han iniciado trabajos de identificación de recursos y oportunidades de implantación de cubiertas y equipamientos disponibles, así como estudios de consumos eléctricos.

El proyecto ha permitido realizar un estudio de viabilidad y definir las bases para que las comunidades energéticas cuenten con un esquema inicial y estén adaptadas a la situación de cada municipio. De igual manera, también ha permitido iniciar el acompañamiento jurídico y

administrativo reduciendo barreras administrativas y aportando seguridad reforzando la viabilidad del modelo.

Por último, el enfoque comarcal replicable se refuerza generando una estructura de acompañamiento que permite que el aprendizaje adquirido de unos municipios se replique en otros acelerando el proceso, mejorando la confianza y consolidando el proyecto con la capacidad de continuidad de este.

Como **resultados a medio** plazo se recogen la puesta en marcha de las comunidades energéticas, dotadas de un marco jurídico estable y estructuras adaptadas al municipio. Además, se espera que los modelos de gobernanza se fortalezcan gracias a la transparencia, participación y cooperación integrando a la comunidad local, pymes y administraciones en los órganos de decisión.

A medio plazo, el proyecto avanzará hacia la implantación real de las primeras instalaciones de generación renovable vinculadas a las comunidades energéticas, priorizando un modelo descentralizado, cercano al consumo y compatible con el territorio. Este avance incluirá la identificación definitiva de cubiertas y equipamientos, la definición de propuestas técnicas finales y una planificación por fases adaptada a consumos reales.

La puesta en marcha de estas instalaciones permitirá comenzar a materializar beneficios económicos medibles, especialmente en forma de primeros ahorros en la factura energética de hogares, pymes y entidades locales, así como una mayor estabilidad frente a la volatilidad de precios. Estos resultados iniciales actuarán como un elemento clave para reforzar la confianza social y consolidar la base de participantes.

El despliegue en distintos municipios generará un aprendizaje acumulativo que sirva para mejorar metodologías y mejorar los procesos y facilitar la toma de decisiones, además aumentará el efecto demostración facilitando la incorporación al resto de municipios, superando el modelo piloto aislado y asentándose el modelo energético comunitario a escala comarcal.

Uno de los impactos estratégicos más relevantes es evolucionar hacia una estructura comarcal avanzada mediante la creación de una cooperativa de segundo grado, integrada por las comunidades energéticas municipales. Esto permitirá facilitar los procesos y ofrecer apoyo a las comunidades con menor capacidad técnica.

Además, abre la oportunidad de negociación energética directa y el fortalecimiento comarcal, evolucionando a modelos más estables que a futuro permitirá como culmen del proyecto en una oficina de transformación energética territorial capaz de asesorar, formar y acompañar de manera continuada a población y ayuntamientos. Finalmente, la demostración de los resultados facilitará la replicación del proyecto.

Finalmente, los **retos** a los que se enfrenta y el aprendizaje que adquieren del proyecto son los siguientes.

La participación ciudadana es fundamental y no se puede limitar únicamente a las fases iniciales especialmente en los municipios con baja masa social. A ello se le suma el problema

de la despoblación y envejecimiento obligando a adaptar al medio rural los modelos a comunidades sencillas, con un funcionamiento claro y con acompañamiento jurídico.

Esta complejidad jurídica, técnica y económica requiere adaptación para lograr la comprensión de la comunidad local además de generar ejemplos claros para reforzar la confianza debido a la falta de experiencias previas de este proyecto.

Garantizar la seguridad jurídica y confianza institucional que exigen claridad en los roles, procedimientos ordenados y acompañamiento técnico continuo, debido a que los ayuntamientos deben tomar decisiones con cautela cuando participan en estructuras comunitarias cooperativas. Por lo que se exige viabilidad técnica y soluciones adaptadas al municipio.

La sostenibilidad económica es otro reto que consiste en construir un modelo que permita sostener la estructura del proyecto. Esto requiere avanzar a una estructura estable que requiere coordinación, confianza y madurez en el modelo.

Finalmente, un reto transversal será lograr que la transición energética se perciba como algo tangible, cercano y útil en la vida cotidiana de la población, por lo que es necesario resultados visibles que aumenten la confianza y permita replicar los modelos en otros municipios.

En materia de **valor añadido** se señala el refuerzo del **capital social** al promover dinámicas reales de cooperación entre ayuntamientos, ciudadanía y pymes en torno a un objetivo compartido, que actúan como un factor de revitalización comunitaria en un contexto de despoblación y envejecimiento, manteniendo activa la vida colectiva y la capacidad organizativa del territorio.

El valor añadido del proyecto es especialmente relevante en la dimensión de **gobernanza**, ya que impulsa modelos de decisión participativa en los que la población y los actores locales pasan de ser meros beneficiarios a protagonistas del proceso. Asimismo, el enfoque comarcal permite compartir aprendizaje, homogeneizar procedimientos y construir una estrategia territorial coherente, sentando las bases para la evolución hacia una estructura estable de ámbito superior, como una cooperativa de segundo grado, capaz de asegurar continuidad y autonomía energética a largo plazo.

El proyecto genera resultados tangibles con capacidad de **multiplicación territorial**. Su diseño permite actuar como efecto palanca, facilitando la replicabilidad en distintos municipios y reforzando el efecto demostración. El modelo responde a necesidades reales del medio rural — la energía como coste y vulnerabilidad— mediante soluciones comprensibles, cercanas y adaptadas al contexto local. A medio y largo plazo, se consolidan beneficios sostenibles en el tiempo: ahorro económico, mayor estabilidad, reducción de emisiones, fortalecimiento comunitario y capacidad organizativa local. Frente a modelos basados en grandes instalaciones alejadas del consumo, el proyecto apuesta por generación distribuida y consumo de proximidad, reforzando la eficiencia territorial y el retorno local. Además, sienta las bases para evolucionar hacia un servicio comarcal permanente de acompañamiento en transición energética, convirtiendo el proceso en una política estructural y no en una acción aislada.

En materia de aprendizaje, se destaca por el grupo que la transición energética en el medio rural no puede abordarse únicamente desde una perspectiva técnica. Las comunidades energéticas no se construyen solo con instalaciones renovables, sino mediante procesos comunitarios que requieren confianza, participación, claridad organizativa y acompañamiento continuo. La existencia de estructuras de apoyo estables reduce barreras, aporta seguridad y acelera la toma de decisiones.

También se señala la importancia de una comunicación sencilla, directa y centrada en beneficios tangibles. El modelo de comunidad energética solo se consolida cuando se traduce a impactos cotidianos claros, como el ahorro, la estabilidad económica, el retorno local o la participación municipal.

El proyecto refuerza el aprendizaje de que la implicación activa de los ayuntamientos es un elemento crítico para legitimar y sostener el proceso.

Nombre: EL PATRIMONIO VIVO DE LA TRASHUMANCIA EN CASTILLA-LA MANCHA: LA VEREDA QUE NOS UNE	
Grupo de Acción Local: PRODESE Serranía de Cuenca, en cooperación con otros grupos	
Objetivo	Proteger, valorizar y difundir la trashumancia como un patrimonio cultural inmaterial vivo, profundamente arraigado en Castilla-La Mancha. Impulsar el reconocimiento oficial de la trashumancia como Bien de Interés Cultural (BIC) en Castilla-La Mancha, dentro de la categoría de patrimonio cultural inmaterial, reforzando su protección legal y asegurando su continuidad como práctica cultural viva y vigente.
Motivación	El proyecto surge del riesgo de pérdida progresiva por cambios socioeconómicos, debilitamiento del relevo generacional, dificultades en el sector ganadero y reducción del reconocimiento social de estos sistemas de vida. Frente a ello, se plantea una respuesta estructurada que refuerce su reconocimiento institucional, su visibilidad social y su transmisión cultural, evitando que este patrimonio quede relegado a un papel testimonial.
- Actores	- Grupo de Desarrollo Rural Valle de Alcudia (Coordinador) - Grupo de Desarrollo Rural Molina Alto Tajo - PRODESE – Serranía de Cuenca - ADESIMAN - ADIZÁNCARA - Mancha Norte Desarrollo e Innovación (PROMANCHA) - Alto Guadiana Mancha - Tierras de Libertad - Grupo de Desarrollo Rural Campo de Calatrava - Destinatarios del proyecto: población local, ganaderos trashumantes, sector ganadero extensivo, centros educativos
Acciones del proyecto	Actuaciones orientadas a salvaguardar, visibilizar, valorizar y dinamizar el patrimonio cultural asociado a la trashumancia en Castilla- La Mancha. Se plantea un equilibrio entre acciones de investigación y documentación, acciones de difusión social y

Nombre: EL PATRIMONIO VIVO DE LA TRASHUMANCIA EN CASTILLA-LA MANCHA: LA VEREDA QUE NOS UNE		
Grupo de Acción Local: PRODESE Serranía de Cuenca, en cooperación con otros grupos		
		educativa, y actuaciones de puesta en valor territorial a través de señalización e interpretación.
Dificultades afrontadas		Diferencias, capacidades y ritmos entre comarcas para garantizar una ejecución coherente y equilibrada, evitando que las acciones queden fragmentadas o desconectadas entre sí. La propia naturaleza del patrimonio cultural inmaterial y el diseño de acciones que la valoricen desde el respeto y la autenticidad, combinando la difusión cultural con el reconocimiento al papel del sector ganadero
Resultados	Inmediatos	• activar socialmente la iniciativa y comenzar a generar una narrativa compartida sobre la trashumancia como patrimonio vivo. • recopilar aportaciones, reforzar el papel de los trashumantes como protagonistas y construir una base sólida de sensibilización social
	Medio Plazo	• disponibilidad de herramientas permanentes como la plataforma web del proyecto, la guía digital del recorrido y los recursos audiovisuales vinculados a los territorios participantes, generando materiales accesibles, didácticos y reutilizables. • desarrollo técnico y documental del expediente de reconocimiento BIC • Consolidación del trabajo en red entre comarcas, diseño de experiencias piloto de ecoturismo
	Largo Plazo	- impacto estructural en la protección del patrimonio cultural inmaterial de Castilla-La Mancha, reforzando el reconocimiento de la trashumancia como valor identitario, cultural y territorial. - reforzar la transmisión cultural y social de los valores asociados a la trashumancia, fortaleciendo el vínculo intergeneracional y la educación patrimonial - consolidar un producto cultural y turístico responsable, capaz de dinamizar municipios rurales con identidad propia
Aprendizaje		La cooperación es especialmente útil para proyectos con dimensión territorial amplia, ya que permite construir coherencia, sumar capacidades y multiplicar alcance sin perder la identidad local de cada comarca. La trashumancia constituye un puente natural entre cultura, sostenibilidad, educación y economía rural, y que su puesta en valor es más efectiva cuando se combina documentación rigurosa con herramientas accesibles y divulgativas El impacto perdurable no se alcanza solo con eventos, sino con herramientas estables y con alianzas sólidas. La creación de productos duraderos y la integración de agentes locales (ganaderos, municipios, centros educativos y tejido asociativo) se consolidan como condiciones fundamentales para garantizar continuidad, apropiación social y proyección futura.
		Redes

Nombre: EL PATRIMONIO VIVO DE LA TRASHUMANCIA EN CASTILLA-LA MANCHA: LA VEREDA QUE NOS UNE	
Grupo de Acción Local: PRODESE Serranía de Cuenca, en cooperación con otros grupos	
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Apoyo y confianza
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Este proyecto nace con la voluntad de proteger, valorizar y difundir la trashumancia como un patrimonio cultural inmaterial vivo, profundamente arraigado en Castilla-La Mancha. La trashumancia no representa únicamente una práctica ganadera tradicional, sino un sistema de conocimientos, relaciones humanas, organización del territorio, cultura oral y uso sostenible del paisaje. Su continuidad implica conservar una forma de vida ligada a la ganadería extensiva y a la gestión responsable de ecosistemas rurales.

La motivación del proyecto parte de una realidad evidente: la trashumancia está en riesgo de pérdida progresiva por cambios socioeconómicos, debilitamiento del relevo generacional, dificultades en el sector ganadero y reducción del reconocimiento social de estos sistemas de vida. Frente a ello, se plantea una respuesta estructurada que refuerce su reconocimiento institucional, su visibilidad social y su transmisión cultural, evitando que este patrimonio quede relegado a un papel testimonial.

La cooperación entre Grupos de Desarrollo Rural permite, además, abordar esta puesta en valor desde una escala adecuada, entendiendo que la trashumancia no es un fenómeno local, sino territorial y regional. Su recorrido une comarcas y provincias, y por tanto requiere una mirada compartida que conecte cultura, sostenibilidad, educación, turismo responsable e identidad rural.

La idea surgió en una mesa sectorial del patrimonio cultural inmaterial, que contó con la participación de personas expertas, agentes del ámbito cultural y población local, se evidenció la necesidad urgente de actuar en la salvaguarda del arte pastoril trashumante y de su tradición oral, elementos estrechamente ligados a la identidad histórica y cultural del territorio. Como resultado de las reflexiones compartidas, se alcanzó un amplio consenso en torno a la

conveniencia de impulsar un proyecto específico centrado en la protección y puesta en valor del patrimonio vivo de la trashumancia, prestando especial atención a aquellos itinerarios que continúan siendo utilizados de forma activa por ganaderos trashumantes en la actualidad.

El proyecto atiende necesidades culturales, sociales y territoriales que están estrechamente relacionadas. En primer lugar, responde a la necesidad de salvaguardar un patrimonio cultural inmaterial vivo y en riesgo de desaparición, asegurando su protección y reforzando su reconocimiento institucional y social. Además, atiende la necesidad de conservar y poner en valor las rutas históricas y elementos patrimoniales asociados, reforzando su lectura territorial y su capacidad para generar identidad compartida.

Al mismo tiempo, el proyecto atiende una necesidad educativa y de transmisión intergeneracional, acercando a la población joven y a la comunidad educativa el valor cultural y ambiental de la trashumancia. También ofrece una oportunidad de dinamización local vinculada a turismo cultural y de naturaleza, siempre desde un enfoque sostenible, responsable y compatible con la conservación del patrimonio y del sector ganadero extensivo.

Además del objetivo de impulsar el reconocimiento oficial de la trashumancia como Bien de Interés Cultural (BIC) en Castilla-La Mancha, dentro de la categoría de patrimonio cultural inmaterial, reforzando su protección legal y asegurando su continuidad como práctica cultural viva y vigente.

De forma complementaria, el proyecto persigue objetivos específicos que permiten materializar este objetivo general, como son la documentación del patrimonio, la difusión social, la señalización del itinerario, la producción de materiales de comunicación, la creación de herramientas digitales y el refuerzo del trabajo en red entre territorios vinculados por la trashumancia.

En este marco, destacan los siguientes objetivos específicos:

- Proteger y conservar rutas tradicionales, oficios ganaderos, técnicas pastoriles y cultura oral.
- Documentar la memoria viva de los trashumantes mediante testimonios, materiales audiovisuales y recursos divulgativos.
- Impulsar reconocimiento institucional mediante el expediente BIC y acciones de sensibilización pública.
- Favorecer señalización, accesibilidad e interpretación del recorrido trashumante.
- Elaborar una guía digital del itinerario, con contenidos didácticos y turísticos.
- Desarrollar una plataforma web de referencia para consulta, difusión y seguimiento.
- Fomentar el trabajo en red entre comarcas participantes y entidades colaboradoras.
- Abrir oportunidades sostenibles de dinamización local vinculadas a cultura, turismo y educación

Entre las acciones descritas se describen las siguientes:

- Presentación del proyecto en comarcas participantes.
- Jornadas temáticas territoriales sobre trashumancia.

- Elaboración y tramitación del expediente BIC.
- Salvaguarda y documentación del patrimonio cultural inmaterial.
- Señalización e interpretación del itinerario trashumante.
- Guía digital bilingüe del recorrido.
- Producción audiovisual (vídeos territoriales y vídeo general).
- Plataforma web del proyecto con recursos y materiales.
- Difusión, sensibilización y educación patrimonial.
- Experiencia piloto de ecoturismo vinculada a la trashumancia.
- Coordinación y asistencia técnica del proyecto.

Entre los resultados a medio plazo se identifican: la consolidación de productos actuaciones que permitan estructurar y mantener su impacto más allá de las acciones puntuales. Entre los resultados esperados destaca la disponibilidad de herramientas permanentes como la plataforma web del proyecto, la guía digital del recorrido y los recursos audiovisuales vinculados a los territorios participantes, generando materiales accesibles, didácticos y reutilizables.

Asimismo, se avanzará de forma significativa en el desarrollo técnico y documental del expediente de reconocimiento BIC, incorporando memorias, testimonios y evidencias que refuercen el valor patrimonial y cultural de la trashumancia en Castilla-La Mancha. En paralelo, la señalización turística y los elementos interpretativos permitirán mejorar la visibilidad del itinerario y reforzar su lectura territorial, favoreciendo su uso cultural, educativo y turístico.

En esta fase se espera también que el trabajo en red entre comarcas se consolide, generando una base estable de cooperación e intercambio, y facilitando el diseño de experiencias piloto de ecoturismo que permitan vincular el patrimonio cultural con nuevas oportunidades de dinamización local.

A medio plazo el proyecto prevé consolidar una serie de productos y actuaciones que permitan estructurar y mantener su impacto más allá de las acciones puntuales. Entre los resultados esperados destaca la disponibilidad de herramientas permanentes como la plataforma web del proyecto, la guía digital del recorrido y los recursos audiovisuales vinculados a los territorios participantes, generando materiales accesibles, didácticos y reutilizables.

Asimismo, se avanzará de forma significativa en el desarrollo técnico y documental del expediente de reconocimiento BIC, incorporando memorias, testimonios y evidencias que refuercen el valor patrimonial y cultural de la trashumancia en Castilla-La Mancha. En paralelo, la señalización turística y los elementos interpretativos permitirán mejorar la visibilidad del itinerario y reforzar su lectura territorial, favoreciendo su uso cultural, educativo y turístico.

En esta fase se espera también que el trabajo en red entre comarcas se consolide, generando una base estable de cooperación e intercambio, y facilitando el diseño de experiencias piloto de ecoturismo que permitan vincular el patrimonio cultural con nuevas oportunidades de dinamización local.

A largo plazo, el proyecto tiene potencial para generar un impacto estructural en la protección del patrimonio cultural inmaterial de Castilla-La Mancha, reforzando el reconocimiento de la trashumancia como valor identitario, cultural y territorial. El impulso del reconocimiento como

Bien de Interés Cultural supondrá un marco de protección y proyección que aumentará la legitimidad institucional de la práctica, facilitando su salvaguarda en el tiempo.

Asimismo, el proyecto contribuirá a reforzar la transmisión cultural y social de los valores asociados a la trashumancia, fortaleciendo el vínculo intergeneracional y la educación patrimonial. Desde una perspectiva territorial, la puesta en valor del itinerario y sus recursos permitirá consolidar un producto cultural y turístico responsable, capaz de dinamizar municipios rurales con identidad propia, respetando el sentido auténtico de la práctica trashumante.

El proyecto también genera impactos positivos vinculados a sostenibilidad ambiental y gestión del territorio, en la medida en que refuerza el valor de la ganadería extensiva y su papel en la conservación de paisajes rurales y servicios ecosistémicos, situando la trashumancia como un elemento de equilibrio entre cultura, economía y medio natural.

Uno de los retos principales será garantizar que el proyecto tenga continuidad una vez finalizado el periodo de cooperación, asegurando que los recursos creados no queden como productos aislados sino como herramientas útiles y vivas para la población y las entidades del territorio. Esto implica, por ejemplo, mantener y actualizar la web, conservar la señalización y asegurar que el itinerario siga teniendo actividad cultural y educativa vinculada.

Otro reto importante es lograr que el reconocimiento institucional se traduzca en beneficios reales para el territorio y para quienes sostienen la trashumancia como práctica viva, evitando enfoques excesivamente simbólicos y reforzando la dimensión práctica y social del proyecto. Asimismo, será clave consolidar una red territorial estable que permita sostener la cooperación intercomarcal, reforzar alianzas y ampliar el impacto hacia nuevas iniciativas vinculadas a patrimonio, sostenibilidad y desarrollo rural. Finalmente, el proyecto debe gestionar con cuidado la puesta en valor turística, garantizando un enfoque responsable que respete el sentido de la trashumancia, evitando trivialización cultural y manteniendo la autenticidad como eje central de la propuesta.

La ejecución del proyecto permite reforzar aprendizajes clave sobre cómo activar y salvaguardar patrimonio cultural vivo en el medio rural. Uno de los principales aprendizajes es que la cooperación es especialmente útil para proyectos con dimensión territorial amplia, ya que permite construir coherencia, sumar capacidades y multiplicar alcance sin perder la identidad local de cada comarca.

También se confirma que la trashumancia constituye un puente natural entre cultura, sostenibilidad, educación y economía rural, y que su puesta en valor es más efectiva cuando se combina documentación rigurosa con herramientas accesibles y divulgativas, como recursos digitales, audiovisuales, señalización e interpretación territorial.

Por último, el proyecto refuerza la idea de que el impacto perdurable no se alcanza solo con eventos, sino con herramientas estables y con alianzas sólidas. La creación de productos duraderos y la integración de agentes locales (ganaderos, municipios, centros educativos y tejido asociativo) se consolidan como condiciones fundamentales para garantizar continuidad, apropiación social y proyección futura.

1.15 ADIMAN

Nombre: Compostaje del Champiñón		
Grupo de Acción Local: ADIMAN		
Objetivo	Modernización y optimización del proceso de producción del compostaje del champiñón. Dinamización del sector del champiñón. • Fomento de la innovación • Fomento de la sostenibilidad • Cooperación entre actores locales	
Motivación	Surge de la necesidad de modernizar un sector tradicional, mejorar la competitividad y reducir la dependencia de mercados externos. Además, el proyecto se encuentra motivado por la búsqueda de la optimización del proceso de producción con tecnología, optimización de los recursos de forma más sostenible, aumentar la rentabilidad del producto y reducir la despoblación con oportunidades laborales.	
Actores	• Promotor: Champiniesta Sociedad Corporativa • Empresas locales • Trabajadores • Administración pública • Clientes/mercado	
Acciones del proyecto	Inversiones: • Infraestructuras: Construcción de una nave diáfana para albergar una línea automatizada de llenado de cajas. • Tecnología: Automatización de procesos y control de calidad. Maquinaria especializada: Equipos para insembrado, pasteurización y llenado de compost en cajas de 200 kg (vs. paquetes manuales de 18 kg). • Comercialización: Desarrollo de marcas locales y canales de venta directa. • Formación: Capacitación en técnicas avanzadas de cultivo y gestión empresarial.	
Dificultades afrontadas	• Escasez de mano de obra cualificada. • Competencia con grandes productores internacionales. • Adaptación a normativas ambientales más estrictas de residuos y aguas.	
Resultados	Inmediatos	• Mayor eficiencia productiva (menos tiempo y energía). • Reducción del uso de plásticos en más del 50%. • Creación de empleo estable en la comarca.
	Largo Plazo	• Para beneficiarios: Acceso a mercados más competitivos y sostenibilidad de sus negocios. • Para el territorio: ○ Diversificación económica ○ Fijación de población rural y reducción del riesgo de despoblación. ○ Atracción de nuevos emprendedores al sector • Posición de la Manchuela Conquense como zona de producción de calidad.
Aprendizaje	• Importancia de la innovación y mecanización • Sostenibilidad como ventaja competitiva	

Nombre: Compostaje del Champiñón	
Grupo de Acción Local: ADIMAN	
	• Cooperación público-privada • Impacto social y territorial • Adaptación al mercado • Retos superados • Lección estratégica
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes
	Apoyo y confianza
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

El GAL ha seleccionado un proyecto dedicado al sector del compostaje del champiñón para el que LEADER ha sido clave para la innovación, la sostenibilidad y la cooperación entre los actores locales con el objetivo de modernizar y optimizar el proceso de producción del compostaje de champiñón. Con estos proyectos se busca diversificar la economía rural y generar empleo. El promotor ha sido Champiniesta Sociedad Corporativa de CLM.

Este proyecto surge de la necesidad de modernizar un sector tradicional, mejorar la competitividad y reducir la dependencia de mercados externos. Además, el proyecto busca:

- Optimizar procesos productivos con tecnología.
- Promover la sostenibilidad ambiental, optimizando recursos como el sustrato.
- Aumentar la rentabilidad de los productores locales.
- Reducir la despoblación mediante oportunidades laborales en el medio rural.

Las inversiones realizadas se han enfocado en 4 ámbitos del proyecto. Se ha realizado una inversión en **infraestructura**, concretamente en la construcción de una nave diáfana para albergar una línea automatizada de llenado de cajas, en **tecnología** se ha invertido para la automatización de procesos y control de calidad con maquinaria especializada, en el ámbito de la **comercialización** se han desarrollado las marcas locales e invertido en los canales de

venta directa y, por último, se ha invertido en **formación**, obteniendo capacitación en técnicas avanzadas de cultivo y gestión empresarial.

Los actores a los que ha implicado, identificados por el grupo son:

Empresas locales: Productores de champiñón y compost.

Trabajadores: Mejora de condiciones laborales y formación en nuevos procesos.

Administración pública: ADIMAN (financiación LEADER).

Clientes/mercado: Demanda de compost en formato mecanizado

Los resultados que se han obtenido de forma inmediata, para las personas beneficiarias detallados son

Mayor eficiencia productiva (menos tiempo y energía).

Reducción del uso de plásticos en más del 50%.

Creación de empleo estable en la comarca.

A largo plazo el impacto para los beneficiarios y el territorio se detallan en:

Para beneficiarios: Acceso a mercados más competitivos y sostenibilidad de sus negocios.

Para el territorio: Diversificación económica, fijación de población rural y reducción del riesgo de despoblación.

Atracción de nuevos emprendedores al sector

Posición de la Manchuela Conquense como zona de producción de calidad.

Los retos identificados señalan:

Escasez de mano de obra cualificada.

Competencia con grandes productores internacionales.

Adaptación a normativas ambientales más estrictas de residuos y aguas.

El **aprendizaje** obtenido apunta que los proyectos LEADER son un modelo eficaz para el desarrollo rural, la supervivencia del sector pasa por innovar, ser sostenibles y colaborar con actores locales, demostrando que la modernización rural es viable cuando se combina tecnología, cuidado ambiental y desarrollo comunitario y, además, poniendo en valor que no existe ninguna línea de apoyo al sector: no a nivel regional, ni nacional.

1. Importancia de la innovación y mecanización

La modernización del sector (compost fase III, automatización de procesos) es clave para mejorar la productividad y sostenibilidad. La inversión en tecnología (línea de llenado de cajas, reducción de plástico) no solo optimiza costes, sino que responde a demandas del mercado.

2.Sostenibilidad como ventaja competitiva La reducción del plástico (>50%) y el uso de energías renovables cumplen con normativas ambientales, además de atraer a clientes preocupados por la huella ecológica.

3. Cooperación público-privada

El encaje del proyecto en la Estrategia de Desarrollo Local (ADIMAN) demuestra que la financiación LEADER es efectiva cuando hay alineación con prioridades territoriales, como en este caso la línea de modernización).

4. Impacto social y territorial

La creación de empleo local y la mejora de condiciones laborales ayudan a fijar población en zonas rurales, combatiendo la despoblación. Atraer nuevos empresarios al sector genera un efecto multiplicador en la economía comarcal.

5. Adaptación al mercado

El cambio de formato (de paquetes manuales de 18 kg a cajas automatizadas de 200 kg) responde a una demanda real del mercado, lo que asegura competitividad.

6. Retos superados

La necesidad de formar a trabajadores en nuevas tecnologías y competir con empresas tradicionales evidencia que la innovación requiere capacitación y diferenciación (ej.: servicio personalizado al cliente).

7. Lección estratégica

Los proyectos con enfoque integral (eficiencia + sostenibilidad + empleo) tienen mayor impacto.

En materia **de valor añadido**, el grupo describe la incidencia del proyecto en:

Capital social: Fortalece redes colaborativas entre productores y entidades, además de adaptación a demandas del mercado.

Gobernanza: Mejora la coordinación público-privada. Alineación con las estrategias del grupo y normativas ambientales.

Resultados e impactos: Genera empleo, innovación en procesos y sostenibilidad ambiental (reducción de huella de carbono).

1.16 ADESIMAN

Nombre: Agenda de Desarrollo Urbano y Rural (ADUR)	
Grupo de Acción Local: ADESIMAN	
Objetivo	Definir una hoja de ruta para un desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente, reforzando cohesión social/territorial, combatiendo la despoblación y mejorando la calidad de vida en el territorio
Motivación	Ofrecer una respuesta adecuada, integral y efectiva a los retos estructurales del territorio: Despoblación y envejecimiento, dispersión/desequilibrio territorial, déficit de vivienda, necesidad de mejora de servicios, modernización/digitalización y transición hacia sostenibilidad (energía, economía circular, gestión de recursos).

Nombre: Agenda de Desarrollo Urbano y Rural (ADUR)		
Grupo de Acción Local: ADESIMAN		
Actores		• Dirección y coordinación: Viceconsejería de Planificación Estratégica (JCCM) y RECAMDER ADESIMAN. • Promotor/impulsor territorial: ADESIMAN • Otros actores clave: Ayuntamientos del territorio, JCCM (Consejerías), sector empresarial y economía social, asociaciones/tercer sector y expertos.
Acciones del proyecto		Las acciones e inversiones cuentan con un plan de acción consensuado entre actores sociales y la población, que recoge los siguientes ejes: • Patrimonio (cultural, natural, agroalimentario, forestal y cinegético) • Reequilibrio del sistema urbano (red, conexión, cabeceras y dotaciones) • Revitalización económica (talento, colaboración empresarial, etc.) • Revitalización habitacional (parque de viviendas obsoleto y escaso, solares, rehabilitación integral) • Resiliencia climática (renovables, economía circular, gestión forestal, etc.)
Dificultades afrontadas		• Baja implicación y dificultad para sostener procesos participativos en un territorio disperso y envejecido, con elevada brecha digital. • Fatiga participativa provocada por procesos previos que implicaban intensos esfuerzos.
Resultados	Inmediatos	ADUR listo para ejecutar. Un diagnóstico integrado con triangulación de fuentes reflejado en un DAFO alineado con marcos superiores y culmina en un Plan de Acción con ejes, subejos y fichas de acciones. A esto se suma el Plan de Gobernanza, Sensibilización y Comunicación, con una estructura de seguimiento. Uno de los efectos fundamentales es que se pasa de actuaciones puntuales o aisladas a un marco conjunto comarcal, coherente y multiescalar, que permite priorizar, ordenar y coordinar proyectos entre municipios
	Medio Plazo	ADUR permite disponer de una cartera madura de proyectos con un nivel de definición suficiente como para pasar de la “idea” a la “oportunidad financiable” en un corto espacio de tiempo. El modelo refuerza el acompañamiento técnico y jurídico a los municipios, en especial a ayuntamientos con recursos limitados, no solo para redactar o afinar proyectos, sino para asegurar su viabilidad normativa, su encaje administrativo y su correcta ejecución y seguimiento. La ADUR consolida rutinas de gobernanza que permiten sostener la estrategia en el tiempo sin depender de impulsos puntuales.
	Largo Plazo	ADUR refuerza la lógica de que muchos problemas no se pueden resolver por municipios individuales, sino de manera conjunta. La idea parte de una red entre localidades que actúan como referencia en la prestación de servicios y planificación, impulsando la cooperación.

Nombre: Agenda de Desarrollo Urbano y Rural (ADUR)		
Grupo de Acción Local: ADESIMAN		
		ADUR se plantea como una hoja de ruta para contribuir a frenar la despoblación y el envejecimiento, así como el deterioro del capital comunitario actuando sobre los factores que más afectan. Además, integra un enfoque intersectorial: Revitalización habitacional, dinamización económica, transición ecológica, movilidad y modernización administrativa.
Aprendizaje		• La participación se construye. • Aprendizaje organizativo. La ADUR apuesta por ADESIMAN como nodo comarcal que coordina, acompaña y conecta actores. • Sistemas de indicadores compartidos y herramientas de comunicación. • La planificación no basta si no existe capacidad técnica. • Las inversiones sin un modelo de gestión, mantenimiento y dinamización tienen un impacto limitado.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

El **objetivo** de este proyecto consiste en definir una hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente, reforzando la cohesión social y territorial para mejorar la calidad de vida en el territorio y reducir la despoblación.

Este proyecto es dirigido y coordinado por la Viceconsejería de Planificación Estratégica (JCCM) y RECAMDER-ADESIMAN siendo este último el grupo promotor e impulsor territorial. El resto de actores clave que participan son los ayuntamientos, consejerías, el sector empresarial y economía social, asociaciones (tercer sector) y expertos.

El proyecto se encuentra motivado por la necesidad de ofrecer una respuesta adecuada, integral y efectiva a los retos estructurales del territorio, y que podríamos resumir en: despoblación y envejecimiento, dispersión/desequilibrio territorial, déficit de vivienda,

necesidad de mejora de servicios, modernización/digitalización y transición hacia sostenibilidad (energía, economía circular, gestión de recursos).

El proyecto atiende necesidades priorizadas en la estrategia y además se alinea con las líneas de trabajo marcadas por el Gobierno Regional en la lucha contra la despoblación, por lo que surgió la oportunidad de ser proyecto piloto en la provincia de Cuenca.

Las **acciones** van dirigidas a contar con un **Plan de Acción**, consensuado por todos los actores y con la población, articulando una serie de ejes y acciones:

- Patrimonio (cultural/natural/agroalimentario/forestal/cinegético).
- Reequilibrio del sistema urbano (red, conexión, cabeceras y dotaciones).
- Revitalización económica (talento, colaboración empresarial, etc.).
- Revitalización habitacional (parque de viviendas obsoleto y escaso, solares, rehabilitación integral).
- Resiliencia climática (renovables, economía circular, gestión forestal, etc.).

Actualmente, el **estado** del proyecto se encuentra finalizada en su fase de redacción en 2025, y se mantiene en un proceso de dos etapas: una primera fase que se desarrolla en el primer semestre de 2025 y consiste en el diagnóstico y encaje metodológico del documento; y una segunda fase cuya entrega es en septiembre de 2025, en la que se completan y consolidan los contenidos estratégicos (gobernanza, enfoque territorial y cartera de medidas).

El documento operativo, el Plan de Acción se encuentra formulado y fechado para noviembre de 2025, dejando preparada la hoja de ruta para su implementación posterior.

Las dificultades que se han encontrado son la baja participación y la dificultad en mantener el proceso participativo en un territorio tan disperso y envejecido, donde existe una brecha digital importante lo que provocó la posibilidad de diseñar la estrategia con la participación de perfiles homogéneos o minoritarios si no se corregía con metodologías inclusivas.

Además cuentan con fatiga participativa por los procesos previos. El territorio venía de un esfuerzo participativo intenso asociado a procesos previos, especialmente la EDIL Horizonte 2030 y los Planes de Acción Local, y, en paralelo, la propia EDLP 2023–2027, que implicó múltiples jornadas, cuestionarios y una convocatoria amplia. Esa “continuidad” de procesos participativos lastró la disponibilidad/energía social para un segundo diagnóstico adaptado (ADUR), en un contexto donde además se detectó desafección institucional, aunque existiese demanda de más protagonismo ciudadano.

Todo ello obligó a rediseñar la participación hacia formatos más ligeros y multicanal.

Para abordar la problemática que se generó, se plantearon procesos de participación flexibles y continuos, impulsados por ADESIMAN como “casa común” del territorio. Para ello se combinaron mesas sectoriales e intermunicipales con encuentros abiertos, reforzando canales híbridos (digital y presencial), apoyándose, asimismo, en herramientas de proximidad y difusión local (radio y bandos). Junto a ello, se incorporaron mecanismos de devolución y trazabilidad del proceso (actas, síntesis en lenguaje claro, vídeo-resúmenes u otros formatos accesibles), con el objetivo de generar confianza, visibilizar que las aportaciones tienen recorrido y mantener el interés a lo largo del tiempo.

Como **resultados** se han obtenido principalmente el ADUR listo para ejecutar que contine un diagnóstico que comienza con un DAFO alineado con marcos superiores (Agenda Urbana Española y Estrategia Regional frente a la Despoblación) y culmina con un Plan de Acción. A esto se suma el Plan de Gobernanza, Sensibilización y Comunicación, que incorpora

una estructura común de seguimiento -Comité de Gobernanza y Comunicación- y un Sistema de Indicadores Compartidos, con metodología de evaluación y revisión periódica con rendición de cuentas.

Otro de los resultados es el paso de las actuaciones aisladas a un marco conjunto comarcal coherente y multiescalar, que permite priorizar, ordenar y coordinar proyectos entre municipios, alineando calendarios, financiación y capacidades técnicas. Es decir, la ADUR funciona como “columna vertebral” para articular respuestas compartidas, comarcales, y no fragmentadas, ante retos estructurales del territorio, reforzando cooperación supramunicipal, gobernanza multinivel y continuidad en el tiempo.

A medio plazo ADUR ADESIMAN crea una cartera madura de proyectos con la capacidad de generar una oportunidad financiable en un corto espacio de tiempo. Al estar construida sobre un diagnóstico integrado y un Plan de Acción, esa cartera de proyectos no se concibe como un listado de iniciativas inconexas, sino como un conjunto coherente de actuaciones priorizadas y justificadas, alineadas con agendas y marcos superiores -Agenda Urbana, estrategia regional frente a la despoblación y el propio enfoque LEADER-. Esto facilita la captación de fondos tanto del eje LEADER/FEADER como de otras fuentes complementarias, porque mejora la trazabilidad entre necesidad–objetivo–acción–resultado esperado.

Se refuerza el acompañamiento técnico y jurídico de los municipios, sobre todo en los ayuntamientos asegurando la viabilidad normativa, el encaje administrativo y correcta ejecución y seguimiento.

Asimismo, la ADUR consolida rutinas de gobernanza que permiten sostener la estrategia en el tiempo sin depender de impulsos puntuales. Se plantean espacios estables de coordinación (comités o mesas de trabajo vinculadas al seguimiento del Plan de Acción), mecanismos de rendición de cuentas y fórmulas de participación periódica que ayudan a mantener la legitimidad social del proceso. La clave es que esa gobernanza sea ágil y útil, evitando “burocratizar” la participación: reuniones con objetivos claros, información comprensible, devolución de resultados y un sistema de indicadores compartidos que permita comprobar avances, corregir desviaciones y reprogramar cuando sea necesario. De este modo, la gobernanza deja de ser un apartado teórico y se convierte en un método de trabajo comarcal para coordinar actores, sostener decisiones y asegurar continuidad.

A largo plazo, en términos de cohesión territorial y servicios, la ADUR refuerza la lógica de que muchos de los retos del territorio ADESIMAN no pueden resolverse municipio a municipio, sino de manera conjunta. Parte de la constatación de una red de interdependencia y complementariedad funcional entre localidades, donde algunos núcleos actúan como referencia para la prestación de servicios, y donde la planificación conjunta permite avanzar en equidad territorial. Desde ese enfoque, la Agenda impulsa una cooperación más estable y operativa para desplegar soluciones comarcales en ámbitos como movilidad, servicios,

infraestructuras, energía o vivienda, reduciendo la fragmentación y ganando escala (economías de escala y capacidad técnica compartida) para ejecutar políticas y sostenerlas en el tiempo.

En cuanto a la reversión de tendencias estructurales, uno de los principales objetivos de fondo, la ADUR se plantea como una hoja de ruta para contribuir a frenar la despoblación y el envejecimiento, así como el deterioro del capital comunitario, actuando sobre los factores que más condicionan el arraigo y la atracción de población: servicios básicos, vivienda disponible y adecuada, oportunidades económicas y calidad de vida. El diagnóstico y el DAFO señalan claramente que sin afrontar cuellos de botella como el bloqueo del mercado de la vivienda (viviendas vacías/inutilizadas, falta de incentivos y herramientas eficaces para rehabilitación y movilización del parque) se debilita cualquier estrategia de fijación de población, incluso cuando existen oportunidades laborales. Por eso, la ADUR integra un enfoque intersectorial: revitalización habitacional, dinamización económica, transición ecológica (energía/circularidad), movilidad y modernización administrativa, con la idea de que sólo una respuesta coordinada y multiescalar puede cambiar dinámicas regresivas y sostener, a largo plazo, un territorio más habitable y con oportunidades reales.

Los desafíos a los que se enfrenta están relacionados con mantener una participación permanente es uno de los grandes retos de la ADUR, pues el territorio combina dispersión geográfica, envejecimiento y brecha digital, factores que históricamente han alimentado inercias de baja implicación y han dificultado que la ciudadanía se sienta parte real de los procesos estratégicos. De ahí que el enfoque ADUR insista en que la participación debe entenderse como un proceso continuo, flexible y arraigado, evitando fórmulas excesivamente formales que añadan burocracia y no encajen con la realidad comarcal. De igual forma, se subraya que sostener esa participación requiere comunicación accesible y permanente, combinando herramientas digitales con canales tradicionales y de proximidad, con el fin de que la información pública y las oportunidades de implicación no queden reservadas a quienes tienen más competencias digitales. En paralelo, se plantean medidas de alfabetización digital y apoyos de cercanía (talleres, puntos de apoyo, acompañamiento) para que la modernización administrativa no genere exclusión y la brecha tecnológica no acabe siendo una brecha de derechos o de participación.

El segundo gran desafío es traducir el plan en una implementación real, evitando que la ADUR “quede en papel”.

La propia lógica del Plan de Gobernanza parte de esa preocupación y plantea que, sin cooperación supramunicipal, sin gobernanza multinivel y sin canales estables de seguimiento, las estrategias corren el riesgo de diluirse en actuaciones aisladas o de bloquearse por falta de capacidad técnica y coordinación.

Para prevenirlo, se propone una arquitectura operativa: un Comité de Gobernanza y Comunicación con capacidad de seguimiento, validación, articulación multinivel y detección de bloqueos, junto con un Sistema de Indicadores Compartidos que permita medir avances, rendir cuentas y corregir desviaciones con transparencia.

Junto a ello, el Plan insiste en reforzar mecanismos estables de cooperación con Diputación y Junta -protocolos, asistencia técnica compartida y soporte jurídico-, porque los retos de vivienda, movilidad, energía o resiliencia desbordan a menudo la escala municipal y requieren masa crítica comarcal. En coherencia con el DAFO, el objetivo es que la planificación vaya acompañada de capacidad real de gestión y continuidad institucional, de modo que los proyectos no se frenen por burocracia, déficit de personal técnico o falta de coordinación entre niveles de administración.

Finalmente, enumeran una serie de ideas del aprendizaje obtenido.

La participación se construye. En territorios rurales, la implicación ciudadana solo se sostiene si existe una comunicación clara, cercana y permanente, utilizando canales diversos, tanto presenciales como digitales, y, sobre todo, si hay devolución de información: explicar qué se ha recogido, qué se decide, por qué y qué efectos tendrá. Esa secuencia —información, deliberación, decisión y retorno— es la que genera confianza y evita la frustración de procesos participativos que, a ojos de la gente, “no sirven para nada”.

2. En segundo lugar, podríamos hablar de un aprendizaje organizativo. En territorios dispersos y con capacidades municipales desiguales, resulta más eficaz un modelo de gobernanza ágil y funcional, evitando estructuras rígidas que añadan burocracia. La ADUR apuesta por ADESIMAN como nodo comarcal que coordina, acompaña y conecta actores, y por reforzar a los ayuntamientos con soporte técnico y jurídico, clave para pasar del diagnóstico a la ejecución real y para asegurar que los proyectos sean viables, financiables y sostenibles en el tiempo.

3. Podemos determinar que la ADUR deja un tercer aprendizaje muy relevante: sin seguimiento y evaluación “en abierto”, la estrategia pierde tracción. Por eso incorpora un Sistema de Indicadores Compartidos y herramientas de comunicación de resultados (informes públicos, encuestas, asambleas de devolución), no solo para “contar cosas”, sino para tomar decisiones basadas en evidencias, corregir desviaciones a tiempo y mantener la confianza social e institucional.

La propia lógica del plan insiste en que los indicadores deben ser comprensibles y útiles para la ciudadanía, e incluso medibles en términos de confianza y percepción de utilidad de ADESIMAN.

4. Otro aprendizaje, en clave práctica, es que planificar no basta si no existe capacidad técnica estable. El DAFO extrae como lección que la falta de personal cualificado y de estructuras de apoyo en municipios pequeños convierte muchas políticas en declaraciones de intenciones; de ahí la recomendación de articular asistencia técnica compartida y acompañamiento continuo -técnico y jurídico- para ejecutar, mantener y dinamizar lo planificado, evitando bloqueos administrativos y dependencia de una sola persona o mandato.

5. Por último, hemos de tener presente que las inversiones sin continuidad institucional tienen impacto limitado. La experiencia acumulada del territorio señala que equipamientos o programas, si no se vinculan a un modelo de gestión, mantenimiento y dinamización adaptado al medio rural, tienden a agotarse rápido. La ADUR lo incorpora como criterio de diseño:

pensar cada acción con su “ecosistema” de soporte (alianzas, recursos, gobernanza y evaluación) para que el impacto no sea efímero.

Sobre el valor añadido que genera se detalla que:

En lo que respecta al capital social, la ADUR plantea que la participación no sea un trámite puntual, sino un proceso sostenido en el tiempo que refuerce la sensación de pertenencia a un territorio común y la corresponsabilidad. El propio Plan de Gobernanza subraya que los eventos y actividades participativas hacen la gobernanza “palpable y cotidiana”, dando visibilidad a las decisiones, legitimándolas y ayudando a consolidar vínculos comarcales entre pueblos.

Además, se entiende la comunicación como un instrumento vertebrador para traducir la complejidad técnica en mensajes claros, accesibles y cercanos, incluyendo radios locales, encuentros vecinales, escuelas o formatos audiovisuales, precisamente para ampliar base social, sostener el interés y construir confianza.

En materia de gobernanza, el enfoque ADUR insiste en que, por la dispersión municipal y las capacidades desiguales, no es viable responder de forma aislada a retos como vivienda, movilidad, transición energética o regeneración urbana; por eso se impulsa una gobernanza multinivel y supramunicipal que fortalece a ADESIMAN como “casa común” sin imponer estructuras pesadas.

Se concretan mecanismos muy operativos: ejes de transparencia y rendición de cuentas (con información comprensible, en lenguaje claro y soportes adaptados al medio rural), canales estables de participación y una estructura formal de seguimiento evidenciada en el ámbito de la Junta Directiva de ADESIMAN.

A ello se añade un Sistema de Indicadores Compartidos para que la gobernanza sea medible, verificable y entendible por la ciudadanía, reforzando transparencia y legitimidad.

Respecto a resultados e impactos, el valor añadido es que la ADUR deja una hoja de ruta operativa que conecta diagnóstico, prioridades y ejecución: el Plan de Acción, de noviembre 2025, estructura ejes, sub-ejes y fichas de acciones para pasar de la estrategia a proyectos concretos.

Esta lógica se refuerza desde el propio DAFO, cuando se plantea que la ADUR debe trascender el diagnóstico y proyectarse como marco vivo, recomendando un órgano de gobernanza comarcal, un acompañamiento técnico y jurídico permanente para facilitar implementación y acceso a fondos, y un sistema de indicadores y evaluación para medir avances y adaptar la estrategia.

Además, el diagnóstico identifica un mapa de oportunidades de financiación más allá de LEADER, y vincula la capacidad de ADESIMAN para articular proyectos supramunicipales y de cooperación con una mejor captación y complementariedad de fondos.

En conjunto, la ADUR mejora la capacidad del territorio para traducir conocimiento en acción, ejecutar con continuidad y justificar resultados.

1.17 CEDER Alcarria Conquense

Nombre: CONVOCATORIA DE AYUDAS 1-2025 para Proyectos de emprendimiento		
Grupo de Acción Local: CEDER Alcarria Conquense		
Objetivo	- Mejorar la calidad de vida en el territorio que permita impulsar el desarrollo local, social, económico y ambiental de La Alcarria Conquense y asentar población. - Creación y mejora del tejido empresarial y promoción del empleo, para impulsar un crecimiento equilibrado y sostenible fundamentado en los recursos endógenos que permita el desarrollo comarcal.	
Motivación	Fomento del emprendimiento y la creación o mantenimiento de servicios básicos para la población, así como la fijación de jóvenes y mujeres en el territorio.	
Actores	- Junta directiva y equipo técnico - Alcaldes - Asistentes de las sesiones informativas - Personas físicas/promotoras de una empresa rural - El número de solicitudes fue de 11, de los que 7 son mujeres, y 6 jóvenes, 3 de nacionalidad extranjera.	
Acciones del proyecto	La ayuda es a tanto alzado, por una cantidad de 27.000€ condicionada al cumplimiento del Plan Empresarial. Uno de los criterios de selección es el tipo de actividad, clasificada por puntos.	
Dificultades afrontadas	- Dificultades tanto para el equipo técnico como para los emprendedores para conocer los requisitos técnicos y la documentación necesaria. - Dificultades de los emprendedores para aportar un plan empresarial para su valoración.	
Resultados	Medio-Largo Plazo	- Puesta en marcha de 6 proyectos a los que se les aprobó la ayuda al emprendimiento. - Se ha dado de alta en la seguridad social 4 mujeres y 2 hombres - Aportación de 2 nuevos servicios a la comarca. - Fijación de población gracias al empleo generado.
Aprendizaje	El aprendizaje es institucional, es decir: - La convocatoria se considera exitosa por lo que se valora aprobar otras nuevas en el futuro. - Se deben ajustar criterios para atender necesidades específicas de la población. - El acompañamiento a los promotores es esencial. Por parte de los promotores: - Refuerzo de la confianza en el GAL. - Mayor confianza y oportunidades de emprendimiento. - Mayor importancia al plan empresarial para su valoración. - Sentimiento de pertenencia y arraigo territorial.	
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
	Inclusión en la toma de decisiones	

Nombre: CONVOCATORIA DE AYUDAS 1-2025 para Proyectos de emprendimiento	
Grupo de Acción Local: CEDER Alcarria Conquense	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este grupo ha evaluado el valor añadido que genera en la comarca la línea de emprendimiento que tiene como objeto la creación de una nueva empresa rural incluida la bioeconomía, diferente de una explotación agraria en zonas de extrema, intensa o en riesgo de despoblación.

La convocatoria está motivada en el fomento del emprendimiento y la creación o mantenimiento de servicios básicos para la población, así como la fijación de jóvenes y mujeres en el territorio basada en las debilidades del territorio detectadas y los ejes de actuación de la EDLP.

Ha tenido como objetivo el impulso de nuevas empresas rurales, incluida la bioeconomía, diferente de una explotación agraria en zonas de extrema, intensa o en riesgo de despoblación, orientadas a:

- La mejora de la calidad de vida del territorio con mejores infraestructuras y servicios, que permita impulsar el desarrollo local, social, económico y ambiental de La Alcarria Conquense y asentar población.
- La creación y mejora del tejido empresarial y promoción del empleo, para impulsar un crecimiento equilibrado y sostenible fundamentado en los recursos endógenos que permita el desarrollo comarcal.

Los actores implicados son miembros de la Junta Directiva y equipo técnico constituido por entidades públicas, cooperativas agrarias, sindicatos agrarios, asociación de mujeres, comunidad de bienes, asociaciones culturales, empresas, y fundación, así como otros actores como alcaldes y asistentes a las sesiones informativas.

También están implicadas las personas físicas interesadas en la puesta en marcha de una empresa rural indicando que las solicitudes han sido 11 de los cuales 7 son mujeres, 6 son personas jóvenes y 3 de nacionalidad extranjera.

La ayuda para impulsar las actividades empresariales es a tanto alzado por un importe de 27.000 euros y va dirigida en función del cumplimiento del plan empresarial. Uno de los criterios de selección en esta convocatoria fue el tipo de actividad, diferenciando por puntuación, de más a menos, las siguientes: Restauración/Comidas; Servicios a la población (panaderías, peluquerías, tiendas de comestibles, carnicerías; Servicios a otras empresas; Arte, cultural, medio ambiente; Artesanía; Productos locales; Producción industrial no existente; Turismo y Otros.

Se presentaron 11 solicitudes en las que 6 fueron resultas favorablemente (1 tienda de alimentación y estanco, otra tienda alimentación y carnicería, 2 bares-restaurantes, 1 Agencia de marketing y 1 secadero de plantas para infusiones.) y los 5 restantes no llegaron a tener ninguna ayuda.

Se han planteado dificultades tanto para el equipo técnico como para los emprendedores para conocer y comprender los requisitos técnicos y aportar la documentación necesaria (compatibilidad con otras ayudas, cumplimiento del IPREM. etc.). Para los emprendedores especialmente ha sido difícil también aportar un plan empresarial adecuado para poder ser valorado en el proceso de Concurrencia competitiva.

Estas dificultades se van superando, mediante jornadas informativas, tanto para el equipo técnico, como para los promotores, así como mediante consultas a la Dirección General de Desarrollo Rural y otras Administraciones.

Los resultados resultan de la puesta en marcha de 6 proyectos, 4 de mujeres y 2 de hombres. Como consecuencia de ello la comarca dispone de nuevos servicios que hasta ahora o no existían o se habían cerrado. Estos proyectos permitirán que las personas promotoras, en su mayoría jóvenes y mujeres, y sus familias permanezcan en las distintas poblaciones y se mantenga la población activa en la comarca.

Los retos a los que se enfrentan los promotores es cumplir con el plan empresarial además de los requisitos de la convocatoria, además de lograr ampliar, consolidar y mantener en el tiempo las empresas, el empleo y su propio proyecto de vida en la comarca.

El aprendizaje que se obtiene es institucional:

- EL GAL al ver el éxito de la convocatoria contempla aprobar una nueva en el futuro.
- Es necesario ajustar los criterios relativos a las actividades económicas para atender las necesidades básicas de la población y por tanto facilitar el asentamiento de la población y la llegada de nuevos pobladores, mejorando la calidad de vida de todos ellos
- El acompañamiento a los promotores es esencial durante todos los procesos de la solicitud y la puesta en marcha (solicitud, permisos, etc.).

Relativo a los promotores:

- Ha permitido conocer y generar confianza en el GDR como agente dinamizador y acompañante del emprendimiento.
- Conocer las oportunidades de emprendimiento en la comarca y “perder el miedo” a emprender en el medio rural.

- La importancia de elaborar un buen plan empresarial para valorar la viabilidad del proyecto.
- Sentimiento de pertenencia y arraigo territorial.

En materia de valor añadido, el grupo señala los siguientes aspectos:

1. **Capital Social:** LEADER genera valor añadido cuando fortalece las relaciones, la confianza y la capacidad colectiva del territorio, especialmente relevante en zonas rurales como la Alcarria Conquense.

En esta Convocatoria de emprendimiento, el **capital social** se ha visto incrementado:

- Al activarse nuevos emprendedores locales, incluidos jóvenes, mujeres y población retornada.
- Al crearse o reforzarse redes informales y formales entre promotores, ayuntamientos, asociaciones y empresas locales.
- Los proyectos fomentan la cooperación entre actores locales (por ejemplo, uso de proveedores locales, colaboración entre negocios, redes sectoriales).
- Se genera confianza en el GDR como agente dinamizador y acompañante del emprendimiento.
- Se refuerza el sentimiento de pertenencia y arraigo territorial.

Valor añadido LEADER: los proyectos no son iniciativas aisladas, sino que pasan a formar parte de un ecosistema emprendedor comarcal.

2. **Gobernanza:** Aquí se analiza cómo LEADER mejora la forma de tomar decisiones y gestionar el desarrollo rural, no solo los resultados finales.

LEADER ha generado valor añadido:

- Al aprobar una Convocatoria de proyectos que responde a una estrategia de desarrollo local participada, adaptada a las necesidades reales del territorio.
- El GDR actúa como intermediario entre emprendedores y administración, reduciendo barreras burocráticas.
- Existe un proceso transparente y participativo en la priorización de proyectos.
- Se produce aprendizaje institucional: el GDR ajusta criterios, acompañamiento y líneas de ayuda a partir de la experiencia.
- Se fomenta la corresponsabilidad local en el desarrollo económico.

Valor añadido LEADER: no solo se financian proyectos, sino que se empodera al territorio para decidir su propio desarrollo.

3. **Resultados e impactos:** conectando directamente con los objetivos del PEPAC 2023-2027, pero poniendo el foco en la calidad y sostenibilidad de los resultados.

Resultados directos (corto plazo)

- Creación o consolidación de empresas en la comarca.

- Empleo generado o mantenido (especialmente autoempleo).
- Diversificación de la economía rural.
- Introducción de innovación (productos, servicios, procesos).

Impactos a medio plazo

- Fijación de población y atracción de nuevos residentes.
- Mejora de la resiliencia económica local.
- Incremento de servicios disponibles para la población.
- Mejora de la imagen y atractivo de La Alcarria Conquense.

Valor añadido LEADER: los proyectos apoyados tienen un mayor impacto territorial, al estar adaptados al contexto local y acompañados técnicamente.

1.18 Asociación para el desarrollo integral “El Záncara”

Nombre: Convocatoria 3/2025 para operaciones de personas jurídicas (704: representantes de intereses sociales locales, como organizaciones no gubernamentales, asociaciones locales, etc.).		
Grupo de Acción Local: El Záncara		
Objetivo	Promover la inclusión social, mejorar los servicios públicos, fijar la población en la comarca, conservación del patrimonio natural y cultural, etc.	
Motivación	La convocatoria responde a las siguientes necesidades: • Inclusión social. • Mejorar los servicios públicos. • Fijar la población en la comarca. • Conservación del patrimonio natural y cultural. • Etc.	
Actores	Los promotores de las inversiones son asociaciones de personas con discapacidad intelectual, formadas por familias de personas con discapacidad y por personas sensibilizadas con la causa.	
Acciones del proyecto	Se resolvieron favorablemente operaciones de la tipología 809 (inclusión social). Las inversiones consisten en: Expediente 1: Adquisición de furgoneta accesible y adaptada para personas con capacidades diferentes. Expediente 2: Construcción de vivienda adaptada y con apoyo para personas con discapacidad intelectual.	
Resultados	Inmediatos	• Expediente 1: Permitir a las personas con discapacidad desplazarse de forma segura y cómoda, con transporte accesible, promover la integración social, cultural y comunitaria, garantizar las mismas oportunidades y apoyar la autonomía personal. • Expediente 2: La construcción de la casa ofrece un entorno seguro, digno y accesible que promueve los mismos puntos del expediente 1.
	Largo Plazo	Estos proyectos implican la integración de las personas en la vida social del municipio. También tiene contribución medioambiental, mediante el uso de aceite vegetal para la furgoneta y sostenibilidad en la edificación.

Nombre: Convocatoria 3/2025 para operaciones de personas jurídicas (704: representantes de intereses sociales locales, como organizaciones no gubernamentales, asociaciones locales, etc.).

Grupo de Acción Local: El Záncara

		Económicamente influye en la generación de empleo y riqueza que supone para el territorio (comercio local y servicios).
Aprendizaje		• La necesidad de apostar e invertir en el bienestar de las personas del territorio, con independencia de sus capacidades. • La importancia de integrar en las comunidades a todas las personas. • La importancia de que las entidades sociales accedan a las ayudas públicas para mejorar sus servicios a la población. • La importancia de la unidad para llevar a cabo proyectos de interés comunitario. • La necesidad de promover la participación educativa, social, cultural y comunitaria, integrando e incluyendo a las personas más vulnerables de las zonas rurales despobladas.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este GAL también ha optado por evaluar el valor añadido de la línea de ayuda para las operaciones realizadas por entidades jurídicas representantes de intereses sociales locales, como organizaciones no gubernamentales, asociaciones locales, etc.

La **motivación** de esta ayuda tiene como origen las necesidades extraídas del análisis DAFO junto con la ciudadanía del territorio en 2023, relativas a la inclusión social, mejorar los servicios públicos, fijación de la población conservación del patrimonio, etc. Entre las operaciones elegibles se presentaron dos tipologías de proyectos, por un lado, en el ámbito de inclusión social y por otro, de mejora de servicios e infraestructuras, culturales o sociales para la ciudadanía, aunque finalmente sólo se aprobaron 2 expedientes de la primera tipología.

En el expediente 1 la inversión se destina a una furgoneta adaptada a personas con capacidades diferentes mientras que en el expediente 2 se destina a la construcción de una vivienda adaptada y con apoyo para personas con discapacidad intelectual.

Los **resultados inmediatos** que describe el grupo, aunque se encuentran en la fase de ejecución, son los siguientes:

En el caso de la furgoneta va a permitir de forma inmediata ofrecer un medio de transporte seguro, accesible, que permita a las personas con discapacidad desplazarse garantizando un viaje seguro y cómodo para todos, promover la participación educativa, social, cultural y comunitaria evitando la exclusión y promoviendo la integración e inclusión, al objeto de reducir el aislamiento que afecta a menudo a las personas con discapacidad especialmente a las de zonas rurales, garantizar que las personas con discapacidad de la comarca tengan las mismas oportunidades que el resto de la población para acceder a la educación y otros recursos, apoyar la autonomía personal reduciendo la dependencia de terceros.

En el caso de la vivienda tutelada el resultado inmediato es más difícil de determinar ya que será necesario el transcurso de un tiempo hasta que finalice la obra, pero la realización del proyecto va a ofrecer un entorno residencial que garantice condiciones de vida dignas, seguras y accesibles a personas con discapacidad intelectual, promoviendo su autonomía personal, inclusión social e integración en la comunidad.

El **impacto a largo plazo** incide en la inclusión de estas personas en la vida social del municipio, con una gran importancia social (inclusión y equidad, autonomía y vida independiente, desinstitucionalización, cohesión social y apoyo a las familias cuidadoras), pero también tiene importancia medioambiental (sostenibilidad en la edificación, reducción de huella de carbono, modelo replicable y responsable, la furgoneta usará como combustible aceite vegetal hidratado que contribuye a la reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera) e importancia económica por la generación de empleo y riqueza que supone para el territorio (comercio local y servicios).

En relación con el **valor añadido en materia de capital social**, se recoge con el grupo los siguientes aspectos:

Se generan interacciones de calidad entre los distintos agentes del territorio (asociaciones, Grupo de Acción Local, administraciones locales, familiares de las personas usuarias, etc.). Ha mejorado el apoyo y la confianza mutua entre las partes interesadas. Se produce una mayor participación de las partes interesadas en la realización del proyecto. Se aumenta la eficacia y la eficiencia entre las partes interesadas y se mejora la capacidad de las partes implicadas en la generación de nuevos proyectos e iniciativas de futuro. Se contribuye a fomentar valores sociales e identidades culturales incluyendo a estas personas como parte activa de la sociedad rural, mejorando su autonomía personal creando un sentimiento de pertenencia e igualdad respecto al resto de ciudadanos.

Valor añadido en materia de gobernanza:

Se mejora la calidad de las interacciones entre las partes interesadas públicas y privadas. Se mejora la coordinación entre los distintos niveles de gobernanza en aras de conseguir la

realización del proyecto propuesto. Se mejora la animación y el apoyo a los beneficiarios de las distintas asociaciones y entidades de la comarca a través de la convocatoria. Se mejora la comunicación con las entidades comarcales que trabajan con personas con discapacidad.

Valor añadido en materia de resultados e impactos:

Se atienden necesidades específicas locales (adquisición de equipo de transporte comarcal y vivienda accesible y adaptada para las personas usuarias). La presencia de estos recursos en dos municipios de la comarca refuerza la imagen de municipios referentes en inclusión, innovación social y sostenibilidad, pudiendo atraer potencialmente nuevas inversiones públicas y privadas e incluso atracción de nuevos pobladores (efecto palanca). Pueden impulsarse nuevos proyectos colaborativos entre las entidades que trabajan con personas con discapacidad o con otras entidades e instituciones ajenas.

El grupo explica la sostenibilidad de los resultados en materia de inclusión y equidad social, además de autonomía e independencia para la vida de las personas con discapacidad intelectual. El proyecto también contribuye a la desinstitucionalización, mediante la transición de modelos residenciales tradicionales hacia viviendas inclusivas en entornos comunitarios.

También contribuye a la cohesión social, ya que la ubicación céntrica promueve la integración de los residentes en la vida diaria del municipio, reduciendo el aislamiento social. Supone un apoyo a familias cuidadoras, ofreciendo un recurso estable y profesionalizado que alivia la carga de cuidados que muchas familias asumen en solitario.

El proyecto de la furgoneta también contribuye a la generación de empleo y riqueza, y dinamización de la economía local, durante la fase de ejecución de la obra, además de posteriormente, generando empleo estable ligado al acompañamiento, apoyo y mantenimiento del recurso residencial. La integración de los residentes en el centro urbano dinamizará el comercio y los servicios locales, con un efecto multiplicador en la economía del municipio.

Los proyectos también tendrán repercusión ambiental, ya que la edificación tiene un diseño basado en criterios de eficiencia energética y materiales sostenibles, energías renovables, reduciendo el impacto ambiental durante su construcción y uso.

Los principales retos serían el de la inclusión social, la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad de las inversiones, la innovación social, la prestación de servicios a las poblaciones rurales y al mantenimiento de la población rural (reto demográfico).

El aprendizaje que aportan los proyectos muestra la necesidad de apostar e invertir en las personas del territorio, en su bienestar, con independencia de sus capacidades. La importancia de integrar en las comunidades a todas las personas. La importancia de que las entidades sociales accedan a las ayudas públicas para mejorar sus servicios a la población. La importancia de la unidad para llevar a cabo proyectos de interés comunitario. La necesidad de promover la participación educativa, social, cultural y comunitaria, integrando e incluyendo a las personas más vulnerables de las zonas rurales despobladas.

1.19 Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo

Nombre: Jóvenes Embajadores del Geoparque. Proyecto Aragonito.	
Grupo de Acción Local: Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo	
Objetivo	Fortalecer el vínculo entre el territorio y las personas que lo habitan, concretamente el colectivo escolar joven: Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, formando didáctica e interactivamente el territorio y mostrando su capacidad de desarrollo, así como la sociedad en la que viven.
Motivación	El proyecto surge de una necesidad crítica en el territorio: La pérdida de población y la calidad de vida de los jóvenes. Las necesidades que se cubren son las siguientes: • Mejorar la calidad debido a la vida muy dispersa y a la baja densidad de población. • Bajas oportunidades de ocio y relación social que disminuye la cohesión social. • Bajo sentido de “arraigo” al territorio que aumenta la emigración de los jóvenes. Los jóvenes son el recurso principal para revertir el problema de la despoblación.
Actores	Los Actores implicados principales son • Educativos: Institutos de Castilla-La Mancha y Aragón, en Molina y Cantavieja de Guadalajara y Teruel respectivamente • Institucionales: GAL de la Comarca Molina de Aragón-Alto Tajo, Ayuntamientos, Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra, Consejerías de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y el Gobierno de Aragón • Sociales y Culturales: Geoparque de Molina-Alto Tajo, Geoparque del Maestrazgo, Museo de Molina, Museos de ambos territorios, Asociación Micorriza y Cáritas Molina.
Acciones del proyecto	Las acciones que se realizan en el proyecto son: • Contacto con el territorio de varios institutos. Visitas territoriales según las distintas unidades didácticas. • Rutas en el territorio, en las que participan los alumnos del IES, el profesorado acompañante tutor de los menores y los técnicos de los Geoparques. Aquellas cuya duración excede el horario escolar incluyen manutención. • Colaboraciones e intercambio entre Institutos vecinos y Geoparques. Visita al territorio de ambos Geoparques, Maestrazgo en la provincia de Teruel y Molina –Alto Tajo en Guadalajara) en intercambio con el IES Segundo de Chomón de Teruel y el IES Doña Blanca de Molina en Guadalajara. • Rutas y programa intercambio fuera del territorio. Incluye gastos de transporte, alojamiento y manutención, así como las entradas a las actividades culturales y visitas. Cada territorio asume sus propios gastos. • Actividades didácticas lúdicas complementarias. Ocasionan gastos de empresas con monitores o guías especializados, así como empresas especializadas en deportes de aventura y/o ecoturismo.

Nombre: Jóvenes Embajadores del Geoparque. Proyecto Aragonito.		
Grupo de Acción Local: Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo		
Dificultades afrontadas		Uno de los principales problemas que enfrenta la comarca es la pérdida de población. El principal recurso con el que cuenta la comarca y para su futuro es la población joven. El conocimiento del territorio y sus oportunidades, por parte de este colectivo, es un pilar esencial para que puedan contemplar el desarrollo de sus proyectos vitales en nuestros pueblos, desde el conocimiento de su potencial endógeno.
Resultados	Inmediatos	• Formación de "Embajadores": Jóvenes capacitados para divulgar los valores de su territorio. • Adquisición de nuevas competencias: Incremento de habilidades en trabajo en equipo, creatividad y resolución de problemas. • Mejora del desarrollo personal y las relaciones sociales a través del ocio compartido. • Conocimiento aplicado: Los alumnos de ESO y Bachillerato aprenden in situ sobre geología, historia, cultura y patrimonio, así como sectores económicos • Competencias transversales: Mejora en el trabajo en equipo, resolución de problemas y desarrollo de la creatividad. • Inclusión: Fortalecimiento de las relaciones sociales y la inclusión social entre los jóvenes de los diferentes pueblos que acuden al instituto. Disminuyen los problemas de aislamiento y malas prácticas entre los estudiantes. Fomenta las relaciones evitando desigualdades en todos los ámbitos.
	Medio/Largo Plazo	• Fijación de población y del talento joven. Al mejorar el conocimiento del potencial endógeno, se incentiva la intención de permanecer en la comarca y desarrollar en ella sus proyectos de vida. • Sostenibilidad: Mayor conciencia sobre la conservación y protección de recursos naturales (mitigación del cambio climático). Conocimiento de las protecciones naturales del entorno, Parque Natural, Geoparque, Red Natura 2000 y Reserva Starlight. • Identidad comarcal: Refuerzo del sentimiento de pertenencia, transformando a los jóvenes en actores protagonistas de su propio desarrollo. • Muestra nuevas oportunidades en la Comarca, nuevos nichos de negocio, en torno al turismo por ejemplo. • Mayor conocimiento y fomento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Aprendizaje		Para combatir la despoblación no solo requiere inversión económica, sino "invertir en la mirada" de quienes habitan el territorio. El capital social y la gobernanza colaborativa entre agentes diversos (escuela, asociaciones, GDR) son herramientas más potentes para el arraigo que las acciones aisladas.

Nombre: Jóvenes Embajadores del Geoparque. Proyecto Aragonito.	
Grupo de Acción Local: Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo	
	El patrimonio es una herramienta pedagógica de primer orden para combatir la despoblación. Con este tipo de proyectos adaptados a sus necesidades se genera confianza mutua, aumenta la implicación en la comunidad, aprenden y van proponiendo nuevos proyectos
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes
	Apoyo y confianza
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto surge de la necesidad del territorio de combatir la pérdida de la población y la calidad de vida de los jóvenes siendo esta última muy afectada por la dispersión y la baja densidad de población que coincide con la baja oferta cultural y de entrenamiento que se ofrece, generando que sea muy difícil la relación social, el desarrollo de habilidades sociales y la inclusión, lo que genera auténticos problemas de soledad, dificultades de comunicación o incluso bullying.

Este proyecto intenta paliar este diagnóstico a través del conocimiento sobre el territorio. Muchos de los jóvenes desconocen la realidad del territorio lo que los lleva al rechazo y a una falta de arraigo, en consecuencia, se dificulta un futuro profesional de estos en el territorio y un aumento de la migración de jóvenes.

Con esto como contexto, en el informe se identifica a los jóvenes como el recurso más esencial de la comarca para revertir la despoblación. Por ello, todos los agentes son conscientes de esta necesidad y se trabaja en colaboración en la generación de programas que sean capaces de aportar posibilidades para el retorno del talento joven.

Este proyecto que tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre el territorio y las personas que lo habitan, concretamente el colectivo escolar joven: Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, fomentando de esta manera el aprecio por sus raíces, el paisaje, la

historia y los valores sociales, culturales, económicos y medioambientales. En definitiva mostrar y formar de manera didáctica e interactiva cómo es el territorio que habitan y la sociedad en la que viven. Integrándolos en el territorio y mostrando su capacidad de desarrollo. En definitiva, trata de formar a los “Jóvenes embajadores” que transmitirán los conocimientos a los jóvenes de los Geoparques vecinos.

Los objetivos del proyecto enumerados por el GAL, son los siguientes:

- Incrementar los conocimientos de los jóvenes acerca de su entorno, sus valores geológicos, naturales y socio-culturales. Implicación en los proyectos de desarrollo local que llevan a cabo, toma de contacto con los agentes locales. Proyectos de Promoción del territorio. Conocimiento sobre los Geoparques Mundiales de la Unesco.
- Introducir al alumnado a los principios básicos de la geología que ha moldeado los paisajes más emblemáticos del territorio, ecología y naturaleza, para despertar su interés por las disciplinas científicas (Dada la importancia en nuestro territorio del Geoparque).
- Promover valores y buenas prácticas para la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del Geoparque y Parque Natural, ya que profundizar en el conocimiento del patrimonio es el primer paso para aprender a amarlo y respetarlo. 4. Reforzar el sentimiento de pertenencia e identidad de los jóvenes, mejorando sus conocimientos sobre el lugar en el que viven.
- Conocimiento del medio, interacción con la sociedad comarcal, valores culturales y patrimoniales.
- Incrementar las habilidades de los alumnos para trabajar en equipo, desarrollar su creatividad y resolver problemas. Fomentar la inclusión social, en todos sus aspectos.
- Formar a embajadores del Geoparque que divulguen los valores de su territorio y las actividades que lleva a cabo para el desarrollo local.
- Conocer los recursos y posibilidades de desarrollo, personal y laboral.
- Fijar población y talento joven, paliando los devastadores efectos de la despoblación.
- Refuerzo de las relaciones sociales. Igualdad e inclusión social. Lograr cohesión social y desarrollo personal a través del ocio, paliando efectos como el aislamiento y la soledad, ansiedades, autoestima, falta de empatía y cooperación, dificultades de comunicación, formación de opiniones, ciberacoso, bullying y un largo etcétera.
- Identidad Comarcal.
- Mitigación de los efectos del cambio climático. Sostenibilidad, empatía, respeto e implicación en el medio.
- Conocimiento y divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- Mejorar la calidad de vida de la población del medio rural, elevando el grado de bienestar de sus habitantes y la igualdad de oportunidades.
- Mantener y ampliar la base económica del medio rural, mostrando y fomentando la incorporación de nuevas actividades económicas compatibles con un desarrollo sostenible.

- Desarrollar el mecanismo participativo e invertir en el capital social territorial, con el fin de integrar y coordinar a agentes sociales y organizaciones implicadas en el medio rural.

Este proyecto se lleva a cabo durante el curso escolar y culmina con el programa de intercambio cultural con los jóvenes del Geoparque vecino, en la provincia de Teruel. Las acciones que se desarrollan son:

- Contacto con el territorio de los institutos. Visitas territoriales según las distintas unidades didácticas.
- Rutas en el territorio, en las que participan los alumnos del IES, el profesorado acompañante tutor de los menores y los técnicos de los Geoparques. Aquellas cuya duración excede el horario escolar incluyen manutención.
- Colaboraciones e intercambio entre Institutos vecinos y Geoparques. Visita al territorio de ambos Geoparques, Maestrazgo en la provincia de Teruel y Molina –Alto Tajo en Guadalajara) en intercambio con el IES Segundo de Chomón de Teruel. Y el IES Doña Blanca de Molina en Guadalajara.
- Rutas y programa intercambio fuera del territorio. Incluye gastos de transporte, alojamiento y manutención, así como las entradas a las actividades culturales y visitas. Cada territorio asume sus propios gastos.
- Actividades didácticas lúdicas complementarias. Ocasionan gastos de empresas con monitores o guías especializados, así como empresas especializadas en deportes de aventura y/o ecoturismo.

Estas acciones se desarrollan en los dos intercambios previstos en cada territorio, donde los costes son los derivados de cada grupo de alumnos en el territorio vecino. Los jóvenes conocerán in situ los valores de la comarca, los geosites más representativos y los activos del parque capacitando al alumnado y generando un sentimiento de pertenencia e identidad.

Se contempla una actuación principal de intercambio de conocimientos entre alumnos de ambos territorios apoyados por técnicos de los Geoparques. Todas las actuaciones requieren gastos de dinamizadores o guías especializados.

Para desarrollar estas acciones descritas las inversiones se centran en el capital humano y conocimiento de los actores implicados cuyo coste es muy pequeño en comparación con el que se requiere para la fase de reparación y ejecución.

Aunque no hay creación de empresas se dinamiza el tejido económico mediante la contratación de empresas y servicios.

Los principales retos a los que se enfrentan son:

- **Coordinación** El principal reto es la coordinación entre los agentes implicados, especialmente en este caso al tratarse de un proyecto con dimensión extraterritorial entre dos comunidades autónomas con sus distintas administraciones. Sin embargo entre los actores de los dos territorios existen inquietudes y retos comunes. El principal es la dispersión y despoblación que afectan a ambos territorios vecinos. Los problemas que afectan a la juventud, debidos a esta circunstancia, afectan a los dos territorios.

- **.Calendario escolar:** Es necesario adaptar las actividades a los programas educativos teniendo en cuenta disponibilidad del centro.
- La extensión del territorio y su extrema despoblación dificulta la logística e intercambio de conocimiento. Esto se complica cuando las actividades sobrepasan el horario escolar.
- La falta de **oferta educativa** más allá del bachillerato limita la proyección escolar de los jóvenes. La dispersión supone un agravante que incide en las relaciones sociales y en el ocio.
- Existen **limitaciones presupuestarias**, que suponen mucho para los grupos tanto de cooperación como los de promoción y hacen imposible cubrir todas las necesidades. Circunstancia que influye negativamente en la creación de redes, sinergias, apoyos y en definitiva en el desarrollo local, al reducir las interacciones por falta de proyectos.

Los **resultados inmediatos** obtenidos descritos son:

- Formación de "Embajadores": Jóvenes capacitados para divulgar los valores de su territorio.
 - Adquisición de nuevas competencias: Incremento de habilidades en trabajo en equipo, creatividad y resolución de problemas.
 - Mejora del desarrollo personal y las relaciones sociales a través del ocio compartido.
 - Conocimiento aplicado: Los alumnos de ESO y Bachillerato aprenden in situ sobre geología (Estratotipo de Fuentelsaz), historia (Castillo de Zafra), cultura y patrimonio, así como sectores económicos locales como la resina, en definitiva lo que implica un Geoparque.
 - Competencias transversales: Mejora en el trabajo en equipo, resolución de problemas y desarrollo de la creatividad.
 - Inclusión: Fortalecimiento de las relaciones sociales y la inclusión social entre los jóvenes de los diferentes pueblos que acuden al instituto. Disminuyen los problemas de aislamiento y malas prácticas entre los estudiantes. Fomenta las relaciones evitando desigualdades en todos los ámbitos.

Impactos a medio y Largo Plazo.

- Fijación de población y del talento joven. Al mejorar el conocimiento del potencial endógeno, se incentiva la intención de permanecer en la comarca y desarrollar en ella sus proyectos de vida.
- Sostenibilidad: Mayor conciencia sobre la conservación y protección de recursos naturales (mitigación del cambio climático). Conocimiento de las protecciones naturales del entorno, Parque Natural, Geoparque, Red Natura 2000 y Reserva Starlight.
- Identidad comarcal: Refuerzo del sentimiento de pertenencia, transformando a los jóvenes en actores protagonistas de su propio desarrollo.
- Muestra nuevas oportunidades en la Comarca, nuevos nichos de negocio, en torno al turismo por ejemplo.

- Mayor conocimiento y fomento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Efecto palanca: estimula nuevas actividades en la comarca en esta línea, tanto los agentes como los propios beneficiarios, los jóvenes valoran y confían en las posibilidades de este tipo de proyectos.
- Atiende necesidades específicas locales: valoriza el territorio, las identidades territoriales y la cultura medioambiental.
- Fomenta la innovación en el contexto local, potencia y reaviva la población, mostrando los valores territoriales, nichos de negocio y oportunidades.
- Los resultados son sostenibles: económicos, sociales y ambientales. El futuro de nuestra comarca son los beneficiarios del proyecto.
- Impulsa proyectos colaborativos, entre agentes, territorios y Geoparques.

El **aprendizaje** que se extrae es la demostración de que para combatir la despoblación no solo requiere inversión económica, sino "invertir en la mirada" de quienes habitan el territorio. El aprendizaje clave es que el capital social y la gobernanza colaborativa entre agentes diversos (escuela, asociaciones, GDR) son herramientas más potentes para el arraigo que las acciones aisladas.

El patrimonio es una herramienta pedagógica de primer orden para combatir la despoblación. La integración de los jóvenes no como meros espectadores, sino como "actores y protagonistas de su desarrollo", es fundamental para generar un valor añadido que trascienda la mera inversión económica.

El conocimiento del medio, las acciones lúdico-educativas y la realización de rutas y visitas en común, generan un ambiente de comunidad y entusiasmo por el medio en el que viven, paliando en cierto modo ese sentimiento negativo común en los jóvenes de rechazo del medio rural por falta de calidad de vida y opciones de futuro.

Con este tipo de proyectos adaptados a sus necesidades se genera confianza mutua, aumenta la implicación en la comunidad, aprenden y asumen el funcionamiento del Grupo y las posibilidades del programa y son ellos mismos los que van proponiendo nuevos proyectos y reclamando necesidades. En definitiva, aumenta la cohesión y el desarrollo social.

En materia de **valor añadido**, el grupo recoge los siguientes aspectos:

- Identidad y Arraigo: Fomenta el sentimiento de pertenencia y el conocimiento del patrimonio local para fijar población joven.
- Cooperación Transregional: Colaboración directa entre el IES Doña Blanca (Guadalajara) y el IES Segundo de Chomón (Teruel), conectando dos regiones; dos Geoparques de la UNESCO en dos comunidades autónomas distintas.
- Aprendizaje Activo: Los propios jóvenes actúan como transmisores de conocimiento, apoyados por técnicos, desarrollando habilidades de trabajo en equipo y liderazgo.
- Inclusión social, desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, refuerzo del ocio joven y el desarrollo personal.

- Transmisión de conocimientos. Concienciación sobre los problemas medioambientales, el respeto por el medio, conservación, sostenibilidad y efectos del cambio climático.

Aporta un valor intangible pero crítico: la lucha contra la "despoblación" de los jóvenes. Al ser pocos y muy dispersos, el sentimiento de desidia por el territorio está muy arraigado en ellos. El conocimiento del territorio provoca un sentimiento de identidad y que revaloriza el lugar donde viven, aportando mayor perspectiva de futuro.

Fijación de Población a través del Orgullo Rural: Utiliza el conocimiento in situ del patrimonio y los valores naturales, junto a los "geosites" para crear un sentimiento de pertenencia e identidad, fundamental para que los jóvenes consideren quedarse en el territorio.

Apertura al Exterior: El intercambio con el Geoparque del Maestrazgo (Teruel) rompe el aislamiento rural, fomentando la inclusión social y la creatividad mediante el contacto con otros entornos similares y población de sus mismas edades.

Capacitación Profesional: Los jóvenes no solo aprenden, sino que se forman como "embajadores" y transmisores de conocimiento, adquiriendo habilidades de comunicación y guionización territorial.

Arraigo y relevo generacional. La Juventud actúa de nexo social, enseñando y transmitiendo a sus mayores los valores y el sentimiento de aprecio por la comarca, fortaleciendo las ganas de seguir luchando por esta comarca y afianzando las raíces. Los centros educativos apuestan firmemente por este sentimiento, que posibilita el retorno de talento joven una vez hayan concluido su educación.

En cuanto al valor añadido en torno a la Administración y las entidades implicadas:

- El proyecto se rige por la gobernanza multinivel y generando alianzas, dentro y fuera de la comarca, con otros territorios.
- Intercambio de conocimiento a nivel territorial y extraterritorial.

En materia de **gobernanza y capital social, el valor añadido** generado se resume de la siguiente forma:

- Gobernanza local, incide directamente, la colaboración entre actores necesita ser respaldada por decisiones de estos mismos actores que se implican en el desarrollo territorial de forma activa. La gobernanza multinivel hace que el proyecto que nace desde abajo sea trabajado de forma multinivel hasta los órganos de gestión.

- Impulsa la inclusión en la toma de decisiones

- Impulsa competencias técnicas. Todos los actores adquieren competencias en sus ámbitos al abordar proyectos nuevos y como efecto secundario también en los otros aspectos del proyecto

- Mejora la animación y el apoyo a los beneficiarios de manera muy significativa. El papel del Grupo en el territorio se amplía a la población joven y a los actores implicados en el proyecto, que no pertenecen al sector económico, en el que la animación es más visible.

- Mejora la comunicación y genera confianza
- El proyecto actúa como catalizador entre sectores que normalmente operan de forma aislada
- Cooperación Público-Privada y Social. Leader permite la colaboración entre el Grupo de Acción Local y los institutos de secundaria, Geoparques, museos, organizaciones y asociaciones culturales y de ámbito medioambiental.
- Optimización de recursos locales: Se han generado sinergias donde el personal docente elabora las unidades didácticas sin coste directo para el proyecto, mientras Leader financia la parte operativa y de campo que la administración educativa no suele cubrir. También tiene un papel importante en este sentido los recursos del Geoparque
- Integración en la Estrategia (EDLP): El proyecto se encuadra en los proyectos de cooperación promoción territorial y en las líneas estratégicas del Grupo para mejorar las condiciones sociales y difundir el patrimonio natural e histórico.

Capital Social

- Interacciones de calidad e impulso de redes, interacción entre los actores que participan y los propios beneficiarios, dentro y fuera de la comarca,
- Contribuye a generar apoyo y confianza en la comunidad local. Potencia las relaciones entre generaciones.
- Contribuye a fomentar valores sociales e identidades culturales, reduciendo las diferencias sociales y mejorando la inclusión,
- Todos los alumnos de la Comarca, es decir todos sus jóvenes se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos recursos
- El resultado en materia de medio ambiente y clima a través de la inversión en zonas rurales contribuye a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales, a través de la formación, las visitas didácticas in situ y la concienciación.
- Formación y concienciación de los ODS mundiales.

1.20 Federación de Asociaciones Desarrollo Territorial (FADETA)

Nombre: El caso del centro de fisioterapia "Espacio Cuidame" en Cifuentes.	
Grupo de Acción Local: FADETA	
Objetivo	• Ofrecer un servicio de fisioterapia accesible y de alta calidad a la población. • Penetrar en un sector de mercado desatendido. • Establecer un modelo de negocio autogestionado que permitiera a la promotora un desarrollo profesional pleno y un arraigo personal y familiar en el territorio.
Motivación	Surge de la necesidad de un servicio sanitario de fisioterapia en la comarca que obliga a los residentes a desplazarse largas distancias. Además, de la búsqueda de un entorno donde la promotora desarrolle su carrera profesional con autonomía.

Nombre: El caso del centro de fisioterapia "Espacio Cuidame" en Cifuentes.		
Grupo de Acción Local: FADETA		
Actores		• Promotora y Titular • GAL: FADETA (Programa LEADER) • Equipo técnico • Proveedores especializados • Beneficiarios finales: La población de Cifuentes y comarca.
Acciones del proyecto		Las inversiones se estructuraron en dos áreas principales: • Acondicionamiento del Local: Se realizó una intervención integral para adaptar un local comercial a los exigentes requisitos de un centro sanitario. • Dotación de Equipamiento Técnico: Se realizó una inversión sustancial en equipamiento técnico especializado, fundamental para poder ofrecer una cartera de servicios avanzados y diferenciados.
Dificultades afrontadas		• Retos Administrativos: La puesta en marcha de un establecimiento sanitario requiere la obtención de múltiples licencias y autorizaciones. • Consolidación en el Mercado Rural: Aunque inicialmente la falta de competencia es una ventaja, a medio plazo el reto consiste en lograr una base estable de clientes.
Resultados	Inmediatos	• Creación de un nuevo negocio: Se ha establecido con éxito el centro "Espacio Cuidame". • Autoempleo cualificado: La promotora ha alcanzado su objetivo de establecerse como profesional autónoma. • Acceso a servicios de salud inexistentes: Los residentes de Cifuentes y su área de influencia disponen ahora de acceso local a una completa cartera de servicios de fisioterapia.
	Largo Plazo	• Mejora Sostenida de la Calidad de Vida: El acceso continuado a servicios de salud preventiva y de tratamiento tendrá un impacto positivo directo en el bienestar general de la población. • Dinamización Económica y Fijación de Población: El proyecto no solo diversifica la economía local, sino que actúa como un modelo para atraer y retener a otros profesionales. • Creación de Empleo: El proyecto técnico del negocio contempla una fase de crecimiento bien definida.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel

Nombre: El caso del centro de fisioterapia "Espacio Cuídame" en Cifuentes.	
Grupo de Acción Local: FADETA	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto surge de la carencia de un servicio sanitario de fisioterapia especializado en la comarca que obliga a los residentes a desplazarse largas distancias suponiendo una brecha sanitaria en comparación con el resto de ciudadanos que viven las ciudades. Esto supone un mayor problema para las personas con movilidad reducida o alguna patología.

Este proyecto es promocionado por una mujer, con una carrera profesional extensa (Fisioterapeuta, osteópata y especializada en suelo pélvico y pediatría), se encuentra motivada por el emprendimiento de desarrollar su trabajo con plena autonomía, además de mejorar su calidad de vida tanto para ella como su familia, necesidad que se alinea con las detectadas en el territorio por el resto de los GAL.

Además de la promotora el resto de actores que participan son el GAL que gestiona el programa LEADER, el equipo técnico, los proveedores especializados y los beneficiarios finales siendo la población de Cifuentes y comarca.

Las inversiones van enfocadas a dos áreas concretamente, al acondicionamiento del local para adaptar un local comercial a las exigencias que requiere un centro sanitario haciéndolo funcional. Por otro lado, se han invertido en equipo técnico, donde se ha realizado la inversión más sustancial en equipo especializado en los servicios que se ofrecen. Esta tecnología es esencial para ofrecer un servicio eficaz y de calidad.

Los **resultados inmediatos** son el establecimiento con éxito del negocio (Espacio Cuídame), que ha aportado un servicio sanitario previamente inexistente al que los ciudadanos pueden tener acceso local, ofreciendo servicios especializados y generales, con atención a domicilio, eliminando la necesidad de desplazarse largos trayectos. Además, la promotora ha conseguido su logro personal de establecerse como autónoma.

Los **impactos a largo plazo** afectan a al bienestar general de la población y la mejora en la calidad de vida de la población gracias a la existencia de un nuevo servicio sanitario local que reduce la dependencia del transporte y se ahorran los costes y tiempo de desplazamiento.

El proyecto también diversifica la economía y actúa como modelo para atraer y retener profesionales cualificados en la comarca, en busca de calidad de vida acorde a su cualificación. Debido a esto, el proyecto fortalece la fijación de despoblación.

Otro impacto es la creación de empleo que a medida que se consolide el proyecto aumentará la demanda y en consecuencia los puestos de trabajo.

Los **retos** que identifican a los que se tendrá que enfrentar son de carácter administrativo, debido a las múltiples licencias y autorizaciones que requiere este establecimiento y exige un esfuerzo por parte de la promotora. Otro reto es la consolidación en el mercado rural a medio plazo, conseguir una base de clientes en una zona con escasa densidad de población supone un trabajo continuo de comunicación y construcción de reputación.

A pesar de estos **retos**, la experiencia obtenida aporta **aprendizaje** para el desarrollo rural:

1) Viabilidad del Emprendimiento Especializado en el Medio Rural: Este proyecto demuestra de manera fehaciente que existe un mercado viable para servicios de alto valor añadido y especializados fuera de los grandes núcleos urbanos, siempre que la iniciativa responda a una necesidad real y sentida por la población.

2) El Rol Crucial del Apoyo Institucional: El respaldo de programas como LEADER, canalizado a través de Grupos de Acción Local como FADETA, es un factor determinante. Este apoyo no solo facilita la inversión inicial, sino que mitiga riesgos, valida la viabilidad del proyecto y proporciona un acompañamiento técnico fundamental para que ideas bien fundamentadas lleguen a materializarse.

3) El Efecto Multiplicador de la Inversión en Capital Humano: Invertir en el proyecto de un profesional cualificado que decide asentarse en el medio rural tiene un efecto multiplicador. No solo se crea un negocio, sino que se importa conocimiento, capacidad innovadora y talento al territorio, enriqueciendo el capital humano local y sentando las bases para un desarrollo más sólido.

Estos **aprendizajes** refuerzan la idea de que el proyecto trasciende su dimensión individual para convertirse en un modelo de actuación con un impacto mucho más amplio.

En materia de **valor añadido de LEADER**, se describe:

- Valor Añadido en Capital Social: El centro no es solo un negocio, sino un nuevo servicio que fortalece el tejido social y la salud comunitaria. La figura de la promotora —una mujer joven, emprendedora y "neorrural" que invierte su talento en la comunidad— actúa como un modelo inspirador que fomenta la confianza en el futuro del territorio y refuerza el capital social local.
- Valor Añadido en Gobernanza: La iniciativa es un ejemplo exitoso del modelo de gobernanza local y participativa de LEADER. Un Grupo de Acción Local como FADETA, conectado con la realidad del terreno, ha sido capaz de identificar y apoyar un proyecto privado que responde de manera directa, eficaz y desde la base a una necesidad estratégica detectada por y para la comunidad.
- Valor Añadido en Resultados e Impactos: El proyecto trasciende el mero retorno económico, generando resultados tangibles (un centro operativo, autoempleo) e intangibles (mejora de la salud, bienestar, reducción de desigualdades en el acceso a servicios). Este enfoque integral, que busca un impacto holístico, se alinea perfectamente con los objetivos de desarrollo territorial sostenible de LEADER

1.21 Asociación para el desarrollo de Alcarria y la Campiña (ADAC)

Nombre: Convocatoria 3 2025 Operaciones 701 Ayuda al emprendimiento		
Grupo de Acción Local: ADAC		
Objetivo	Fomentar la actividad de servicios básicos en la comarca, y más concretamente en los municipios en extrema despoblación.	
Motivación	Se detecta la necesidad de servicios básicos en municipios con extrema despoblación carecen de ellos y tienen que desplazarse largas distancias (más de 1 hora) en un vehículo privado, para poder acceder a ellos.	
Actores	• Promotor: GAL	
Acciones del proyecto	• Puesta en marcha de la convocatoria con la finalidad de encontrar profesionales para cubrir los servicios básicos (fisioterapia, odontología, peluquería, etc.). • La convocatoria exige, al menos, un 60% de facturación en municipios en extrema despoblación.	
Resultados	Inmediatos	Dos mujeres beneficiarias que emprendieron con dos peluquerías itinerantes. Ambas ofrecen los servicios por la provincia de Guadalajara y han establecido rutas fijas, además poseen locales acondicionados y proporcionados por las entidades locales. EL GAL tras el buen resultado decidió sacar nuevas convocatorias, que ha tenido como resultado una nueva emprendedora sobre una academia de inglés itinerante.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	
	Innovación local	
	Resultados sostenibles	
	Proyectos colaborativos	

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Como en varios casos previamente descritos, este grupo tiene como representativa una convocatoria de ayuda al emprendimiento que nace de la necesidad de fomentar la actividad de servicios básicos en la comarca, concretamente en los municipios con despoblación extrema.

Se encuentra motivada por la carencia de servicios básicos en dichos municipios con despoblación obliga a los habitantes a desplazarse largas distancias (aproximadamente 1 hora) para acceder a ellos. En respuesta a esta necesidad se puso en marcha esta convocatoria con el fin de buscar fisioterapeutas, odontólogos, peluqueros, veterinarios o tiendas de productos básicos de alimentación itinerantes.

La convocatoria exigía al menos el 60% de facturación en estos municipios. Pese a este criterio, la convocatoria tuvo mucha acogida y los resultados han sido inmediatos.

Dos mujeres que emprendieron dos peluquerías itinerantes y que se mueven por la provincia de Guadalajara ofreciendo sus servicios, cuentan con rutas fijas cada semana e incluso locales acondicionados proporcionados por las entidades.

Tras los buenos resultados el grupo volvió a sacar una nueva convocatoria en el que la nueva emprendedora logró crear una academia de inglés itinerante.

El grupo considera que el **reto** al que se enfrenta con este proyecto se centra en la continuidad y sostenibilidad de los proyectos generados. Es por esto que el grupo continuará realizando acciones de animación y publicidad con los promotores.

El **aprendizaje** que aporta esta convocatoria y la experiencia previa del GAL indican que el conocimiento de la comarca y la interacción con los actores, el acompañamiento a los promotores, etc. son la clave del éxito de los proyectos.

Respecto al **valor añadido**, es decir, los beneficios obtenidos con este proyecto desarrollado en las zonas rurales a consecuencia de la aplicación de esta ayuda LEADER obtenemos:

Capital social:

- Redes:
- Apoyo mutuo y confianza: El grupo está bien valorado en la comunidad local. Muchas entidades locales publicaron en sus páginas Web y RRSS la publicación de esta ayuda, animando a sus vecinos a presentarse en esta convocatoria.
- Valores sociales e identidades culturales compartidos: se puntuaban proyectos que prestaran servicio a la población. Además, uno de los motivos que han influido para que esta convocatoria tenga carácter itinerante es prestar unos servicios inclusivos que lleguen a toda la población, que no sea necesario el uso de un transporte para poder acceder a ellos. Un servicio básico accesible a toda la población.

Gobernanza

- Gobernanza local. La junta Directiva diseña y aprueba las convocatorias por lo que se garantiza la toma de decisiones participativa.
- Gobernanza multinivel: La autoridad regional aprueba las convocatorias de ayuda y garantiza su concordancia con la EDLP

Resultados e impactos

- Mayor efecto palanca: Uno de los factores de éxito de este concepto se ha determina a través de los nuevos promotores que han sido beneficiarios en esta convocatoria, que consideran que estos fondos han sido decisivos para poder llevar a cabo su proyecto.

- Proyectos adaptados a las necesidades: Los resultados obtenidos en este elemento muestran que LEADER satisface necesidades locales y objetivos territoriales al permitir proyectos de diversos tipos de promotores que mejoran la economía de la zona y la imagen territorial.
- Proyectos innovadores: servicio itinerante de servicios alternativos a los tradicionales.
- Proyectos sostenibles, comprometidos con la sostenibilidad económica
- Proyectos que promueven vínculos entre actores

1.22 Asociación Desarrollo Rural Alcarria Sur (ADASUR)

Nombre: Creación de un obrador para la elaboración de quesos. Quesería		
Grupo de Acción Local: ADASUR		
Objetivo	• Elaborar quesos artesanos, en una quesería sostenible. • Garantizar el relevo generacional, emprendimiento familiar en el medio rural. • Puesta en valor del producto local desde la figura de venta de km 0.	
Motivación	Transformación de la leche producida en la propia cabaña, generando valor añadido. El proyecto ha motivado el traslado de la familia de la beneficiaria a un pueblo con extrema despoblación (610 habitantes). Las necesidades se identifican en dos niveles: • Personal: La posibilidad de conciliar trabajo y familia (dos hijos con menos de 5 años), y continuar el relevo generacional. • Territorio: La identificación con el producto agroalimentario de la comarca y establecimiento de una quesería con venta directa y de proximidad, como algo innovador que no se había producido antes en esta Comarca	
Actores	• Beneficiaria: promotora de la quesería • Administración local y regional: Tramitación administrativa • Artistas locales: Diseño de la fachada de la quesería. • Centro educativo: Colaboración con la quesería para realizar actividades con los niños. • GAL: ADASUR contribuye al acompañamiento en la tramitación y en la visibilización de la iniciativa.	
Acciones del proyecto	• Dotación de maquinaria para la elaboración y maduración de quesos • Energía solar para autoconsumo	
Dificultades afrontadas	Seguimiento constante de la sanidad ganadera, para mantener las necesidades de leche y materia prima para elaborar sus quesos.	
Resultados	Inmediatos	Visibilizar la perspectiva de género como clave para afrontar los retos demográficos del medio rural. Participación activa en acciones asociativas, institucionales y de división, sobre la importancia de la perspectiva de reforzar el papel de las mujeres como agentes clave del desarrollo local, que convierten a la promotora en embajadora de las ayudas LEADER.

Nombre: Creación de un obrador para la elaboración de quesos. Quesería		
Grupo de Acción Local: ADASUR		
	Medio Plazo	
	Largo Plazo	Revitalizar que agricultura, la ganadería y las actividades vinculadas al sector agroalimentario siguen siendo un eje vertebrador del medio rural.
Aprendizaje		La integración de la perspectiva de género en el enfoque LEADER constituye una herramienta fundamental para afrontar la despoblación, reforzar el vínculo entre agricultura, ganadería, mujer y territorio, y garantizar un desarrollo rural equilibrado, sostenible y socialmente cohesionado.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto consiste en la creación de un obrador para la elaboración de quesos con el objetivo de tener una producción más sostenible y garantizar el relevo generacional y emprendimiento familiar en el medio rural, de forma que se genere valor añadido a la producción de leche, a través de la transformación. La iniciativa supone una inversión de 95.498,78 euros y la ayuda recibida es de 58.849,62 euros.

La beneficiaria es una industria agroalimentaria, que ha implicado a una promotora mujer. Además, los actores que están implicados tanto local como regionalmente son las administraciones, en la tramitación de permisos y licencias para comenzar la actividad. Artistas de la zona que han diseñado la fachada de la quesería. El colegio colabora realizando actividades con el alumnado organizando visitas para ver los procesos de producción del queso de cabra y de oveja. El GAL además de contribuir acompañando el proceso de tramitación de la ayuda. Contribuye en la visibilización de la iniciativa.

El proyecto ha motivado al beneficiario a trasladar su familia a un pueblo en extrema despoblación con 610 habitantes. En el cual tiene raíces y deciden seguir con la actividad

ganadera pero dando un paso más en la escala de valor, que es elaborar sus propios quesos artesanales.

Las necesidades que atiende son a diferentes niveles. Por una parte las personales de la beneficiaria de la ayuda LEADER, la posibilidad de conciliar trabajo y familia (dos hijos con menos de 5 años), seguir con actividad familiar y continuar el relevo generacional. Desde el punto de vista del territorio y la identificación con el producto agroalimentario de la comarca, poder disfrutar de una quesería con venta directa y de proximidad, novedoso para la Comarca.

Los **resultados inmediatos** permiten visibilizar la perspectiva de género como un elemento clave para afrontar los retos demográficos del medio rural. La promotora del proyecto, ha participado y sigue participando activamente en acciones asociativas, institucionales y de división, sobre la importancia de la perspectiva de reforzar el papel de las mujeres como agentes clave del desarrollo local, convirtiéndose en embajadora de las ayudas LEADER. Esto ha posibilitado la difusión, divulgación y puesta en valor del proyecto por toda la comarca, la provincia y la región.

En los **impactos a largo plazo** se citan el eje vertebrador del medio rural del sector agroalimentario como generador de valor añadido de la agricultura y ganadería y la capacidad tractora del proyecto para la comarca.

Asimismo, se pone en valor la importancia de las ayudas LEADER para impulsar este tipo de iniciativas, siendo el apoyo del GAL clave para su desarrollo. Además, indican que este proyecto se consolida como lanzadera en la comarca, contribuyendo a la dinamización del territorio.

El **reto** al que se enfrentan es mantener un seguimiento constante de la sanidad ganadera que resulta fundamental para garantizar el abastecimiento de leche y de materia prima necesaria para la elaboración de quesos.

El **aprendizaje** del proyecto muestra que la integración de la perspectiva de género en el enfoque LEADER constituye una herramienta fundamental para afrontar la despoblación, reforzar el vínculo entre agricultura, ganadería, mujer y territorio, y garantizar un desarrollo rural equilibrado, sostenible y socialmente cohesionado.

En relación al **valor añadido** sobre el que incide el proyecto se citan:

- Valor añadido en materia de capital social., impulsa el fortalecimiento de redes locales de venta de los quesos BRIMAN, el apoyo de los habitantes del territorio y el sentimiento de confianza que ellos están recibiendo como elemento social.
- Valor añadido en materia de gobernanza, este proyecto tiene una interacción muy fuerte con la gobernanza por el empoderamiento que ha tenido la representante sobre el proyecto. Ha sabido establecer un enfoque territorial y adaptado a las posibilidades reales del inicio de su proyecto, así como a la consecución de sus fines. Con resultados tangibles en los criterios implementados en el proyecto con un enfoque hacia la sostenibilidad.

- En materia de resultados e impactos, aumenta el valor añadido de la transformación de la leche de ovejas y cabras de su cabaña en un producto agroalimentario, el queso, en lugar de vender la materia prima a bajo coste.

El valor añadido de este proyecto que se ha posibilitado por la ayuda LEADER, da respuesta a una necesidad local, mantenimiento de la ganadería, y a objetivos territoriales con la puesta en valor de activos como son: la perspectiva de género, el relevo generacional, la cohesión social y la identidad de territorio. Como producto agroalimentario de identificación territorial junto con las Denominaciones de Origen con las que cuenta esta Comarca.

1.23 Asociación Comarcal Don Quijote De La Mancha

Nombre: Diseñando el futuro sostenible y responsable de la comarca		
Grupo de Acción Local: Asociación Comarcal Don Quijote De La Mancha		
Objetivo	Realizar un reconocimiento del territorio de la Asociación que identifique los principales problemas estructurales y demográficos y los plasme en una cartografía orientada a la toma de decisiones por parte de la Asociación y los municipios miembros.	
Motivación	El proyecto surge de la preocupación sobre el crecimiento de la comarca y la forma en que crece. Supone un primer acercamiento a la realidad comarcal que permitirá identificar las problemáticas más significativas para el desarrollo del territorio. Tan importantes son las políticas para frenar la despoblación como aquellas que determinan un crecimiento ordenado de aquellas zonas que presenten un boom de crecimiento poblacional.	
Actores	• Promotor: GAL • 16 ayuntamientos de la comarca	
Acciones del proyecto	Realización de un estudio geográfico aplicado que evalúe y oriente sobre los proyectos estratégicos que afectan a la comarca en el corto y medio plazo.	
Dificultades afrontadas		
Resultados	Inmediatos	El estudio "Diseñando el futuro sostenible y responsable de la comarca" ha perseguido la identificación de los problemas y oportunidades que tienen los municipios de la Asociación Comarcal Don Quijote ante un momento clave caracterizado por dos dinámicas con grandes impactos en su organización, si no se reflexiona sobre ellos como se hace en el estudio.
	Medio Plazo	
	Largo Plazo	El estudio propone una agenda de trabajo territorial porque tiene una visión prospectiva, estratégica y operativa, es decir, debe ayudar a la Asociación y sus municipios a identificar sus problemas, capacidades y oportunidades y canalizar sus esfuerzos.
Aprendizaje	• Mantener la estructura de las poblaciones. • Afrontar la colaboración pública y privada, dentro de una visión compartida e integral del modelo basado en el potencial de la imagen y el patrimonio natural y cultural.	

Nombre: Diseñando el futuro sostenible y responsable de la comarca	
Grupo de Acción Local: Asociación Comarcal Don Quijote De La Mancha	
	• Ser capaces de corregir los problemas incipientes de integración social y mejorar la capacidad de la Comarca para fijar a la población joven. • Reforzar las actividades económicas locales y de carácter endógeno. • Saber explotar la imagen creada por el GAL, los espacios de convivencia y los servicios públicos, para armonizar el desarrollo y la acogida de empresas y personas reforzando los valores rurales y las capacidades locales.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes
	Apoyo y confianza
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto surge de la preocupación sobre el crecimiento de la población y la forma en que lo hace, que hace necesario un primer acercamiento a la realidad comarcal que permita identificar las problemáticas más significativas para el desarrollo del territorio.

Tal y como indica el grupo, el proyecto atiende a la necesidad generada en la comarca por un crecimiento de la población desorganizado, que está provocando problemas en los servicios de vivienda, energéticos, transporte etc. Con este proyecto se pretende diseñar el futuro de la comarca para planificar de una manera ordenada.

Este proyecto contempla la realización de un estudio geográfico aplicado que evalúe y oriente sobre los proyectos estratégicos que afectan a la comarca en el corto y medio plazo. El objetivo del estudio es realizar un reconocimiento del territorio de la Asociación que identifique los principales problemas estructurales y demográficos y los plasme en una cartografía orientada a la toma de decisiones por parte de la Asociación y los municipios miembros.

Este expediente se ha llevado a cabo en colaboración de todos los Ayuntamientos de la Comarca, aprobado mediante asamblea por unanimidad y entre los socios se encuentran los

16 ayuntamientos de la comarca, manifestando por tanto con esta aprobación su voluntad de colaborar en la ejecución de este proyecto.

En materia de resultados, el grupo indica que el estudio “Diseñando el futuro sostenible y responsable de la comarca” ha perseguido la identificación de los problemas y oportunidades que tienen los municipios de la Asociación Comarcal Don Quijote ante un momento clave caracterizado por dos dinámicas con grandes impactos en su organización, si no se reflexiona sobre ellos como se hace en el estudio.

A largo plazo, el estudio propone una agenda de trabajo territorial porque tiene una visión prospectiva, estratégica y operativa, es decir, debe ayudar a la Asociación y sus municipios a identificar sus problemas, capacidades y oportunidades y canalizar sus esfuerzos.

Los **retos** resumidos que más extensamente se plantean en el estudio, organizado por las dimensiones territoriales analizadas son:

- **Territorio:** Actualizar el planeamiento municipal. El señalamiento de dos núcleos urbanos de referencia para determinados servicios. Solicitar una revisión del desmantelamiento de la línea 310 y la compensación por la pérdida del trazado de la A-40 por la comarca.
- **Entorno:** La ordenación del paisaje mediante un modelo de compatibilidad de los usos del suelo para evitar conflictos e impactos (Regulación según la LOTAU, estudios de paisaje, capacidad e impacto, etc.).
- **Sociedad:** Las necesidades futuras de la población anciana. Dinamizar el mercado de la vivienda para los jóvenes y nuevos pobladores.
- **Economía:** Asegurar los suministros de agua y energía. Capacitación e innovación profesional en sectores estratégicos. Diferenciación del comercio local.
- **Identidad:** Combatir los discursos excluyentes poniendo en valor las aportaciones de los nuevos pobladores.
- **Gobierno:** Diseñar una nueva arquitectura institucional comarcal o mancomunidad. Participación del inmigrante en la gobernanza. Reducir y evitar decisiones localistas en favor de decisiones conjuntas.

Los **aprendizajes** que indica el estudio, según las dimensiones territoriales a desarrollar son:

- **Territorio:** El objetivo es mantener la estructura rural de las poblaciones, entendiendo que esta supone uno de los grandes activos de la asociación ya que existen pocos obstáculos en materia de inversiones y desarrollos, con importantes atractivos en la atracción de empresas y personas; aprovechando y explotando las oportunidades de localización en conjunto, y no de forma concentrada.
- **Entorno:** es necesario afrontar la colaboración pública y privada, dentro de una visión compartida e integral del modelo que se persigue, basado en el potencial de la imagen y la percepción del patrimonio natural y cultural, de los valores y potenciales del territorio.
- **Sociedad:** deben ser capaces de corregir los problemas incipientes de integración social y mejorar la capacidad de la Comarca para fijar a la población joven. El envejecimiento es un proceso que no se puede corregir como tal, y se debe afrontar

para mitigar sus efectos negativos y dejar de considerarlo una amenaza, en tanto en cuanto puede suponer una pérdida de calidad de vida y oportunidades en la Comarca. A los problemas actuales de inserción de población inmigrante se debe sumar la más que previsible llegada de más población, tanto inmigrante como de otras partes de fuera de la Comarca. La capacidad de acogida del territorio debe ser consciente y consistente, comenzando por la vivienda, un problema en ciernes. Para ello la asociación en conjunto y los municipios en particular, practican diversas políticas de integración que deben ampliarse y consolidarse para alcanzar un modelo de convivencia multicultural.

- **Economía:** hay que reforzar las actividades económicas locales y de carácter endógeno. Es necesario afrontar una mejor capacitación de los activos de la Comarca, enfocado a los sectores más estratégicos, que son tanto aquellos vinculados con las grandes empresas y la logística, como los negocios de ámbito local que presenten signos de fatiga, agotamiento o falta de reemplazo, como puede ser el sector agroalimentario. La pequeña empresa y los sectores locales refuerzan los valores identitarios que también inciden en la atracción de nuevas actividades y residentes.
- **Identidad:** es fundamental saber explotar la imagen creada por el Grupo de Desarrollo Rural, los espacios de convivencia y los servicios públicos, para armonizar el desarrollo y la acogida de empresas y personas reforzando los valores rurales y las capacidades locales.
- **Gobierno:** aprovechar la gran experiencia acumulada en la gestión de programas y proyectos por parte del Grupo de Desarrollo Rural, así como la buena sintonía y el diálogo entre municipios. Además de la experiencia de trabajo comarcal, en la gestión local de servicios adaptados a las necesidades y en las iniciativas de desarrollo local y planificación estratégica.

En materia de **valor añadido** en el que incide el proyecto, se recogen de la siguiente manera por la asociación:

- Valor añadido en materia de **capital social:** La metodología empleada se basa en el desarrollo territorial integrado. Se trata de un concepto que apunta no solo al crecimiento económico en las regiones respectivas, sino también a la sostenibilidad en los aspectos económico, social, medioambiental y cultural. El desarrollo territorial aboga por el equilibrio territorial, por el desarrollo endógeno y sostenible de cara a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan un territorio específico.

Además, integra dimensiones institucionales, culturales, políticas, económicas, sociales y ambientales. Su punto de partida es la movilización de actores locales, fortaleciendo el capital social, la cooperación público-privada y la coordinación institucional a partir de las oportunidades que suponen los recursos endógenos y el entorno.

- Valor añadido en materia de **gobernanza:** se contempla directamente en la DIMENSIÓN 6. GOBIERNO del estudio “Trabajar lo local desde la comarca”. Este concepto aboga por la puesta en práctica de formas innovadoras de planificación y de gestión de las dinámicas territoriales, respaldadas por múltiples actores que comparten

objetivos y conocen cuál es su papel en el proceso. En suma, se trata de una visión consensuada sobre el futuro del territorio basada en el diálogo.

En este apartado se ha insistido sobre las actuales preocupaciones locales y comarcales, estudiando las principales carencias, los posibles consensos sobre objetivos y proyectos futuros, y la necesidad de optimización del gobierno comarcal, en consonancia con los Objetivos 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos) de los ODS.

Las propuestas que se realizan en materia de gobernanza son:

1. Organización de una mancomunidad de servicios.
2. Servicios mancomunados de policía y grúa.
3. Digitalización de la administración local.

El estudio nos invita a mantener en materia de gobernanza:

- La experiencia participativa de Leader y el acervo del GDR
- La buena sintonía y el diálogo entre municipios

En definitiva, el estudio apuesta por la gobernanza multinivel como forma de cooperación entre actores públicos y privados.

- Valor añadido en materia de **resultados e impactos**: el estudio propone una serie de las líneas estratégicas que nacen del diagnóstico y el modelo CAME, articuladas para tres horizontes temporales: el corto plazo, que es la acción inmediata; el medio plazo, para medidas que requieren antes la consecución de objetivos parciales o que suponen consolidar algún enfoque; y el largo plazo, para aspectos que requieren mayor tiempo de asimilación o integración o importantes cambios estructurales. Realizar una Agenda Territorial ayuda a entender las propuestas, orienta en su desarrollo y contribuye a planificar temporalmente los esfuerzos en las diferentes dimensiones.

1.24 Asociación Desarrollo Comarcal Tierras de Talavera

Nombre: Pantallas Led de Exteriores para la Promoción Territorial	
Grupo de Acción Local: ADC Tierras de Talavera	
Objetivo	Fomentar la promoción del patrimonio cultural, histórico, social y natural de la comarca mediante la utilización de pantallas led, como herramienta clave para atraer turistas, sensibilizar a la población local sobre su propia riqueza patrimonial, y dinamizar el desarrollo socioeconómico de la región.
Motivación	Promocionar el territorio cumpliendo con los objetivos generales de la EDLP de Tierras de Talavera: • Impulsar la mejora de la calidad de vida. • Potenciar cohesión territorial. • Desarrollo económico, turístico y ambiental sostenible. • Mitigar la despoblación. • Desarrollo local. • Promoción de empleo. • Igualdad de género.

Nombre: Pantallas Led de Exteriores para la Promoción Territorial		
Grupo de Acción Local: ADC Tierras de Talavera		
Actores	Al ser un proyecto comarcal, están implicados los 38 ayuntamientos del territorio	
Acciones del proyecto	- Instalar 38 Pantallas Led de gran formato - Documentos de adhesión a este proyecto, que recojan el interés colectivo - Promoción de las pantallas, mediante divulgación	
Dificultades afrontadas	El mayor reto al que se enfrenta es su continuidad en el tiempo, por lo que lo más importante del proyecto es mantener la colaboración de los actores implicados.	
Resultados	Inmediatos	Las personas beneficiarias directas son los habitantes de todos los municipios de la comarca, a través de la posibilidad de poder ver las imágenes de las pantallas y disfrutar de ellas.
	Medio Plazo	
	Largo Plazo	Mayor comunicación, mayor movimiento de personas y recursos en el territorio, mayor posibilidad de que la población del territorio cubra las necesidades propias del territorio, mayor posibilidad de llevar a buen fin propuestas de ámbito territorial tanto a nivel social, económico, turístico, etc. En definitiva, mayor cohesión territorial.
Aprendizaje	• Toda la tramitación necesaria de un proyecto comarcal. • Cooperación necesaria con todos los actores implicados. • Coordinación de todas las actuaciones del proyecto para la ejecución total del mismo. • Incidencias que han surgido y que han puesto en evidencia debilidades de los actores implicados. • Beneficios exponenciales de la cooperación, de todos los actores implicados de un territorio.	
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	
	Innovación local	
	Resultados sostenibles	
	Proyectos colaborativos	

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

El objetivo general del proyecto es fomentar la promoción del patrimonio cultural, histórico, social y natural de la comarca mediante la utilización de pantallas led, como herramienta clave para atraer turistas, sensibilizar a la población local sobre su propia riqueza patrimonial, y dinamizar el desarrollo socioeconómico de la región, cumpliendo con los 4 principios básicos de la EDLP de la comarca.

- Aplicar un enfoque global y concertado, fomentando la identidad comarcal.
- Contar con la participación demostrable de la comunidad, a través de los documentos de adhesión de todos los actores sociales (que son los 38 ayuntamientos) de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara.
- Probar la coherencia y arraigo en la comarca de actuación, promocionando el patrimonio del territorio.
- Crear instrumentos que permitan emprender nuevas acciones de desarrollo sostenible, a través del análisis de los resultados derivados de esta acción de promoción territorial.

Este proyecto a través de la promoción territorial de la Comarca, contribuye a impulsar la mejora de la calidad de vida y potenciar la cohesión territorial de la comarca, así como potenciar el desarrollo económico, turístico y ambiental sostenible de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara, para mejorar la calidad, mitigar la despoblación, promocionar el empleo, el crecimiento, la igualdad de género y el desarrollo local en las zonas rurales. Satisfaciendo una necesidad imperiosa de que los municipios que componen este territorio estén conectados, facilitando la difusión de toda la información mencionada entre ellos y promocionándose cultural y turísticamente entre ellos y los visitantes interesados.

Las **actuaciones** que se llevan a cabo para el desarrollo de la actividad consisten en:

- Instalar 38 Pantallas Led de gran formato. Se han ubicado en puntos de mayor afluencia del público, determinados por cada uno de los municipios rurales en los que se instalan dichas pantallas, que emitirán contenidos visuales (videos, imágenes y gráficos) para la promoción conjunta de todo el territorio por parte de cada uno de los municipios a través de dichos soportes.
- El interés colectivo de ADC-TIERRAS DE TALAVERA como de todos los ayuntamientos del territorio en la Promoción Territorial, se materializa en los documentos de adhesión a este proyecto que obran en el expediente.
- Promoción de las pantallas, mediante divulgación en Redes Sociales, Web de Tierras de Talavera y notas de prensa, así como en un acto público que se realice en una localidad céntrica de la comarca. Para esta actuación, además del material propio de cada municipio, se utilizará el material producido y recopilado con el desarrollo de los proyectos de promoción territorial con cargo a la Programación LEADER 14-22 promovidos por ADC-TIERRAS DE TALAVERA que son: Archivo fotográfico, Guía Digital de ferias y Artes Escénicas, Bancos paisajísticos, Murales Cerámicos, Eventos Municipales de interés comarcal, Fiestas de los municipios, etc.

Los **resultados inmediatos** afectan directamente a los habitantes de los municipios, ya que permite conectar todo el territorio y hacer comarca a través de la posibilidad de que todas las

imágenes que aparecen en las pantallas pueden ser vistas y disfrutar de ello por todos los habitantes del territorio.

A **largo plazo**, existe un impacto en los beneficiarios directo y en el territorio, con una mayor comunicación, mayor movimiento de personas y recursos en el territorio, mayor posibilidad de que la población del territorio cubra las necesidades propias del territorio, mayor posibilidad de llevar a buen fin propuestas de ámbito territorial tanto a nivel social, económico, turístico, etc. En definitiva, mayor cohesión territorial.

El reto al que se enfrenta este proyecto, es su permanencia en el tiempo, así como al mantenimiento de los objetivos de cohesión territorial.

El aprendizaje obtenido es comprender **la tramitación necesaria** para un proyecto comarcal. La necesidad de que todos los **actores cooperen**, además de la necesidad de que las acciones realizadas para la ejecución del proyecto deben estar **coordinadas**. También se ha aprendido de las **incidencias surgidas** y de las **debilidades detectadas**, así como de los **beneficios exponenciales** que ofrece la cooperación y de todos los **actores implicados** en el territorio.

En materia de valor añadido el grupo destaca:

1 Valor Añadido generado respecto al Capital Social: La respuesta de la población a esta iniciativa ha sido muy favorable, ya que este proyecto ha despertado entre la población en general una mayor curiosidad y necesidad de información turística y cultural de su territorio, favoreciendo entre los habitantes de la comarca el acceso a una mayor cultura e información de su entorno y generando por ello un valor añadido entre los habitantes de la comarca.

2 Valor Añadido generado respecto a la Gobernanza: Un mayor sentido de utilidad del ejercicio de gobernanza local, al servicio público y a quien lo ejerce.

3 Valor Añadido por los resultados generados: En definitiva, se ha conseguido una mayor cohesión territorial, una mayor información cultural, turística, etc., entre los habitantes del territorio, mayor conexión y sentimiento de compañía entre la población rural, mayor impulso en conocer el territorio en general por parte de sus habitantes.

4 Valor Añadido de la cooperación a través de la promoción territorial: El valor añadido en este caso es la propia cooperación de los diferentes ayuntamientos de esta comarca a través de este proyecto, generando redes de comunicación, sociales, económicas, etc., derivadas del propio contacto entre las entidades y los habitantes del territorio.

1.25 Dulcinea

Nombre: Adquisición Tractor y Vibrador-Paraguas para la puesta en marcha de una empresa de servicios agrícolas		
Grupo de Acción Local: Dulcinea		
Objetivo	Revitalizar la economía local y brindar apoyo a los agricultores del municipio y de localidades colindantes, ante la necesidad de encontrar personas o empresas que trabajen los cultivos puesto que muchos de los propietarios son personas mayores o bien propietarios con grandes propiedades que necesitan mano de obra escasa en estas zonas.	
Motivación	La compra de un tractor por un particular con el objetivo de que un joven se establezca en el municipio Quero como empresa de servicios agrícolas.	
Actores	• Promotor: Daniel Aranda Serrano. • Otros agricultores y dueños de fincas. • Cooperativas y bodegas del territorio.	
Acciones del proyecto	Puesta en marcha de una empresa de servicios agrícolas: • Compra del tractor equipado para maximizar la eficiencia operativa, capacidad y eficiencia del motor. • Compra de un paraguas vibrador, equipado para distintos árboles para la cosecha y con vibración eficaz y ajustable.	
Dificultades afrontadas	• La despoblación obliga a externalizar servicios agrícolas. • Oportunidad de negocio en la diversificación de cultivos y especialización de nichos de mercado. • Diseñar una carta de servicios especializados según las necesidades. • Mejoras tecnológicas que aumente la eficiencia, productividad y sostenibilidad. • Integración laboral a los inmigrantes que implica integración social.	
Resultados	Inmediatos	La generación de un empleo de un hombre joven menor de 40 años como autónomo, a través de la creación de su negocio.
	Largo Plazo	• Fijación de la población. • Emprendimiento de un beneficiario joven en el territorio. • Generación de empleo. • Dinamización de económica del territorio. • Ampliación de la oferta de servicios. • Proyecto demostrativo para incentivar el emprendimiento y a la innovación
Aprendizaje	• El promotor con experiencia en el sector aporta conocimientos en las tecnologías a emplear y a optimizar operaciones agrícolas. • Necesidad de poner en marcha negocios por falta de mano de obra. • La falta de mano de obra y tecnología obliga a externalizar servicios agrícolas. • El proyecto incentiva a la promoción de promotores siendo un ejemplo demostrativo de generación de empleo y desarrollo económico.	
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	

Nombre: Adquisición Tractor y Vibrador-Paraguas para la puesta en marcha de una empresa de servicios agrícolas	
Grupo de Acción Local: Dulcinea	
	Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones
	Competencias técnicas
	Animación y apoyo a los beneficiarios
	Comunicación
	Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
	Atiende necesidades específicas locales
	Innovación local
	Resultados sostenibles
	Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto se lleva a cabo por un hombre joven de 40 años cuyo propósito es crear una empresa de servicios agrícolas en el municipio de Quero, catalogado en riesgo de despoblación, con el objetivo de revitalizar la economía local y brindar apoyo a los agricultores del municipio y de localidades colindantes, ante la necesidad de encontrar personas o empresas que trabajen los cultivos puesto que muchos de los propietarios son personas mayores o bien propietarios con grandes propiedades que necesitan mano de obra escasa en estas zonas.

Las inversiones consisten en la adquisición de maquinaria, un tractor y un vibrador-paraguas, dadas las crecientes plantaciones de pistacho, oliva y almendro, para la prestación de servicios agrícolas. En este proyecto además del promotor, participan el resto de agricultores, dueños de fincas, cooperativas/bodegas, etc. que demandan el servicio.

El proyecto requiere una inversión de 74.000 euros y la ayuda recibida es de 24.642 euros.

El primer **resultado directo** es la generación de un empleo de un hombre joven menor de 40 años como autónomo. Consigue crear su negocio y darse de alta como autónomo.

A **largo plazo** uno de los impactos es la fijación de población, ya que una persona joven logra quedarse a vivir en el municipio catalogado en riesgo de despoblación, posibilitando crear una familia y generar más empleo conforme necesite contratar a más gente dependiendo de las necesidades y de los trabajos que vaya teniendo.

Genera una nueva actividad en el territorio y en el municipio ampliando la oferta de servicios, en este caso agrícolas.

Con esta inversión se implementarán técnicas modernas de agricultura de precisión, utilizando la tecnología integrada del tractor para optimizar la preparación del suelo, la siembra, el riego y la cosecha. Además, el paraguas mejorará la eficiencia y reducirá los tiempos de trabajo.

Se presenta como un ejemplo demostrativo para el resto de los jóvenes del municipio y de la zona que tengan iniciativa emprendedora.

Los **retos** descritos por el grupo indican que la despoblación hace necesario ofrecer servicios agrícolas externalizados a agricultores que carecen de mano de obra. También, la creciente plantación de variedades nuevas representa la oportunidad de dar el servicio de recogida con el sistema de los paraguas vibradores. Por otro lado, la diversificación de cultivos y la especialización en nichos de mercado, como es la producción orgánica o la agricultura de alta tecnología, pueden abrir nuevas oportunidades de negocio.

El promotor tiene previsto identificar a los agricultores y empresas con necesidad de estos servicios, diseñar una carta de servicios especializados y un plan de marketing combinando estrategias de marketing tradicionales y digitales para promocionarlos en redes sociales. Su objetivo es dar un servicio personal con asesoramiento experto y soluciones rápidas y por último realizar un seguimiento regular del rendimiento de sus estrategias.

Las tendencias del mercado se dirigen a la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas, como la agricultura de precisión y la automatización cuyo objetivo es mejorar la eficiencia y la productividad. Existe también un aumento en la demanda de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, lo que representa una oportunidad para ofrecer servicios especializados en este ámbito.

Existe la posibilidad de contratar a población inmigrante, sin formación, que busca trabajo. Esta población aumenta en los municipios y, últimamente, son los que realizan las labores del campo. Esto conlleva que se impliquen en la vida y desarrollo de la localidad y se integren como el resto de vecinos.

El **aprendizaje** muestra que la experiencia previa en el sector agrícola, trabajando por cuenta ajena para otras empresas del sector, puede aprovechar mejor las tecnologías que prevé incorporar y optimizar las operaciones agrícolas.

La carencia de mano de obra en el sector agrario supone un nicho de mercado para las actividades de servicios agrícolas que cubran la demanda.

El emprendimiento de esta persona joven y su promoción suponen ejemplos demostrativos para otras actividades que generen empleo y desarrollo económico.

En materia de valor añadido, el grupo describe el apoyo al emprendimiento con el objeto de dinamizar la actividad económica rural, generar empleo y asentar a personas jóvenes al territorio, a través de un servicio que atiende necesidades locales, en materia de mano de obra agraria.

1.26 Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa “ADECOR”

Nombre: Construcción e instalación de maquinaria para supermercado		
Grupo de Acción Local: Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa “ADECOR”		
Objetivo	Los objetivos del proyecto son los siguientes: • Construir un supermercado que ofrezca un amplio surtido de productos de calidad a unos precios competitivos, buscando garantías de futuro. • Crear un factor de desarrollo local y de vertebración territorial para crear riqueza y puestos de trabajo en la Comarca. • Desarrollar la actividad teniendo en cuenta la labor de los empleados y el trato personalizado y cercano hacia el cliente, para satisfacer sus necesidades. • Ofrecer un sistema de reparto a domicilio para no dejar a ningún cliente sin servicios. • Desarrollar y promocionar la actividad en el mundo rural	
Motivación	La motivación del proyecto tiene su origen en la detección de la necesidad de construir un supermercado que cubra las necesidades del territorio. Con el proyecto se pretende: • Cubrir las necesidades de los municipios tras el cierre de los comercios locales. • Trato personalizado y cercano del personal. • Crear un factor de desarrollo local y de vertebración territorial para crear riqueza y puestos de trabajo en la comarca. • Búsqueda de impacto positivo en la salud de las personas de la comarca.	
Actores	• Promotor: SERJO AE, S.L., compuesta por dos socios jóvenes menores de 40 años. • Población beneficiada: Todos los pueblos de la Comarca al estar construido en una localización estratégica dentro del término municipal de Lagartera.	
Acciones del proyecto	• Construcción del edificio de 455,20 m², instalaciones y maquinaria. • 27 aparcamientos incluyendo plazas de aparcamiento adaptadas para vehículos de personas con movilidad reducida. • Sistema eléctrico.	
Dificultades afrontadas	• La constitución y elección de la figura mercantil que ejerciera como promotora. • La construcción del edificio y los precios fluctuantes de los materiales, teniendo que estar en constante negociación con la empresa constructora.	
Resultados	Inmediatos	Gran acogida del proyecto por parte de la población local y comarcal, afianzando el empleo creado para la puesta en funcionamiento del mismo. Así como, resultados económicos positivos para el promotor.
	Medio Plazo	En medio año que lleva en funcionamiento el negocio, la plantilla media de trabajadores se ha triplicado, significando que el proyecto está funcionando y mejorando sus expectativas.

Nombre: Construcción e instalación de maquinaria para supermercado		
Grupo de Acción Local: Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa "ADECOR"		
	Largo Plazo	- Mantener la plantilla de trabajadores actual, sin descartar incluso ampliarla. - El proyecto ha sido muy bien recibido por la población de la comarca, gracias a su localización estratégica y céntrica. - El solar, donde se encuentra el supermercado y que es propiedad de la empresa promotora, cuenta con más superficie de la construida actualmente, que permite en pensar en la ampliación o la generación de actividades complementarias.
Aprendizaje		La satisfacción con la ayuda contribuye a finalizar el proyecto y a materializar la motivación para trabajar por la comunidad.
Valor añadido del proyecto- Capital Social	Redes	
	Apoyo y confianza	
	Valores sociales e identidad cultural	
Valor añadido del proyecto- Gobernanza	Inclusión en la toma de decisiones	
	Competencias técnicas	
	Animación y apoyo a los beneficiarios	
	Comunicación	
	Coordinación multinivel	
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos	Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores	
	Atiende necesidades específicas locales	
	Innovación local	
	Resultados sostenibles	
	Proyectos colaborativos	

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Este proyecto surge de la necesidad de crear un supermercado que garantizase las necesidades de compra de la comarca, como un espacio multifuncional, cómodo para satisfacer necesidades de productos y alimentos frescos y procesados, productos de higiene personal y del hogar, eficientes y seguros tanto para trabajadores/as como para los clientes, etc.

En análisis de la empresa "La Despensa" sobre la viabilidad dio como resultado la creación de la entidad promotora, como SL, integrada por dos socios jóvenes y la creación de un nuevo supermercado de la franquicia.

En la exposición de las **necesidades** a las que atiende el proyecto, se describe por el grupo que el esfuerzo empresarial y humano puesto en este proyecto con visión para todos los pueblos de la comarca, se ve reflejado en un supermercado de alimentación, higiene y hogar

entre sus servicios esenciales, ya que la mayoría de empresas que se dedican a la venta de estos productos están a punto de cerrar sus negocios por jubilación.

También atiende la necesidad de trato personalizado y cercano hacia los clientes por parte del personal empleado, para conseguir recuperar la inversión a la par que satisfacer las necesidades de estos.

También atienden la necesidad de apoyo en el trabajo en equipo y la colaboración que ofrecen, desde un servicio franquiciado, al incluir la empresa en una franquicia para fortalecer y hacer crecer el proyecto de Supermercados La Despensa.

Crear un factor de desarrollo local y de vertebración territorial para crear riqueza y puestos de trabajo en la comarca.

El proyecto también persigue la búsqueda de impacto positivo en la salud de las personas de la comarca, al llevar una alimentación completa, variada, segura y a precios competitivos muy cerca de la gran mayoría de los consumidores, incluyendo el servicio de reparto a domicilio para no dejar a ningún cliente sin este servicio.

Del total de importe solicitado, 505.123,29 euros se ha propuesto el máximo de ayuda, por un importe de 200.000,00 euros, para llevar a cabo las acciones de construcción completa del edificio, acondicionamiento de las instalaciones, maquinaria, etc.

Como **resultado inmediato** el proyecto ha sido acogido por parte de la población local y comarcal, afianzándose el empleo creado y obteniendo resultados económicos.

En un plazo medio, consta que la plantilla ha triplicado el número de personas trabajadoras, siendo un indicador de que el proyecto mejora.

A largo plazo los **impactos** que se esperan por parte del promotor es que la plantilla se mantenga en el tiempo debido al alto volumen de trabajado. De igual manera se espera que la población mantenga acogida.

Por otra parte, el supermercado cuenta ahora con más superficie que les permite ampliar el negocio en función de las necesidades que se detecten.

En las dificultades afrontadas, el promotor señala la constitución y elección de la figura mercantil que ejerciera como promotora, decantándose finalmente por una Sociedad Limitada con dos socios.

Sin embargo, el problema más significativo residió en la construcción del edificio y la fluctuación de precios en los materiales obligando a estar en constante negociación con la empresa constructora.

Pese a esto el promotor está satisfecho con la gestión y tramitación de la ayuda y se reafirma en continuar con el proyecto, además confirma que gracias a la ayuda a logrado cumplir con su objetivo de emprendimiento.

En materia de **valor añadido**, se describe por el grupo:

- Capital social:

Se han creado interacciones de calidad e impulso de redes. La construcción del supermercado ha supuesto una sinergia entre los actores locales de la comarca dedicados al sector servicios (restaurantes y bares principalmente), que se benefician de la cercanía del edificio para poder hacer compra de productos que después ellos van a transformar y comercializar en sus establecimientos. Muchos de estos actores, además, han sido beneficiarios de ayudas LEADER en el pasado, demostrando así que el enfoque LEADER obtiene sus frutos en el territorio.

Contribuye a generar apoyo y confianza en la comunidad local. El proyecto está consiguiendo resultados muy positivos, lo que conlleva que varias empresas y emprendedores estén confiando en ADECOR para asesorarles en la oficina técnica de cara a futuras inversiones por su parte en nuestra comarca.

Contribuye a fomentar valores sociales e identidades culturales. Como bien explicaban los promotores en su memoria valorada, se buscaba crear un impacto positivo en la salud de las personas de la comarca, al llevar una alimentación completa, variada, segura y a precios competitivos muy cerca de la gran mayoría de los consumidores, incluyendo el servicio de reparto a domicilio para no dejar a ningún cliente sin este servicio.

- Gobernanza:

El enfoque LEADER ha sido una herramienta que ha servido, y sirve, para mejorar la calidad de vida del medio rural. Gracias a ello, los actores locales han podido ser partícipes en la toma de decisiones a través de las mesas sectoriales que se organizaron en la sede de ADECOR para la elaboración de la Estrategia EDLP 2023-2027.

Los promotores de la comarca eligen las ayudas LEADER por la cercanía que les mostramos desde ADECOR, así como, por la comunicación más personal que tenemos frente a otras administraciones. Están seguros de que la cercanía, apoyo y confianza es lo que los anima a ejecutar sus proyectos.

- Resultados e impactos:

El proyecto ha causado un efecto palanca en la comarca porque, como ya hemos comentado anteriormente, está sirviendo al propio promotor como a otros muchos a mirar hacia delante y con nuevas ideas de emprendimiento que afiancen el desarrollo de nuestra comarca. Además, también hemos mencionado que ha servido para hacer sinergias y colaboraciones entre otros negocios del territorio.

Los resultados obtenidos tras la ejecución del proyecto son sostenibles económica, social y ambientalmente, puesto que, se ha tenido que ampliar la plantilla y contratar más trabajadores debido al incremento de ventas previstas inicialmente, sirve como proyecto de referencia y enlace entre otros actores del territorio, y ha invertido en energía solar fotovoltaica en la azotea para abastecer el correcto funcionamiento del negocio.

1.27 Montes Toledanos

Nombre: Convocatorias Públicas de Ayudas 3/2024 y 1/2025 de Proyectos de Emprendimiento, en concurrencia competitiva	
Grupo de Acción Local: Montes Toledanos	
Objetivo	El objetivo prioritario es impulsar el emprendimiento mejorando la competitividad del tejido económico local, promover el empleo y el desarrollo de capacidades a partir del acompañamiento al emprendimiento, el aprovechamiento de recursos y el fomento de la colaboración empresarial. Como objetivo secundario, se establece en estas líneas de ayuda, conseguir que jóvenes y mujeres asienten su vida en la comarca mediante el emprendimiento.
Motivación	El GAL considera que la mejor forma de mantener los pueblos vivos, especialmente los afectados por la despoblación, es incrementando el tejido productivo con pequeños emprendimientos que hacen que la riqueza generada se quede en esos pueblos y así puedan seguir creciendo, además, de fijar la población gracias a que los autónomos emprenden en la comarca.
Actores	• Todos los emprendedores que han solicitado la ayuda, sean o no beneficiarios. • La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Encargada de la gestión LEADER y ha introducido novedosamente las operaciones de emprendimiento para proyectos promovidos por personas físicas y jurídicas distintas del grupo. • Las Oficinas de Empleo de Toledo, Talavera de la Reina, Mora y Madridejos. Encargadas de la divulgación entre los desempleados que acuden a sus oficinas EMPLEA. • Entidades homologadas de la red acompaña. Asesoran, y acompañan a los emprendedores y les elaboran el plan empresarial necesario para emprender y para ser beneficiario. • Fundación Acción Contra el Hambre y el GAL con un convenio para que se encarguen de impartir la formación mínima de 50 horas. • De manera indirecta todas las personas que van a emprender en los municipios.
Acciones del proyecto	• Se subvencionarán la puesta en marcha de nuevas empresas rurales, ya sea la creación de una empresa “ex novo “ que no ha tenido actividad previamente en manos de otra persona, como el relevo de una actividad el anterior titular cause baja por jubilación, incapacidad permanente o deceso, en los municipios tipificados como extrema, intensa y en riesgo de despoblación. • La ayuda a recibir por cada uno de los beneficiarios es de 27.000 € por solicitud. • La primera convocatoria 3/2024 se dotó de 135.000 €, para 5 emprendedores y la segunda convocatoria 1/2025 se dotó de 189.000€, para 7 emprendedores.
Dificultades afrontadas	Las dificultades encontradas se deben a ser convocatorias y líneas de ayuda nuevas.

Nombre: Convocatorias Públicas de Ayudas 3/2024 y 1/2025 de Proyectos de Emprendimiento, en concurrencia competitiva

Grupo de Acción Local: Montes Toledanos

		Tramitación difícil y compleja debido a la incertidumbre normativa para resolver todas las casuísticas que han ido surgiendo con las solicitudes presentadas, que ha necesitado de constante y cuidada comunicación con la Consejería. Los segundos pagos de estas ayudas no se pueden hacer hasta que no se compruebe que cumplen el plan empresarial y para ello deben pasar entre 1 y 3 años fiscales, por lo que esto perjudica bastante el cumplimiento de la senda financiera del grupo y pone en riesgo los fondos de la comarca. Otro problema enfrentado son los caza-subvenciones que desvirtúan la ayuda ofreciendo asesoramiento, plan empresarial y formación, además de ayuda fija de 27.000€ cumpliendo un compromiso de funcionamiento de la empresa durante 3 años. Soluciones aportadas: 1. Destinar las ayudas a determinados epígrafes del CNAE para ayudar a mantener los pueblos vivos y ayudar a que los vecinos tengan los servicios básicos, en locales independientes de la vivienda. 2. Se ha limitado poder estar contratados por cuenta ajena un máximo de 30 días al año para asegurar que el emprendedor se dedica exclusivamente al negocio subvencionado. 3. Aunque la normativa permite que los beneficiarios hubieran estado de alta como autónomos en los últimos 3 años en otros epígrafes diferentes, el GAL lo ha limitado a su Procedimiento de Gestión y solo pueden acceder a las ayudas quienes no han sido autónomos, en ningún epígrafe, en los últimos 3 años, premiando a los nuevos emprendedores reales (primando a los jóvenes y a las mujeres).
Resultados	Inmediatos	• Las convocatorias han creado la posibilidad de acceder a una ayuda directa de 27.000€ que incentiva al emprendimiento. • La metodología LEADER y su carácter participativo recoge las inquietudes de la población y detecta sus necesidades para adecuar las convocatorias. • Se genera empleo, fomenta el emprendimiento y el tejido productivo, con asesoramiento y acompañamiento del grupo • Se ha conseguido la reducción de la burocracia. • Se han atendido 6 mujeres, 3 hombres y 7 jóvenes • Actualmente se han dado de alta 3 emprendedores. • Se busca ampliar el presupuesto para cubrir los 9 negocios solicitados y generar entre 10 y 11 empleos.
	Medio Plazo	• Los pequeños autónomos son los que fijan la población en los municipios, ya que son el origen de la creación de nuevos empleos. • El Gal percibe estas convocatorias como positivas debido al empleo que generan y al freno de la despoblación. • Las convocatorias no sirven para ejecutar el cuadro financiero y cumplir con la senda financiera de forma rápida (implica más esfuerzo y tiempo).

Nombre: Convocatorias Públicas de Ayudas 3/2024 y 1/2025 de Proyectos de Emprendimiento, en concurrencia competitiva

Grupo de Acción Local: Montes Toledanos

	Largo Plazo	• Ampliación del tejido productivo, empleo estable y fijación de la población. • Se ofrecen los servicios básicos necesarios que cubren las necesidades de la población. • Ampliación de la ayuda a los municipios sin riesgo de despoblación.
Aprendizaje		• En estas medidas se puede ofrecer aún más ayuda y acompañamiento. • Las ayudas con 27.000€ permiten tener que hacer poca inversión, lo que atrae personas extranjeras con larga estancia en el país. • De 12 convocatorias se tramitan el 33%, un total de 4 solicitudes. • Impulsar la diversificación de los negocios en los pueblos pequeños beneficia a los habitantes, porque tienen más servicios a su disposición. • A nivel equipo técnico es satisfactorio ayudar a pequeños emprendedores.
Valor añadido del proyecto- Capital Social		Redes
		Apoyo y confianza
		Valores sociales e identidad cultural
Valor añadido del proyecto- Gobernanza		Inclusión en la toma de decisiones
		Competencias técnicas
		Animación y apoyo a los beneficiarios
		Comunicación
		Coordinación multinivel
Valor añadido del proyecto- Resultados e impactos		Estimula nuevas inversiones, actividades o promotores
		Atiende necesidades específicas locales
		Innovación local
		Resultados sostenibles
		Proyectos colaborativos

Fuente: Informe Anual del GAL para 2025: *Las celdas sombreadas en color verde indican el ámbito en el que se impulsa el valor añadido, a juicio del GAL o del equipo evaluador en función de la descripción de los proyectos realizada por los GAL. Aquellas sombreadas en gris indican que no se ha contribuido al valor añadido de manera significativa según la descripción del proyecto realizada por el GAL.

Al igual que en casos anteriores, el GAL analiza el valor añadido de la convocatoria de ayuda a proyectos de emprendimiento.

El GAL indica que, la mejor forma de mantener los pueblos vivos, especialmente los afectados por la despoblación, es incrementando el tejido productivo con pequeños emprendimientos que hacen que la riqueza generada se quede en esos pueblos y así puedan seguir creciendo, porque esos pequeños autónomos echarán raíces en la comarca en todos los aspectos y cada vez se vincularán y lucharán más por ella.

De la misma manera, el GAL está convencido de los buenos resultados que esta línea de ayuda genera entre los jóvenes y las mujeres de la comarca para que consigan emprender en sus municipios como autónomos sin tener que salir fuera de la misma.

Como objetivo prioritario pretenden impulsar el emprendimiento mediante la mejora del tejido económico local, la promoción del empleo y el desarrollo de capacidades a partir del acompañamiento al emprendimiento, aprovechando los recursos y fomentando la colaboración empresarial y de manera secundaria, el apoyo a los jóvenes y las mujeres para que puedan desarrollarse en la comarca como se ha indicado anteriormente.

La motivación surge del proceso participativo de la EDLP, para dar respuesta a los retos de incentivar la creación de empleo, el relevo generacional y el emprendimiento, y más concretamente el apoyo a la creación de empresas desde la base, ofreciendo asesoramiento en materia de tributos, licencias, normativas, subvenciones, ayudas,... como forma de atender el problema de la falta de emprendimiento, además de dotar a los interesados de formación y capacitación para que sean capaces de sacar adelante sus ideas de negocio, además de simplificar la burocracia.

Se subvencionará la puesta en marcha de nuevas empresas rurales, ya sea la creación de una empresa “ex novo “ que no ha tenido actividad previamente en manos de otra persona, como el relevo de una actividad el anterior titular cause baja por jubilación, incapacidad permanente o deceso. El ámbito territorial de actuación de estas convocatorias son los municipios pertenecientes al GDR Montes de Toledo, y que están tipificados como extrema, intensa y en riesgo de despoblación.

La ayuda que recibe cada beneficiario es de 27.000 euros por solicitud, dotándose en una primera convocatoria 135.000 euros para 5 emprendedores y una segunda convocatoria que se dotó 189.000 euros a 7 emprendedores.

Entre los proyectos apoyados, han logrado emprender 3 personas con talleres mecánicos y están pendientes de atender solicitudes para 1 taller de carpintería metálica, un supermercado, una carpintería de madera, un centro de estética, una tienda de comercio de productos gourmet, 2 tiendas, una tienda de productos cárnicos con fabricación y preparación de los mismos y una pastelería.

Los actores implicados en esta iniciativa son:

- Los emprendedores que han solicitado la ayuda, sean o no beneficiarios.
- La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, encargada de la gestión LEADER, que ha introducido novedosamente las operaciones de emprendimiento para proyectos promovidos por personas físicas y jurídicas distintas del grupo.
- Las Oficinas de Empleo, encargadas de la divulgación entre los desempleados que acuden a sus oficinas EMPLEA.
- Entidades homologadas de la red acompaña, que asesoran, y acompañan a los emprendedores y les elaboran el plan empresarial necesario para emprender y para ser beneficiario.

- Fundación Acción Contra el Hambre y el GAL, a través de la firma de un convenio para impartir la formación mínima de 50 horas.
- De manera indirecta todas las personas que van a emprender en los municipios.

Las dificultades encontradas están motivadas en la novedad de las ayudas por lo que se han tenido que ir analizando criterios para resolver la casuística que ha ido surgiendo en las solicitudes presentadas, generando un proceso de incertidumbre normativa, haciendo la gestión más difícil y compleja. Esto ha causado la necesidad de tener una constante comunicación y acompañamiento, así como la colaboración con la comunicación con otros grupos y con la Consejería para mejorar el manual de procedimiento en base a las casuísticas experimentadas.

Teniendo en cuenta esto, los **resultados inmediatos** muestran la materialización de las iniciativas de emprendimiento, detectadas a través de las mesas de participación, en las que se han recogido las inquietudes de la población y adaptar las convocatorias a las necesidades de los promotores, lo que ha generado empleo y emprendimiento, reforzando así el tejido productivo de la comarca. Para ello ha sido necesario asesorar, acompañar y capacitar a los emprendedores y la simplificación administrativa.

Se ha logrado incorporar al mercado laboral 6 solicitante (3 hombres y 7 mujeres).

- **1ª convocatoria:** Se generan 4 puestos de trabajo a jornada completa. Por otro lado, de los 3 talleres subvencionados 2 de ellos son los únicos en sus municipios aportando un servicio antes inexistente.
- **2ª convocatoria:** Gracias a los esfuerzos en divulgación del grupo se ha logrado recoger más solicitudes (9 en total) de las esperadas.

A medio plazo el grupo considera a los pequeños autónomos como los verdaderos fijadores de población ya que están muy vinculados a los municipios y al territorio. El grupo además indica que los mejores resultados en empleo creado se producen en estas convocatorias de emprendimiento.

Las convocatorias de emprendimiento han demostrado ser una herramienta eficaz para la generación de empleo y la lucha contra la despoblación, por lo que el GAL indica que sería recomendable incrementar los fondos destinados a esta línea de ayudas. Sin embargo, su gestión requiere mayores plazos de tramitación, lo que dificulta el cumplimiento de los objetivos de ejecución financiera en los tiempos establecidos. Por ello, se propone que la Administración regional adapte la senda financiera para los grupos que desarrollen estas convocatorias, ya sea ampliando los plazos de ejecución o flexibilizando los porcentajes exigidos, evitando así que se vean penalizados por impulsar actuaciones de alto impacto territorial y socioeconómico.

Las ayudas al emprendimiento contribuyen al fortalecimiento del tejido productivo rural, favoreciendo la creación de empleo estable, especialmente entre mujeres y jóvenes, y mejorando la oferta de servicios básicos en los municipios afectados por la despoblación. Su impacto positivo, ampliamente contrastado por los grupos, justifica su continuidad y ampliación. En este sentido, se propone extender esta línea de ayudas, con una intensidad de apoyo adaptada, a municipios que, aun no estando catalogados en situación de

despoblación extrema, intensa o en riesgo, puedan beneficiarse de sus efectos sobre el desarrollo económico y la fijación de población.

Entre los principales **retos** de estas líneas de ayuda destacan el elevado riesgo económico y personal que asumen los emprendedores en zonas despobladas, donde las limitaciones de mercado dificultan la viabilidad de los proyectos. Asimismo, la exigencia de justificar y mantener los compromisos durante todo el período establecido supone una carga de gestión y un nivel de responsabilidad superior al de otras líneas de ayuda. Finalmente, resulta necesario reforzar los mecanismos de control para prevenir solicitudes oportunistas y garantizar que los recursos se destinen a proyectos empresariales viables y con vocación de permanencia.

La experiencia desarrollada pone de manifiesto que las líneas de ayuda que combinan acompañamiento técnico cercano y una simplificación de los procedimientos administrativos generan resultados especialmente positivos. Asimismo, se ha constatado su capacidad para fomentar el emprendimiento, incluyendo la integración de población extranjera en el tejido económico local, así como para impulsar la diversificación de actividades y la ampliación de servicios en los municipios rurales.

Por otro lado, el hecho de impulsar la diversificación de los negocios en los pueblos pequeños (en la baremación se prima la innovación en el municipio), beneficia a los habitantes, porque tienen más servicios a su disposición.

Otro aprendizaje relevante es la importancia del apoyo técnico durante las fases iniciales de los proyectos, ya que el asesoramiento y seguimiento personalizado contribuyen significativamente a mejorar las posibilidades de éxito y consolidación de las iniciativas empresariales.

En cuanto al valor añadido, el grupo describe los siguientes aspectos:

VALOR AÑADIDO QUE GENERA EN EL CAPITAL SOCIAL

INTERACCIONES DE CALIDAD E IMPULSO DE REDES

Con estas líneas de emprendimiento se han conseguido impulsar interacciones entre distintos actores que participan: las oficinas de empleo y la oficina “Emplea”, y las entidades homologadas de la red acompaña (ambas de fuera de la comarca), y el grupo de desarrollo rural y los propios promotores solicitantes en estas líneas de ayuda (ambos de dentro de la comarca).

Por otro lado, los cursos de capacitación de los emprendedores han contribuido a generar redes entre ellos.

CONTRIBUYE A GENERAR APOYO Y CONFIANZA EN LA COMUNIDAD LOCAL

El grupo señala que estas líneas de ayuda contribuyen a generar apoyo y confianza en el mismo, porque suponen la referencia de asesoramiento y acompañamiento para los emprendedores, incluso consultan otro tipo de problemas que surgen en sus negocios y que no tienen que ver con la tramitación de la subvención, buscando ayuda en la resolución de conflictos.

Además entre los promotores y asistentes al curso de capacitación empresarial han surgido muchos momentos de intercambio de ideas, de experiencias, de problemas que entre todos han intentado solucionar, generándose redes de confianza y apoyo entre ellos.

CONTRIBUYE A FOMENTAR VALORES SOCIALES E IDENTIDADES CULTURALES

Estas líneas de ayuda de emprendimiento, por su sencilla tramitación, por el asesoramiento y acompañamiento que ofrecen y porque el primer pago se realiza al comienzo de iniciar el negocio sin tener que depender de otra financiación externa, han conseguido que sean suficientemente atractivas incluso para personas extranjeras que han llegado al territorio, favoreciendo la inclusión.

Además estas líneas impulsan la cooperación entre emprendedores, la solidaridad, los jóvenes, y las mujeres.

VALOR AÑADIDO QUE GENERA EN LA GOBERNANZA

IMPULSA LA INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

Por un lado, con estas líneas de ayuda, el grupo ha dado respuesta a las necesidades planteadas en las mesas de participación ciudadana de la elaboración de la Estrategia 2023/2027, de: generar empleo, apoyo al emprendimiento, asesoramiento y acompañamiento para los emprendedores y menos burocracia.

Por otro lado, el Programa LEADER y estas líneas de ayuda han servido para impulsar la inclusión en la toma de decisiones, aportando multitud de ejemplos en el informe proporcionado, sirviendo de base para el aprendizaje y la modificación de la normativa para una mayor repercusión en materia de resultados.

IMPULSA COMPETENCIAS TÉCNICAS

Estas líneas de ayuda impulsan las competencias técnicas de los emprendedores con el curso de capacitación empresarial, formándoles en múltiples áreas.

MEJORA LA ANIMACIÓN Y EL APOYO A LOS BENEFICIARIOS

Para estas convocatorias de emprendimiento se ha realizado mucha publicidad y difusión en la población en general para captar solicitantes y también para captar alumnos al curso de capacitación empresarial, fueran a solicitar la ayuda o no. Se ha realizado la publicidad entre todos los socios de la Asociación, animándolos a su difusión en la web y RRSS, y también a través de los propios medios del grupo.

También se han difundido estas líneas de ayuda entre las oficinas de empleo y las entidades homologadas de la red acompaña para que ellas también pudieran informar a los desempleados a los que atendían.

MEJORA LA COMUNICACIÓN

Se realiza publicidad y animación continua desde el grupo no solo de las distintas convocatorias sino de todo el trabajo del grupo en la web y RRSS y también con material publicitario, además de la placa con el nombre del proyecto, la ayuda recibida y los organismos que cofinancian el Programa Leader, dando a conocer así el grupo y la Unión Europea.

MEJORA LA COORDINACIÓN MULTINIVEL

La comunicación fluida con la administración regional ha permitido tanto atender las necesidades de la comarca como un aprendizaje continuo para conseguir mejores resultados con la ayuda.

VALOR AÑADIDO QUE GENERA EN LOS RESULTADOS E IMPACTOS

EFECTO PALANCA

El programa Leader y las líneas de ayuda al emprendimiento consiguen estimular nuevas inversiones en los negocios por la ayuda económica que brindan. También estimulan nuevas ideas en los promotores para ampliar y complementar sus negocios, y hacerlos más viables.

Además favorecen el relevo generacional de determinados negocios, sobre todo con las líneas de emprendimiento.

Por último, también estimulan que nuevos promotores se decidan a emprender y/o realizar inversiones, gracias a la publicidad de todas las ayudas.

ATIENDE NECESIDADES ESPECÍFICAS LOCALES

El Programa Leader atiende necesidades específicas locales, porque pone en valor los activos humanos, gracias a las posibilidades de ayuda que brindan sobre todo las líneas de ayuda de emprendimiento, de una manera sencilla, ágil y con acompañamiento, consiguen que los jóvenes del territorio incluso los que están mejor formados, decidan quedarse en los pueblos y emprender en los pueblos.

Además, también ha conseguido reforzar las identidades del territorio porque con las líneas de emprendimiento se consiguen mantener oficios tradicionales, y se ha conseguido el relevo generacional, en el caso del taller de madera.

FOMENTA LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL

Con esa línea de ayuda se ha logrado que en algunos municipios pequeños se hayan mantenido oficios y servicios únicos, siendo por tanto innovadores en la localidad.

Estos proyectos garantizan la prestación de servicios a los habitantes del medio rural, mejorando así su calidad de vida.

LOS RESULTADOS SON SOSTENIBLES

Los resultados de estos emprendimientos son sostenibles desde el punto de vista económico avalado por el Plan de Empresa y la ayuda del programa LEADER; desde el punto de vista social porque con el sistema de trabajo autónomo les permite conciliar la vida laboral y familiar; y desde el punto de vista ambiental porque los negocios no afectan negativamente al medio ambiente ya que además para recibir las ayudas del programa deberán contar con todos los permisos necesarios.

IMPULSA PROYECTOS COLABORATIVOS

En la Programación Leader un mismo beneficiario puede compatibilizar las dos ayudas en un mismo negocio, la ayuda de emprendimiento y la de inversión, por lo que uniendo las dos

ayudas, supondrá un buen impulso para garantizar un emprendimiento de éxito en el medio rural.

2. Síntesis de resultados

2.1 Objetivos principales de los proyectos

La síntesis de objetivos de los proyectos y las convocatorias de ayudas, normalmente de emprendimiento, seleccionados por los grupos vienen determinados por los objetivos que se han definido para LEADER en la estrategia regional y que posteriormente se han trasladado a las EDLP, en la medida en los que los diagnósticos de cada comarca han aflorado necesidades relacionadas. Se pueden resumir en los siguientes y en numerosos casos vienen marcados por la despoblación, aunque en alguna comarca este aspecto ya no es de aplicación y viene determinado por un crecimiento poblacional desestructurado:

- Mejorar la calidad de vida, la cohesión territorial y la capacidad de desarrollo de las zonas rurales, contribuyendo a frenar la despoblación, fijar población y atraer nuevos residentes.
- Crear, ampliar o mantener servicios básicos y especializados en el medio rural, incluidos servicios sanitarios, sociosanitarios, comerciales, asistenciales, energéticos, digitales, turísticos y de proximidad.
- Impulsar el emprendimiento, el autoempleo, la creación de empresas y la generación de empleo, especialmente entre jóvenes y mujeres.
- Diversificar y modernizar la economía rural mediante la incorporación de nuevas actividades, tecnologías, maquinaria, procesos productivos, servicios avanzados y modelos de comercialización.
- Poner en valor los recursos endógenos, el patrimonio cultural, natural, agroalimentario y etnográfico, incluidos la Nuez de Nerpio, la trashumancia, los cielos nocturnos, los geoparques, la Semana Santa, los productos agroalimentarios y los recursos turísticos.
- Elaborar instrumentos de planificación territorial y gobernanza, como agendas urbanas y rurales, planes de acción, diagnósticos, cartografías, sistemas de seguimiento y modelos de cooperación supramunicipal.
- Promover la inclusión social y la autonomía de personas mayores, personas dependientes y personas con discapacidad.
- Favorecer la transición energética, la sostenibilidad ambiental, la reducción de emisiones, la conservación de recursos y el aprovechamiento responsable del patrimonio natural.

2.2 Motivación y necesidades generales que incentivan los proyectos

Los aspectos que residen detrás de la motivación de las acciones llevadas a cabo se pueden resumir en los siguientes aspectos, que son compartidos por numerosas comarcas,

- La pérdida de población, el envejecimiento, la emigración juvenil, la falta de relevo generacional y la elevada dispersión de los núcleos rurales.
- Las diferencias existentes entre las zonas rurales y urbanas, generando una brecha entre ellas en el acceso a servicios sanitarios, asistenciales, comerciales, educativos, digitales, culturales, turísticos y de movilidad.
- La desaparición o insuficiencia de servicios básicos, que obliga a realizar largos desplazamientos y reduce la calidad de vida y las posibilidades de conciliación.
- La necesidad de crear empleo, apoyar a jóvenes y mujeres, mantener población activa y generar oportunidades profesionales y empresariales en los municipios rurales.
- La escasa diversificación económica, la falta de cooperación empresarial, la necesidad de modernizar sectores tradicionales y la dependencia de mercados, servicios o asesoramiento externos.
- La existencia de recursos culturales, naturales, turísticos y productivos con potencial económico y social que no estaban suficientemente valorizados, organizados o promocionados.
- La necesidad de mejorar la competitividad, la capacidad de comercialización, la diferenciación de productos, la digitalización y la incorporación de tecnologías avanzadas.
- La necesidad de disponer de información técnica, planificación estratégica, estructuras de gobernanza y mecanismos de participación para responder a retos territoriales complejos.
- La transición energética, la sostenibilidad ambiental, la protección del cielo nocturno, la gestión de residuos y recursos, la restauración ambiental y la reducción de la contaminación.
- La necesidad de preservar y transmitir el patrimonio cultural inmaterial, reforzar la identidad territorial y aumentar el sentimiento de pertenencia de la población, especialmente entre los jóvenes.
- La necesidad de reforzar la comunicación entre las zonas rurales, que impulse territorios conectados y cohesión social, además de colaboración público-privada.

2.3 Actores implicados

Las tipologías de actores son muy diversas, y se pueden agregar para todos los proyectos de la siguiente manera:

- Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural, como promotores, gestores, coordinadores, acompañantes técnicos o agentes de dinamización.
- Ayuntamientos, diputaciones, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, administraciones sectoriales y otras entidades públicas locales, provinciales y regionales.
- Personas emprendedoras, trabajadores autónomos, promotores privados, jóvenes, mujeres, empresas, pymes, cooperativas, comercios, explotaciones agrarias y empresas agroalimentarias, turísticas y de servicios.
- Asociaciones empresariales, culturales, vecinales, de mujeres, de jóvenes, de personas con discapacidad, de familiares y personas enfermas, entidades del tercer sector y organizaciones comunitarias.
- Agricultores, ganaderos, productores agroalimentarios, propietarios de fincas, bodegas y agentes relacionados con la ganadería extensiva y la trashumancia.
- Universidades, centros de conocimiento, institutos científicos, colegios profesionales, personal investigador, consultoras y especialistas técnicos.
- Centros educativos, alumnado, profesorado, AMPAS, museos, geoparques y entidades dedicadas a la educación, la cultura y la divulgación.
- Empresas turísticas, alojamientos, restaurantes, bodegas, guías, asociaciones culturales y sectores gastronómicos.
- Ciudadanía, hogares, familias, personas cuidadoras, personas mayores, personas dependientes, personas con discapacidad y población usuaria de los servicios.
- Oficinas de empleo, entidades de acompañamiento empresarial, fundaciones, proveedores, empresas constructoras y agentes jurídicos y administrativos.

2.4 Acciones seleccionadas como proyectos relevantes

En algunos casos se han seleccionado proyectos concretos y en otros convocatorias de ayudas, normalmente de emprendimiento, por su aportación al valor añadido y por ser proyectos inspiradores o con gran repercusión para el territorio. Estos se pueden integrar en la siguiente tipología de acciones:

- Elaboración de agendas urbanas y rurales, diagnósticos territoriales, estudios geográficos, cartografías, bases de datos, planes de acción, planes de gobernanza, sistemas de indicadores y metodologías de seguimiento.
- Desarrollo de estudios técnicos, jurídicos y económicos para comunidades energéticas, identificación de cubiertas y equipamientos, talleres participativos y diseño de estructuras de gobernanza energética.

- Inventariado, caracterización y tipificación científica de productos y recursos; elaboración de manuales, registros, procedimientos, dosieres técnicos y sistemas de autocontrol.
- Construcción, ampliación y adaptación de centros sanitarios, sociosanitarios, viviendas accesibles, supermercados, locales comerciales, obradores y otras infraestructuras.
- Adquisición de equipamiento médico, mobiliario, maquinaria agrícola y agroalimentaria, vehículos accesibles, equipos técnicos, tecnologías digitales e instalaciones de energías renovables.
- Creación o consolidación de servicios de fisioterapia, ginecología, atención neurológica, peluquería itinerante, academia itinerante, lavandería, comercio, restauración, consultoría informática y ciberseguridad, servicios agrícolas y producción agroalimentaria.
- Elaboración de rutas, contenidos didácticos, cuadernos, materiales audiovisuales, plataformas web, señalización, agendas escolares y recursos interpretativos.
- Puesta en marcha de convocatorias de emprendimiento
- Cursos de capacitación, guías, plataformas digitales, planes empresariales y acciones de asesoramiento y acompañamiento.
- Organización de jornadas, mesas sectoriales, talleres, consultas, acciones de participación, formación especializada, intercambios territoriales y actividades escolares.
- Promoción turística y territorial mediante campañas de comunicación, redes sociales, páginas web, retransmisiones, viajes de prensa, eventos, pantallas led y creación de marcas o productos turísticos.
- Cooperación entre municipios, territorios, centros educativos, geoparques, administraciones, empresas, asociaciones y agentes científicos.

2.5 Principales dificultades

Las dificultades han sido varias y distintas en función de la naturaleza del proyecto. Algunas de ellas tienen como naturaleza la gestión de los expedientes frente a la Administración, otras residen la naturaleza socioeconómica del medio rural, y en algunas ocasiones, vienen originadas por las dificultades que ocasionan los cambios y sus inconvenientes para romper inercias. Estas se recogen de manera resumida a continuación:

- Exceso de burocracia, incertidumbre normativa, complejidad de los procedimientos, necesidad de licencias y autorizaciones, dificultades documentales y problemas para elaborar planes empresariales.
- Desajustes entre los plazos de tramitación y seguimiento de las ayudas y las exigencias de ejecución financiera de los grupos.

- Baja participación, fatiga participativa, falta de cultura cooperativa, desafección institucional, brecha digital y dificultades para movilizar a una población dispersa y envejecida.
- Reticencias institucionales, prudencia ante modelos nuevos y ausencia de experiencias previas en comunidades energéticas, cooperación empresarial y otras iniciativas innovadoras.
- Dificultades de coordinación entre municipios, administraciones, empresas, asociaciones y actores con capacidades, recursos y ritmos diferentes.
- Escasez de mano de obra y personal cualificado, dificultades para atraer y retener profesionales especializados y falta de relevo generacional.
- Sostenibilidad económica a largo plazo de negocios y servicios en municipios con poca población, limitada demanda, necesidad de consolidar clientela y elevado riesgo personal asumido por los promotores.
- Competencia con grandes productores, productos de importación o servicios externos, volatilidad de mercados y fluctuación de los precios de materiales y materias primas.
- Necesidad de mantener la calidad, actualizar infraestructuras, evitar la obsolescencia, asegurar el abastecimiento de materias primas y adaptarse a normas ambientales.
- Limitaciones presupuestarias y financieras que reducen el alcance de las actuaciones o impiden atender todas las solicitudes.
- Dificultades ambientales relacionadas con la contaminación lumínica, la gestión de aguas y residuos, la restauración minera, la sanidad ganadera y la compatibilidad entre actividades económicas y conservación.

2.6 Resultados inmediatos

Los resultados que generan de manera relativamente inmediata los proyectos, fundamentalmente sobre las personas beneficiarias o promotores, aunque esto repercute posteriormente en impactos para la comarca, son heterogéneos, en función de la naturaleza del proyecto emprendido. Se resumen de la siguiente manera:

- Apertura o consolidación de centros sanitarios y asistenciales, comercios, servicios de proximidad, actividades itinerantes, empresas agrícolas, servicios digitales y establecimientos agroalimentarios, que proveen de servicios a la población, en ocasiones inexistentes y en otras próximos a desaparecer por jubilación de las personas que los regentaban.
- Mejora del acceso local a servicios de salud, rehabilitación, atención ginecológica, asistencia a personas dependientes, transporte accesible, vivienda adaptada, alimentación, comercio y otros servicios básicos.

- Creación de nuevas empresas, actividades económicas, autoempleo y puestos de trabajo, con una presencia destacada de mujeres y jóvenes entre las personas promotoras.
- Las convocatorias de emprendimiento han permitido, entre otros resultados, poner en marcha proyectos en distintas comarcas, crear servicios itinerantes de peluquería e inglés y apoyar nuevas actividades de comercio, restauración, marketing, producción de plantas y otros servicios.
- Entre los resultados cuantificados se encuentran 23 empleos en el centro para personas con enfermedades neurológicas, ocupados en un 80% por mujeres; 11 miradores Starlight, 40 monitores formados y 7 talleres de observación astronómica; 883 estudiantes de 12 centros participantes en 105 actividades y la edición de 2.000 cuadernos didácticos; 48 asistentes presenciales y más de 6.000 personas alcanzadas digitalmente en la jornada de minería; y la implicación de 22 municipios y la realización de 14 talleres en el proyecto de comunidades energéticas.
- Reducción de desplazamientos, costes y tiempos para la población usuaria, junto con mejoras en la autonomía personal, la conciliación, la tranquilidad y la calidad de vida.
- Mejora de la eficiencia productiva, reducción de tiempos y consumo de energía, automatización de procesos y reducción del uso de plásticos en más del 50% en el proyecto de compostaje.
- Aumento de las capacidades técnicas de productores, trabajadores, administraciones, emprendedores, jóvenes y ciudadanía mediante formación, asesoramiento y transferencia de conocimiento.
- Creación de inventarios, cartografías, bases de datos, dosieres, manuales, registros, diagnósticos, planes de acción, herramientas digitales y estructuras iniciales de gobernanza, que facilitan herramientas para la toma de decisiones futuras en las comarcas.
- Mayor participación ciudadana, escucha activa, sensibilización, empoderamiento social, generación de redes, alianzas y diagnósticos compartidos.
- Promoción del territorio, refuerzo de la identidad comarcal, mayor visibilidad turística, cultural y mediática y aumento del conocimiento sobre los recursos locales.

2.7 Resultados a medio plazo

En el caso de los resultados obtenidos se han descrito en menos ocasiones, pero se resumen de la siguiente manera:

- Consolidación, ampliación y mantenimiento de empresas, clientela, servicios, empleo y actividades económicas creadas mediante las ayudas.
- Incremento de la digitalización del tejido productivo, mejora de las capacidades empresariales y ampliación de servicios técnicos avanzados.

- Acceso continuado de la población a servicios e infraestructuras adecuados, especialmente en salud, asistencia social, comercio y servicios básicos.
- Avance hacia modelos turísticos de calidad, sostenibles e inteligentes, con profesionalización del sector y creación de productos y experiencias.
- Constitución formal de comunidades energéticas, desarrollo de sus estructuras de gobernanza e implantación de las primeras instalaciones de generación renovable.
- Obtención de primeros ahorros energéticos, mayor estabilidad frente a los precios de la energía y refuerzo de la confianza de hogares, pymes y ayuntamientos.
- Disponibilidad de carteras maduras de proyectos, mejor preparadas para acceder a financiación y pasar de las ideas a actuaciones ejecutables.
- Fortalecimiento del acompañamiento técnico y jurídico a los municipios y consolidación de rutinas de coordinación, seguimiento y gobernanza comarcal.
- Desarrollo de herramientas permanentes para la trashumancia, como la plataforma web, la guía digital, los recursos audiovisuales y el expediente para su reconocimiento como Bien de Interés Cultural.
- Fijación de población mediante pequeños negocios, ampliación de servicios y consolidación de los proyectos vitales de las personas emprendedoras.

2.8 Impactos a largo plazo

La identificación del impacto generado por LEADER en el territorio está relacionada con la contribución a los objetivos previstos por la estrategia regional y por las EDLP. Normalmente el impacto está vinculado a la atención de las necesidades territoriales, materializando los logros tras los procesos participativos llevados a cabo a través de los que se detectan, priorizan e impulsan las actividades a desarrollar. Principalmente se resumen de la siguiente manera:

- Fijación y atracción de población, dando un peso relevante al mantenimiento de jóvenes y mujeres en el territorio, retorno de talento y reducción del riesgo de despoblación.
- Creación de empleo estable, diversificación económica, incremento del tejido empresarial, consolidación del autoempleo y aparición de nuevas oportunidades profesionales.
- Mejora estructural de la competitividad territorial mediante innovación, digitalización, modernización productiva, diferenciación de productos y acceso a mercados.
- Mejora de la calidad de vida mediante la permanencia de servicios sanitarios, sociales, comerciales, educativos, energéticos, turísticos y de proximidad.
- Mayor inclusión social, autonomía personal y participación comunitaria de personas mayores, dependientes y con discapacidad, así como apoyo a sus familias y personas cuidadoras.

- Reforzamiento de la identidad territorial, el arraigo, la autoestima territorial, la transmisión intergeneracional y la conservación del patrimonio cultural y natural. Refuerzo de la valorización de los productos y servicios locales y del prestigio del territorio, que sirva de base, entre otros aspectos, para la captación de inversiones externas.
- Posicionamiento turístico diferenciado de las comarcas, aumento de su visibilidad, creación de productos turísticos y culturales y ampliación de los flujos de visitantes durante el año. Generación de valor identitario a través de la promoción de la cultura y la riqueza patrimonial.
- Consolidación de cadenas de valor locales y mejora del posicionamiento de productos agroalimentarios mediante transformación, trazabilidad, calidad diferenciada y venta de proximidad.
- Refuerzo del posicionamiento de sectores importantes para el territorio.
- Impacto ambiental a través del ahorro energético, reducción de emisiones, disminución de residuos, conservación de la biodiversidad, protección del cielo nocturno y desarrollo de modelos de producción y consumo sostenibles.
- Consolidación de estructuras territoriales estables, como consejos reguladores, mesas sectoriales, comunidades energéticas, cooperativas de segundo grado y sistemas de gobernanza comarcal. Mejora de la participación y la gobernanza.
- Mayor capacidad para captar financiación, ejecutar proyectos supramunicipales, replicar experiencias y responder de manera coordinada a nuevos retos.
- Generación de efectos demostrativos y de nuevas inversiones, actividades, colaboraciones y proyectos de investigación e innovación.
- Generación de cooperación y cultura cooperativa, a través del fomento de la misma y la implicación social en proyectos colaborativos.

2.9 Retos afrontados

Los retos también son muy heterogéneos y dependen de la naturaleza del proyecto:

- Garantizar la sostenibilidad económica, organizativa y financiera de los proyectos una vez finalizado el apoyo inicial.
- Consolidar estructuras estables de gobernanza, coordinación y seguimiento con recursos humanos y financieros suficientes.
- Traducir la diferenciación, la innovación y la mejora de la calidad en ingresos, contratos, clientela, empleo y estabilidad comercial.
- Adaptar los proyectos a las condiciones de baja densidad de población, envejecimiento, dispersión, brecha digital y limitada demanda.
- Garantizar la protección ambiental, reducir la contaminación lumínica, gestionar adecuadamente aguas y residuos y aplicar sistemas de control y seguimiento creíbles.

- Asegurar que los procedimientos, controles y requisitos administrativos sean asumibles para pequeños productores, entidades sociales, ayuntamientos y personas emprendedoras.
- Atraer y retener personal cualificado, formar a trabajadores en nuevas tecnologías y garantizar el relevo generacional.
- Mantener la continuidad de las infraestructuras, actualizar equipos y contenidos y evitar que las inversiones queden obsoletas.
- Mantener la participación ciudadana, empresarial e institucional durante todas las fases y evitar que disminuya la movilización generada.
- Coordinar administraciones y políticas de distintos niveles, reducir decisiones localistas y mantener la cooperación intermunicipal y público-privada.
- Gestionar expectativas, prevenir conflictos, mantener la transparencia y garantizar el equilibrio entre actores con capacidades diferentes.
- Prevenir solicitudes oportunistas y asegurar que las ayudas se dirijan a proyectos viables, estables y con vocación de permanencia.

2.10 Aprendizaje

Las lecciones aprendidas para los actores implicados en la aplicación de LEADER y las personas que han llevado a cabo las acciones son enriquecedoras, para comprender los logros de la iniciativa, impulsar nuevos resultados y para abordar nuevas iniciativas o mejorar la eficiencia de las acciones:

- Los recursos endógenos pueden convertirse en motores de desarrollo cuando se combinan conocimiento técnico, estructuras de gobernanza, capacitación local y promoción territorial.
- La inversión en servicios esenciales y especializados mejora la calidad de vida, favorece la permanencia de la población y reduce las desigualdades rurales.
- La innovación, la mecanización, la digitalización y la sostenibilidad mejoran la productividad, la competitividad y la capacidad de adaptación al mercado.
- La integración de mujeres, jóvenes, población extranjera y colectivos vulnerables fortalece la cohesión social, el relevo generacional y la sostenibilidad demográfica.
- El conocimiento del patrimonio y del territorio, unido a actividades educativas y participativas, refuerza la identidad, el arraigo y la percepción de oportunidades entre la población joven.
- Los impactos duraderos no dependen únicamente de eventos puntuales, sino de herramientas permanentes, documentación, alianzas estables y estructuras de continuidad.
- La cooperación entre municipios y actores permite alcanzar resultados que no serían posibles mediante actuaciones aisladas.

- La participación no se produce de forma automática: requiere información accesible, canales presenciales y digitales, devolución de resultados, continuidad y adaptación a las características de la población.
- El acompañamiento técnico, jurídico y administrativo de los GAL es esencial para reducir barreras, generar confianza y mejorar la viabilidad de las iniciativas.
- La flexibilidad de las estrategias y convocatorias permite apoyar diferentes formas de emprendimiento y responder a necesidades que no encajan en líneas de ayuda más rígidas.
- La planificación debe entenderse como un proceso vivo, sujeto a seguimiento, revisión y adaptación, y debe ir acompañada de capacidad técnica, indicadores, comunicación, gestión y mantenimiento.
- La confianza, la cercanía y el trato personalizado son factores centrales en el funcionamiento de los servicios y en la relación entre la comunidad, los promotores y los GAL.
- La anticipación, la información técnica y el diálogo permiten abordar proyectos complejos y potencialmente conflictivos con mayor capacidad de participación y control territorial.

2.11 Valor añadido de LEADER

El **valor añadido de LEADER** no es un concepto inamovible ni estrictamente vinculante. Nació fruto del debate e investigación de un grupo temático focalizado en la evaluación de LEADER, liderado por el European Evaluation Helpdesk for the CAP, en adelante Evaluation Helpdesk de la Comisión Europea en 2017³.

El **concepto de valor añadido** de LEADER se define como los beneficios que se obtienen en la implementación de políticas de desarrollo y diversificación económica en las zonas rurales a consecuencia de la aplicación del **método LEADER**, en comparación con aquellos beneficios que se habrían obtenido sin aplicar este método.

El **método LEADER** es la aplicación combinada de los siete principios de LEADER⁴: Estrategias de desarrollo local participativo territoriales, enfoque *bottom-up* (de abajo hacia arriba), asociaciones público-privadas (GAL), estrategia integrada y multisectorial, innovación, redes, y cooperación territorial.

Teniendo en cuenta los trabajos del Evaluation Helpdesk mencionados, la definición del valor añadido de LEADER se ha concretado en tres componentes principales.

³ [Evaluation of LEADER/CLLD | The European Network for Rural Development \(ENRD\) \(europa.eu\)](#)

⁴ [LEADER/CLLD explained | The European Network for Rural Development \(ENRD\) \(europa.eu\)](#)

Tabla 5: Mejora del Capital social, Mejora de la Gobernanza y logro de Mejores resultados e impactos.

Mejora del Capital social	• organización social (redes y normas) • apoyo mutuo y generación de vínculos (confianza y cooperación) • identidades culturales compartidas
Mejora de la Gobernanza	• organización e implicación en la toma de decisiones • capacidad de gestión de fondos públicos • cooperación. Presenta un doble alcance: Gobernanza a nivel local (territorio LEADER) y Gobernanza multinivel que incluye interacciones de la comunidad LEADER con los agentes de la administración.
Mejores resultados e impactos	proyectos impulsados por LEADER resultan: • más innovadores • sostenibles • ejemplarizantes • mejor adaptados a las necesidades del territorio • más colaborativos que los impulsados con otros fondos/mecanismos

2.11.1 Valor añadido de LEADER en materia de Capital Social

Según introducen las orientaciones para evaluar el valor añadido de LEADER, proporcionadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la creación de Grupos de Acción Local público-privados en los territorios, contribuye a mejorar los vínculos entre las personas que integran las comunidades rurales, tanto entre la población rural como entre esta y las Autoridades locales. El trabajo conjunto de estos agentes en torno a una Estrategias de desarrollo local participativo favorece la confianza y la convivencia social, ya que se genera una red de compromiso cívico. Estas dinámicas se han aglutinado bajo el concepto de capital social.

La contribución de los proyectos destacados por los grupos en el informe de evaluación de esta anualidad pone de manifiesto la contribución a este valor añadido a través de los siguientes aspectos, entre otros, como se ha ido detallando en cada uno de ellos:

- Creación y fortalecimiento de redes entre personas emprendedoras, productores, empresas, asociaciones, centros educativos, administraciones, técnicos, universidades y ciudadanía.
- Las redes de emprendimiento creadas incluyen tanto vínculos formales como informales y favorecen la cooperación entre negocios, proveedores y redes sectoriales, así como la expansión de actividades económicas fuera del territorio en algunos casos.
- Se contribuye a la generación de redes científicas, profesionales y técnicas más allá del ámbito local. Estas redes conectan proyectos productivos con la comunidad científica, así como a pymes y cooperativas con especialistas en digitalización y ciberseguridad, ampliando el alcance de la cooperación a niveles regionales y nacionales.

- Incremento de la confianza entre la población, los promotores, los GAL, las administraciones y las entidades privadas.
- Generación de relaciones de apoyo mutuo, cooperación, intercambio de experiencias, conocimientos y resolución compartida de problemas.
- Se fortalecen las relaciones entre productores, técnicos, administraciones y municipios, contribuyendo a la cohesión territorial en contextos de dispersión geográfica y baja densidad de población.
- Refuerzo del sentimiento de pertenencia, la identidad comarcal, el orgullo rural y la valoración de los recursos culturales, naturales y productivos.
- Inclusión de jóvenes, mujeres, población extranjera, personas mayores, personas dependientes y personas con discapacidad en la vida económica, social y comunitaria.
- Algunos proyectos llevados a cabo impulsan un cambio cultural basado en la visibilización de la diversidad, fomentando valores como la solidaridad, el respeto y la equidad. Este enfoque contribuye a transformar la percepción social de la discapacidad y otras realidades sociales, reforzando el capital social relacional y la cohesión comunitaria.
- Creación de vínculos intergeneracionales y transmisión de conocimientos, valores, patrimonio y experiencias.
- En el ámbito educativo, los proyectos orientados a la sensibilización y formación del alumnado sobre el patrimonio y el territorio, generan efectos multiplicadores al implicar a docentes, familias y estudiantes, y al formar jóvenes como agentes activos de difusión territorial dentro y fuera de sus comarcas, como embajadores, además de a valorar el territorio, con perspectiva de que en un futuro se queden a vivir en la comarca y sean emprendedores dentro de la misma.
- Consolidación de redes de servicios locales y relaciones de proximidad que favorecen el arraigo y la cohesión social.
- Acercamiento de la ciencia, la tecnología, la astronomía, el patrimonio y el conocimiento técnico a la población rural.
- Transformación de iniciativas individuales en elementos integrados en ecosistemas empresariales, sociales o territoriales más amplios.
- Los estudios socioeconómicos de diagnóstico territorial llevados a cabo permiten disponer de herramientas que facilitan la toma de decisiones futuras, para promover acciones que contribuyan a la selección de acciones que favorezcan un crecimiento poblacional equilibrado, cohesionado e integrado.
- Los proyectos llevados a cabo y el apoyo del grupo ha contribuido a la generación de confianza, lo que incrementa la implicación de la población en los proyectos, al percibir que sus opiniones son tenidas en cuenta en la planificación estratégica, fortaleciendo así la participación y la cohesión social.

- La puesta en marcha de proyectos vinculados a recursos estratégicos del territorio, como la creación de una mina sostenible, permite generar espacios de encuentro transparentes entre ciudadanía, empresas y administraciones, reforzando la confianza entre actores con intereses diversos en torno a objetivos comunes.
- La confianza también se refleja en la percepción positiva de la labor de los grupos de desarrollo rural por parte de la ciudadanía y las administraciones locales, visible en la difusión de ayudas y la participación en convocatorias, lo que fomenta la implicación de nuevos emprendedores.
- Los resultados positivos de los proyectos incrementan la confianza de nuevas empresas en el asesoramiento y acompañamiento para inversiones futuras, consolidando relaciones estables de cooperación.
- La comunicación realizada se considera un elemento clave para fortalecer la confianza social, al traducir procesos técnicos en mensajes accesibles mediante medios locales, encuentros vecinales, centros educativos y formatos audiovisuales, ampliando la base social y fortaleciendo el vínculo entre ciudadanía e instituciones.
- La organización de cursos de capacitación y el acompañamiento técnico contribuyen a consolidar la confianza entre actores locales, convirtiendo a los grupos en referentes de asesoramiento, resolución de conflictos e intercambio de conocimientos en el territorio.

2.11.2 Valor añadido de LEADER en materia de gobernanza

Tal como se considera en el origen e identidad de LEADER, la metodología ascendente permite invertir el proceso vertical habitual de gobernanza, para colocar a la sociedad rural civil, en la primera línea de la toma de decisiones, adoptando un enfoque participativo de abajo a arriba.

En materia de gobernanza, los proyectos descritos por los grupos han puesto de manifiesto su contribución a este valor añadido en los siguientes aspectos, entre otros:

- Aplicación de un enfoque ascendente en el que las necesidades son identificadas por la población y los actores del territorio e incorporadas a las estrategias y convocatorias.
- El valor añadido se materializa en la construcción de una estructura estable que facilita la gestión colectiva.
- Impulso de la gobernanza multinivel, conectando los ámbitos local, comarcal, provincial, regional, nacional y, en algunos proyectos, europeo. Como detalla algún grupo, la gobernanza multinivel actúa como nexo en el que actores con objetivos comunes concretan mecanismos operativos multinivel con estructuras de seguimiento y canales que permiten responder de forma viable y conjunta a retos (vivienda, movilidad, transición energética, etc.) que antes se trataban individualmente.
- Desarrollo de modelos de decisión participativa en los que la población y los actores locales actúan como participantes y no únicamente como beneficiarios.

- Tener un enfoque comarcal permite compartir información, experiencias y ayuda a homogeneizar la toma de decisiones en los procedimientos construyendo una estructura estable guiada por la coherencia territorial que mejora la calidad de las interacciones entre las partes interesadas.
- Se impulsa la participación e inclusión en espacios como mesas temáticas de discapacidad y asuntos sociales, donde colectivos como personas mayores o con discapacidad pueden implicarse activamente. Esto refuerza el sentido de pertenencia, mejora la democracia local y aumenta la legitimidad institucional.
- Mejora de la transparencia, la rendición de cuentas, la planificación estratégica, la comunicación y el seguimiento mediante indicadores. La transparencia es esencia en la comunicación, ya que sin ella se pierde el compromiso de los actores y, además, se bloquean herramientas que podría ser de gran ayuda. Una comunicación cercana y personal favorece la confianza entre los actores.
- Papel de los GAL como intermediarios entre población, promotores y administraciones, reduciendo barreras, facilitando trámites y adaptando las ayudas a las necesidades territoriales.
- Entre los socios del GAL se integran diferentes organizaciones, tanto entidades públicas como privadas y con distintos intereses permitiendo integridad y un procedimiento claro, sencillo, transparente y justo en la toma de decisiones. A esto se le añade que las competencias de un equipo técnico cualificado suponen la puesta en marcha de los proyectos de forma adecuada.
- Mejora de la cooperación entre administraciones, GAL, empresas, asociaciones, ciudadanía, centros educativos y entidades científicas.
- Algún proyecto ha logrado mejorar la comunicación intersectorial provocando que sectores que previamente no colaboraban, en la actualidad consensuen decisiones que permitan el desarrollo rural.
- Creación o fortalecimiento de consejos reguladores, mesas sectoriales, grupos tractores, comunidades energéticas, órganos de seguimiento y otras estructuras de concertación.
- Aumento de las competencias técnicas de ayuntamientos, promotores, trabajadores, entidades sociales y personal de los GAL.
- Mayor coordinación intermunicipal, superación de actuaciones aisladas y desarrollo de respuestas comarcales para problemas que exceden la capacidad de cada municipio.
- Aprendizaje institucional que permite revisar criterios, procedimientos, convocatorias y modelos de acompañamiento a partir de la experiencia.
- El uso de distintas vías de comunicación (Redes sociales, Webs, publicidad, etc.) fomenta aún más a estructurar una buena comunicación favoreciendo las relaciones con asociaciones, entidades o personas con discapacidad.

2.11.3 Valor añadido de LEADER en materia de mejores resultados e impactos

En cuanto al valor añadido que produce LEADER impulsando mejores resultados e impactos de los que se producirían apoyando los proyectos tradicionales, con ayudas gestionadas fuera de este enfoque, es necesario señalar que la población rural es quien mejor conoce los recursos, debilidades y potencialidades locales, y por ello es la que propone proyectos realmente adaptados a las necesidades de los territorios, transformadores de su comunidad. El método LEADER garantiza que todos los proyectos que se proponen en el marco en la Estrategias de desarrollo local participativo, son los más adecuados para atender las necesidades identificadas y por tanto van a contribuir a paliarlas de un modo más eficaz, obteniendo mejores resultados e impactos.

Los mejores resultados e impactos logrados por LEADER a través de los proyectos descritos se resumen en los siguientes aspectos:

- Ejecución de proyectos de pequeña escala, adaptados a las necesidades locales, que difícilmente habrían sido apoyados mediante otros instrumentos de financiación. LEADER actúa como catalizador, movilizand recursos públicos y privados y permitiendo que los promotores que han sido beneficiados logren llevar a cabo su proyecto.
- El acompañamiento técnico y jurídico continuado aporta seguridad administrativa y ayuda a vitar bloqueos y facilitar garantía. LEADER permite que se estimulen y materialicen las ideas de emprendimiento y las nuevas inversiones a través de la ayuda y el acompañamiento que realiza el grupo. El acompañamiento del GAL es la clave para que muchas acciones se desarrollen y tengan éxito.
- La inversión en formación y gestión, además del asesoramiento a los beneficiarios permite obtener las capacidades necesarias para responder a los desafíos emergentes de forma eficaz y logrando una retroalimentación que beneficia a los actores consiguiendo más conocimiento a medida que participa en más proyectos nuevos.
- Creación de empleo, autoempleo, empresas, servicios e infraestructuras con efectos directos en la calidad de vida y en la permanencia de la población, que surge de las necesidades reales del territorio.
- Generación de un efecto palanca que estimula nuevas inversiones, ampliaciones, actividades, promotores y proyectos colaborativos. Como expone algún grupo, el efecto multiplicador al realizar una inversión se extiende a diferentes sectores y regresando como beneficio en cadena (cohesión territorial, compromiso empresarial, conocimiento, capital social, etc.). Los resultados obtenidos se pueden replicar en distintos municipios reforzando el efecto demostración.
- Introducción de innovaciones productivas, sociales, educativas, turísticas, digitales, energéticas y organizativas adaptadas al contexto rural, que se trabajan con la

población para que se ajusten a las necesidades locales, evitando aspectos introducidos sin aprobación local.

- Obtención de resultados tangibles, como centros en funcionamiento, maquinaria, equipamientos, vehículos, viviendas, inventarios, cartografías, plataformas, manuales, materiales educativos y planes de acción, que sirven de acciones divulgadoras para otros promotores.
- Obtención de resultados intangibles relacionados con la confianza, el bienestar, el conocimiento, la participación, la identidad, la autonomía y la reducción de desigualdades.
- Diversificación de la economía rural y mantenimiento de oficios, productos, actividades y servicios vinculados al territorio.
- Mejora de la sostenibilidad económica, social y ambiental de los proyectos mediante planes empresariales, energías renovables, reducción de residuos, eficiencia productiva y modelos de proximidad.
- Incremento de la capacidad territorial para captar fondos, coordinar proyectos, responder a necesidades emergentes y replicar experiencias.
- Refuerzo del posicionamiento, la imagen y la visibilidad de las comarcas y de sus productos, patrimonio, servicios y recursos turísticos.
- Generación de impactos que conectan actividad económica, servicios, inclusión, identidad, patrimonio, sostenibilidad y cohesión territorial.
- La publicidad y la divulgación que se hace, como se expone por algunos grupos, estimula a los promotores a emprender o realizar inversiones.
- Se han aprobado y desarrollado proyectos en función de los retos de cada comarca, y aunque las necesidades se comparten entre territorios, cada grupo lo ha enfocado de distinta manera, teniendo un enfoque regionalizado. Uno de los grupos destaca que LEADER permite adaptar las actuaciones a las necesidades específicas del territorio mediante el apoyo a proyectos promovidos por diferentes perfiles de beneficiarios. Como resultado, se mejora la economía local, se refuerza la imagen territorial y se amplía el acceso de la población a servicios e infraestructuras, extendiendo los beneficios de las ayudas a una parte significativa del territorio.
- Algún proyecto ha permitido construir un diagnóstico compartido y una visión estratégica común, facilitando una planificación más coordinada y eficaz del desarrollo territorial. Los grupos dan detalles de las evidencias de que LEADER genera valor añadido territorial mediante el apoyo a iniciativas adaptadas a las necesidades reales de los municipios, especialmente aquellas vinculadas al mantenimiento de los servicios para la comunidad, la diversificación económica y el emprendimiento femenino.
- En algún caso se identifica **un importante cambio cultural como resultado de las actuaciones impulsadas**. En este sentido, se destaca el cambio en la mentalidad de

la comunidad, incluyendo la vertiente medioambiental en los proyectos y descubriendo la oportunidad de desarrollo desde la sostenibilidad.

- Entre los resultados se señala el aprendizaje sobre la **capacidad de que un recurso endógeno** pueda convertirse en **motor de desarrollo económico** cuando es adecuadamente valorizado.

- Se destaca por algún grupo el papel **de LEADER para generar un impacto positivo al actuar de catalizador para el desarrollo, innovación y cooperación**. En este aspecto se identifica que **las mesas sectoriales** tratan temas que favorecen los procesos, entre ellos las **ideas innovadoras y proyectos I+D+I**, de forma acelerada que de otro modo tardaría años en resolverse.

- Al adaptarse a las necesidades locales, LEADER evita la pérdida de servicios o conocimiento tradicional, al dinamizar y apoyar iniciativas que generan relevo generacional, cuando se detectan negocios próximos a su cierre por jubilación.

- Los resultados positivos e innovadores de las acciones llevadas a cabo con LEADER **generan modelos replicables** que permiten reproducirse en otros territorios, agilizando las actividades y aprendiendo de la experiencia, convirtiéndose en una colaboración entre distintos actores, promoviendo vínculos entre agentes que no habrían existido sin la iniciativa LEADER.