Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Castilla-La Mancha

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA (2014-2020)

MEDIDA 19

Informe síntesis de los resultados de Evaluación del enfoque Leader y de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo

ANUALIDAD 2025

2026

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 7

2. ESTRUCTURA DEL INFORME 8

3. SEGUIMIENTO 8

4. SÍNTESIS DE LOS PROYECTOS DESCRITOS POR LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL 15

Grupo de Acción Local: GAL SIERRA SEGURA 15

Proyecto: COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL DE SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL DE CLM 15

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CASTILLA-LA MANCHA 16

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 18

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ 20

Proyecto: I VUELTA CICLISTA A CASTILLA-LA MANCHA 22

Grupo de Acción Local: GAL MANCHUELA 24

Proyecto: NUESTRA TIERRA NUESTRA AGUA 24

Proyecto: Accesibilidad cognitiva 25

Proyecto: Soluciones urbanísticas medio rural 26

Proyecto: Jóvenes con raíz. Conectando territorios 26

Proyecto: Captura y almacenamiento de CO2 en suelos rurales de Castilla-La Mancha 26

Grupo de Acción Local: GAL SACAM 27

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR 27

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 27

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER 28

Grupo de Acción Local: GAL MANCHA-JÚCAR-CENTRO 29

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR 29

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 31

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 32

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 33

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ: CONECTANDO TERRITORIOS 34
Grupo de Acción Local: GAL MONTE IBÉRICO.....34
Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 34
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS 36
Proyecto: PONTE EN SU LUGAR.....37
Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 39
Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CLM 40
Proyecto: SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL 43
Grupo de Acción Local: GAL CAMPOS DE HELLÍN 44
Proyecto: PONTE EN SU LUGAR.....44
Proyecto: SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL 45
Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA 46
Proyecto: RETO CO_2. SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 47
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS 48
Grupo de Acción Local: GAL VALLE ALCUDIA.....49
Proyecto: ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 EN CASTILLA-LA MANCHA....49
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ. CONECTANDO TERRITORIOS 50
Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 50
Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 51
Grupo de Acción Local: GAL ALTO GUADIANA.....54
Proyecto: ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 EN CASTILLA-LA MANCHA....54
Proyecto: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA 55
Proyecto: PONTE EN SU LUGAR.....58
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS 60
Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CLM 61
Grupo de Acción Local: GAL MONTESUR.....62
Proyecto: TIERRA MINERA 62
Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 62
Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 63
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS 63

Grupo de Acción Local: GAL CAMPO DE CALATRAVA 64
Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 64
Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CLM 64
Grupo de Acción Local: GAL ENTREPARQUES 65
Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 65
Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 65
Grupo de Acción Local: GAL MANCHA NORTE 66
Proyecto: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA 66
Grupo de Acción Local: GAL ADESIMAN 68
Proyecto: DESAFÍO SSPA 2021 - TERUEL, CUENCA Y SORIA 68
Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 69
Grupo de Acción Local: GAL EL ZÁNCARA 70
Proyecto: PONTE EN SU LUGAR 70
Proyecto: DESAFÍO SSPA 2021 - TERUEL, CUENCA Y SORIA 72
Proyecto: CISTAL DE HISPANIA III 72
Grupo de Acción Local: GAL MOLINA DE ARAGÓN-ALTO TAJO 72
Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 74
Proyecto: COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL DE SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL EN CASTILLA LA MANCHA 75
Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA 77
Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 79
Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 SUELOS RURALES DE CASTILLA LA MANCHA 82
Proyecto: NUESTRA AGUA NUESTRA TIERRA 84
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ 86
Grupo de Acción Local: GAL FADETA 87
Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 87
Proyecto: PROYECTO CO2 RETO SUELOS RURALES-ADESIMAN 90
Proyecto: PROYECTO NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA-ENTREPARQUES 92
Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CAMPOS DE HELLÍN 93
Grupo de Acción Local: GAL ADAC 93

Proyecto: COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA....93

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 94

Grupo de Acción Local: GAL ADASUR....95

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE (TURISMO Y ODS)....95

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES....96

Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA 97

Proyecto: JUVENTUD Y ARRAIGO: "JÓVENES CON RAÍZ"....98

Grupo de Acción Local: GAL DON QUIJOTE....101

Proyecto: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA 101

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 102

Grupo de Acción Local: GAL TIERRAS TALAVERA 103

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 103

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS 104

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR....104

Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA 105

Grupo de Acción Local: GAL DULCINEA....106

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ. CONECTANDO TERRITORIOS 106

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 108

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER. IMPULSANDO EL MEDIO RURAL SOBRE RUEDAS 108

Grupo de Acción Local: GAL CASTILLOS DEL MEDIO TAJO 109

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 109

Grupo de Acción Local: GAL ADECOR....110

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR....110

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES DE CLM 112

Grupo de Acción Local: GAL MONTES TOLEDANOS....113

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA 113

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE 114

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA 115

Proyecto: ECOTURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA.....117

5. RESUMEN DE LOS PROYECTOS DESCRITOS POR LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL.....118

Índice de tablas

Tabla 2. Ejecución de la subprioridad 6B, según la contribución de cada submedida (€) 10

Tabla 3. Detalle de la ejecución de los fondos IRUE y de la financiación nacional adicional. 11

Tabla 4. Detalle de la ejecución anual (2024) y acumulada por contribuciones secundarias predominantes. Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP). Submedida 19.2 11

Tabla 5. Contribución de las acciones por subprioridades. Submedida 19.2. 13

Tabla 6. Empleo creado y consolidado en los proyectos de Leader, según contribución secundaria predominante. 13

Tabla 7. Detalle de la ejecución anual (2025) y acumulada por contribuciones secundarias adicionales. Submedida 19.2.....14

Tabla 8. Detalle de los indicadores de innovación en el enfoque Leader. Año 2025.....14

Índice de gráficas

Gráfica 1. Distribución del GPT acumulado entre las subprioridades. Submedida 19.2.....10

Gráfica 2. Tipos de promotores. Valores acumulados. Submedida 19.2.....12

1. INTRODUCCIÓN

La evaluación en el ámbito LEADER durante el periodo de programación 2014-2022 comenzó con actividades que se dirigieron a analizar los logros alcanzados una vez concluida la ejecución en 2018, para atender el hito establecido en la normativa para la anualidad 2019 y abordar los requerimientos de información el informe ampliado.

Tal y como se establece en el Reglamento (UE) nº 1305/2013, de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), la ejecución de cada programa de desarrollo rural debe ser objeto de un seguimiento periódico para asegurarse de que progresa conforme a los objetivos fijados.

Los objetivos fijados para el sistema de seguimiento y evaluación citados son los siguientes:

a) demostrar los avances y logros de la política de desarrollo rural y analizar la repercusión, la eficacia, la eficiencia y la pertinencia de las intervenciones de la política de desarrollo rural;

b) contribuir a orientar con mayor precisión las ayudas en el ámbito del desarrollo rural;

c) apoyar un proceso de aprendizaje común en materia de seguimiento y evaluación.

En el artículo 57 del Reglamento (UE) nº 1303/2013, se establecen las condiciones para la realización de la evaluación ex post, para las que se determina que examinarán la eficacia y la eficiencia de los Fondos EIE y su contribución a la estrategia de la Unión para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, teniendo en cuenta los objetivos establecidos en dicha estrategia y de acuerdo con los requisitos específicos establecidos en las normas específicas de los Fondos.

Por otro lado, este Reglamento sobre disposiciones comunes establece que cada Grupo de Acción Local (GAL) realizará actividades de seguimiento y evaluación específicas vinculadas a la Estrategia de DLP[1]. A este respecto, los GAL deben incluir en su Estrategia de DLP una descripción de las disposiciones de seguimiento y evaluación[2].

Según se expone en las Directrices de Evaluación del LEADER/DLP proporcionadas por la Comisión, la responsabilidad de las actividades de seguimiento y evaluación vinculadas con la Estrategia de DLP, en el ámbito local, recae sobre los GAL[3].

Una vez concluido el periodo de programación, en el que la última anualidad ha sido orientada a proyectos de cooperación con el remanente de los fondos, procede recoger los logros de estos proyectos de cooperación de forma que se comparta el conocimiento sobre los mismos, sirviendo de base para el aprendizaje en cooperación, además de mostrar el valor añadido que ha generado LEADER a través de ellos.

Considerando este contexto, este informe tiene como objetivo extraer aquella información relevante de los informes anuales de ejecución realizados por los 29 Grupos de Acción Local

[1] Artículo 34, apartado 3, letra g), del Reglamento (UE) n.º 1303/2013.

[2] Artículo 33, apartado 1, letra f), del Reglamento (UE) n.º 1303/2013.

[3] Artículos 33 y 34, del Reglamento UE n.º 1303/2013.

(GAL), con el objeto de concentrar en un único documento información sobre los proyectos de cooperación abordados en el último año de ejecución del periodo 2014-2022.

En este documento se aspira a resumir la información algunos proyectos de cooperación que se recogen como buenas prácticas que sirven de evidencias para explicar el valor añadido que genera el enfoque LEADER y las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en las distintas comarcas a través de la cooperación. La base de la información reside en las aportaciones de los informes de evaluación de los Grupos de Acción Local llevados a cabo en el año 2025.

En materia de evaluación se debe continuar con la oportunidad de agregar a nivel regional la información proporcionada por los GAL de estos proyectos seleccionados y del contexto a través del que generan resultados e impactos en el territorio, y el valor añadido.

2. ESTRUCTURA DEL INFORME

El informe se ha estructurado diferenciando un bloque de seguimiento, en el que se han incluido aspectos generales de la ejecución tal y como se incluyó en el Informe Anual de Ejecución enviado a la Comisión en junio de 2025.

Por otro lado, se ha diferenciado un bloque en el que se recogen los proyectos elegidos por cada Grupo de Acción Local para explicar el valor añadido, incluidos en los Informes Anuales de Ejecución de las Estrategias. Para los proyectos se han elegido apartados comunes sobre motivación del mismo, los actores implicados, los resultados, impactos, el valor añadido y los retos a los que se enfrenta, teniendo en cuenta la información proporcionada por los distintos grupos.

Este apartado se estructura por Grupos de Acción Local y proyectos que ha puesto en valor cada grupo, por lo que como se refiere a proyectos de cooperación, cada proyecto se repite tantas veces como se mencione en los informes de evaluación, pero en los apartados correspondientes se ha recogido de la percepción del grupo sobre el proyecto en su comarca, por lo que se observarán diferencias entre grupos.

Por último, se han sintetizado los resultados de todos los proyectos, con una mirada transversal y el valor añadido obtenido a través de estos proyectos de cooperación apoyados con el enfoque LEADER.

3. SEGUIMIENTO

Medida 19. Enfoque LEADER

En 2025 el gasto aprobado en expedientes de la submedida 19.2 es de 22.564.322,78€, que corresponde a la subprioridad 6B. Del total, 4.492.724,06€ tienen su origen en fondos IRUE y 2.177.458,31€ en financiación nacional suplementaria (top up).

En la submedida 19.4 en 2025 se han aprobado 713.635,80 € de gastos de funcionamiento, de los que 552.944,70€ corresponden a fondos IRUE y 160.691,10€ a top up.

La población cubierta por las Estrategias LEADER, correspondiente a los municipios incluidos en las EDLP aprobadas, es de 1.418.893 habitantes (tabla B2).

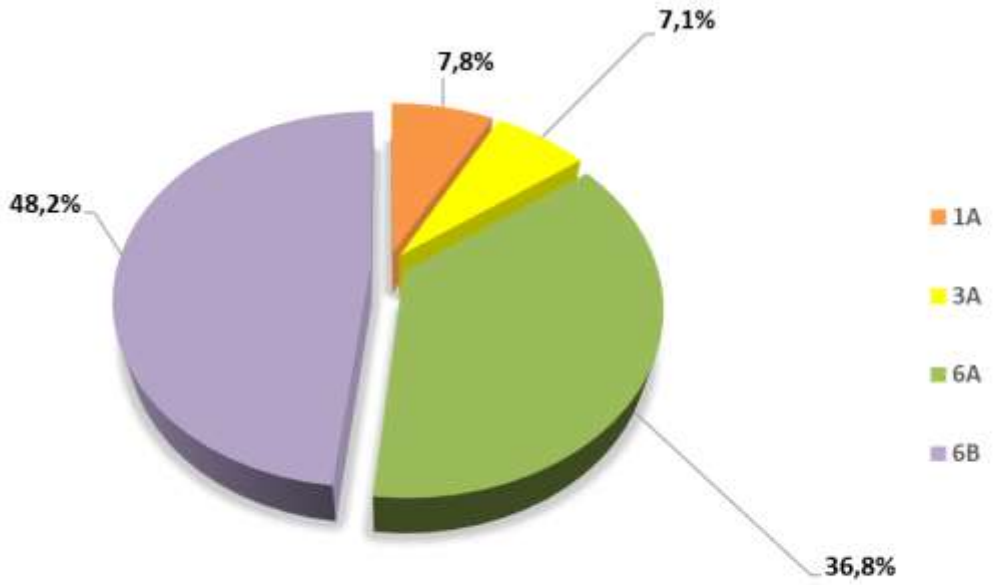
Tabla 1. Ejecución de la subprioridad 6B, según la contribución de cada submedida (€)

Med	PREVISTO 2014-2020		EJECUCIÓN 2025		EJECUCIÓN ACUMULADA	
	FEADER	GPT	GPT	%	GPT	%
19.1	1.770.556,49	1.967.284,99	-	-	1.773.868,70	90,17
19.2	116.411.335,51	134.185.928,34	5.434.673,16	4,05	135.641.911,08	101,09
19.3	2.450.337,00	2.722.596,67	2.482.176,14	91,17	3.377.030,15	124,04
19.4	35.193.834,00	40.314.260,00	1.805.849,26	4,48	37.217.948,61	92,32
TOTAL	**155.826.063,00**	**179.190.070,00**	**9.722.698,56**	**5,43**	**178.010.758,54**	**99,34**

La submedida 19.1, de ayuda preparatoria, registra una ejecución acumulada de 1.773.868,70€, el 90,17% del valor objetivo, sin pagos en 2025. Esta asciende en la 19.2 a 135.641.911,08€ de gasto público total, el 101,09% del objetivo, que ha movilizado una inversión de 320.595.382,26€ (tabla B2).

Los pagos acumulados de la 19.2 se distribuyen entre las subprioridades 6B, 65.446.009,03€; 6A, 49.983.479,89€; 3A, 9.695.964,64€ y 1A, 10.516.457,52€ (tabla B2.1) de forma acumulada, el 48,25% del gasto público se ha destinado a la subprioridad 6B, el 36,85% a la 6A, el 7,15% a la 3A y el 7,75% a la 1A.

Gráfica 1. Distribución del GPT acumulado entre las subprioridades. Submedida 19.2



En la medida 19.3 se han pagado 2.482.176,14€ en 2025, el 100% para el desarrollo de proyectos de cooperación interterritorial. La ejecución acumulada es de 3.377.030,15€ de gasto público total, el 124,04% del previsto, con una inversión movilizada de 9.048.080,16€

La submedida 19.4 ha registrado un gasto público total anual de 1.805.849,26€ y un acumulado de 37.217.948,61€ el 92,32% sobre el objetivo previsto.

Tabla 2. Detalle de la ejecución de los fondos IRUE y de la financiación nacional adicional.

SUBM	FONDO	PREVISTO 2014-2020		EJECUCIÓN 2025		EJECUCIÓN ACUMULADA	
		FEADER	GPT	GPT	%	GPT	%
19.2	IRUE	26.964.000,00	26.964.000,00	2.631.238,08	9,76	26.957.687,23	99,98
	Top up	-	7.836.000,00	764663,29	9,76	7.834.165,39	99,98
19.4	IRUE	6.741.000,00	6.741.000,00	1.269.012,14	18,83	5.033.346,18	74,67
	Top up	-	1.959.000,00	368.787,21	18,83	1.462.739,20	74,67

Sobre un total acumulado de 5.184 proyectos, los proyectos anuales son 203, que se distribuyen en 152 proyectos en la subprioridad 1A, destinados principalmente a la promoción territorial, 27 proyectos en la subprioridad 6B; 21 en la 6A, destinados al fomento de actividades no agrícolas; y 3 en la 3A, destinados a la transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas contemplados en el Anexo I del Tratado.

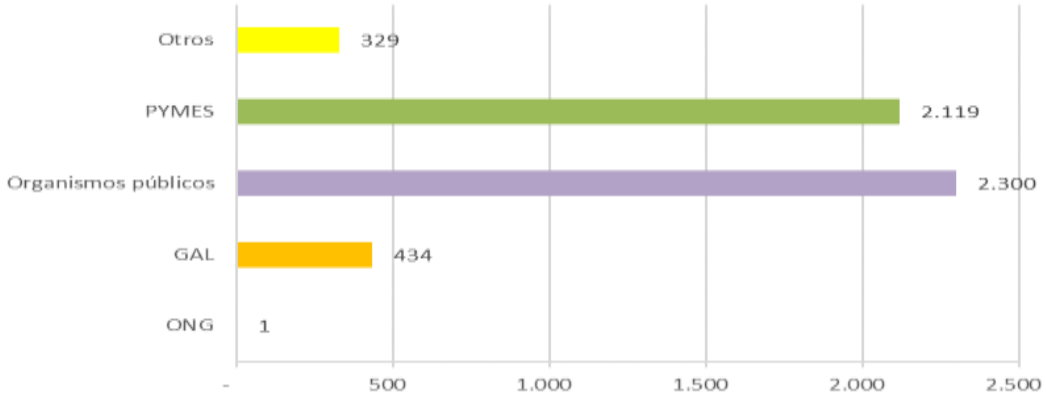
De los 27 proyectos con contribución predominante a la 6B en 2025, 25 se han destinado a la creación, mejora, o ampliación de infraestructuras en zonas rurales y 2 se han dirigido al mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Tabla 3. Detalle de la ejecución anual (2024) y acumulada por contribuciones secundarias predominantes. Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP). Submedida 19.2

DATOS ACUMULADOS	1A	3A	6A	6B	TOTAL
Gasto público total (€)	10.516.457,52	9.695.964,64	49.983.479,89	65.446.009,03	135.641.911,08
Número de proyectos	544	448	1.672	2.520	5.184
Número de promotores (sin cómputo doble)	130	311	1.463	984	2.888
Inversión total de los proyectos (€)	13.985.945,67	29.513.803,21	177.167.356,57	99.928.276,81	320.595.382,26
DATOS ANUALES	**1A**	**3A**	**6A**	**6B**	**TOTAL**
Gasto público total (€)	3.591.455,11	17.789,13	572.877,51	1.252.551,41	5.434.673,16
Número de proyectos	152	3	21	27	203
Número de promotores (sin cómputo doble)	30	3	20	21	74
Inversión total de los proyectos (€)	4.605.111,37	176.451,71	3.768.092,23	2.065.927,27	10.615.582,58

En 2025, las entidades públicas han promovido 26 proyectos; las pymes 23, las asociaciones 3 y los GAL 151.

Gráfica 2. Tipos de promotores. Valores acumulados. Submedida 19.2



Desde el inicio del periodo, en la subprioridad 1C se contabilizan 4.058 participantes en actividades de formación; en la subprioridad 3A se registran 61 beneficiarias y una población beneficiaria de 7.652.391 personas en la 6B, que se reduce a 1.418.893 personas sin cómputo doble. Se han creado 1.346 empleos que se registran como resultado en la subprioridad 6A (tabla B2.2).

Tabla 4. Contribución de las acciones por subprioridades. Submedida 19.2.

DATOS ACUMULADOS	2025	EJECUCIÓN ACUMULADA
Gasto público total (1A)	3.591.455,11	10.516.457,52
Número de participantes en actividades de formación (1C)	731	4.058
Número de personas beneficiarias subvencionadas (3A)	3	311
Empleo creado en los proyectos financiados (6A)	10,87	1.345,87
Población beneficiaria de la mejora de los servicios/infraestructuras (IT u otros) (6B). Cómputo doble	69.588	7.652.391
Población beneficiaria de la mejora de los servicios/infraestructuras (IT u otros) (6B). Cómputo único	51.306	1.418.893

*A pesar de que se crea empleo con el enfoque Leader en las subprioridades 6A y 3A, en SFC se asocia todo el empleo creado como logro de la subprioridad 6A de forma automática. No obstante, se ofrece un detalle en la tabla siguiente.

Las EDLP contribuyen de forma importante al empleo, tanto en creación como en consolidación, como muestra el seguimiento regional en función de la contribución principal del proyecto.

En 2025, el 28,52% del empleo creado y el 18,39% del consolidado ha recaído sobre las mujeres. Las mujeres jóvenes representan el 28,52% del empleo creado y el 12,42% del consolidado y, en el caso de los hombres, el 31,28% y el 28,41% respectivamente.

Tabla 5. Empleo creado y consolidado en los proyectos de Leader, según contribución secundaria predominante.

	Sexo	Edad	2025			EJECUCIÓN ACUMULADA		
			3A	6A	total	3A	6A	Total
Empleos creados	mujeres	≤ 40		3,10	3,10	38,69	271,91	310,60
		>40		-	-	66,95	244,71	311,66
	hombres	≤ 40		3,40	3,40	41,17	332,89	374,06
		>40	1,44	2,93	4,37	58,04	291,51	349,55
	Total		1,44	9,43	10,87	204,85	1.141,02	1.345,87
Empleos consolidados	mujeres	≤ 40	1,00	13,82	14,82	415,75	876,95	1.292,70
		>40	2,71	4,42	7,13	659,29	1.272,56	1.931,85
	hombres	≤ 40	2,91	31,00	33,91	805,43	1.512,89	2.318,32
		>40	5,00	58,50	63,50	1.496,16	2.825,50	4.321,66
	Total		11,62	107,74	119,36	3.376,63	6.487,90	9.864,53

Las contribuciones secundarias adicionales se han incluido en la tabla correspondiente, con incidencia en las subprioridades 2A, 3A, 3B, P4, 5A, 5B, 5C, 5D y 6C, además de aquellas que se han identificado como secundarias predominantes (1A, 3A, 6A y 6B).

Tabla 6. Detalle de la ejecución anual (2025) y acumulada por contribuciones secundarias adicionales. Submedida 19.2.

Contribución secundaria adicional*	2025		DATOS ACUMULADOS	
	GPT	Nº Proyectos	GPT	Nº Proyectos
2A	28.210,48	3	9.235.721,10	407
3A	83.773,08	2	207.866,63	10
3B	-	-	28.002,86	1
4A	-	-	383.496,81	11
4B	154.303,37	1	189.830,49	3
5A	92.622,70	4	2.729.188,91	87
5B	120.584,62	3	4.354.938,54	199
5C	129.318,80	4	5.212.813,73	181
5D	148.084,88	7	2.869.624,82	84
5E	-	-	88.820,05	5
6A	856.505,07	23	9.512.991,61	265
6B	3.132.742,52	134	9.144.634,89	460
6C	497.110,98	19	8.436.679,18	379

*Nota: contribución secundaria adicional, más allá de la contribución al ámbito 6B, en la que inciden todos los proyectos y a la secundaria predominante

En materia de innovación, los indicadores muestran que el 51,23% de los proyectos anuales de la submedida 19.2 son innovadores, emplean el 50,66% del GPT y movilizan el 59,18% de la inversión total. En datos acumulados representan el 38,60% del total de proyectos, el 38,01% del GPT y el 46,56% de la inversión.

Tabla 7. Detalle de los indicadores de innovación en el enfoque Leader. Año 2025.

Submedida 19.2	Nº proyectos	% proyectos	GPT (€)	Inversión total (€)
EJECUCIÓN ANUAL				
1A	80	76,92	1.875.541,05	2.391.184,07
3A	-	-	-	-
6A	12	11,54	241.607,44	2.681.589,27
6B	12	11,54	636.327,54	1.104.545,30
TOTAL	**104**		**2.753.476,03**	**6.177.318,64**
EJECUCIÓN ACUMULADA				
1A	297	14,84	5.889.072,15	7.708.877,53
3A	239	11,94	5.251.908,35	17.005.548,77
6A	882	44,08	25.356.732,77	98.720.138,61
6B	583	29,14	15.053.615,42	25.836.699,03
TOTAL	**2.001**		**51.551.328,69**	**149.271.263,94**

La ejecución anual en la submedida 19.3, de preparación y ejecución de actividades de cooperación del grupo de acción local, contabiliza 123 proyectos innovadores, con un gasto público total, de 1.984.466,60 €. Desde el inicio del periodo asciende a 2.633.198,87€ de gasto público e inversión, en 169 proyectos Leader de cooperación innovadores.

Desde la unidad gestora se señala que en 2025 el PDR ya estaba solapado con el PEPAC.

4. SÍNTESIS DE LOS PROYECTOS DESCRITOS POR LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Grupo de Acción Local: GAL SIERRA SEGURA

Proyecto: COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL DE SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL DE CLM

Motivación del proyecto

El estudio parte de una premisa clara: los municipios rurales presentan una elevada complejidad administrativa y normativa que dificulta la implantación de iniciativas empresariales, industriales o residenciales, especialmente en suelo rústico. Esta problemática se agrava en territorios afectados por despoblación estructural.

Atendiendo a lo anterior, el objetivo principal del proyecto de cooperación es evaluar la incidencia del Decreto Legislativo 1/2023, de 28 de febrero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística de Castilla-La Mancha (TRLOTAU), en la situación legal de las actividades económicas implantadas o susceptibles de implantación en pequeños y medianos municipios de la región .

Actores implicados

Se trata de un proyecto de cooperación, que se articula a través de 13 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) pertenecientes a las provincias de Albacete, Cuenca, Guadalajara y Toledo, actuando como grupo coordinador el GDR Monte Ibérico–Corredor de Almansa.

Participan, entre otros:

- GAL Sierra del Segura
- CEDER La Manchuela
- Campos de Hellín
- PRODESE (Serranía de Cuenca)
- ADESIMAN
- Alcarria Conquense
- Molina de Aragón–Alto Tajo
- ADEL Sierra Norte
- FADETA
- ADAC
- ADASUR
- Castillos del Medio Tajo

Resultados del proyecto

El estudio identifica las siguientes dificultades estructurales:

Obsolescencia del planeamiento municipal

- Muchos municipios rurales carecen de planeamiento actualizado o disponen de normas subsidiarias desfasadas, lo que obliga a recurrir sistemáticamente a calificaciones urbanísticas.

Complejidad en suelo rústico

- El régimen de usos permitidos en suelo rústico presenta ambigüedades y diferencias interpretativas entre administraciones.

Concepto restrictivo de núcleo de población

- La normativa impone criterios cuantitativos y espaciales que dificultan la implantación de actividades económicas en entornos dispersos.

Duplicidad en evaluación ambiental

- Se detecta reiteración de trámites y cargas documentales excesivas para proyectos de pequeña escala.

Insuficiente capacidad técnica municipal

- Los pequeños ayuntamientos carecen de medios técnicos y jurídicos para tramitar expedientes complejos.

Elevadas cargas de cesión y servicios

- La obligación de prestación de servicios urbanos puede resultar desproporcionada en municipios con muy baja densidad.

El proyecto formula 17 propuestas concretas, entre las que destacan:

- Clasificación automática de determinados suelos rústicos no urbanizables.
- Simplificación de trámites ambientales en suelos previamente categorizados.
- Armonización regional de usos permitidos.
- Eliminación del concepto de núcleo de población en pequeños municipios.
- Creación de Planes Especiales de Suelo Industrial en entornos rurales.
- Fomento de áreas industriales supramunicipales.
- Regulación simplificada de ampliaciones de instalaciones ya autorizadas.
- Desarrollo reglamentario del concepto de ocupación del suelo.

Además, el enfoque general busca equilibrar seguridad jurídica, protección ambiental y viabilidad económica.

El proyecto concluye que el TRLOTAU, aunque sistematiza la normativa urbanística regional, mantiene rigideces que dificultan la dinamización económica rural. Se propone una revisión reglamentaria específica para municipios en despoblación, sin menoscabo de la tutela ambiental.

Se trata de un documento técnico-jurídico de carácter estratégico, con vocación de servir como base para futuras modificaciones normativas y desarrollos reglamentarios.

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Iniciativa regional impulsada por los 29 Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla-La Mancha, siendo ADESIMAN el Grupo Coordinador. Busca sentar las bases técnicas y metodológicas para evaluar la salud edáfica y la capacidad de captura de carbono de los suelos agrícolas de

la región. El proyecto se alinea con el Pacto Verde Europeo, la Estrategia Europea del Suelo 2030, la PAC 2023- 2027 y el Reglamento Europeo de Certificación de Carbono (CRCF), contribuyendo a la mitigación del cambio climático y a la transición ecológica justa del medio rural.

Su objetivo General es diseñar y validar una metodología integral que correlacione datos de campo (propiedades físico-químicas y biológicas del suelo), sensores IoT, información declarada en la PAC e índices satelitales (NDVI, EVI, CRSI) para evaluar el stock y la capacidad de secuestro de carbono.

- Desarrollar una metodología multiescalar para evaluar la calidad funcional del suelo.
- Analizar el impacto de distintos manejos agrícolas (convencional, ecológico, regenerativo, mínimo laboreo).
- Establecer un índice integrado de calidad del suelo con enfoque en servicios ecosistémicos.
- Identificar zonas prioritarias de actuación mediante análisis SIG y modelización predictiva.
- Formular recomendaciones técnicas y propuestas de política pública basadas en evidencia científica.

Acciones abordadas

- Revisión bibliográfica y normativa europea, nacional y regional en materia de suelos y carbono.
- Análisis de proyectos previos desarrollados en Castilla-La Mancha relacionados con sostenibilidad agraria.
- Zonificación agraria mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG) y datos PAC. - Diseño metodológico de muestreo de suelos y estimación de stock de carbono en biomasa vegetal.
- Diseño conceptual de infraestructura IoT para monitorización de variables edáficas y microclimáticas.
- Elaboración de documento de síntesis final, cronograma de implementación futura y plan de transferencia.

La metodología integra muestreos de campo, análisis de laboratorio estandarizados, herramientas de teledetección, sistemas IoT y técnicas de análisis de Big Data, permitiendo una comprensión multiescalar del funcionamiento edáfico.

Actores implicados

Los 29 Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla-La Mancha, siendo ADESIMAN el Grupo Coordinador.

Resultados e impactos del proyecto

El proyecto contribuye a la corrección de desequilibrios territoriales al garantizar la participación de los 29 GAL, asegurando una cobertura regional equilibrada. Favorece la cohesión territorial, la igualdad de acceso a la innovación y la generación de empleo verde.

Asimismo, promueve la resiliencia climática de los sistemas agroforestales, mejora la fertilidad del suelo y refuerza la base científica para futuros sistemas de pagos por servicios ecosistémicos.

RETO CO2 constituye una iniciativa estratégica para posicionar a Castilla-La Mancha como referente en la gestión sostenible del carbono en suelos agrícolas; y el proyecto sienta las bases técnicas para futuras convocatorias, inversiones y desarrollos normativos vinculados a mercados voluntarios de carbono y servicios ecosistémicos.

Valor añadido generado por el proyecto

Su enfoque cooperativo, científico y territorial refuerza el papel de los Grupos de Acción Local como agentes dinamizadores de la transición ecológica en el medio rural.

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Iniciativa estratégica de cooperación impulsada por 19 Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla-La Mancha, bajo la coordinación del Grupo de Desarrollo Rural Entreparques. Busca facilitar el cumplimiento del artículo 18.3 de la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que establece la obligación de que los establecimientos de hostelería ofrezcan agua del grifo de forma gratuita a sus clientes.

La justificación del proyecto parte de una realidad estructural: los pequeños establecimientos hosteleros rurales —bares, restaurantes y alojamientos turísticos— presentan mayores dificultades para adaptarse a nuevas exigencias normativas debido a limitaciones económicas, menor capacidad técnica y dispersión territorial. En este contexto, la cooperación entre los 19 GAL permite una implantación homogénea de la normativa en todo el territorio rural regional.

Acciones abordadas

- Campaña regional de comunicación y sensibilización (#NuestraAguaNuestraTierra), con presencia en televisión autonómica, radio, prensa y redes sociales.
- Adquisición, serigrafiado y preparación de 100.000 botellas de vidrio reutilizables de 1 litro, personalizadas con la identidad del proyecto y el logotipo de cada GAL.
- Distribución logística a las sedes de los 19 GAL.
- Reparto final a bares y restaurantes rurales por parte de cada Grupo. El diseño de la botella —minimalista, con el símbolo de la gota y el lema “Nuestra agua, Nuestra tierra Castilla-La Mancha”— refuerza la identidad territorial y el orgullo local. No es solo un elemento funcional, sino una herramienta de comunicación y posicionamiento.

Actores implicados

19 GAL de Castilla-La Mancha bajo la coordinación del GDR Entreparques y hosteleros.

Resultados del proyecto

- Apoyo directo al tejido hostelero rural:
  La Sierra del Segura presenta un modelo económico fuertemente vinculado al turismo rural, naturaleza y gastronomía tradicional. El sector hotelero —casas rurales, alojamientos turísticos, bares y restaurantes— constituye uno de los pilares de actividad económica y generación de empleo. Así, el reparto de botellas reutilizables:
    - Reduce costes asociados a la compra y gestión de agua embotellada.
    - Facilita el cumplimiento normativo sin inversión adicional.
    - Mejora la imagen ambiental del establecimiento ante visitantes cada vez más sensibilizados con la sostenibilidad. En un territorio donde muchos negocios operan con márgenes ajustados y alta estacionalidad, cualquier reducción de costes estructurales supone un impacto económico relevante.
- Mejora de la competitividad turística:
  La Sierra del Segura compite en el mercado del turismo rural sostenible. La implantación generalizada de botellas reutilizables:
    - Refuerza la percepción de destino comprometido con la sostenibilidad.
    - Alinea la oferta local con tendencias de turismo responsable.
    - Contribuye a la creación de una “marca comarcal” asociada a buenas prácticas ambientales. El visitante percibe coherencia entre entorno natural protegido y prácticas responsables en restauración y alojamiento. Esta coherencia fortalece la experiencia turística y fideliza demanda.
- Cohesión territorial y equidad:
  El proyecto garantiza que incluso los pequeños establecimientos ubicados en pedanías o núcleos de baja densidad reciban los mismos recursos que zonas con mayor concentración empresarial. Esto evita brechas entre territorios y consolida un modelo de desarrollo equilibrado. En la Sierra del Segura, caracterizada por dispersión poblacional y orografía compleja, la intervención coordinada del GAL resulta determinante para asegurar cobertura total.
- Impacto ambiental tangible:
  La sustitución de agua embotellada por agua del grifo en alojamientos rurales reduce:
    - Transporte de mercancías.
    - Generación de residuos plásticos.
    - Huella de carbono asociada.

  En un territorio cuyo principal activo es el paisaje y la calidad ambiental, este efecto no es simbólico sino estructural.

- Refuerzo institucional del GAL El proyecto posiciona al GAL Sierra del Segura como:
    - Intermediario eficaz entre normativa estatal y tejido empresarial local.
    - Agente dinamizador de sostenibilidad.
    - Referente en cooperación regional.

Impactos

“Nuestra Agua, Nuestra Tierra” trasciende la mera distribución de botellas reutilizables. Se trata de una actuación estructural que combina cumplimiento normativo, transición ecológica, apoyo económico al sector hostelero y fortalecimiento de la cooperación interterritorial. Para la Sierra del Segura, el proyecto representa una oportunidad estratégica de:

- Consolidar la sostenibilidad como eje de competitividad turística.
- Proteger su capital natural.
- Reforzar su tejido empresarial.
- Visibilizar el compromiso del territorio con la economía circular. En definitiva, una acción de alto impacto, bajo coste relativo y elevada capacidad transformadora, coherente con la metodología LEADER y con el modelo de desarrollo rural sostenible que caracteriza a la comarca.

Valor añadido generado por el proyecto

- Cumplimiento normativo accesible: se evita trasladar el coste de adaptación a los pequeños negocios rurales.
- Reducción de residuos plásticos: se fomenta el consumo de agua no envasada y se reducen millones de botellas PET.
- Sensibilización ambiental: se impulsa un cambio cultural en hosteleros y ciudadanía.
  Visibilización del medio rural: se proyecta una imagen de compromiso ambiental y liderazgo en economía circular.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ

Motivación del proyecto

Con la participación de 17 GAL de Castilla-La Mancha y la coordinación CEDER Campos de Hellín, la actuación nace como una experiencia piloto de cooperación interterritorial orientada a reforzar el arraigo de la juventud rural, generar espacios de convivencia y aprendizaje, y promover un modelo de ocio saludable vinculado a la identidad territorial. Más allá de la organización de eventos, el proyecto persigue consolidar una red regional de trabajo juvenil entre GAL, alineada con el futuro Plan Estratégico de Ocio Saludable de Castilla-La Mancha (2026–2030).

La iniciativa surge ante una preocupación compartida por los GAL: la despoblación y el envejecimiento progresivo del medio rural castellanomanchego . La pérdida de población joven no solo compromete la sostenibilidad demográfica, sino también la vitalidad económica y social de los municipios.

En este contexto, el proyecto parte de una premisa estratégica: el ocio no es un elemento accesorio, sino un factor clave en la construcción del sentido de pertenencia. La percepción de que “en los pueblos no hay nada que hacer”, identificada también en el diagnóstico del Plan de Ocio Saludable, actúa como vector de desarraigo juvenil . Frente a ello, “Jóvenes con Raíz” propone generar espacios atractivos, seguros y participativos que vinculen a la juventud con su territorio.

El objetivo general del proyecto ha sido promover la implicación activa de la juventud rural en el tejido social de Castilla-La Mancha, fortaleciendo su arraigo a través de experiencias colectivas de ocio saludable, convivencia e identidad territorial.

Entre los objetivos específicos destacan:

• Impulsar la conexión entre jóvenes de distintas comarcas.

• Visibilizar el papel de los GAL como agentes dinamizadores.

• Favorecer la igualdad y la convivencia intergeneracional.

• Fomentar un ocio educativo, activo y participativo.

• Consolidar una red regional de cooperación juvenil entre GAL.

Estos objetivos se han materializado en una programación estructurada en tres niveles territoriales: comarcal, provincial y regional.

Acciones abordadas

- Fase de preparación: selección de municipios, diseño de programación común y actividades específicas adaptadas a cada territorio, creación de identidad visual y planificación del plan de comunicación.
- Fase de ejecución: desarrollo de los encuentros con infraestructura homogénea (escenarios, carpas, photocalls, señalética, camisetas identificativas), presencia de monitores especializados y dinamización profesional.
    - Se han desarrollado 23 encuentros: 17 comarcales, 5 provinciales y 1 regional.
- Fase de evaluación y cierre: elaboración del informe final, análisis de resultados y formulación de propuestas de continuidad. La coordinación entre GAL, ayuntamientos y empresa especializada en ocio educativo ha permitido adaptar las actividades a la realidad local, manteniendo una identidad común en toda la región.

Actores implicados

17 GAL de Castilla-La Mancha con la coordinación CEDER Campos de Hellín, FEADER, MAPA, GAL, Junta Comunidades C-LM, UE y jóvenes de los municipios en los que se han desarrollado las actividades.

Resultados del proyecto

El proyecto ha celebrado un total de 23 encuentros distribuidos de la siguiente manera :

- 17 encuentros comarcales
- 5 encuentros provinciales
- 1 encuentro regional

El balance total asciende a 6.664 participantes, de los cuales: 4.435 fueron jóvenes y 2.229 correspondieron a otra población beneficiaria. El perfil mayoritario fue el de menores de 16 años (aprox. 90%), con una participación femenina cercana al 65%. Se constató, no obstante, una menor implicación del tramo de edad 16–30 años, especialmente en actividades formativas, mostrando mayor interés por propuestas musicales o festivas.

Impactos

Experiencia de cooperación territorial que ha evidenciado el potencial transformador de la juventud rural. Ha permitido testar fórmulas de dinamización, validar diagnósticos estratégicos y sentar las bases de una política regional de ocio juvenil más estructurada, participativa y sostenible.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA A CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación interterritorial que consiste en organizar y ejecutar la I Vuelta Ciclista Castilla-La Mancha en categorías élite y sub-23 masculina (cinco etapas) y la I Vuelta Femenina (dos etapas), consolidando un evento deportivo de referencia en la zona centro de España. Así, busca:

- Promoción territorial: destacar la riqueza natural y patrimonial de las zonas rurales atravesadas.
- Lucha contra la despoblación: generar actividad económica y atracción de visitantes.
- Impulso al deporte base y a la juventud: ofrecer plataforma competitiva a jóvenes talentos.
- Dinamización económica: estimular hostelería, comercio y servicios turísticos.
- Impulso al ciclismo femenino: otorgar visibilidad y oportunidades competitivas en igualdad.

Acciones abordadas

- Desarrollo de la prueba: la competición constó de siete etapas: cinco masculinas (élite y sub-23) y dos femeninas.
- Organización técnica: La Federación de Ciclismo de Castilla-La Mancha asumió la organización integral del evento mediante convenio específico. La estructura organizativa incluyó, entre otros, los árbitros oficiales, los seguros reglamentarios o el personal auxiliar y técnico.
- Comunicación y difusión: se implementó un plan de comunicación integral con: retransmisión televisiva diaria de 2,5 horas, cobertura en SPORTPUBLIC TV, presencia activa en redes sociales con estrategia previa y durante el evento, publicidad en prensa escrita y digital y cesión de señal audiovisual a televisiones locales.

Actores implicados

Han participado 13 GAL distribuidos en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. El recorrido atravesó los territorios gestionados por: Molina de Aragón-Alto Tajo (Grupo coordinador), Sierra del Segura, SACAM, Campos de Hellín, Alto Guadiana Mancha, Campo de Calatrava, Mancha Norte, ADI Záncara, ADESIMAN, PRODESE, Montes de Toledo, Dulcinea y Tierras de Libertad.

También ha participado la Federación de Ciclismo de Castilla-La Mancha asumió la organización integral del evento mediante convenio específico

Resultados del proyecto

- Indicadores deportivos: Elevada participación en categorías élite, sub-23 y femenina.
    - 51 mujeres participantes de 9 equipos en la categoría femenina.
    - Incremento de la visibilidad del ciclismo femenino.
    - 1.675 pernoctaciones totales, con una media de 335 personas diarias durante los cinco días.
    - Incremento de ocupación hotelera y consumo en restauración y comercio local.
- Indicadores sociales:
    - Amplia presencia de jóvenes en salidas y metas.
    - Refuerzo de la igualdad de género.
    - Generación de referentes deportivos en entornos rurales.
- Indicadores de comunicación:
    - Amplia repercusión en medios y redes sociales.
    - Alto impacto territorial y cobertura regional.

Impactos

Referentes deportivos en entornos rurales, mejora visibilización GAL, refuerzo idenidad, promoción turística y económica, fomento cohsión social, impulso al ciclismo efectivo y contribución contra despoblación

El enfoque no se limita al ámbito deportivo. La Vuelta se concibe como una herramienta estratégica para:

- Combatir la despoblación.
- Reforzar la igualdad territorial.
- Dinamizar sectores económicos locales.
- Visibilizar el patrimonio natural y cultural.
- Promover el deporte base y el ciclismo femenino.

En este sentido, el proyecto trasciende la organización de una competición, posicionándose como una acción integral de desarrollo rural.

Valor añadido generado por el proyecto

La capacidad de la cooperación entre territorios para generar impactos superiores a los que se lograrían mediante actuaciones aisladas.

Aprendizaje

La I Vuelta Ciclista Castilla-La Mancha LEADER ha demostrado que la cooperación interterritorial puede articular eventos de gran dimensión con impacto estructural en el medio rural. Entre los principales logros destacan:

1. Mejora de la visibilidad institucional de los GAL.
2. Refuerzo de la identidad territorial.
3. Promoción turística y económica de zonas rurales.
4. Fomento de la cohesión social.

5. Impulso efectivo al ciclismo femenino.
6. Contribución a la lucha contra la despoblación.

En definitiva, el proyecto consolida un modelo de cooperación replicable que combina deporte de alto nivel, promoción territorial y desarrollo rural sostenible, materializando de forma tangible el Valor Añadido LEADER.

Grupo de Acción Local: GAL MANCHUELA

Proyecto: NUESTRA TIERRA NUESTRA AGUA

Motivación del proyecto

Cumplimiento normativo accesible (Ley 7/2022), gratuidad del agua del grifo; reducción de residuos y dar visibilidad a la labor que desarrollan los Grupos de Desarrollo Rural.

Acciones abordadas

Distribución de más de 4.000 botellas de agua de un litro serigrafiadas en más de 157 establecimientos de la comarca y creación de un listado de establecimientos de la comarca y contacto con la Asociación de Turismo Rural de La Manchuela para facilitar a los alojamientos rurales la posibilidad contar con estas botellas para evitar el uso de las de plástico.

Se ha contactado con el transportista de la comarcar para su distribución, previamente se localizó un almacén municipal para alojar los palets.

Difusión del proyecto a través de RRSS y web.

Actores implicados

GAL y hosteleros de la zona.

Resultados del proyecto

Cumplimiento de la ley por parte de los profesionales de la comarca, divulgacion de la identidad del GAL y distribución de 4.300 botellas en 157 establecimientos.

Impactos

Reducción del consumo de envases de un sólo uso, reducción de residuos, aumento de información y concienciación, cambio de hábitos de consumo y reducción del asociado impacto en el planeta.

Retos a los que se enfrenta

Logística de distribución y realización del listado participantes, además de los propios retos de la ley: desafección o escepticismo climático, debilidad del respaldo social a medidas ambientales, posible consideración de las leyes como “carga burocrática” o “intervención innecesaria” y como instrumentos de sostenibilidad y progreso; además de la normalización del residuo en nuestra sociedad.

Aprendizaje

Combinar animación, información y participación para logar un mayor éxito del proyecto, además de sensibilizar sin imponer y necesidad de implicar más a los beneficiarios.

Proyecto: Accesibilidad cognitiva

Motivación del proyecto

La necesidad de asumir el reto de responder a esta situación en todas las comarcas de Albacete, implicando a vecinos, agentes sociales y administraciones locales en la sensibilización de la población y la evaluación de las condiciones de accesibilidad cognitiva los espacios y recursos de uso comunitario, de modo que puedan ser utilizados por todas las personas.

Acciones abordadas

- Coordinación y asistencia técnica.
- Evaluación de espacios.
- Actividades de sensibilización.
- Diseño y edición de material gráfico y audiovisual.
- Formación profesional.

En esta comarca se han realizado estas acciones:

Reunión Inicial “Presentación del Proyecto de Accesibilidad Cognitiva” dirigida a entidades sociales que trabajan la Discapacidad, Servicios Sociales de la Mancomunidad y Ayuntamientos.

Taller de Participación “Accesibilidad Cognitiva y Participación” dirigido a distintas Asociaciones socioculturales, mujeres, jubilados, Turismo, Discapacidad y Ayuntamientos.

Mapping Party “Callejeando La Accesibilidad Cognitiva”

Taller dirigido a niños y profesores del colegio de Madrigueras “ Haz Accesible tu Cole”.

Taller dirigido a personal de Organismos Públicos “Accesibilidad Cognitiva y Lectura Fácil.

Formación Teórica de los participantes (2 grupos) en el Aula de Formación de la Mancomunidad y visita de los técnicos con personal sanitario, referente de ese espacio, al Centro de Salud de Casas Ibáñez

Evaluación de espacios del Centro de Salud de Casas Ibáñez, a través de visitas al centro de salud.

Taller Final en el centro Rural Innovation HUB de Barrax Mapping.

Actores implicados

En este proyecto de cooperación interterritorial colaboran los seis Grupos de Acción Local cuentan con la asistencia técnica de Asprona y de expertos en accesibilidad cognitiva para cumplir una de sus funciones esenciales: la dinamización del tejido social y económico y la implicación de la población en su propio proceso de desarrollo.

Resultados del proyecto

Se ha trabajado en 5 municipios de la comarca, convocando a todos los colectivos afectados de todas las poblaciones de la comarca, asistiendo y formando a entidades que trabajan la discapacidad intelectual, haciendo participes del proyecto a los responsables de los organismos públicos de la comarca y tomando como ejemplo espacios del territorio.

Todas estas actividades han estado realizadas por profesionales, pero con el trabajo de convocatoria, difusión y dinamización del Grupo.

Se ha dado a conocer por primera vez el Grupo a entidades y personas que por su día a día desconocían nuestra existencia.

Impactos

Han supuesto sacar a la luz un problema oculto, descubrir que hay colectivos que se pueden ver muy afectados por este problema, trabajar con ellos y que se sientan apoyados e "importantes".

Proyecto: Soluciones urbanísticas medio rural

Motivación del proyecto

Identificar los problemas urbanísticos más comunes en el medio rural, desarrollar soluciones prácticas para facilitar la actividad a los promotores e entidades locales y proponer modificaciones a la legislación urbanística para mejorar su aplicación en zonas rurales.

Acciones abordadas

Se enviaron desde el gabinete adjudicatario unos cuestionarios para reflejar en un folio dos problemas recurrentes en la comarca. Contacto con responsables políticos, secretarios de Ayuntamientos, arquitectos municipales y empresarios. Finalmente se presentaron dos tipos de problemas.

- Falta de ordenamiento municipal en municipio con río.
- Empresas con más de 30 años trabajando en naves que no pueden legalizar su actividad actualmente (sobre 100 trabajadores entre ambas).

Proyecto: Jóvenes con raíz. Conectando territorios

Motivación del proyecto

Promover entre los jóvenes el conocimiento de su entorno y animarlos a participar en el desarrollo de las comarcas a través de los Grupos.

Acciones abordadas

Selección del municipio, coordinar con los servicios del Ayuntamiento los trabajos previos al encuentro comarcal. Difusión en RRSS, web, correo electrónico, bandos móviles...

Proyecto: Captura y almacenamiento de CO2 en suelos rurales de Castilla-La Mancha

Motivación del proyecto

El objetivo es diseñar y validar una metodología integral para evaluar la salud del suelo y su capacidad de captura de carbono en Castilla-La Mancha. Busca analizar el impacto de distintos manejos agrícolas en el secuestro de carbono, crear un índice funcional de calidad del suelo e identificar zonas prioritarias mediante modelización espacial. Además, pretende formular recomendaciones técnicas y políticas que impulsen prácticas agrarias sostenibles, apoyen la toma de decisiones públicas y contribuyan a la mitigación del cambio climático y al desarrollo rural.

Acciones abordadas

El grupo no abordó ninguna tarea en este proyecto.

Grupo de Acción Local: GAL SACAM

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Seguir formando y sensibilizando a los jóvenes sobre la igualdad entre mujeres y hombres, así como prevenir la violencia de género.

Acciones abordadas

En la comarca de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel, se realizaron durante el verano, tres sesiones en los que participaron adolescentes y personas adultas, generando un espacio intergeneracional de reflexión y aprendizaje sobre el uso responsable de las redes sociales, la privacidad digital y las nuevas formas de violencia que se ejercen a través de la tecnología.

Actores implicados

G.D.R. SACAM y adolescentes y adultos participantes en las jornadas.

Resultados del proyecto

Reflexionar sobre estereotipos, relaciones igualitarias y el uso responsable de las redes sociales y las tecnologías de la información.

Retos a los que se enfrenta

Fake news y desinformación en redes sociales.

Aprendizaje

Necesidad de seguir sensibilizando.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Posibilidades de captura y almacenamiento de CO2 en la comarca.

Acciones abordadas

Diseño y validación de una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando para ello distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Actores implicados

G.D.R. SACAM.

Resultados del proyecto

Creación de una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática.

Retos a los que se enfrenta

Posible cambio de la legislación ambiental.

Aprendizaje

Todavía quedan nichos económicos por explotar en el medio rural.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER

Motivación del proyecto

Promocionar el desarrollo rural, potenciar la comarca y dar a conocer los GDR.

Acciones abordadas

Organización de la I Vuelta a Castilla-La Mancha de Ciclismo élite y sub-23 con cinco etapas, y la I Vuelta Ciclista Femenina con dos etapas, para consolidar un evento de referencia en la zona centro de España.

Actores implicados

Administraciones públicas regionales y locales, entidades de desarrollo rural, federaciones deportivas, fuerzas de seguridad y equipos ciclistas, habitantes de la zona y turistas.

Resultados del proyecto

- Visibilidad y promoción del territorio:
    - La primera etapa de la carrera (salida en Ontur y llegada en Alcaraz) recorrió parte de la Sierra de Alcaraz, poniendo en el foco mediático paisajes rurales, patrimonio natural y urbano y rutas de montaña. Esto generó exposición mediática directa de esta zona rural, algo fundamental para aumentar su reconocimiento turístico y deportivo.
- Dinamización socioeconómica local:
    - El paso de la Vuelta por la Sierra de Alcaraz impulsó la actividad en el comercio, la hostelería y los servicios locales de los municipios implicados durante los días de la prueba. Aunque no hay cifras desagregadas por comarca, a nivel regional se estimaron más de 1.500 pernoctaciones y unos 500.000 € de impacto directo en hostelería y servicios, lo cual incluye a los municipios del entorno de Alcaraz.

- La presencia de equipos, staff técnico, seguidores y visitantes en la comarca generó demanda de alojamiento, restauración, compras y ocio durante las jornadas de la carrera, lo cual contribuye a la economía local rural.

- Impulso del turismo deportivo

  - La etapa en Alcaraz, de dureza y belleza paisajística, promocionó la comarca como destino atractivo para el turismo deportivo, motivando a cicloturistas y aficionados a conocer la zona, más allá de los días de la competición.

  - Esta promoción se alinea con la estrategia general de la Vuelta de comunicar la diversidad de los paisajes y la riqueza cultural del medio rural castellanomanchego.

- Fortalecimiento de la identidad rural

  - El paso de la carrera por Alcaraz y otros municipios de la Sierra contribuyó a reforzar el sentimiento de identidad local, atrayendo a residentes y visitantes a participar en los eventos y actividades relacionadas con la Vuelta.

- Reconocimiento y proyección futura

  - La prueba fue reconocida como Mejor Evento Deportivo Regional, lo que indirectamente refuerza la percepción del territorio como espacio capaz de acoger eventos significativos, lo cual también beneficia a la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel al formar parte de la ruta y de la historia de la Vuelta.

Impactos

Visibilidad del terriotiro, actividad económica local durante el evento, incentivación del turismo deportivo rural y refuerzo de la identidad y proyección de la comarca dentro de Castilla-La Mancha.

Retos a los que se enfrenta

Continuidad en el tiempo por alto coste del proyecto.

Aprendizaje

Los proyectos de cooperación permiten crear proyectos que cruzan fronteras comarcales, dando una identidad regional. La cooperación entre los G.D.R. es lo que permite pasar del "desarrollo local" al "desarrollo territorial", con ella, se construye un tejido socioeconómico más resistente frente a la crisis demográfica.

Grupo de Acción Local: GAL MANCHA-JÚCAR-CENTRO

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

La realidad de los datos reflejada por distintos Organismos, de la violencia sufrida por las mujeres en el medio rural, nos pone sobre el terreno de la necesidad de abordar operaciones que posibiliten su minimización.

El "Proyecto de cooperación Interterritorial PONTE EN SU LUGAR" se ha dirigido a adolescentes del medio rural en Castilla – La Mancha, procurando la sensibilización y la prevención de la violencia de género a través de la educación y el empoderamiento, con ayuda de herramientas digitales, como las de la realidad virtual, que posibilita una inmersión en el problema, capaz de conseguir una mayor conciencia del maltrato y fomentando relaciones igualitarias desde edades tempranas.

Acciones abordadas

El grupo ha ejercido de coordinador del proyecto.

Actores implicados

10 Grupos de Acción Local de las cinco provincias de Castilla-La Mancha

ALBACETE

1. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL MANCHA JÚCAR CENTRO (GRUPO COORDINADOR).

2. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL (SACAM) (GRUPO COOPERANTE)

3. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA "MONTE IBÉRICO-CORREDOR DE ALMANSA" (GRUPO COOPERANTE)

4. ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE LA COMARCA "CAMPOS DE HELLÍN" (GRUPO COOPERANTE)

CIUDAD REAL

5. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ALTO GUADIANA-MANCHA (AGM). (GRUPO COOPERANTE)

6. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAMPO DE CALATRAVA (GRUPO COOPERANTE)

CUENCA

7. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL "EL ZÁNCARA" (ADI EL ZÁNCARA) (GRUPO COOPERANTE)

GUADALAJARA

8. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (ADEL SIERRA NORTE) (GRUPO COOPERANTE)

TOLEDO

9. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE TALAVERA, SIERRA DE SAN VICENTE Y LA JARA (ADC TIERRAS DE TALAVERA) (GRUPO COOPERANTE)

10. ASOCIACIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPANA DE OROPESA (ADECOR)(GRUPO COOPERANTE)

Resultados del proyecto

Gracias a la colaboración con distintas administraciones, centros educativos, colectivos sociales…, el proyecto ha tenido un importe impacto en todos los territorios y ha fortalecido el tejido social rural.

Ha resultado innovador y muy atractivo, sobre todo para los jóvenes, el uso de la realidad virtual, permitiéndoles una experiencia inmersiva que ha servido, como poco, para reconocer señales de maltrato y plantearse su erradicación en la vida cotidiana.

Las acciones desarrolladas han transmitido a la población joven de nuestras Comarcas las señales para ser capaces de identificar las diferentes formas de violencia contra las mujeres, de cuestionarse y eliminar estereotipos-roles y reflexionar sobre la realidad actual en cada uno de sus municipios.

Para completar el proyecto se ha fomentado la creación de redes de “agentes de espacios seguros”, coordinando a los distintos municipios e implicando directamente a jóvenes en la detección y prevención de este tipo de violencia como agentes de cambio. También, haciéndolo coincidir con la clausura, los responsables de las distintas administraciones locales firmaron un “Compromiso de adhesión a la Red Solidaria Frente a la Violencia de Género en el medio rural de Castilla – La Mancha.

La experiencia ha originado un documento de análisis, iniciativas y propuestas que con el nombre de, “Creencias, actitudes y prácticas de la población joven del medio rural de Castilla – La Mancha hacia la violencia de género”, ha evaluado la percepción de adolescentes y jóvenes rurales sobre la violencia de género, con especial atención al espacio digital, y se han divulgado los resultados a través de jornadas.

El estudio muestra una juventud rural consciente de la violencia de género digital, aunque con diferencias importantes en su percepción y capacidad de respuesta, según el género y la edad. La intervención educativa es eficaz para ampliar la comprensión y sensibilización ante el problema y habrá que caminar hacia actuaciones integrales y adaptadas al territorio y con el protagonismo de los jóvenes como premisa fundamental.

Valor añadido generado

El enfoque LEADER ha posibilitado que los Grupos de Desarrollo actúen como intermediarios de proximidad, ha facilitado la llegada del proyecto a los entornos más disperso, y en este caso, por desgracia, también se adapta a la realidad de todos los territorios, por lo que se aporta al proyecto un valor añadido esencial.

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Ha promovido la instalación de cuadros ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible) para focalizar los potenciales que, dentro de estos objetivos, contienen las Comarcas, destacando el potencial turístico, la economía local, la conservación del medioambiente, la identidad

cultural, el patrimonio o como en el caso de nuestra Comarca, la apuesta por la innovación hecha por Mancha Júcar Centro en el municipio de Barrax con su Rural Innovation Hub.

Acciones abordadas

Diseño y validación de una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando para ello distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Actores implicados

12 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla.

Resultados del proyecto

En la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, este proyecto de cooperación ha conseguido sensibilizar sobre ellos y promocionar, mediante estos cuadros, el potencial turístico, social y económico de cada comarca con el fin de atraer nuevos visitantes y habitantes, incentivar el emprendimiento turístico sostenible y revitalizar la economía rural.

Castilla – La Mancha ha conseguido, con este proyecto de cooperación, contar con marcos alusivos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprovechando esta singularidad para difundir la importancia de estos OBJETIVOS.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Posibilidades de captura y almacenamiento de CO2 en la comarca.

Acciones abordadas

Diseño y validación de una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando para ello distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Actores implicados

G.D.R. SACAM.

Resultados del proyecto

Creación de una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática.

Retos a los que se enfrenta

Posible cambio de la legislación ambiental.

Aprendizaje

Todavía quedan nichos económicos por explotar en el medio rural.

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Proyecto coordinado por La Federación de Asociaciones para el desarrollo territorial del Tajo-Tajuña (FADETA), grupo de Guadalajara, para focalizar los potenciales de las Comarcas destacando: turismo, economía local, conservación MA, identidad cultural e innovación.

Acciones abordadas

Instalación de cuadros ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible) en varios municipios.

Actores implicados

12 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha han cooperado en este proyecto.

Resultados del proyecto

En la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, este proyecto de cooperación ha conseguido sensibilizar sobre ellos y promocionar, mediante estos cuadros, el potencial turístico, social y económico de cada comarca con el fin de atraer nuevos visitantes y habitantes, incentivar el emprendimiento turístico sostenible y revitalizar la economía rural.

Impactos

Difusión de la importancia de los ODS.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA LA MANCHA

Motivación del proyecto

La Federación para el Desarrollo de La Sierra y la Mancha Conquense (ADESIMAN) ha sido el Grupo Coordinador de este proyecto. En él han cooperado los 29 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha. Este proyecto se enmarca en una estrategia de cooperación entre los grupos habiéndose desarrollado con un enfoque integral a escala Comarcal, provincial y regional.

Acciones abordadas

Propuesta y diseño de una metodología caracterizada por su flexibilidad, alineada con las exigencias europeas.

Actores implicados

Totalidad de Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma.

Resultados del proyecto

Metodología y representación equilibrada de diversidad de suelos, cultivos, sistema de manejo y condiciones agroclimáticas.

Impactos

Representación equilibrada de la diversidad de suelos, cultivos, sistema de manejo y condiciones agroclimáticas, lo que fortalece la validez y aplicabilidad de sus resultados.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ: CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para involucrar a los jóvenes en el medio rural con actividades lúdicas, educativas y deportivas; participar en el conocimiento del territorio y su implicación directa en el mismo.

Acciones abordadas

se han realizado 17 encuentros (uno por comarca cooperante) que han permitido fomentar el arraigo, la participación local y la dinamización territorial. En la fase provincial se han desarrollado encuentros en los que confluían jóvenes de diferentes comarcas de una misma provincia, favoreciendo la interacción entre territorios próximos, compartiendo experiencias y ampliando las redes relacionales. Con la fase regional se culminó un gran encuentro.

Actores implicados

16 Grupos de Acción Local y jóvenes participantes.

Resultados del proyecto

Importancia que, para la juventud rural, tiene el acceso a propuestas atractivas, participativas y de impacto en los territorios.

Impactos

Asumir un modelo de desarrollo rural inclusivo en el que los jóvenes tengan un papel protagonista.

Grupo de Acción Local: GAL MONTE IBÉRICO

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Este proyecto representa una iniciativa de cooperación entre los 19 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, reforzando la cohesión territorial y el impacto colectivo en el cumplimiento de la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Gracias a esta colaboración, se garantiza una implantación homogénea y efectiva de la normativa en el medio rural, ofreciendo soluciones concretas a los pequeños establecimientos hosteleros que deben adaptarse a estas nuevas exigencias.

Los objetivos descritos para el proyecto son:

- Cumplimiento normativo accesible
- Impulso a la sostenibilidad y reducción de residuos
- Fomento del consumo de agua no envasada, con la reducción de plástico consecuente y se promueve activamente la economía circular, integrando al medio rural en los grandes retos ambientales del presente
- Sensibilización y cambio cultural
- Promoción y visibilización del medio rural y los grupos de acción local.

Acciones abordadas

Campaña de comunicación: diseño y ejecución de una campaña de comunicación, sensibilización y promoción territorial.

Adquisición de botellas: adquisición, serigrafiado y preparación de las botellas reutilizables de cristal.

Reparto: distribución de las botellas a las sedes de los grupos de acción local (GAL).

Reparto: reparto final por parte de los grupos de acción local.

Actores implicados

- Grupo de acción local de la Sierra de Segura. (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Manchuela (CEDER Manchuela) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la comarca “Monte ibérico- corredor de Almansa” (grupo participante).
- Asociación para la promoción del desarrollo de la comarca “Campos de Hellín” (grupo
- participante).
- Asociación para el desarrllo sostenible del Valle de Alcudia (ads Valle de Alcudia) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo del Alto Guadiana-Mancha (AGM). (grupo participante).
- Asociación de desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca de Almadén “Montesur” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de Campo de Calatrava (grupo participante).
- Asociación de desarrollo Cabañeros y Montes Norte “Entreparques” (grupo coordinador).
- Asociación “Promoción y Desarrollo Serrano” (Prodese) (grupo participante).
- Asociación para el Desarrollo integral de la Manchuela Alta (adiman) (grupo participante).
- Centro de Desarrollo Rural Alcarria Conquense (ceder alcarria conquense) (grupo
- participante).
- Asociación de Desarrollo Rural “Molina de Aragón-Alto Tajo” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL sierra norte) (grupo participante).
- Federación de asociaciones para el desarrollo territorial Tajo-Tajuña (FADETA) (grupo

- participante).
- Asociación para el Desarrollo de Alcarria Sur (ADASUR) (grupo participante).
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC Tierras de Talavera) (grupo participante).
  Asociación para el desarrollo integrado del territorio “Montes Toledanos” (ADIT “Montes Toledanos”) (grupo participante).

Resultados del proyecto

- La entrega gratuita de botellas de cristal serigrafiadas permite a los bares y restaurantes rurales cumplir con la obligación de ofrecer agua del grifo sin incurrir en gastos adicionales, minimizando así el impacto económico de la medida.
- Se fomenta el consumo de agua no envasada, se reduce el uso de plásticos de un solo uso y se promueve activamente la economía circular, integrando al medio rural en los grandes retos ambientales del presente.
- La acción no solo tiene un componente logístico, sino también educativo. Conciencia tanto a hosteleros como a la ciudadanía sobre la importancia de adoptar hábitos responsables y sostenibles, fortaleciendo el compromiso ambiental del territorio.

Impactos

Dar visibilidad a la labor que desarrollan los Grupos de Desarrollo Rural como agentes impulsores del desarrollo sostenible, la innovación y la cooperación territorial. A través de la distribución y difusión del proyecto, se destaca públicamente su papel clave como dinamizadores del medio rural y su capacidad de respuesta ante retos globales con soluciones locales.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

El evento de Actividades de Ocio, Deportivas y Culturales de Carácter Socioeducativo en Castilla-La Mancha se inscribe dentro de una estrategia integral de desarrollo territorial que busca dinamizar el medio rural y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. A través de la combinación de actividades culturales, deportivas y formativas, este proyecto no solo fomenta la participación ciudadana, sino que también contribuye a la valorización del patrimonio local y al fortalecimiento del tejido social.

Acciones abordadas

Plan estratégico:

- Diagnóstico participativo, a través de encuestas, entrevistas y talleres con jóvenes, técnicos y entidades del territorio.
- Redacción técnica, incorporando datos obtenidos, buenas prácticas y criterios de sostenibilidad e innovación social.
- Validación institucional, mediante reuniones de contraste con la Dirección General de Juventud y ajustes finales antes de su publicación.

Actividades:

- Fase comarcal: se celebran 17 encuentros, uno en cada comarca participante. Estas jornadas permiten fomentar el arraigo, la participación local y la dinamización territorial.
- Fase provincial: se desarrollan encuentros en los que confluirán jóvenes de diferentes comarcas de una misma provincia. Esta etapa busca favorecer la interacción entre territorios cercanos, compartiendo experiencias y ampliando las redes de relación.
- Fase regional: culmina con un gran encuentro en un punto estratégico de Castilla-La Mancha. Este evento sirve como espacio de síntesis y celebración, en el que se visibilizan los aprendizajes, resultados y vínculos generados a lo largo del proceso.

Actores implicados

- Grupo de acción local de la Sierra de Segura. (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Manchuela (ceder Manchuela) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la comarca “Monte ibérico- corredor de Almansa” (grupo participante).
- Asociación para la promoción del desarrollo de la comarca “Campos de Hellín” (grupo coordinador).
- Asociación para el desarrollo integral de la Mancha Júcar-Centro (grupo participante).
- Asociación para el Desarrollo sostenible del Valle de Alcudia (ADS Valle de Alcudia) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo del Alto Guadiana-Mancha (AGM). (grupo participante).
- Asociación de desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la comarca de Almadén “Montesur” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de Campo de Calatrava (grupo participante).
- Federación para el desarrollo de la Sierra y Mancha conquense (adesiman) (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo integral de la Manchuela Alta (ADIMAN) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte) (grupo participante).
- Federación de asociaciones para el desarrollo territorial Tajo-Tajuña (FADETA) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de Alcarria Sur (ADASUR) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC Tierras de Talavera) (grupo participante).
- Grupo de acción local “Dulcinea” (grupo cooperante).

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Según la ONU, la violencia de género es cualquier acto de violencia asado en la pertenencia al sexo femenino, causando daño físico, sexual o psicológico. A nivel mundial, unas 66.000 mujeres son asesinadas cada año por esta causa.

En el medio rural, la violencia de género se percibe como un problema privado más que estructural. Un estudio del Ministerio de Igualdad (2020) revela que el 61,35% de las mujeres en zonas rurales conoce casos de violencia de género y solo el 40% está al tanto de sus derechos.

Entre los objetivos del proyecto se encuentran:

- Convertir el medio rural como referente en igualdad de género, favorecer igualdad, sensibilizar y formar en igualdad, concienciar sobre perspectiva de género y prevenir el machismo.
- Favorecer la Igualdad entre Mujeres y Hombres y prevenir la violencia de género en el Medio Rural
- Sensibilizar y formar a las y los adolescentes en materia de igualdad y prevención de violencia de género en los entornos rurales donde viven.
- Concienciar sobre la perspectiva de género para combatir los estereotipos machistas y sexistas a través de la última tecnología.
- Sensibilizar y prevenir las violencias machistas, favoreciendo relaciones en equidad. Concienciar sobre la violencia de género como problema social.
- Promover un entorno de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a la vez que se lucha contra las violencias machistas en áreas rurales.
- Obtener una comprensión detallada de las actitudes, conocimientos y creencias que tiene la juventud respecto a la igualdad entre mujeres y hombres y sobre la violencia machista.

Acciones abordadas

- Fase 1. desarrollo y difusión del proyecto: Una estrategia de difusión efectiva para asegurar la comunicación adecuada con el público objetivo y otros agentes involucrados en el proyecto
- Fase 2. eventos locales y comarcales y red de pueblos seguros: Coordinación, preparación, impartición y seguimiento de, al menos, 30 acciones de sensibilización denominadas “Ponte en su lugar” en los municipios del ámbito de actuación de al menos 10 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, a través de la organización de eventos locales y comarcales grupales con la participación de entre 700 y 750 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años.
- Fase 3. elaboración de estudio: Elaborar un informe final, tras el análisis de las encuestas, sobre la percepción de la igualdad de género y violencia machista entre los adolescentes entre 12 y 16 años de Castilla La Mancha.
- Fase 4. evento de conclusiones: Organización de una jornada de conclusiones para presentar y discutir las conclusiones del proyecto.

Actores implicados

- Asociación para el desarrollo integral de la mancha del Júcar-Centro (grupo coordinador).
- Asociación para el desarrollo rural de la sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM) (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca “Monte ibérico-corredor de Almansa” (grupo cooperante).
- Asociación para la promoción del desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín” (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo del Alto Guadiana-Mancha (AGM). (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo de Campo de Calatrava (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo integral “El Záncara” (ADI el Záncara”) (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte) (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo de la comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC Tierras de Talavera) (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo de la campaña de Oropesa (ADECOR) (grupo cooperante).

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Promocionar turismo sostenible en los territorios de los GDR donde hay instalado un marco ODS, con el fin de atraer nuevos habitantes, incentivar el emprendimiento y revitalizar las economías locales.

Entre los objetivos del proyecto se encuentran:

- Difundir la importancia de los ODS en el desarrollo turístico rural y en la atracción de nuevos/as emprendedores/as.
- Promover los recursos turísticos de la comarca, destacando su patrimonio natural, cultural, gastronómico y el entorno propicio para la creación de nuevos negocios.
- Fomentar prácticas sostenibles en turismo rural y generar conciencia sobre la oportunidad de crear empresas basadas en la sostenibilidad.
- Impulsar el emprendimiento turístico rural con un enfoque sostenible y crear un entorno atractivo para que los nuevos habitantes establezcan sus negocios.

Acciones abordadas

- Trabajos realizados por empresa externa para preparación y redacción del proyecto: Consiste en la elección de los trabajos y las actividades, junto al calendario de actuaciones a desarrollar previamente, para conseguir una campaña que consiga el mayor impacto y la máxima visualización del proyecto.
- Campaña de TV Castilla-La Mancha Media: 17 programas de 30 min. de duración los lunes, uno por cada ODS, en horario de prime time con posibilidad de reemisión en las

mañanas de los fines de semana. y 1.160 spots publicitarios de 20 seg. con difusión en las franjas de 10:00 h a 00:30 h.

- Campaña TV Telemadrid: 3.300 patrocinios y spots de 20 segundos de duración en diferentes programas de la cadena y a diferentes horas de audiencia.
- Anuncio de 17 spots: de 20 segundos relacionados con los ODS para los 19 marcos instalados en las comarcas. Los trabajos de producción serán realizados por LaParte Comunicaciones S.L.
- Campaña de prensa de Nueva Alcarria: para la provincia de Guadalajara, consistente en la publicación de lunes y viernes de una página a color de 255x 308 mm. desde mayo a septiembre.
- Campaña de la Tribuna: para las provincias de Cuenca, Toledo, Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina, con una publicación diaria de lunes a viernes desde mayo a septiembre, de una página a color de 320x260 mm.

  Concurso de fotografía: en torno a los marcos ODS cuyo premio serán 17 estancias en alojamientos singulares de Castilla la Mancha, los paradores de turismo de la provincia donde esté ubicado el marco.

Actores implicados

- Asociación para el desarrollo de la Comarca “Monte ibérico-Corredor de Almansa” (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo integral de la Mancha Júcar Centro. (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo y la promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real (Mancha Norte, desarrollo e innovacion) (grupo cooperante).
- Federación para el desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense (ADESIMAN) (grupo cooperante).
- Asociación Centro de desarrollo rural Alcarria Conquense (CEDER Alcarria Conquense) (grupo cooperante).
- Asociación de desarrollo rural “Molina de Aragón-Alto Tajo” (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte) (grupo cooperante).
- Federación de asociaciones para el desarrollo territorial Tajo-Tajuña (FADETA) (grupo coordinador).
- Asociación para el desarrollo rural de la Alcarria Sur (ADASUR) (grupo cooperante).
- Asociación comarcal “Don Quijote de la Mancha” (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC Tierras de Talavera) (grupo cooperante).
- Asociación para el desarrollo integrado del territorio de los Montes Toledanos (ADIT Montes Toledanos) (grupo cooperante).

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CLM

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación entre los Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla-La Mancha que busca establecer una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática. Su objetivo es diseñar y validar una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Los objetivos son amplios y se describen de la siguiente forma:

- Desarrollar una metodología multiescalar para la evaluación de la calidad y funcionalidad de suelos agrícolas, considerando indicadores físicos, químicos y biológicos. En este proceso, se integrarán métodos de medición de las propiedades del suelo en laboratorio con información procedente de sensores IoT y datos de teledetección, garantizando un enfoque holístico.
- Evaluar el efecto de distintos manejos agrícolas (convencional, orgánico, regenerativo, sin laboreo, agroforestal, etc.) sobre la capacidad del suelo para captar y almacenar carbono.
- Establecer un índice integrado de calidad funcional del suelo que incorpore el potencial de captura de carbono como indicador clave de sostenibilidad.
- Identificar zonas críticas y potenciales de mejora a partir de análisis espacial y modelización predictiva del servicio ecosistémico de captura de carbono. Esto será muy útil para la toma de decisiones, permitiendo identificar rápidamente zonas con alto potencial de secuestro de C y el impacto de las intervenciones en la salud edáfica.
- Formular recomendaciones prácticas y políticas para fomentar prácticas agrícolas que
- promuevan la funcionalidad del suelo y la resiliencia climática. Se elaborarán guías técnicas, capacitaciones y propuestas de incentivos basados en los resultados obtenidos, orientadas tanto a productores como a decisores políticos, de manera que se refuerce la aplicación de estos hallazgos en las políticas regionales y en la PAC.

Acciones abordadas

- Revisión bibliográfica y normativa a nivel europea, nacional y regional:
    - Búsqueda y recopilación documental.
    - Revisión y análisis de documentos.
    - Elaboración de informe Revisión interna y validación.
- Recopilación y revisión informativa de proyectos previos realizados en Castilla-La Mancha:
    - Búsqueda y recopilación de proyectos.
    - Análisis documental Síntesis y elaboración de resumen técnico.
    - Revisión y validación interna.

  Zonificación agraria (SIG + datos PAC) y visitas de campo para la edición cartografía de estado de situación actual:
    - Búsqueda y recopilación de información Análisis SIG y datos PAC.
    - Consulta con técnicos de la JCCM.
    - Elaboración de listado preliminar y selección final de parcelas para diseño de metodología para el estudio de calidad y funcionalidad del suelo.

- Diseño metodológico para la evaluación de servicios ecosistémicos, con especial énfasis en la estimación de stock y capacidad de secuestro de C:
    - Selección de cultivos tipo más representativos en la región de Castilla La Mancha.
    - Revisión bibliográfica de impacto de cultivos en la calidad y funcionalidad del suelo y stock de C.
    - Evaluación de manejos agrícolas asociados a los cultivos tipo seleccionados.
- Diseño de protocolo técnico estandarizado para muestreos de suelos en parcelas tipo:
    - Cultivos representativos seleccionados.
    - Diseño para cuantificar el stock de C en la biomasa vegetal en parcelas tipo representativas de los cultivos seleccionados.
    - Revisión y validación interna.
- Diseño de infraestructura IoT. Diseño metodológico de un sistema de sensores IoT y datos satelitales para el análisis funcional del suelo y cultivos tipo seleccionados:
    - Definición de objetivos y requerimientos técnicos.
    - Revisión y selección de tecnologías IoT disponibles.
    - Diseño conceptual de la red de sensores.
    - Diseño y Planificación del ensayo preliminar.
- Generación de documento de síntesis, cronograma y presupuesto previsto a futuro. Transferencia de conocimiento y difusión del documento de síntesis:
    - Generación de documento de síntesis final.
    - Diseño de cronograma y presupuesto a futuro.
    - Preparación de materiales de apoyo.
    - Plan de transferencia para los organismos implicados.

Actores implicados

- Grupo de acción local de la Sierra de Segura. (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Manchuela (CEDER Manchuela) (grupo participante).
- Asociación grupo de desarrollo rural de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo integral de la Mancha del Júcar-Centro. (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca “Monte ibérico-corredor de Almansa” (grupo participante).
- Asociación para la promoción del desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo sostenible del Valle de Alcudia (ADS Valle de Alcudia) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo del Alto Guadiana-Mancha (AGM). (grupo participante).
- Asociación de desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca de Almadén “Montesur”.
- Asociación para el desarrollo de Campo de Calatrava (grupo participante).

- Asociación de desarrollo Cabañeros y Montes Norte “Entreparques” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo y la promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real (Mancha Norte, desarrollo e innovación) (grupo participante).
- Asociación “promoción y desarrollo serrano” (PRODESE) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo integral de la Manchuela Alta (ADIMAN) (grupo participante).
- Federación para el desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense (ADESIMAN) (grupo coordinador).
- Centro de desarrollo rural Alcarria Conquense (CEDER Alcarria Conquense) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo integral “El Záncara” (ADI El záncara”) (grupo participante).
- Asociación de desarrollo rural “Molina de Aragón-Alto Tajo” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte) (grupo participante).
- Federación de asociaciones para el desarrollo territorial Tajo Tajuña (FADETA) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de Alcarria y Campiña (ADAC) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de Alcarria Sur (ADASUR) (grupo participante).
- Asociación Comarcal “Don Quijote de la Mancha” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC Tierras de Talavera) (grupo participante).
- Grupo de acción local “Dulcinea” (grupo participante).
- Asociación comarcal “Castillos de Medio Tajo” (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo de la Campana de Oropesa (ADECOR) (grupo participante).
- Asociación para el desarrollo integrado del territorio “Montes Toledanos” (ADIT “Montes Toledanos”) (grupo participante).

Proyecto: SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL

Motivación del proyecto

Simplificar trámites administrativos, facilitar implantación de actividad económica, adaptar normativa a realidad rural y evitar la formación incontrolada de núcleos de población.

Los objetivos del proyecto descritos son:

- Identificar los problemas urbanísticos más comunes en el medio rural.
- ·Analizar las limitaciones normativas que dificultan el desarrollo urbano sostenible.
- Desarrollar soluciones prácticas para facilitar la actividad de los promotores.
- Proponer modificaciones a la legislación urbanística para mejorar su aplicación en zonas rurales.

Acciones abordadas

Recopilación de información, análisis de normativa, elaboración de documento con propuesta de modificación, evaluación de afecciones urbanísticas y ambientales, identificación de barreras legales y económicas y presentación de resultados a administraciones.

Actores implicados

Asociación para el desarrollo de la Comarca “Monte ibérico-corredor de Almansa” (grupo coordinador).

Grupo de acción local de la Sierra de Segura. (grupo cooperante).

Asociación para el desarrollo de la Manchuela (CEDER Manchuela) (grupo cooperante).

Asociación para la promoción del desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín” (grupo cooperante).

Asociación “Promoción y Desarrollo Serrano” (PRODESE) (grupo cooperante).

Federación para el desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense (ADESIMAN) (grupo cooperante).

Centro de desarrollo rural alcarria conquense (ceder alcarria conquense) (grupo cooperante).

Asociación de desarrollo rural “Molina de Aragón-Alto tajo” (grupo cooperante).

Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte) (grupo cooperante).

Federación de asociaciones para el desarrollo territorial Tajo-Tajuña (FADETA) (grupo cooperante).

Asociación para el desarrollo de Alcarria y Campiña (ADAC) (grupo cooperante).

Asociación para el desarrollo de Alcarria Sur (ADASUR) (grupo cooperante).

Asociación comarcal “Castillos de Medio Tajo” (grupo cooperante).

Grupo de Acción Local: GAL CAMPOS DE HELLÍN

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Iniciativa de cooperación regional dirigida a adolescentes del medio rural de Castilla-La Mancha, orientada a la sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y a la prevención de la violencia de género.

Acciones abordadas

Actuaciones educativas y de sensibilización y la elaboración de un estudio regional que permita analizar la percepción de la juventud rural sobre la violencia de género. En la comarca Campos de Hellín, el proyecto se desarrolla mediante sesiones presenciales dirigidas a

alumnado de entre 12 y 16 años, con participación directa de: alumnado del IES de Fuente-Álamo, alumnado del IES de Tobarra y alumnado del IES Justo Millán de Hellín.

Las sesiones incluyen el visionado de varios cortometrajes en realidad virtual centrado en situaciones de violencia de género, así como dinámicas participativas y cuestionarios previos y posteriores a la intervención. Esta metodología permite trabajar desde la experiencia inmersiva, favoreciendo la empatía y la identificación de conductas de riesgo.

Actores implicados

El proyecto fue coordinado por el Grupo de Acción Local Mancha Júcar-Centro y ha contado con la participación de diez Grupos de Acción Local de la región, entre ellos el Grupo de Acción Local Campos de Hellín como grupo participante.

Resultados del proyecto

Los resultados del estudio reflejan un elevado grado de conciencia del problema entre la juventud rural y una mejora significativa en la identificación de conductas vinculadas a la violencia digital tras la intervención educativa.

En la comarca Campos de Hellín, el proyecto ha permitido:

- la coordinación del trabajo con el Centro comarcal de la mujer compartiendo objetivos,
- implicar directamente a centros educativos del territorio en una actuación de alcance regional,
- incorporar innovación metodológica en el ámbito educativo rural y participar en la construcción de un diagnóstico regional sobre juventud e igualdad.

Valor añadido generado por el proyecto

La participación conjunta de diez territorios rurales permite no solo compartir recursos y metodologías, sino también recoger la visión y las percepciones de jóvenes de distintas comarcas de Castilla-La Mancha.

El estudio regional, basado en 737 cuestionarios, ofrece una radiografía más amplia y representativa de la juventud rural que la que podría obtenerse desde un único territorio. La comparación de perspectivas entre distintos entornos rurales permite identificar patrones comunes, diferencias por género y edad y elementos específicos del medio rural, enriqueciendo el análisis y aportando mayor solidez a las conclusiones.

Desde la perspectiva LEADER, este enfoque interterritorial refuerza el valor añadido de la cooperación, al generar conocimiento compartido y transferible entre comarcas.

Proyecto: SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL

Motivación del proyecto

El proyecto “Soluciones urbanísticas en el medio rural” se desarrolla en cooperación entre los 13 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, actuando como grupo coordinador Monte Ibérico–Corredor de Almansa y participando como grupo participante la Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca Campos de Hellín.

El proyecto parte de la identificación de una problemática común en los territorios rurales: las dificultades urbanísticas y normativas que inciden en la implantación, ampliación o regularización de actividades económicas en pequeños y medianos municipios. Entre los factores analizados se encuentran la antigüedad o falta de adaptación del planeamiento municipal, la complejidad de los procedimientos administrativos y la gestión del suelo para municipios de pequeño tamaño.

En la comarca Campos de Hellín, estas circunstancias se relacionan con situaciones detectadas en iniciativas promovidas en el marco LEADER, en las que la viabilidad urbanística constituye un elemento determinante para la ejecución de inversiones.

Actores implicados

13 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, actuando como grupo coordinador Monte Ibérico–Corredor de Almansa y participando como grupo participante la Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca Campos de Hellín.

Resultados del proyecto

El proyecto incluye la recopilación y el análisis de información urbanística y normativa en los distintos territorios participantes y concluye con la formulación de propuestas orientadas a la revisión y mejora del marco regulador. Entre las cuestiones planteadas se encuentran la simplificación de determinados trámites en suelo rústico, la adaptación de requisitos en pequeños municipios y la regulación de ampliaciones de actividades existentes.

Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA

Motivación del proyecto

En cooperación entre 16 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, actuando como grupo coordinador Montes Norte y participando como grupo participante la Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca Campos de Hellín.

El proyecto parte de una problemática compartida por los territorios rurales: la necesidad de avanzar hacia prácticas más sostenibles en el sector hostelero y reducir el consumo de envases de plástico de un solo uso. Al mismo tiempo, se plantea reforzar la imagen del agua como recurso vinculado al territorio y promover hábitos responsables entre establecimientos y consumidores.

Acciones abordadas

A nivel regional, el proyecto incluye el diseño y ejecución de una campaña de comunicación, la producción y serigrafiado de botellas de vidrio reutilizables identificadas con la imagen del proyecto y su distribución entre los distintos grupos participantes.

Actores implicados

16 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, actuando como grupo coordinador Montes Norte y participando como grupo participante la Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca Campos de Hellín.

Resultados del proyecto

En el caso de Campos de Hellín, la actuación se concreta en la distribución de botellas reutilizables en 74 establecimientos de la comarca, principalmente bares y restaurantes, así como en la difusión de la campaña en el ámbito local y a través de redes sociales.

Proyecto: RETO CO_2. SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación parte de una preocupación compartida por el estado de los suelos agrícolas y su papel en la mitigación del cambio climático. La pérdida de materia orgánica, la erosión y la disminución de la fertilidad afectan a la sostenibilidad productiva y ambiental del medio rural.

En este contexto, se plantea la necesidad de contar con una base técnica común que permita evaluar la calidad del suelo y su capacidad de captura y almacenamiento de carbono, vinculando esta información con las políticas agrarias y climáticas vigentes.

Acciones abordadas

El proyecto se centra en el diseño y validación de una metodología integral para evaluar la salud del suelo y su capacidad de secuestro de carbono. Entre las actuaciones desarrolladas se incluyen la revisión normativa y científica, el análisis de proyectos previos en la región, la zonificación agraria mediante SIG y datos PAC, el diseño de protocolos de muestreo y el planteamiento de una infraestructura de monitorización basada en sensores IoT y datos satelitales.

Actores implicados

29 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, actuando como grupo coordinador ADESIMAN y participando la Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca Campos de Hellín como grupo participante.

Resultados del proyecto

Desarrollo de la metodología.

Impactos

La implicación del conjunto de territorios permite abordar la diversidad de sistemas agrarios y condiciones edafoclimáticas de Castilla-La Mancha desde una perspectiva conjunta y coordinada.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER.

Motivación del proyecto

El proyecto surge ante la escasa organización en la región de pruebas ciclistas por etapas en categoría élite, sub-23 y femenina. Se plantea la creación de una vuelta que recorriera

distintos territorios LEADER, integrando deporte, promoción territorial y cohesión regional, y situando al medio rural como protagonista de un evento de referencia.

Acciones abordadas

La Vuelta se celebró del 20 al 24 de agosto de 2025 y ha incluido: cinco etapas en categoría élite y sub-23, dos etapas en categoría femenina; con recorrido por las cinco provincias de Castilla-La Mancha, además de: organización técnica completa (infraestructuras, seguridad, personal técnico, permisos administrativos, retransmisión y plan de comunicación) y campaña de difusión en medios regionales, prensa especializada y redes sociales.

Actores implicados

13 GAL.

Resultados del proyecto

Prueba ciclista, coordinación GAL, visibilización de municipios rurales e integración de deporte como promoción del territorio.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

“Jóvenes con Raíz” surge de una reflexión compartida entre los Grupos de Acción Local sobre el papel de la juventud en el futuro del medio rural. La pérdida de población joven, la desvinculación progresiva con los municipios de origen y la percepción de escasez de alternativas de ocio en los pueblos son elementos que condicionan el arraigo territorial. Desde esta perspectiva, el proyecto se concibió como una experiencia piloto de dinamización juvenil a escala regional, orientada a:

- Favorecer el encuentro entre jóvenes de distintos territorios rurales.
- Generar espacios de ocio saludable y participación.
- Visibilizar el papel de los Grupos de Acción Local como agentes de desarrollo.
- Reforzar la cooperación entre territorios en torno a una temática común.
- Contribuir a la elaboración de propuestas alineadas con el Plan Estratégico de Ocio Saludable de Castilla-La Mancha.

Acciones abordadas

17 encuentros comarcales con actividades como talleres sobre salidas profesionales orientadas a videojuegos o rocódromos y actividades de aventura, 5 encuentros provinciales concebidos como espacios de intercambio entre jóvenes de distintas comarcas de una misma provincia, ampliando la dimensión territorial de la experiencia y 23 encuentros regionales.

Además, coordinación y organización del proyecto y plan de comunicación integral con diseño de identidad visual y logotipos, creación de página web oficial, apertura de perfiles en redes sociales, o difusión en medios locales y regionales.

Actores implicados

17 GAL, ayuntamientos, centros juveniles, asociaciones locales, Dirección General de Juventud, empresas de dinamización, jóvenes y población vinculada.

Resultados del proyecto

Trabajar conjuntamente en materia de juventud, visibilizar la cooperación como herramienta de trabajo conjunto, identificar patrones comunes de participación juvenil en el medio rural y contrastar realidades territoriales diversas dentro de un mismo marco de actuación.

Impactos

- Cooperación interterritorial: mejora en la coordinación técnica regional, generación de una metodología replicable en futuras actuaciones y consolidación de dinámicas de trabajo conjnto entre los 17 GAL.
- Planificación juvenil: conocimiento práctico sobre hábitos y motivaciones de la juventud rural, identificación de diferencias por edades y alineación con el Plan Estratégico de Ocio Saludable de Castilla-La Mancha.
- Territorio: refuerzo papel GAL como agentes de dinamización y visibilización pública de cooperación LEADER.

Retos a los que se enfrenta

Incrementar participación, propuestas diferenciadas, programas más estables, mejorar movilidad y co-diseño.

Aprendizaje

Cooperación viable, operativa y eficaz; problemas de participación juvenil son compartidos entre territorios; coordinación técnica determinante para el éxito; y dinamización juvenil que requiere de planificación anticipada y continuidad.

Grupo de Acción Local: GAL VALLE ALCUDIA

Proyecto: ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 EN CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación regional coordinado por el propio GDR Valle de Alcudia con el objetivo de crear un producto turístico regional basado en experiencias de ecoturismo de calidad en los espacios de la Red Natura 2000, promoviendo la conservación de la biodiversidad y el desarrollo económico del medio rural.

Acciones abordadas

Acciones de información y publicidad, materiales promocionales, experiencias, viaje de prensa, redacción memoria técnica, asistencia técnica para licitación y coordinación y gestión administrativa.

Actores implicados

8 Grupos de Desarrollo Rural de toda la región: Montes de Toledo, Campana de Oropesa, EntreParques, Alto Guadiana Mancha, Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel, Sierra del Segura, Serranía de Cuenca y Molina de Aragón - Alto Tajo.

Resultados del proyecto

El proyecto abarca 294 municipios con más de 325.000 habitantes y una superficie de casi 34.000 kilómetros cuadrados. Se han adherido 9 espacios de la Red Natura 2000 y 38 empresas de ecoturismo y alojamientos. Se han creado 34 experiencias ecoturísticas de 13 modalidades diferentes, de las cuales el 80% están relacionadas con la observación de la naturaleza, y un 32% con el astroturismo y la fotografía. Además, 55 empresas turísticas están en proceso de adhesión al Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad del Turismo de Naturaleza en la Red Natura 2000.

Impactos

Conservación biodiversidad, continuidd con proyecto ornitológico competitividad turística.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ. CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación regional coordinado por el GDR Campos de Hellín con el objetivo de fomentar el arraigo de la juventud rural e involucrarla en el desarrollo de sus territorios, a través de actividades de ocio saludable y formativas que muestren las oportunidades que ofrece el medio rural.

Acciones abordadas

El proyecto recorre un total de 23 municipios de toda Castilla-La Mancha durante los meses de agosto y septiembre de 2025, con talleres, conciertos, mesas redondas, gastronomía y actividades que conectan talento, territorio y comunidad. A esto, deben sumarse acciones de información y publicidad.

Actores implicados

17 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha coordinados por el GDR Campos de Hellín.

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación regional coordinado por el GDR Entreparques, en el que participan 19 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha. El proyecto tiene como objetivos apoyar a pequeños establecimientos de hostelería rural para que puedan adaptarse a las nuevas exigencias normativas sobre el servicio de agua gratuita, fomentar la sostenibilidad reduciendo el uso de plásticos y poner en valor la calidad del agua y su importancia para el desarrollo del medio rural.

Acciones abordadas

El GDR Valle de Alcudia ha distribuido un total de 1.500 botellas de cristal reutilizables y serigrafiadas entre 91 establecimientos hosteleros de los 12 municipios de la comarca (Abenójar, Almodóvar del Campo, Argamasilla de Calatrava, Brazatortas, Cabezarados, Cabezarrubias del Puerto, Fuencaliente, Hinojosas de Calatrava, Mestanza, San Lorenzo de Calatrava, Solana del Pino y Villamayor de Calatrava), así como en la EATIM El Hoyo y las aldeas Navacerrada, San Benito y La Viñuela.

Además del reparto de botellas, se está llevando a cabo una campaña de publicidad en redes sociales y medios de comunicación para concienciar a la ciudadanía y al sector hostelero sobre el consumo responsable del agua y la reducción de residuos.

Actores implicados

Coordinados por el GDR Entreparques, 19 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha.

Resultados del proyecto

Botellas distribuidas, cumplimiento normativo, ahorro a la adaptación a la normativa y diferenciación comercial.

Impactos

Emisión de los siguientes mensajes clave:

- Compromiso con la sostenibilidad: 'El medio rural en general, y nuestro territorio en particular, tenemos un compromiso firme con la sostenibilidad'.
- El agua como motor de desarrollo: 'El agua es motor de desarrollo para el medio rural y este proyecto pretende poner en valor la calidad de nuestra agua'.
- Juventud como protagonista: 'No sólo queremos que los jóvenes participen, sino que sean protagonistas del desarrollo de nuestro territorio'.
- Ecoturismo como oportunidad: 'Va a marcar un antes y un después en el ecoturismo, por la enorme oportunidad que supone la creación de una oferta ecoturística de calidad'.
- Apoyo a la hostelería rural: 'La hostelería es fundamental para fijar población en los pueblos y para atraer visitantes'.
- Conservación y desarrollo compatibles: 'La Red Natura 2000 es una oportunidad para demostrar que la protección del medioambiente y el desarrollo económico pueden ir de la mano'.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Iniciativa pionera de cooperación interterritorial que involucra a los 29 Grupos de Acción Local de la región. Pretende sentar las bases científicas y metodológicas para un ambicioso programa regional de lucha contra el cambio climático desde la agricultura sostenible.

Acciones abordadas

Revisión bibliográfica y normativa, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico para evaluación de servicios, diseño de infraestructura de IoT y transferencia de conocimiento.

Actores implicados

29 GAL conn ADEISMAN como grupo coordinador, UCLM, JCCM, UE, agricultores y cooperativas.

Resultados del proyecto

Para el GAL

- Conocimiento Técnico Adquirido:
    - Acceso al informe de revisión bibliográfica y normativa.
    - Conocimiento de metodologías avanzadas para evaluar servicios ecosistémicos.
    - Formación del equipo técnico del GAL en suelos, carbono y tecnologías IoT.
- Cartografía y Zonificación:
    - Mapas temáticos de suelos agrícolas clasificados por tipo de cultivo y potencial de captura.
    - Identificación de parcelas representativas para futuras fases.
- Herramientas Metodológicas:
    - Protocolos estandarizados listos para aplicación en fase de ejecución.
    - Diseño validado de red de sensores IoT integrada con teledetección.
    - Cronograma y presupuesto detallado para el proyecto completo.

Para el Territorio

- Visibilidad y Posicionamiento:
    - Valle de Alcudia forma parte de un proyecto regional pionero en captura de CO_2.
    - Posicionamiento como referente en agricultura sostenible.
- Implicación de Actores Locales:
    - Primeras sesiones informativas con agricultores generando interés.
    - Participación de ayuntamientos en identificación de parcelas.

Impactos

Para agricultores

- Nuevas Fuentes de Ingresos:
    - Acceso a mercados de carbono: certificación de captura de CO_2.
    - Pagos por servicios ecosistémicos de la PAC.
    - Prima de precio por productos sostenibles.
    - Estimación conservadora: 20-50 €/ha/año adicionales.
- Mejora de la Productividad:

        - Aumento de materia orgánica: mejora de fertilidad y retención de agua.
        - Reducción de costes: menor necesidad de fertilizantes y riego.
        - Mayor resiliencia frente a sequías.
    - Acceso a Tecnología:
    - Adopción de agricultura de precisión mediante sensores IoT.
    - Optimización del riego y fertilización basada en datos en tiempo real.

Para el Territorio Valle de Alcudia y Sierra Madrona

- Impacto Ambiental:
    - Captura significativa de CO_2: si el 30% de las 150.000 ha adoptaran prácticas mejoradas, se podrían capturar 22.500 toneladas de CO_2/año.
    - Mejora de la biodiversidad: recuperación de fauna edáfica y polinizadores.
    - Protección contra erosión y desertificación.
- Impacto Económico:
    - Generación de empleo verde: técnicos en análisis de suelos, instaladores IoT.
    - Atracción de jóvenes al sector mediante innovación tecnológica.
    - Estimación: 20-30 empleos verdes cualificados en 5 años.
- Impacto Social:
    - Fijación de población: mayor rentabilidad incentiva permanencia de jóvenes.
    - Formación continua de agricultores y técnicos.
    - Sensibilización ambiental sobre cambio climático.

Valor añadido generado por el proyecto

Efecto multiplicador de la inversión, consolidación nacional del GAL, conocimientos técnicos específicos, relaciones, sensibilización y diagnóstico territorial.

Retos a los que se enfrenta

Retos Técnicos y Científicos

Complejidad Metodológica: Integrar datos de múltiples fuentes en un modelo coherente.

Retos Económicos

Financiación de la Fase de Ejecución: El presupuesto para la ejecución completa supera ampliamente los 70.000 €.

Retos de Implicación Social

Participación de Agricultores: Conseguir implicación activa de agricultores.

Brecha Tecnológica: Muchos agricultores tienen edad avanzada y baja familiaridad digital.

Retos de Coordinación

Coordinación entre 29 GALs: Mantener cohesión entre 29 grupos con distintas prioridades

Aprendizaje

- Sobre la Cooperación Interterritorial:
    - La cooperación entre 29-GALs es fundamental para abordar problemas complejos.
    - La economía de escala permite acceder a conocimiento científico de primer nivel.
    - El intercambio de experiencias enriquece el proyecto.
- Sobre la Fase Preparatoria:
    - Invertir en fase preparatoria sólida evita errores costosos en ejecución.
    - La revisión bibliográfica permite no "reinventar la rueda".
    - El diseño metodológico garantiza calidad científica.
- Sobre la Relación con el Mundo Científico:
    - La colaboración con la universidad es imprescindible.
    - Es importante establecer lenguaje común entre investigadores y GALs.
    - La transferencia debe ser bidireccional: agricultores aportan conocimiento práctico.
- Sobre la Innovación en el Medio Rural:
    - Las tecnologías IoT son viables pero requieren adaptación local.
    - Los agricultores están dispuestos a innovar si perciben beneficio económico claro.
    - Las demostraciones prácticas son más efectivas que presentaciones teóricas.

Grupo de Acción Local: GAL ALTO GUADIANA

Proyecto: ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 EN CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

La motivación principal surge de una paradoja: territorios con un patrimonio natural excepcional (la Red Natura 2000), pero desconocido para una parte importante de la población estando por tanto infrautilizado como motor económico sostenible. Por tanto, se busca: la puesta en valor de la RN 2000, dar herramientas para gestionar el turismo sin dañar la biodiversidad y poner en valor la ZEC-ZEPA Tablas de Daimiel no solo como recurso ambiental, sino como producto ecoturístico estructurado, ayudando a las empresas a diferenciarse.

Acciones abordadas

- Formación y consultoría: Implantación del Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad (SRSTNRN2000) y talleres de creación de experiencias.
- Promoción profesional: Creación de un catálogo digital e impreso, minivídeos promocionales de cada comarca, página web y campañas de marketing online.
  Gestión en red: Jornadas de intercambio de experiencias entre empresarios de distintos territorios.

Actores implicados

- Nivel Local (GDRs): 9 Grupos de Desarrollo Rural de las 5 provincias. Alto Guadiana Mancha, trabaja en red con grupos como Valle de Alcudia (Coordinador), Sierra del Segura, Montes de Toledo, entre otros.
- Sector Privado: Empresas turísticas (alojamientos, actividades) que voluntariamente quieren formarse.
- Administraciones: Una colaboración transversal entre la administración ambiental (gestores de espacios protegidos) y la turística (Dirección General de Turismo).
  Nivel Nacional: La Secretaría de Estado de Turismo y la Asociación de Ecoturismo en España (AEE).

Resultados del proyecto

- Empresas capacitadas: Se forma a 105 empresas en toda la región. De ellas, 38 completaron el exigente proceso de adhesión al Sistema de Sostenibilidad, convirtiéndose en "amigas de los espacios Red Natura 2000".
- Productos listos para la venta: Se diseñan 34 experiencias de ecoturismo concretas, listas para su consumo.
- Material promocional de alta calidad: Se dispone de un catálogo de experiencias y vídeos específicos (incluyendo los de nuestra comarca y las Tablas de Daimiel) que profesionalizan la imagen exterior.

Impactos

- Diferenciación del destino: Para Alto Guadiana Mancha, posicionar la comarca y las Tablas de Daimiel captando un perfil de turista (el ecoturista) que valora la naturaleza, gasta más y respeta el entorno.
- Sostenibilidad económica: Se busca mejorar la rentabilidad de las pequeñas empresas y autónomos, especialmente el empleo femenino y joven, muy relevante en el sector del turismo activo.
- Continuidad garantizada: Al vincular las experiencias al Club de Ecoturismo en España (marca "Soy Ecoturista"), se asegura que la promoción continúe a nivel nacional e internacional a través de la Asociación Ecoturismo en España.

Retos a los que se enfrenta

Burocracia y plazos, adhesión continua de empresas y necesidad de consolidación de una Mesa Regional de Ecoturismo para velar por la sostenibilidad y la evaluación conjunta de las empresas.

Aprendizaje

La cooperación rentabiliza esfuerzos, innovación en gestión y metodología exportable por ser el modelo de trabajo replicable.

Proyecto: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA

Motivación del proyecto

Necesidad compartida por los 6 grupos participantes: la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda es una figura de protección internacional (UNESCO) que era percibida a menudo por la población local como una restricción y no como un valor.

Acciones abordadas

- Educación Ambiental y Gamificación: Se invierte en el diseño de unidades didácticas gamificadas y talleres ("La Reserva en las Aulas") para escolares, adaptando contenidos técnicos a un formato lúdico y digital.
- Promoción y Branding: Creación de una identidad corporativa común, spots promocionales (uno general y específicos por comarca), gestión de redes sociales y merchandising sostenible.
- Estrategia y Estudios: Contratación de consultoría para recopilar contenidos técnicos y elaborar un Plan Estratégico que avale la compatibilidad entre la Reserva y el desarrollo económico.
- Intercambio de Experiencias: Financiación de viajes de estudio, como la visita a la Reserva de la Biosfera de las Mariñas Coruñesas, para aprender modelos de gestión exitosos.

Actores implicados

6 GDR, Administración Reginal, comunidad educativa y sectores productivos.

Resultados del proyecto

- Impacto Educativo Masivo: El proyecto "La Reserva en las Aulas" ha sido un éxito rotundo. A nivel global se realizaron 119 sesiones llegando a 2.397 alumnos. Para Alto Guadiana Mancha, esto se tradujo en una movilización específica muy alta, destacando las más de 30 charlas impartidas en la comarca
- Reactivación Institucional: Como resultado directo de la presión y trabajo de los grupos, la Consejería de Desarrollo Sostenible comenzó a trabajar en el reglamento para certificar productos bajo la marca de la Reserva y se conformó la asamblea del órgano de gestión.
- Materiales Perdurables: Se dispone ahora de unidades didácticas (Primaria y Secundaria) y cuadernos de trabajo que quedan como recurso permanente para los colegios de la comarca.

Impactos

- Consolidación del Territorio: El éxito ha sido tal que se ha aprobado la continuidad del proyecto para el periodo 23-27, ampliando a 7 el número de grupos socios, cubriendo así el 100% del territorio de la Reserva.
- Posicionamiento de Marca: Se ha logrado que la administración regional reconozca a los Grupos de Desarrollo Rural como interlocutores válidos y necesarios para la dinamización de la Reserva, permitiendo el uso de la web y logos creados por el proyecto.

- Cambio Cultural: Se está sembrando en los más jóvenes (los alumnos de hoy) la idea de que vivir en una Reserva de la Biosfera es un privilegio y no una carga, algo vital para el relevo generacional en la zona.

Retos a los que se enfrenta

Participación real, visibilidad continua y adaptación de formatos

Aprendizaje

La unión hace la fuerza, aprendizaje de otros modelos (visitas técnicas) y eficiencia en la ejecución.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER.

Motivación del proyecto

Utilizar el deporte para impulsar el medio rural. Visibiliad territorial, cohesión regional e igualdad y juventud.

Acciones abordadas

Crear una infraestructura profesional itinerante: desde el despliegue técnico (jueces, cronometraje, "foto finish"), seguridad (ambulancias, médicos, motos de enlace), hasta la logística de montaje (pódiums, vallado, arcos de meta) y un potente plan de comunicación con retransmisión en streaming.

Actores implicados

- Grupos de Desarrollo Rural (GDR): La cooperación de 13 grupos de toda la región, incluyendo a Alto Guadiana Mancha como socio clave junto a otros como SACAM, Tierras de Libertad o Montes Toledanos.
- Federaciones y Administración: La Federación de Ciclismo de Castilla-La Mancha (FCCM) como organizador técnico y coordinador de la actividad, con el apoyo del Gobierno regional y la Real Federación Española de Ciclismo.
- Entidades Locales: Ayuntamientos de nuestra comarca (Ruidera, Carrizosa, Daimiel, Villarrubia) que facilitaron el paso de la prueba.
  Tejido Social y Seguridad: Cuerpos de seguridad, voluntarios, y personal sanitario necesarios para blindar el recorrido.

Resultados del proyecto

- Competición de Alto Nivel: Creación de un calendario atractivo que motiva a clubes y corredores locales a mantenerse en la competición.
- Dinamización Económica Express: La caravana ciclista (equipos, técnicos, prensa) genera un consumo inmediato en hostelería, alojamiento y servicios en las localidades de salida (Ruidera) y paso.

Impactos

Marca turística, cohesión territorial y fomento de ciclismo e igualdad de género.

Retos a los que se enfrenta

Coordinación logística, seguridad vial y mantenimiento del interés en el territorio, más allá de los días de carrera.

Aprendizaje

No necesidad de liderar para ganar, efecto multiplicador de la cooperación y valor de red asociado a la cooperación.

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

La motivación principal ha sido abordar la violencia de género digital (cibercontrol, sextorsión, grooming) que ha experimentado un incremento alarmante entre adolescentes de 12 a 16 años. Se atiende la necesidad urgente de romper el silencio y la normalización de conductas machistas en entornos donde la presión social es mayor y los recursos especializados suelen estar más lejanos.

Acciones abordadas

Desarrollo de una experiencia educativa inmersiva mediante gafas de realidad virtual (VR) y la producción de cortometrajes en 360º. Esta tecnología permite a los adolescentes "ponerse en el lugar" de la víctima, viviendo en primera persona situaciones de acoso y control para generar empatía inmediata.

Actores implicados

GDR, FADEMUR C-LM, ayuntamientos, Comunidad Educativa y familias.

Resultados del proyecto

Identificación de violencia, reacción emocional y detección de "micromachismos"

Impactos

- Red de Pueblos Seguros: Los ayuntamientos participantes firmaron un compromiso de adhesión a la "Red de Pueblos Seguros contra la Violencia de Género", comprometiéndose a mantener acciones de igualdad hasta 2027. Esto deja una capacidad instalada en nuestros municipios más allá de la duración del proyecto.
- Agentes de Cambio: Se ha empoderado a la juventud para que actúen como "agentes de espacios seguros", capaces de detectar señales de alarma en sus grupos de amigos y saber que no están solos.
- Cultura de Igualdad: Se siembra una semilla para deconstruir estereotipos sexistas en una etapa vital clave, lo cual es una inversión a futuro en convivencia y ciudadanía para los pueblos.

Retos a los que se enfrenta

Brecha de género en percepción, desconocimiento de recursos y normalzación digital de la violencia.

Aprendizaje

Valor de cooperación sobre todo a nivel económico, visión de LEADER social e innovación en el mensaje para llegar a los jóvenes.

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

El proyecto nace de una urgencia doble: ambiental y económica. Los suelos de Castilla-La Mancha, y específicamente los de la zona del Alto Guadiana, que se caracterizan por bajos contenidos de materia orgánica y una alta vulnerabilidad a la desertificación y al cambio climático.

Necesidades atendidas:

- Adaptación Normativa: El sector agrario necesitaba alinearse urgentemente con las nuevas políticas europeas, como el Pacto Verde y la Estrategia del Suelo 2030, que exigen monitorizar la salud del suelo.
- Rentabilidad Agraria: Existe la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos para los agricultores. El proyecto busca transformar la agricultura en una actividad que no solo produzca alimentos, sino que secuestre carbono, abriendo la puerta a los mercados de créditos de carbono y a los eco-regímenes de la PAC.
- Carencia de Datos: Faltaban datos locales y metodologías estandarizadas para medir cuánto carbono retienen realmente nuestros cultivos.

Acciones abordadas

El proyecto, con un presupuesto total de 70.000 €, se centra en el diseño intelectual y metodológico, más que en infraestructura física pesada. Se ha financia el desarrollo de una metodología científica para medir el carbono y el diseño de una red de monitorización.

Actores implicados

29 GAL, UCLM, Administración y sector agrario.

Resultados del proyecto

Obtención de datos reales de C, identificación del potencial económico de tokens por ha y obtención de una metodología validada.

Impactos

Acceso a mercados C, justificar la PAC (eco-regímenes) y resiliencia territorial.

Retos a los que se enfrenta

Coste de implementación, validación local de ecuaciones y digitalización.

Aprendizaje

Suelo como almacén de C y cooperación como eficiencia.

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

La exigencia legal se convierte en una oportunidad de desarrollo sostenible: la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que obliga a la hostelería a ofrecer agua del grifo de forma gratuita.

Desde la perspectiva de Alto Guadiana Mancha, la necesidad es clara: evitar que esta normativa supusiera un coste o un problema logístico para los pequeños bares y restaurantes del medio rural, que a menudo tienen menos recursos para adaptarse que los grandes negocios urbanos.

El proyecto atiende la necesidad de facilitar el cumplimiento normativo sin incurrir en gastos adicionales para el hostelero y, simultáneamente, impulsa una reducción drástica de los plásticos de un solo uso.

Acciones abordadas

Adquisición, serigrafiado y distribución de 100.000 botellas de cristal reutilizables para los 19 grupos participantes y campaña #NuestraAguaNuestraTierra, diseñada para crear orgullo de pertenencia y conciencia ambiental.

Actores implicados

19 GAL, establecimientos hosteleros, ayuntamientos y público general.

Resultados del proyecto

Adhesión del sector (201 establecimeintos), impacto comunicación (1.520 personas en Facebook y 2.500 en Instagram) y visibilidad (interacciones sociales).

Impactos

Cambio cultural y sostenibilidad, imagen del territorio como moderno y comprometido con la sostenibilidad y fortalecimiento GDR: al entregar un recurso útil y tangible (las botellas) y se visibiliza el papel del GDR como un ente útil que soluciona problemas reales de los empresarios, más allá de la mera gestión de subvenciones.

Retos a los que se enfrenta

Brecha de participación y mantenimiento del hábito.

Aprendizaje

Eficiencia económica de la cooperación, cohesión territorial por implementación homogénea y valor de red: no es necesario ser el coordinador para obtener resultados tangibles.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

El proyecto nace de una urgencia compartida por los 17 Grupos de Acción Local (GAL) participantes: frenar la despoblación y el envejecimiento, que amenazan la vitalidad de nuestros pueblos.

La motivación central no es solo retener a los jóvenes, sino favorecer su arraigo, logrando que perciban sus municipios como espacios de oportunidad y desarrollo personal.

Acciones abordadas

La inversión se ha traducido en un itinerario de 23 jornadas (comarcales, provinciales y regional) diseñadas para dinamizar el territorio. Se ha creado una identidad visual común y se ha desplegado una infraestructura profesional (escenarios, carpas, monitores) en cada municipio.

Actores implicados

Empresas y profesionales expertos, personal experto, 17 GAL, RECADMER, Gobierno regional, CEDER, ayuntamientos, asociaciones locales y jóvenes.

Resultados del proyecto

El proyecto ha movilizado a 6.664 personas en toda la región, generando un ambiente positivo de intercambio intergeneracional.

Impactos

Creación de base de datos y posicionamiento alineado con futuros planes

Retos a los que se enfrenta

Movilización de jóvenes por su interés en la oferta, calendario y movilidad.

Aprendizaje

Validación del modelo cooperativo, necesidad de co-diseño y ocio estable vs. eventos

Grupo de Acción Local: GAL TIERRAS LIBERTAD

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CLM

Motivación del proyecto

Adaptar explotaciones de viñedo, olivar y cereal a exigencias de la PAC.

Acciones abordadas

Acceso a parcelas de referencia para muestreos y capacitación en el uso de la aplicación informática para que técnicos y agricultores locales puedan cuantificar de forma autónoma sus stocks de carbono.

Actores implicados

UCLM, RECAMDER y agricultores locales y GAL.

Resultados del proyecto

Disponibilidad de una metodología validada que rompe la brecha tecnológica del agricultor tradicional y posicionamiento de la comarca en los mercados voluntarios de carbono y mejora de la resiliencia climática del suelo, lo que garantiza la rentabilidad futura de las explotaciones familiares.

Retos a los que se enfrenta

Superar la brecha digital en sectores agrarios envejecidos.

Aprendizaje

La importancia del asesoramiento técnico de proximidad para implementar innovaciones tecnológicas con éxito.

Grupo de Acción Local: GAL MONTESUR

Proyecto: TIERRA MINERA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación interterritorial en el que participan 4 GAL 1 de Andalucía y 3 de Castilla-La Mancha., para crear nuevos productos culturales/turísticos ante el declive de la actividad minera.

Acciones abordadas

Diseño y creación de imagen corporativa, creación de Web, creación de fondo documental, de red de sitios, asiatencia a ferias y material divulgativo.

Actores implicados

4 GAL.

Resultados del proyecto

Web, fondo documental digitalizado, red de Sitios Arqueológicos y espacios museísticos o expositivos y material divulgativo.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Este proyecto se enmarca en una estrategia de cooperación entre los 29 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha y se desarrolla con un enfoque territorial integral a escala comarcal, provincial y regional, para evaluar calidad del suelo y su capacidad de secuestrar C, identificar buenas prácticas y definir zonas prioritarias

Actores implicados

29 GAL y UCLM.

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Cooperación entre 19 GAL de CLM para:

- Facilitar el cumplimiento de la Ley 7/2022 en los establecimientos hosteleros del medio rural de Castilla-La Mancha, promoviendo la gratuidad del agua del grifo como obligación legal.
- Impulsar un modelo de desarrollo rural sostenible, mediante la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la promoción de prácticas responsables en la hostelería.
- Visibilizar y fortalecer el papel de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) como agentes clave en la implementación de políticas públicas y la dinamización del territorio.

Acciones abordadas

Entrega gratuita de botellas de cristal serigrafiadas permite a los bares y restaurantes rurales cumplir con la obligación de ofrecer agua del grifo sin incurrir en gastos adicionales, minimizando así el impacto económico de la medida.

Actores implicados

19 GAL y restauración.

Resultados del proyecto

Participación y acogida por restauración y reparto de botellas por toda la comarca.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

Involucrar a la juventud de estos territorios rurales de Castilla-La Mancha en el conocimiento y la participación en el desarrollo de sus comarcas. A través de actividades lúdicas, educativas y participativas, se busca fortalecer la identidad territorial, la sostenibilidad y la colaboración interterritorial.

Acciones abordadas

A nivel comarcal, actividades de sensibilización y formación en cada uno de los 17 territorios rurales participantes; a nivel provincial encuentros y jornadas provinciales con la participación de jóvenes de diferentes comarcas para fomentar el intercambio de experiencias y la creación de redes; y a nivel regional eventos y encuentros de mayor escala en los que jóvenes de toda Castilla-La Mancha, procedentes de los territorios participantes, puedan compartir aprendizajes, fortalecer vínculos y generar propuestas conjuntas para el desarrollo rural.

Además, se elabora un plan estratégico de alternativas de ocio saludable en el medio rural, que aborde las problemáticas específicas de estas zonas y proponga acciones de futuro con alternativas de ocio atractivas y accesibles para la juventud que vive en los pueblos.

Actores implicados

Jóvenes y GAL.

Resultados del proyecto

Dar a conocer a los y las jóvenes el papel de los GAL en el desarrollo rural; fomentar valores de identidad, sostenibilidad, igualdad, colaboración y arraigo al territorio; impulsar la participación juvenil en espacios de decisión y desarrollo territorial; generar redes de contacto y experiencias compartidas entre jóvenes de distintos territorios rurales de Castilla-La Mancha; y promover el ocio saludable, educativo y participativo como alternativa al modelo de ocio basado en el consumo.

Grupo de Acción Local: GAL CAMPO DE CALATRAVA

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Cooperación real entre 19 Grupos de Acción Local para implantar de forma homogénea medidas ligadas a economía circular y cumplimiento normativo en hostelería rural.

Acciones abordadas

Campaña de comunicación multicanal (TV regional, radio, prensa y RRSS) y producción/distribución de 100.000 botellas reutilizables.

Actores implicados

19 GAL y hostelería.

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES CLM

Motivación del proyecto

Estudio que determina la capacidad de las comarcas para absorber CO2.

Acciones abordadas

Trabajo técnico y jornada de conclusiones.

Actores implicados

29 GDR coordinados por ADESIMAN, con colaboración de RECAMDER y mención explícita a la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

Resultados del proyecto

Potencial de suelos agrícolas, necesidad de manejo adecuado y puerta a nuevas fuentes de financiación (p.ej. mercados de carbono) y modernización.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA A CASTILLA-LA MANCHA LEADER.

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para reforzar la visibilidad del medio rural.

Acciones abordadas

Recorrido reforzando reputación y legitimación social de LEADER y de los GDR.

Actores implicados

13 GDR.

Resultados del proyecto

Reforzar reputación y legitimación social de LEADER y GDR.

Grupo de Acción Local: GAL ENTREPARQUES

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Diseñar y validar metodología integral que correlacione datos de campo, PAC, e índices satelitales, para evaluar la captura de carbono y la salud edáfica en los sistemas agrícolas de Castilla-La Mancha.

Actores implicados

29 GDR

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Diseñar, fabricar y repartir 100,000 botellas de cristal para facilitar a los establecimientos de hostelería y restauración el cumplimiento de la Ley 7/2022 junto con una campaña de difusión en diferentes medios de comunicación.

Acciones abordadas

Reparto de botellas y camapaña de difusión

Actores implicados

19 GDR.

Grupo de Acción Local: GAL MANCHA NORTE

Proyecto: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA

Motivación del proyecto

Conservación de los valores naturales. Desarrollo equilibrado del territorio y soporte para la educación ambiental, la investigación y la demostración en materia de desarrollo sostenible, para entender la conservación no como problema, sino como oportunidad.

Acciones abordadas

El proyecto de cooperación de la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda contempla un conjunto amplio de actuaciones destinadas a reforzar la identidad, el conocimiento y la proyección territorial de esta figura de protección. Entre las acciones previstas se incluye la producción de material audiovisual compuesto por un vídeo general de aproximadamente tres minutos, en el que se muestran imágenes representativas de las seis comarcas participantes, así como seis vídeos adicionales de unos cincuenta segundos centrados en los valores ambientales, culturales y paisajísticos de cada territorio. Todo el material se entrega en calidad Full HD 1920x1080, a 25 o 50 fps, en formato mov o mp4 con códec H264 y una velocidad mínima de 18 Mbps.

De forma complementaria, se desarrolla una campaña de comunicación en redes sociales con una duración de un año, orientada a crear y gestionar la marca de la Reserva de la Biosfera, hacer crecer la comunidad digital, distribuir contenidos de manera estratégica y actuar como voz del proyecto en los distintos canales. Esta labor incluye también la escucha activa y el seguimiento de las conversaciones relacionadas con la marca, con el fin de fortalecer su presencia y reputación.

El proyecto contempla asimismo la elaboración de material de merchandising vinculado a la Reserva de la Biosfera, seleccionando productos respetuosos con el medio ambiente y coherentes con la naturaleza del proyecto. Paralelamente, se diseña la imagen corporativa, incluyendo la creación del logotipo y del manual de identidad visual, junto con el desarrollo de una landing page que funciona como espacio común de información para las seis comarcas implicadas.

Antes de la finalización del proyecto se elabora un Plan Estratégico o Plan de Acción que permite a los grupos participantes planificar sus estrategias futuras y reorientar las actuales, integrando la figura de la Reserva de la Biosfera como elemento diferenciador y como oportunidad de especialización territorial. Este plan aspira a convertir la RBMH en un factor clave de desarrollo socioeconómico para las comarcas que forman parte del proyecto.

Para sustentar estas acciones, se realiza un trabajo de consultoría destinado a recopilar contenidos técnicos, científicos y sociales relacionados con la Reserva de la Biosfera. Este estudio incluye información sobre flora, fauna, aguas, suelos y espacios protegidos, así como una caracterización social del territorio y una reflexión final sobre las oportunidades socioeconómicas que esta figura aporta al desarrollo local. El resultado es un documento técnico que sirve de base para la divulgación y la generación de contenidos.

La coordinación del proyecto resulta esencial para garantizar su correcta ejecución. Entre las funciones previstas se encuentra la elaboración de informes de seguimiento, la preparación de justificaciones para la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el control y supervisión de las acciones desarrolladas y la coordinación con los grupos participantes, especialmente con el grupo coordinador. Se atienden también aquellas funciones adicionales que se acuerdan entre los grupos y la empresa adjudicataria.

El proyecto incorpora además una línea educativa destinada a acercar la figura de la Reserva de la Biosfera a los centros escolares de las comarcas participantes. Para ello se elabora material curricular compuesto por presentaciones, cuadernillos de trabajo, unidades didácticas y recursos complementarios, que se entregan en formato digital y físico. Se desarrolla una jornada educativa en cada colegio e instituto, con una duración de cuatro a cinco horas, dirigida a alumnado de quinto y sexto de primaria y primero y segundo de secundaria, en la que se imparten charlas, talleres, juegos y actividades participativas. La empresa adjudicataria elabora un dossier final que recoge la realización de las jornadas, el material entregado y la participación de los centros.

Asimismo, se organizan jornadas de presentación del proyecto en Ciudad Real, Cuenca, Albacete y Toledo, incluyendo la convocatoria y seguimiento de medios de comunicación, la elaboración de dossiers de prensa, invitaciones, difusión en redes sociales, diseño de elementos gráficos, alquiler de espacios y medios técnicos y la realización de un catering para los asistentes. Tras cada evento se elabora un dossier con fotografías, firmas y notas de agradecimiento.

El proyecto prevé también la realización de seis jornadas de participación social en las que se reúnen grupos de acción local, administraciones, agricultores, ganaderos, ecologistas, hosteleros, restauradores, centros educativos, universidad, industria agroalimentaria, figuras de calidad diferenciada, consumidores y ciudadanía. Estas jornadas permiten visualizar las oportunidades de desarrollo vinculadas a la Reserva de la Biosfera y fomentar la implicación de los sectores clave.

Como parte del intercambio de experiencias, se realiza un viaje técnico a la Reserva de la Biosfera de las Mariñas Coruñesas, gestionada por el grupo de acción local de la comarca, con el objetivo de conocer su modelo de gestión, las estrategias de implicación social y económica y las buenas prácticas que pueden ser transferibles al proyecto de la Mancha Húmeda.

Finalmente, se celebra un evento general de conclusiones en el que participan los sectores implicados en las jornadas de participación social. Este encuentro permite compartir los resultados del proyecto, presentar las conclusiones globales y consolidar las líneas de trabajo futuras para la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda.

Actores implicados

Administración, GAL, Consejería de Desarrollo Sostenible, Consejería de Agricultura, Consejería de Educación y juntas directivas de grupos y organizaciones.

Resultados del proyecto

Trabajo más activo por parte de la Consejería de Desarrollo Sostenible en lo relacionado con la reseva de la biosfera, concesión de ayudas a los GAL, creación de logo desde la Consejería y web. Además, 119 sesiones en 49 centros educativos que quieren seguir con futuras sesiones.

Impactos

Realización de un proyecto de cooperación para continuar con el trabajo realizado e incremento de socios.

Retos a los que se enfrenta

Seguir dando visibilidad a los territorios añadiendo la reserva de la biosfera como un plus de cara a la valorización de las comarcas participantes, seguir trabajando con la Consejería de Desarrollo Sostenible para que el órgano de participación de la reserva de la biosfera sea un órgano real y no una simple referencia para cumplir con la normativa y que la mayoría de los chicos y chicas de los territorios conozcan la reserva de la biosfera consiguiendo que su conocimiento suponga su valoración.

Aprendizaje

Se debe continuar por la línea iniciada con el proyecto expuesto. Además, la cooperación supone un plus en cualquier proyecto que se emprenda ya que supone tener una masa de proyección mayor que la que pueda realizar cualquier grupo y supone un trabajo muy interesante desde el punto de vista del trabajo en equipo o trabajo cooperativo. La cooperación confiere a los proyectos una fortaleza que es difícil de conseguir con proyectos propios.

Grupo de Acción Local: GAL ADESIMAN

Proyecto: DESAFÍO SSPA 2021 - TERUEL, CUENCA Y SORIA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para el problema del reto demográfico y la despoblación.

Acciones abordadas

Elaboración de informes de distinta naturaleza, destacando el informe de fiscalidad comparada.

Actores implicados

Grupos de Desarrollo de las provincias de Cuenca, Teruel y Soria y las Confederaciones de Empresarios de las tres provincias implicadas.

Resultados del proyecto

Uso del informe de fiscalidad comparada en la preparación de la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha.

Impactos

Labor mediadora y de apoyo a la tramitación de RECAMDER; el apoyo de la Consejería de Agricultura, no solo en la tramitación, sino en la detección de temáticas de trabajo y el carácter de colofón y remate a una implementación de la Programación LEADER 14-22 en Castilla-La Mancha, la cual, pasase lo que pasase con la asignación extraordinaria 2025, iba a resultar exitosa en todo caso.

Retos a los que se enfrenta

Exceso de protagonismo adquirido por agentes participantes, los cuales patrimonializaron el proyecto en exceso y desplazaron del núcleo de las acciones a los Grupos de Desarrollo. Esto ha generado cierto descontento entre los mismos y ha dificultado la continuidad de líneas de trabajo.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Diseñar y validar una metodología integral que correlacione los datos de campo (propiedades físico-químicas y biológicas del suelo, mediciones IoT) con la información de la PAC y los índices satelitales (NDVI, EVI, CRSI), para evaluar la captura de carbono y la salud edáfica en los sistemas agrícolas de Castilla-La Mancha.

Cuantificar y monitorear de forma continua la dinámica de secuestro de carbono en función de distintos tipos de manejo, con el fin de sustentar recomendaciones que promuevan la sostenibilidad agraria y la adopción de buenas prácticas.

Acciones abordadas

Revisión bibliográfica y normativa, proyectos previos en la comunidad, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico para evaluación de servicios ecosistémicos, diseño de infraestructura IoT: diseño metodológico de un sistema de sensores IoT y datos satelitales para el análisis funcional del suelo y cultivos tipo seleccionados y desarrollo de plan de transferencia de conocimiento y difusión del documento de síntesis.

Actores implicados

29 GDR, Consejería de Agriultura, UCLM y RECAMDER.

Resultados del proyecto

Validación metodológica y generación de un primer diagnóstico sobre el potencial de los suelos agrícolas de Castilla-La Mancha en materia de secuestro de carbono y provisión de servicios ecosistémicos; y ampliación de la red de parcelas, monitorización y caracterización de los suelos de nuevos cultivos, con la intención de implantar la metodología en todo el territorio castellano-manchego.

Impactos

Integración del modelo en la región mediante la generalización de las prácticas de secuestro de carbono en la agricultura regional; incorporación de los resultados en políticas agrarias y climáticas de Castilla-La Mancha; participación en mercados de carbono y esquemas de certificación reconocidos; y evaluación integral de los impactos obtenidos en carbono, biodiversidad y resiliencia agrícola.

Retos a los que se enfrenta

Reforzar participación en iniciativas como 4x100, así como en esquemas de valoración y certificación vinculados a los mercados voluntarios de carbono. De igual modo, resulta estratégico conectar con las iniciativas impulsadas desde la Unión Europea, entre las que destacan la Misión Europea en Suelos, y los proyectos financiados a través del instrumento LIFE, INTERREG, SUDOE, etc.

Aprendizaje

Oportunidad de generar experiencias piloto en Castilla-La Mancha que puedan servir de referencia y preparen al sector para una rápida integración de los futuros estándares europeos.

Grupo de Acción Local: GAL EL ZÁNCARA

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación regional para sensibilizar a la adolescencia rural de Castilla-La Mancha sobre la igualdad y las distintas formas de violencia de género, utilizando tecnología de última generación para captar su atención y obtener un feedback que permita medir la percepción existente en estos territorios.

A través del trabajo del grupo de desarrollo rural, se busca transformar las relaciones entre chicos y chicas, dotándoles de herramientas para identificar, visibilizar y acompañar situaciones de violencia, incluidas las nuevas formas de ciberviolencia presentes en redes sociales.

El proyecto pretende además acercar los recursos e itinerarios de atención a víctimas disponibles en la Comunidad Autónoma, fomentar la cooperación entre ayuntamientos, centros educativos y centros de la mujer mediante actividades de coeducación en red, e impulsar la creación de agentes de espacios seguros entre la juventud para la detección y prevención de la violencia machista.

Finalmente, se busca promover la firma de compromisos municipales a favor de la igualdad y se elaborará un estudio sobre la percepción juvenil de la igualdad y la violencia de género en el medio rural, con el fin de identificar brechas y mejorar las estrategias educativas.

Acciones abordadas

Desarrollo y difusión del proyecto: diseño de imagen, identificación de público objetivo, selección de canales de difusión, análisis de métricas…; eventos locales y comarcales y Red de pueblos seguros: al menos 30 acciones de sensibilización a través de eventos, lograr el compromiso de las Administraciones locales en la lucha contra la violencia de género en el medio rural a través de su adhesión a la red de "Pueblos seguros contra la violencia de género en el medio rural y producción de un cortometraje 360º; elaboración de un informe final y organización de una jornada de conclusiones.

Actores implicados

10 GAL, adolescentes rurales, familias, docentes de institutos ESO e instituciones públicas como ayuntamientos o Centros de la Mujer.

Resultados del proyecto

Conocimiento directo por parte de los jóvenes de las situaciones de desigualdad y violencia de género a las que están expuestos en el medio rural.

Aprender a detectar las situaciones de riesgo simulando casos reales a través de la realidad virtual, disponer de información sobre dónde acudir en caso de sufrir situaciones de desigualdad y violencia de género.

Sensibilizar sobre esta temática al público al que se dirige, así como a las entidades y personas a las que indirectamente les llega esta información.

Impactos

Cambio de aptitudes y actitudes en las personas participantes en positivo sobre este tema, cambios normativos a través de los compromisos de adhesión a la Red solidaria frente a la violencia de género en el medio rural de CLM por parte de los Ayuntamientos.

Entre los adolescentes puede ser muy positivo ya que les permite tomar mayor conciencia sobre la violencia de género, reconociendo sus distintas manifestaciones y poder utilizar herramientas para identificar y prevenir situaciones de desigualdad o agresión.

Retos a los que se enfrenta

Conseguir no solo concienciar a los adolescentes y a la sociedad, sino también generar un cambio social sostenible en el tiempo.

Crear y mantener redes de agentes de espacios seguros junto con los ayuntamientos y hacer partícipes a los y las jóvenes en el cambio social necesario para lograr una sociedad igualitaria y libre de violencia machista.

Lograr que se siga trabajando y sensibilizando sobre la igualdad y la violencia de género en el medio rural, especialmente entre la población más joven.

Mantener en el tiempo la motivación de los adolescentes participantes para implicarse en la igualdad entre hombres y mujeres y contra las violencias machistas en la comarca.

Aprendizaje

Normalización de violencia de género digital, brecha de género en sensibilización, familia y entorno cercano como recurso de mayor apoyo y necesidad de seguir actuando de forma integral

Proyecto: DESAFÍO SSPA 2021 - TERUEL, CUENCA Y SORIA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación interterritorial donde participan Grupos de 3 Comunidades Autónomas (Castilla y León, Castilla la Mancha y Aragón), 3 provincias (Teruel, Soria y Cuenca) y 16 Grupos de Acción Local para formar parte en una Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA).

Actores implicados

Grupos de 3 Comunidades Autónomas (Castilla y León, Castilla la Mancha y Aragón), 3 provincias (Teruel, Soria y Cuenca) y 16 Grupos de Acción Local.

Resultados del proyecto

Formar parte en una Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA).

Proyecto: CISTAL DE HISPANIA III

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación regional para presentar solicitud para que el patrimonio minero de las minas romanas de lapis specularis pueda ser reconocido como Bien de Interés Cultural

Acciones abordadas

Presentar solicitud para que el patrimonio minero de las minas romanas de lapis specularis pueda ser reconocido como Bien de Interés Cultural.

Actores implicados

Grupos de 3 Comunidades Autónomas (Castilla y León, Castilla la Mancha y Aragón), 3 provincias (Teruel, Soria y Cuenca) y 16 Grupos de Acción Local.

Grupo de Acción Local: GAL MOLINA DE ARAGÓN-ALTO TAJO

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER. IMPULSANDO EL MEDIO RURAL SOBRE RUEDAS

Motivación del proyecto

Este proyecto se enmarca dentro de una estrategia integral de promoción del medio rural, aprovechando la estructura de los Grupos de Acción Local (GAL) para potenciar el desarrollo de sus respectivas zonas. La celebración de esta prueba ciclista permitirá visibilizar los

territorios rurales de Castilla-La Mancha, dinamizar su economía y fomentar su atractivo como destino turístico y deportivo.

Acciones abordadas

Reuniones preparatorias y de seguimiento con los distintos agentes del proyecto; contacto continuo con los distintos agentes del proyecto; ejecución y desarrollo del proyecto: 7 etapas celebradas entre el 20 y el 24 de agosto; campaña de promocióny artículos promocionales; y elaboración de la memoria final.

Actores implicados

13 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, apoyados por RECAMDER y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

Resultados del proyecto

- Mejora de la visibilidad institucional y del reconocimiento público de los GDR en sus respectivos territorios.
- Refuerzo del sentimiento de pertenencia e identidad territorial entre la población rural.
- Promoción de la cohesión territorial y del conocimiento del territorio tanto entre la ciudadanía local como entre visitantes, turistas o potenciales emprendedores.
- Fomento del trabajo conjunto y la cooperación efectiva entre los GDR a nivel regional, como ejemplo de coordinación interterritorial.
- Aumento del interés por el medio rural como espacio de vida, inversión y desarrollo, gracias a una imagen más cohesionada y profesionalizada del territorio.
- Acción que contribuye a paliar los efectos de la despoblación y a la cohesión social. Promoción territorial y turística.
- Promoción del Deporte y el ocio saludable, Refuerzo de la inclusión y la igualdad social.
- Valor añadido LEADER

Impactos

El proyecto cuenta con la participación de 13 GDR (44,83% del total regional), vinculados al recorrido de la I Vuelta Ciclista por sus territorios.

Se visibilizan 69 localidades y 13 comarcas, con un recorrido acumulado de 881,40 km entre etapas masculinas y femeninas.

La iniciativa tiene repercusión mediática y en redes sociales, según los informes de impacto, generando además un notable interés turístico: antes del evento se registran 171.755 visualizaciones en Instagram, y durante su desarrollo se superan las 1.200.000 visualizaciones gracias a la difusión audiovisual de los paisajes y recursos naturales de las comarcas.

La implicación local es elevada, con alrededor de 1.200 personas participando diariamente en la organización y un incremento significativo de público en las etapas finales. La asistencia total estimada es de 7.500 personas, de las cuales un 30% mujeres (2.250) y un 70% hombres (5.250), predominando la población joven en ambos grupos.

Valor añadido generado por el proyecto

Desarrollo rural, deporte de élite y fomento de la base ciclista.

Retos a los que se enfrenta

Trabas administrativas y coordinación entre agentes implicados.

Proyecto: ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 DE CASTILLA LA MANCHA

Motivación del proyecto

Impulsar la actividad turística rural poniendo en valor el patrimonio natural y rural de la región. Fomentar conservación y protección de la biodiversidad, especializar a prfesionales agrarios y ambientales rurales e impulsar el turismo rural.

Acciones abordadas

El conjunto de actuaciones del proyecto abarca una representación institucional en cada territorio, seguida de una evaluación y preparación de los espacios Red Natura 2000 mediante la identificación de equipamientos de uso público y la valoración de la oferta turística privada y de productores locales.

Posteriormente se desarrolla la implantación piloto del sistema de reconocimiento de sostenibilidad turística, junto con un programa formativo para crear experiencias de ecoturismo en cada comarca.

La fase de promoción incluye el diseño y ejecución de un plan específico vinculado al marketing nacional de Ecoturismo en España, mientras que la gestión en red contempla encuentros de intercambio de experiencias, la participación en herramientas de medición de oferta y demanda y la coordinación conjunta del proyecto en los nueve territorios implicados.

Actores implicados

9 Grupos de todas las provincias de la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha.

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Proyecto de Cooperación Regional para la promoción turística y socioeconómica en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, a llevar a cabo en los 12 territorios de los Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha ubicados en las cinco provincias: Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo, para dar visibilidad a los recursos turísticos locales de cada comarca, con un enfoque especial al patrimonio natural, cultural y gastronómico.

Acciones abordadas

La planificación de la campaña se articula en la selección previa de trabajos, actividades y un calendario de actuaciones orientado a maximizar el impacto y la visibilidad. Para ello se determinan los canales publicitarios más eficientes, optimizando recursos y gasto. La

estrategia incluye la emisión de 17 programas de 30 minutos en CMM Media, uno por cada ODS, en horario de prime time y con reemisiones en fin de semana, junto con 1.160 spots de 20 segundos difundidos entre las 10:00 y las 00:30 h. Asimismo, la campaña en Telemadrid contempla 3.300 patrocinios y spots de 20 segundos distribuidos en diferentes programas y franjas de audiencia.

Se produce además una serie de 17 spots vinculados a los ODS para su difusión en los 19 marcos instalados en las comarcas, realizados por La Parte Comunicaciones S.L. La presencia en prensa se refuerza mediante publicaciones periódicas: en Nueva Alcarria, con una página a color los lunes y viernes desde mayo a septiembre, y en La Tribuna, con una página diaria de lunes a viernes durante el mismo periodo, dirigida a las provincias de Cuenca, Toledo, Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina.

Finalmente, se impulsa un concurso de fotografía relacionado con los marcos ODS, cuyo premio consiste en 17 estancias de fin de semana en habitación doble estándar en Paradores de Castilla-La Mancha, con una caducidad de dos años. Las bases del concurso estarán disponibles en la web de RECAMDER, fomentando la participación ciudadana y la difusión de los objetivos de la campaña.

Actores implicados

12 GAL, turistas y visitantes externos, emprendedores y potenciales empresas rurales, nuevos habitantes y población rural del territorio.

Resultados del proyecto

Difusión y visibilidad (por difusión en medios), visitas a los marcos ODS, encuestas de opinión entre residentes y visitantes para conocer la valoración del proyecto, orientación a la sostenibilidad de otros proyecto a raíz de este y recogida de datos.

Valor añadido generado por el proyecto

Interés turístico, impacto social y orientación a sostenibilidad.

Proyecto: COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL DE SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL EN CASTILLA LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación que busca impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades rurales de Castilla-La Mancha mediante la implementación de estrategias urbanísticas que faciliten la instalación de empresas en el medio rural. Castilla-La Mancha, con una extensión de más de 79.000 km² y una población dispersa, enfrenta retos significativos en cuanto a despoblación, envejecimiento demográfico y barreras normativas que dificultan el establecimiento de actividades económicas en el entorno rural.

Se pretende flexibilizar la normativa urbanística y adaptar las regulaciones a la realidad del medio rural, permitiendo así su revitalización económica y social.

Acciones abordadas

Las acciones abordadas se centran en un conjunto de trabajos orientados a identificar las limitaciones urbanísticas del medio rural y proponer soluciones normativas.

En primer lugar, se lleva a cabo la recopilación de información territorial en los ámbitos de los Grupos de Acción Local Rural, con el fin de detectar las problemáticas urbanísticas más frecuentes. Posteriormente, se realiza la evaluación de afecciones urbanísticas y ambientales para analizar cómo las restricciones normativas influyen en el desarrollo de actividades económicas.

A continuación, se desarrolla un análisis de la normativa vigente y de su impacto en el sector empresarial rural, identificando los principales obstáculos legales que dificultan la regularización y ampliación de negocios. Este trabajo se complementa con la identificación de barreras legales y económicas que complican la obtención de licencias y permisos en suelo rural.

Con toda esta información, se elabora un documento de propuestas de modificación de la Ley del Suelo orientado a adaptar la normativa a las necesidades del medio rural y facilitar la actividad económica. Finalmente, los resultados se presentan a administraciones y sectores implicados para promover el diálogo y avanzar en la implementación de soluciones concretas.

Actores implicados

13 GAL, promotores y empresas con actividades económicas en el meio rural, admnistraciones locales, emprendedores, emoresas y autónomos afectados e inversores.

Resultados del proyecto

Identificación de los principales problemas urbanísticos que afectan al desarrollo económico del medio rural, elaboración de informe técnico con diagnósticos detallados y recomendacones para la mejora del marco normativo, mayor acceso de empresarios y promotores rurales a incentivos económicos gracias a la regularización de sus actividades, propuesta de reformas leguslativas que faciliten la regularización y el crecimiento de actividades económicas en el medio rural, impulso al desarrollo empresarial y atracción de inversores al entorno rural, mejora en la relación entre administraciones locales y emoresarios para el desarrollo de proyectos productivos sostenibles, contribución a la mejora del marco regulador de las actividades económicas en el medio rural y fortalecimiento del tejido empresarial y fomentos del crecimiento económico sostenible.

Valor añadido

Facilitar la regularización de actividades económicas promoviendo su crecimiento y atrayendo nuevas inversiones, fijar población al mejorar oportunidades laborales y desarrollo de un futuro sostenible para estas comunidades.

Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA

Motivación del proyecto

Iniciativa de cooperación entre 19 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, reforzando la cohesión territorial y el impacto colectivo en el cumplimiento de la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Gracias a esta colaboración, se garantiza una implantación homogénea y efectiva de la normativa en el medio rural, ofreciendo soluciones concretas a los pequeños establecimientos hosteleros que deben adaptarse a estas nuevas exigencias.

Acciones abordadas

Las acciones abordadas se centran en el diseño y ejecución de una campaña integral de comunicación, sensibilización y promoción territorial dirigida a la hostelería rural de Castilla-La Mancha. La actuación incluye la contratación de una empresa especializada para desarrollar una estrategia publicitaria que fomente el consumo de agua del grifo como alternativa sostenible, refuerce la imagen del medio rural como territorio comprometido con la sostenibilidad y dé visibilidad al papel de los Grupos de Desarrollo Rural como agentes dinamizadores.

La campaña #NuestraAguaNuestraTierra impulsa la adopción de la botella reutilizable “Km 0” mediante un plan de medios 360º que combina televisión regional, radio, prensa escrita y digital, y contenidos específicos para redes sociales. Se definen objetivos medibles de notoriedad, adopción, impacto digital y percepción de marca, y se dirige tanto a profesionales de la hostelería rural como a clientes y turistas, contando además con la participación de los GDR y entidades locales como prescriptores.

La acción incluye el desarrollo del concepto creativo, la producción de piezas audiovisuales, radiofónicas, gráficas y digitales, así como la planificación y activación de las distintas olas de difusión entre junio y septiembre de 2025. Finalmente, se contempla la evaluación de resultados mediante estudios post-campaña y análisis de retorno, con el fin de medir el impacto y consolidar la botella “Km 0” como símbolo de sostenibilidad rural.

Actores implicados

19 GAL.

Resultados del proyecto

10.000 botellas adquiridas y serigrafiadas, 19 DGR que las reciben y objetivo de que el 100% de los establecimientos beneficiarios se adapten a esto.

Impactos

Cumplimiento de la Ley, visibilización del medio rural como sostenible, fortalecimiento GAL, refuerzo de la hostelería como sostenible, reducción en el uso de plásticos, concienciación sobre consumo responsable de agua y sostenibilidad, reducción de recursos y huella hídrica.

Valor añadido generado por el proyecto

Cumplimiento normativo accesible, impulso a la sostenibilidad y reducción de residuos, sensibilización y cambio cultural y promoción y visibilización del medio rural y de los GDR.

Retos a los que se enfrenta

Mejorar la calidad del agua

Aprendizaje

Los proyectos con bien común deben realizarse en cooperación y con tiempo suficiente. Además, la concienciación ciudadana es fundamental para difundir los proyectos.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Este proyecto de cooperación entre los Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla-La Mancha busca establecer una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática. Su objetivo es diseñar y validar una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Acciones abordadas

Revisión de información y normay redacción de informe, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico, diseño de IoT y datos satelitales, revisión y validación interna, otros gastos y viajes y dietas.

Actores implicados

Universidad de Castilla-La Mancha y 27 GAL.

Resultados del proyecto

(Son resultados previstos): revisión normativa y bibliográfica actualizada que identifica vacíos y alínea el proyecto con estándares europeos y nacionales, recopilación y análisis de proyectos previos en la comunidad para aprovechar experiencias y metodologías existentes, zonificación agraria mediante SIG y datos PAC con selección de parcelas representativas y validación técnica, diseño metodológivo para evaluar la calidad del suelo y el secuestro de C con protocolos estandarizados de muestreo, desarrollo conceptual de un sistema IoT integrado con teledetección para el monitoreo funcional del suelo y cultivos y elaboración de documento de síntesis, cronograma y presupuesto, con plan de transferencia y difusión a entdades implicadas

Impactos

Aprovechamiento por parte de agricultores

Grupo de Acción Local: GAL ADEL SIERRA NORTE GUADALAJARA

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Sensibilizar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promocionar el potencial turístico de cada comarca con el fin de atraer nuevos visitantes y habitantes, incentivar el emprendimiento turístico sostenible y revitalizar la economía rural, son los fines principales de esta iniciativa.

Acciones abordadas

Vídeo Marco ODS 1 Fin de la Pobreza en Sigüenza emitido en TV CLM y TV Madrid, emisión de serie documental “Territorio Sostenible” en Programa Territorios sostenibles de CLM TV, anunciones y patrocinios de los 17 ODS en Telemadrid, anuncios en prenca escrita y concurso de fotografía.

Actores implicados

- Asociación para el Desarrollo Local de la Alcarria Sur de Guadalajara (ADASUR).
- Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara (ADEL Sierra Norte).
- Federación para el Desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense (ADESIMAN).
- Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha (comarca de la Mesa de Ocaña)
- Centro de Desarrollo Rural CEDER Alcarria Conquense.
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha del Júcar-Centro (Mancha Júcar-Centro).
- Asociación para el Desarrollo de la Mancha Norte de Ciudad Real (Mancha Norte Desarrollo e Innovación).
- Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca Monte Ibérico-Corredor de Almansa.
- Grupo de Desarrollo Rural Montes de Toledo.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara (ADC Tierras de Talavera).

Resultados del proyecto

Programas y publicidad en TV y prensa. El proyecto ha logrado con éxito vincular la identidad de las 12 comarcas participantes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La utilización de los marcos físicos ODS como hitos turísticos no solo ha servido para sensibilizar a la población local, sino que ha posicionado a Castilla-La Mancha como un referente de turismo responsable y resiliente, demostrando que el desarrollo rural es la herramienta más eficaz para combatir la exclusión y fijar población. La estrategia de comunicación ha tenido un gran alcance, la producción y emisión de la serie "Territorio Sostenible" en CMM “(con especial hito en el estreno del capítulo sobre el ODS 1 en Sigüenza) ha dotado de una visibilidad humana y técnica a los proyectos de emprendimiento local. Las 3.300 acciones publicitarias en TeleMadrid han cumplido el objetivo estratégico de atraer al público de la capital, conectando el patrimonio natural y cultural de nuestros GDR con potenciales visitantes y nuevos

pobladores. Divulgar ODS con marcos del territorio, implicación local y orientación a sostenibilidad

A través de los testimonios y las acciones de dinamización, como el concurso de fotografía en los marcos ODS, se ha logrado involucrar activamente al tejido empresarial y asociativo. El proyecto ha incentivado el emprendimiento turístico sostenible.

Valor añadido generado por el proyecto

Interés turístico, impacto social, orientación hacia la sostenibilidad

Aprendizaje

La participación coordinada de los 12 Grupos de Desarrollo Rural demuestra la eficiencia de los proyectos de cooperación regional.

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Identificación de formas de violencia machista, creación de redes de agentes de espacios seguros, reforzar la cohesión territorial y el empoderamiento comunitario. Convertir el medio rural en referente de desarrollo territorial basado en igualdad

Acciones abordadas

Desarrollo y difusión del proyecto mediante plan de comunicación para su difusión en medios regionales y locales con la colaboración del GDR ADEL Sierra Norte que ha puesto a disposición del proyecto sus propias redes sociales, organización de eventos destinados a jónes, redacción y elaboración de un estudio para analizar los resultados y organización de un ebento de conclusiones mediante una jornada para presentar y discutir las conclusiones del proyecto en base a las acciones realizadas en cada localidad.

Actores implicados

Coordinados por la Asociación para el desarrollo integral de la Mancha del Júcar Centro: Asociación para el desarrollo integral de la mancha del Júcar centro, Asociación grupo de desarrollo rural de la sierra de Alcaraz Campo de Montiel (SACAM), Asociación para el desarrollo de la comarca “Monte ibérico corredor de Almansa”, Asociación para la promoción del desarrollo de la comarca “Campos de Hellín”, Asociación para el desarrollo del Alto Guadiana mancha, Asociación para el desarrollo de Campo de Calatrava, Asociación para el desarrollo integral “el Záncara”, Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara y Asociación para el desarrollo de la comarca de Talavera, sierra de San Vicente y la Jara y la asociación para el desarrollo de la Campana de Oropesa.

Resultados del proyecto

Las jornadas alcanzaron a un 70% de los jóvenes disponibles en el territorio.

Impactos

Reducción de la violencia de género entre la población rural, ampliación de la incorporación a la Red Regional de Pueblos Seguros, implementación de programas de sensibilización con enfoque de género y sensibilización en edades tempranas.

Aprendizaje

La participación no debe medirse por el número bruto de asistentes, sino por la capacidad de penetración en la comunidad. Lograr que 8 de cada 10 jóvenes de la zona se involucren en una actividad en entornos rurales tan singulares confirma el interés de la propuesta y la eficacia de la convocatoria.

Proyecto: PROYECTO COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL DE SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL EN CASTILLA LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto para evaluar la incidencia de las determinaciones del Decreto Legislativo 1/2023, de 28 de febrero, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, en la situación legal de actividades económicas en pequeños y medianos municipios de la región.

Acciones abordadas

En primer lugar, se realiza la recopilación de información territorial en los ámbitos de los Grupos de Acción Local Rural seleccionados, con el fin de detectar las problemáticas urbanísticas más frecuentes. A partir de esta base, se lleva a cabo la evaluación de las afecciones urbanísticas y ambientales para comprender cómo las restricciones normativas condicionan la implantación y el crecimiento de actividades económicas.

El trabajo continúa con un análisis de la normativa vigente y de su impacto en el sector empresarial rural, identificando los principales obstáculos legales que dificultan la regularización y ampliación de negocios. De forma complementaria, se profundiza en la identificación de barreras legales y económicas que complican la obtención de licencias y permisos en suelo rural.

Con toda esta información, se elabora un documento de propuestas de modificación de la Ley del Suelo orientado a adaptar la normativa a las particularidades del medio rural y facilitar la actividad empresarial. Finalmente, los resultados se presentan a administraciones y sectores implicados, promoviendo el diálogo y la búsqueda de soluciones concretas que permitan mejorar la gestión urbanística y el desarrollo económico en estos territorios.

Actores implicados

Coordinados por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca “Monte Ibérico- Corredor de Almansa”: en Albacete: Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura, Asociación para el Desarrollo de la Manchuela “Ceder la Manchuela y Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín”; en Cuenca: Asociación Promoción y Desarrollo

Serrano “PRODESE”, Federación para el Desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense “ADESIMAN” y Asociación Centro de Desarrollo Rural “Ceder Alcarria Conquense; en Guadalajara: Asociación para el Desarrollo Rural Molina de Aragón Alto Tajo, Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara “ADEL”, Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial de Tajo-Tajuña FADETA, Asociación para el Desarrollo de la Alcarria y la Campiña “ADAC” y Asociación para el Desarrollo Rural de la Alcarria Sur “ADASUR”; y en Toledo: Asociación Comarcal Castillos de Medio Tajo.

Resultados del proyecto

Informe en el que se detalla: el objetivo y alcance del proyecto, el diagnóstico de la situación actual, las principales barreras identificadas y las propuestas y recomendaciones técnicas. Con esto, se concluye que: el alcance de las medidas beneficiará directamente al tejido empresarial local, facilitando que negocios que hoy están en un limbo legal puedan regularizarse, ampliarse o instalarse de nuevo, sirviendo, así como una herramienta real para fijar población y generar empleo en zonas en riesgo de despoblación.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 SUELOS RURALES DE CASTILLA LA MANCHA

Motivación del proyecto

Este proyecto tiene como objetivo principal el diseño y la validación de una metodología integral orientada a la evaluación de la captura de carbono y la salud edáfica en los sistemas agrícolas de Castilla-La Mancha. Mediante la correlación estratégica de datos de campo —incluyendo propiedades físico-químicas y biológicas del suelo junto a mediciones IoT— con la información de la PAC e índices satelitales avanzados se busca establecer un sistema robusto de cuantificación y monitoreo continuo. Esta propuesta técnica no solo permite analizar la dinámica del secuestro de carbono bajo distintos regímenes de manejo, sino que también sirve de base científica para promover prácticas agrarias sostenibles y facilitar la adopción de modelos de gestión que aseguren la resiliencia del sector en la región.

Acciones abordadas

- Revisión bibliográfica y normativa a nivel europea, nacional y regional.
- Recopilación y revisión informativa de proyectos previos realizados en Castilla-La Mancha.
- Zonificación agraria (SIG + datos PAC) y visitas de campo para la edición cartografía de estado de la situación actual Diseño metodológico para la evaluación de servicios ecosistémicos, con especial énfasis en la estimación de stock y capacidad de secuestro de CO2.
- Diseño de infraestructura IoT. Diseño metodológico de un sistema de sensores IoT y datos satelitales para el análisis funcional del suelo y cultivos tipo seleccionado.
- Generación de documento de síntesis, cronograma y presupuesto previsto a futuro.
- Transferencia de conocimiento y difusión del documento de síntesis

Las actuaciones las ha realizado la Universidad de Castilla la Mancha según un convenio firmado con el grupo coordinador.

Actores implicados

Grupo coordinador: Federación para el Desarrollo de la Sierra y mancha conquense (ADESIMAN) y coordinados:

Albacete:

- Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura.
- Asociación para el Desarrollo de la Manchuela “Ceder la Manchuela”.
- Desarrollo Rural de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM).
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha del Júcar Centro “Mancha Júcar Centro”.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca “Monte Ibérico- Corredor de Almansa”.
- Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín”.

Ciudad Real:

- Asociación para el Desarrollo Sostenible de Valle de Alcudia.
- Asociación para el Desarrollo del Alto Guadiana Mancha.
- Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén “Montesur”.
- Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava.
- Asociación de Desarrollo Cabañeros y Montes Norte “Entreparques”.
- Asociación para el Desarrollo y la Promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real.

Cuenca:

- Asociación Promoción y Desarrollo Serrano “PRODESE”.
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense “ADIMAN”.
- Asociación Centro de Desarrollo Rural (Ceder Alcarria Conquense”.
- Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara” (ADI Záncara).

Guadalajara:

- Asociación para el Desarrollo Rural de la Alcarria Sur “ADASUR”.
- Asociación para el Desarrollo Rural Molina de Aragón Alto Tajo.
- Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara (Adel
- Sierra Norte).
- Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial de Tajo- Tajuña (FADETA).
- Asociación para el Desarrollo de la Alcarria y la Campiña “ADAC”,

Toledo:

- Asociación Comarcal D. Quijote de la Mancha.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC Tierras de Talavera).
- Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea.
- Asociación Comarcal Castillos de Medio Tajo.
- Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa (ADECOR).
- Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio de los Montes Toledanos.

Resultados del proyecto

Castilla-La Mancha, con una extensa superficie agrícola y una alta vulnerabilidad al cambio climático (90% de cultivo en secano), posee suelos con niveles de carbono orgánico (COS) históricamente bajos (≈20–30 t C/ha), muy por debajo de la media nacional.

Este informe plantea que el suelo no es solo un recurso productivo, sino un activo estratégico para la mitigación climática mediante el secuestro de carbono, ofreciendo beneficios adicionales en biodiversidad, calidad del agua y acceso a nuevos mercados de créditos de carbono.

Proyecto: NUESTRA AGUA NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Este proyecto nace de una alianza estratégica entre los 19 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Castilla-La Mancha para liderar la transición hacia un modelo de consumo más responsable y arraigado al territorio.

En un contexto de emergencia climática y evolución normativa, esta iniciativa se posiciona como el motor para implementar de forma efectiva la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que establece la obligatoriedad de ofrecer agua de grifo de forma gratuita en el sector de la restauración.

Acciones abordadas

Para lograr los objetivos planteados, el proyecto contempla una serie de actuaciones coordinadas que combinan campaña publicitaria, adquisición de botellas, serigrafiado y distribución de botellas entre los Grupos y los restaurantes y bares.

Actores implicados

Grupo coordinador Asociación de Desarrollo Cabañeros y Montes Norte “Entreparques” y grupos participantes:

Albacete:

- Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura.
- Asociación para el Desarrollo de la Manchuela “Ceder la Manchuela.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca “Monte Ibérico- Corredor de Almansa.

- Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín”.

Ciudad Real:

- Asociación para el Desarrollo Sostenible de Valle de Alcudia.
- Asociación para el Desarrollo del Alto Guadiana Mancha.
- Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén “Montesur”.
- Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava.

Cuenca:

- Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava.
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense “ADIMAN”.
- Asociación Centro de Desarrollo Rural “Ceder Alcarria Conquense”.

Guadalajara:

- Asociación para el Desarrollo Rural Molina de Aragón Alto Tajo.
- Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara (Adel Sierra Norte).
- Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial de Tajo- Tajuña (FADETA).
- Asociación para el Desarrollo Rural de la Alcarria Sur “ADASUR.

Toledo:

- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADAC Tierras de Talavera).
- Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio de los Montes Toledanos.

Resultados del proyecto

Se han alcanzado, mediante reparto individualizado, 108 establecimientos de hostelería. Esta cifra asegura que el mensaje y el recurso (las botellas) estén presentes en los principales puntos de consumo de la comarca de ADEL, profesionalizando el servicio y homogeneizando la imagen de calidad del destino.

Además, al integrarse en la operativa diaria de restaurantes y bares, el proyecto impacta directamente en los turistas y visitantes. Considerando el flujo de comensales que hacen uso de estos 108 establecimientos, la visibilidad de la acción trasciende lo local, convirtiendo la botella en un vehículo de promoción de los valores de la comarca ante visitantes.

Por último, se ha pretendido que la iniciativa se incluya en el día a día de los habitantes de la comarca.

Al ser el sector hostelero un pilar de la vida social, la presencia recurrente de estas botellas genera una concienciación colectiva sobre el aprovechamiento de recursos, reforzando el sentimiento de pertenencia y la sostenibilidad entre los residentes habituales.

Impactos

Cumplimiento Ley, visibilización del medio rural como sostenible, fortalecimiento GAL, refuerzo de la hostelería como sostenible, reducción del uso de plásticos, concienciación sobre consumo responsable de agua y sostenibilidad, reducción de recursos y huella hídrica.

Aprendizaje

La suma de estos factores garantiza un efecto multiplicador. No se trata de 108 puntos aislados de los establecimientos que han recibido las botellas a lo largo y ancho de toda la comarca, sino de una red de impactos que posiciona la marca y el mensaje en el centro del ecosistema económico y social de la comarca.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ

Motivación del proyecto

Promover entre la población joven de 17 territorios rurales de Castilla-La Mancha el conocimiento de su entorno, el papel de los Grupos de Acción Local (GAL) y la participación en el desarrollo de sus comarcas, mediante experiencias lúdicas, participativas y de encuentro.

Acciones abordadas

Se han desarrollado un conjunto de acciones, de carácter cultural, deportivo y formativo, con la finalidad de generar espacios de encuentro, aprendizaje y participación, favoreciendo el desarrollo personal, social y profesional de la juventud.

Actores implicados

Grupo coordinador: Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín” y grupos participantes:

Albacete

- Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura.
- Asociación para el Desarrollo de la Manchuela “Ceder la Manchuela”.
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha del Júcar Centro.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca “Monte Ibérico- Corredor de Almansa”.

Ciudad Real:

- Asociación para el Desarrollo Sostenible de Valle de Alcudia.
- Asociación para el Desarrollo del Alto Guadiana Mancha.
- Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén “Montesur”.
- Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava.

Cuenca:

- Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense. “ADIMAN”

- Federación para el Desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense “ADESIMAN”.

Guadalajara:

- Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara (Adel Sierra Norte).
- Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial de Tajo-Tajuña (FADETA).
- Asociación para el Desarrollo Rural de la Alcarria Sur “ADASUR” Toledo.
- Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara (ADC DE TALAVERA).
- Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea.

Resultados del proyecto

- Innovación y Liderazgo: Los talleres técnicos, especialmente el enfocado en profesiones de videojuegos, han despertado un alto interés vocacional, mientras que el taller de liderazgo juvenil ha sentado las bases para empoderar a los participantes como agentes de cambio en su entorno.
    - Impacto del Deporte Adaptado: Las actividades de baloncesto en silla de ruedas, tiro con arco y boccia no solo han sido un éxito de participación, sino que han cumplido con su función pedagógica. Los jóvenes mostraron sorpresa y admiración ante estas disciplinas, fomentando una visión mucho más inclusiva del deporte. Al poder practicarlos tal cual lo hacen los deportistas sintieron mucho más cerca la necesidad de inclusión de estas personas.
    - Éxito de Participación: La tirolina se consolidó como el gran reclamo de la jornada, siendo la actividad con mayor afluencia y el motor de dinamización del evento.
    - La visibilidad obtenida fue excepcional. El ambiente festivo atrajo no solo a las familias de los jóvenes, sino también a vecinos, visitantes y turistas. Esta apertura ha permitido que la población general conociera de primera mano las actividades del proyecto, multiplicando el impacto social de la jornada y reforzando el arraigo de los jóvenes con su territorio. Los jóvenes transmitieron lo interesante que sería la continuidad de este proyecto y la realización de actividades similares el próximo verano.

Grupo de Acción Local: GAL FADETA

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Promocionar el territorio mediante la instalación de marcos físicos, fabricados con materiales reciclados ubicados en puntos estratégicos de cada comarca y orientados hacia panorámicas icónicas de su patrimonio natural o cultural.

Cada una de estas estructuras incorpora un código QR que enlaza a contenidos digitales sobre el enclave, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) asociado y las acciones locales

que se están desarrollando en ese ámbito. De este modo, el visitante no solo obtiene una imagen representativa del lugar, sino que comprende el valor del entorno que observa y los retos de sostenibilidad que comparte con la comunidad local.

Acciones abordadas

Trabajos de preparación y redacción de la memoria del proyecto pervio diagnóstico territorial, diseño de estrategia de comunicación y desarrollo de campañas de prensa.

Actores implicados

El proyecto ha implicado una amplia red de cooperación, fortaleciendo sinergias en el ámbito rural:

- Grupo Coordinador: Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial Tajo-Tajuña (FADETA).
- Grupos Cooperantes: 11 Grupos de Acción Local (GDR). Los 12 GDR participantes distribuidos en las cinco provincias de Castilla-La Mancha son:
    - Monte Ibérico, Mancha Júcar Centro (Albacete).
    - Mancha Norte (Ciudad Real).
    - ADESIMAN, Alcarria Conquense (Cuenca).
    - Molina de Aragón-Alto Tajo, Sierra Norte, Alcarria Sur (Guadalajara).
    - Don Quijote, Tierras de Talavera, Montes Toledanos (Toledo).
- Beneficiarios Directos/Público Objetivo:
    - Turistas y Visitantes Externos: Personas interesadas en ecoturismo, turismo de aventura, gastronomía local y aquellos que buscan experiencias auténticas y alejadas de las masificaciones urbanas.
    - Emprendedores/Empresarios Rurales: Personas interesadas en iniciar negocios en el sector rural, especialmente en turismo sostenible, ecoturismo, gastronomía, artesanía y tecnologías aplicadas al medio rural.
    - Nuevos Habitantes: Familias, jóvenes, personas mayores y nómadas digitales/teletrabajadores que buscan mejorar su calidad de vida y un entorno más sostenible.
    - Población Rural: La población de los municipios involucrados, buscando aumentar la resiliencia de la comunidad.

Resultados del proyecto

- Promoción Masiva y Segmentada: Se logra una difusión continua y segmentada en las cinco provincias. Se emitieron 17 programas temáticos sobre ODS y más de 4.460 spots y patrocinios en televisión (CMM y Telemadrid).
- Cobertura Territorial Completa: La selección de medios (CMM, Telemadrid, Nueva Alcarria, La Tribuna) garantiza la cobertura en toda Castilla-La Mancha y una penetración significativa en Madrid, que es un público objetivo clave para atraer nuevos habitantes y turistas.
- Visibilidad de Recursos Turísticos: El proyecto ofrece una visibilidad a los recursos turísticos locales de cada comarca, con un enfoque especial en el patrimonio natural, cultural y gastronómico, reflejando su identidad.

- Herramienta de Valoración (Marcos ODS): Los marcos físicos y los códigos QR proporcionan a visitantes y turistas una herramienta concreta para conocer el valor del enclave y los ODS asociados, promoviendo un modelo de turismo responsable.
- Marco para el Emprendimiento: Se ofrece a potenciales emprendedores una propuesta atractiva para iniciar negocios o una nueva vida en el medio rural, impulsando el emprendimiento turístico sostenible.

Impactos

- Motor de Desarrollo Local: El turismo sostenible se establece como uno de los sectores más prometedores para el desarrollo, destacando recursos y ofreciendo una propuesta coherente y atractiva a nivel regional y nacional.
- Atracción Demográfica y Fomento de Empleo: El proyecto busca contribuir a la revitalización económica y a frenar la despoblación a través de la creación de nuevas oportunidades de empleo y el fomento de la calidad de vida en el medio rural.
- Sostenibilidad y Equilibrio Territorial: La integración de prácticas sostenibles asegura que el crecimiento económico no se logre a costa del medio ambiente, preservando los recursos naturales. Contribuye a la creación de un entorno más justo y equilibrado para los residentes.
- Refuerzo de la Identidad y la Cohesión Social: La difusión de historias y tradiciones de las comarcas, junto con la participación activa de la comunidad local en las decisiones del proyecto, asegura que el desarrollo turístico se perciba como un proceso participativo.

  Generación de Sinergias y Aprendizaje Común: El éxito de la cooperación entre los 12 GDR sienta una base sólida para futuros proyectos cooperativos, maximizando el impacto de las acciones.

Retos a los que se enfrenta

- Despoblación y Envejecimiento: Superar la inercia de la pérdida de población y la falta de oportunidades laborales.
- Riesgo de Estacionalidad: La comarca de Alcarria Sur, por ejemplo, destaca la gran estacionalidad de las visitas (principalmente fines de semana), lo que puede provocar un desbordamiento de los alojamientos en momentos puntuales.
- Diversificación y Emprendimiento: Asegurar que el impulso al emprendimiento se traduzca en la creación de nuevas empresas que respeten el medio ambiente y potencien la economía local.
  Cuantificación del Impacto a Largo Plazo: La singularidad del proyecto, cuyo impacto se mide en términos de difusión, implicación local, interés turístico y orientación a la sostenibilidad, es difícil de cuantificar inmediatamente a corto plazo. Se requieren indicadores a futuro para evaluar variaciones en el flujo turístico local, el número de proyectos inspirados en los ODS o el surgimiento de nuevas iniciativas.

Aprendizaje

Innovación estratégica, la eficiencia cooperativa y la transparencia en la gestión.

Proyecto: SOLUCIONES URBANÍSTICAS MEDIO RURAL

Motivación del proyecto

Impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades rurales de Castilla-La Mancha mediante la implementación de estrategias urbanísticas que faciliten la instalación de empresas en el medio rural. Castilla-La Mancha, con una extensión de más de 79.000 km² y una población dispersa, enfrenta retos significativos en cuanto a despoblación, envejecimiento demográfico y barreras normativas que dificultan el establecimiento de actividades económicas en el entorno rural.

Se pretende flexibilizar la normativa urbanística y adaptar las regulaciones a la realidad del medio rural, permitiendo así su revitalización económica y social. Con esto, se busca evaluar la incidencia de las determinaciones del Decreto Legislativo 1/2023, de 28 de febrero, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, en la situación legal de actividades económicas en pequeños y medianos municipios de la región.

Acciones abordadas

Estudio basado en situaciones reales de un número representativo de municipios pertenecientes a los 13 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha.

Actores implicados

Monte Ibérico – Corredor de Almansa, Sierra de Segura, CEDER Manchuela, Campos de Hellín, PRODESE, Sierra y Mancha Conquense, Alcarria Conquense, Molina de Aragón – Alto Tajo, ADEL, FADETA, ADAC, ADASUR y Castillos de Medio Tajo.

Resultados del proyecto

Saber cuáles son las casuísticas valorables desde el punto de vista urbanístico que puedan ser claves para determinar la viabilidad de la puesta al día de las actividades económicas ya existentes y/o su ampliación, además de la implementación de nuevas iniciativas en los núcleos del ámbito rural que carecen de suelos específicos para las actividades industriales.

Proyecto: PROYECTO CO2 RETO SUELOS RURALES-ADESIMAN

Motivación del proyecto

Iniciativa de cooperación entre los Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha cuyo objetivo principal es el de evaluar y mejorar la salud del suelo agrario, así como su capacidad para capturar carbono (elementos fundamentales para avanzar hacia una agricultura sostenible y resiliente frente al cambio climático). Para ello, se establece una base técnica y

organizativa común que permita desarrollar una metodología integral y homogénea en toda la región.

Acciones abordadas

Revisión de información y redacción de informe, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico, diseño de IoT y datos satelitales, revisión y validación interna, otros gastos y viajes y dietas.

Actores implicados

Sierra del Segura, Ceder Manchuela, ASOC. para el desarrollo integral de la Mancha del Júcar-centro, ASOC. GDR de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM), asoc. para el desarrollo de la comarca "Monteibericocorredor de Almansa", asoc. para la promoción del desarrollo de la comarca "Campos de Hellin", ads "Valle de Alcudia", asoc. para el desarrollo "Alto Guadiana Mancha", asoc. para el des. del C. de Montiel y C. Calatrava "tierras de libertad", asoc. para el desarrollo de la Comarca de Almadén "Montesur", asoc. para el desarrollo de Campo de Calatrava, asoc. de desarrollo Cabañeros y Montes norte "entreparques", asoc. para el desarrollo y la promoción de la Mancha norte de Ciudad Real "mancha norte, desarrollo innovación", asoc. "promoción y desarrollo serrano" (PRODESE), adiman, adesiman, CEDER Alcarria conquense, adi el záncara, asociación de desarrollo rural "Molina de Aragón-alto Tajo", adel, fadeta, adasur, Don Quijote, adac, adc Tierras de Talavera, Dulcinea, asociación comarcal "Castillos de medio Tajo", asociación para el desarrollo de la campana de Oropesa (adecor) y asociación para el desarrollo integrado del territorio "Montes toledanos".

Resultados del proyecto

Proyecto que ha combinado el análisis de propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo con la comparación de distintos tipos de manejo agrícola —como el laboreo reducido o el uso de cubiertas vegetales— y con el empleo de tecnologías innovadoras (sensores IoT, teledetección y monitorización avanzada).

De esta forma, se buscaba generar información rigurosa, comparable y transferible a agricultores, administraciones y programas de desarrollo rural. RETO SUELO está alineado con las principales estrategias y políticas europeas, como la Estrategia del Suelo 2030, el Pacto Verde Europeo, la PAC 2023–2027 y el nuevo reglamento europeo de certificación de carbono (CRCF).

La iniciativa ha aportado evidencia científica útil para el diseño de medidas agroambientales, la identificación de zonas prioritarias y el futuro desarrollo de pagos por servicios ecosistémicos

Valor añadido generado por el proyecto

Enfoque colaborativo y territorial: al estar liderado por los Grupos, el proyecto garantiza proximidad al territorio, capacidad de movilización social y respuesta adaptada a las necesidades específicas de cada comarca. Sus beneficios potenciales incluyen la modernización del sector agrario mediante tecnologías innovadoras, la creación de empleo

verde, nuevas oportunidades para jóvenes en el medio rural y el fortalecimiento de políticas públicas basadas en datos fiables.

Proyecto: PROYECTO NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA-ENTREPARQUES

Motivación del proyecto

Apoyar a los pequeños establecimientos hosteleros en el cumplimiento de la Ley 7/2022 de residuos y economía circular.

Acciones abordadas

Promoción en TV, radio, prensa escrita y medios digitales y reparto de botellas y díptico adjunto.

Actores implicados

Grupo de acción local de la Sierra de Segura, CEDER Manchuela, “Monte ibérico- corredor de Almansa”, “Campos de Hellín”, ads Valle de Alcudia, Asociación para el desarrollo del alto Guadiana-mancha (agm) asociación de desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de libertad”, “Montesur”, asociación para el desarrollo de Campo de Calatrava, asociación de desarrollo Cabañeros y Montes norte “Entreparques”, Asociación “promoción y desarrollo serrano” (PRODESE), Asociación para el desarrollo integral de la Manchuela alta (ADIMAN), centro de desarrollo rural Alcarria conquense (ceder alcarria conquense), Molina de Aragón-alto Tajo, ADEL Sierra norte, FADETA, ADASUR, ADC Tierras de Talavera y ADIT “Montes Toledanos”.

Resultados del proyecto

Implantación homogénea y efectiva de la normativa especialmente en municipios con recursos limitados, entrega de botellas de cristal serigrafiadas que facilitan la obligación de ofrecer agua del grifo sin coste adicional reduciendo el uso de plásticos y promoviendo hábitos sostenibles en la población rural, importante componente educativo y de sensibilización, fomentando la economía circular y reforzando el compromiso ambiental de hosteleros y ciudadanía, y visibilidad al papel clave de los GDR como agentes dinamizadores del territorio y del desarrollo sostenible.

Impactos

Cumplimiento Ley, visibilización del medio rural como sostenible, fortalecimiento GAL, refuerzo de la hostelería como sostenible, reducción uso plásticos, concienciación sobre consumo responsable de agua y sostenibilidad, reducción de recursos y huella hídrica.

Aprendizaje

Importancia de las acciones de cooperación con otras entidades, instituciones y organismos, tanto dentro como fuera del territorio, con el fin de mejorar la financiación, generar oportunidades formativas y aumentar la concienciación en torno al desarrollo rural sostenible.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CAMPOS DE HELLÍN

Motivación del proyecto

Implicar a la juventud en el conocimiento, la participación y el desarrollo de sus propias comarcas. A través de actividades lúdicas, formativas y culturales, se pretende fortalecer la identidad territorial, promover la sostenibilidad y fomentar la colaboración entre jóvenes de diferentes zonas rurales.

Acciones abordadas

Creación de espacios de encuentro entre jóvenes de distintos puntos de Castilla-La Mancha.

Actores implicados

Asociación para la promoción del desarrollo de la Comarca “Campos de Hellín”, Monte ibérico-corredor de Almansa, GAL Sierra de Segura, CEDER Manchuela, Mancha Júcar – centro, ads Valle de Alcudia, Asociación para el desarrollo del alto Guadiana-Mancha, asociación de desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de libertad”, Montesur, ASOC. desarrollo de Campo de Calatrava, ADESIMAN, ADIMAN, ADEL, FADETA, ADASUR, ADC Tierras de Talavera, grupo de acción local “Dulcinea”. FADETA

Resultados del proyecto

Fijación de población, mejora de servicios, promoción del patrimonio ambiental y cultural, igualdad de oportunidades y sostenibilidad. También responde a prioridades transversales, actuando en favor de los colectivos con mayores dificultades y fomentando la cooperación entre territorios y entidades. En definitiva, se trató de una apuesta integral por el futuro del medio rural, impulsando la participación juvenil, la formación, la cultura y un ocio saludable como motores de desarrollo y cohesión territorial.

Grupo de Acción Local: GAL ADAC

Proyecto: COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación interterritorial

Acciones abordadas

- Recopilación de información en los territorios de los Grupos de Acción Local Rural seleccionados, identificando las problemáticas urbanísticas más frecuentes.
- Evaluación de afecciones urbanísticas y ambientales para comprender cómo impactan las restricciones normativas en el desarrollo de actividades económicas.
- Análisis de la normativa vigente y su impacto en el sector empresarial rural, identificando los principales obstáculos legales para la regularización y ampliación de

negocios. Identificación de barreras legales y económicas que dificultan la obtención de licencias y permisos para las actividades empresariales en suelo rural.

- Elaboración de un documento con propuestas de modificación de la Ley del Suelo y Urbanística, con el fin de facilitar la adaptación de las normativas a las necesidades del medio rural.

Presentación de resultados a las administraciones y sectores interesados, promoviendo el diálogo para implementar soluciones concretas.

Actores implicados

13 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha.

Resultados del proyecto

Redacción de diecisiete propuestas de actuaciones consideradas como básicas para facilitar, dentro de un orden jurídico complejo las implantaciones de actividades económicas en los pequeños municipios, como elemento de lucha contra la despoblación, debiendo considerarse como origen de la problemática, la falta de actualización de los planeamientos generales y la poca capacidad de la administración local y para afrontar una tarea extraordinaria y compleja.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación que busca establecer una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática. Su objetivo es diseñar y validar una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Actores implicados

29 GAL de Castilla-La Mancha.

Resultados del proyecto

El proyecto destaca por su enfoque colaborativo y descentralizado, que involucra a todos los GAL para generar conocimiento representativo, aplicable y transferible a agricultores, administraciones y programas de desarrollo rural. Además, actúa como fase preparatoria clave para definir acciones futuras, zonas prioritarias y políticas adaptadas, aportando evidencia útil para instrumentos como los pagos por servicios ambientales y las ayudas de la PAC, en línea con la Estrategia Europea del Suelo 2030. En suma, es una iniciativa estratégica con alto valor técnico y demostrativo, que sienta las bases para un proyecto regional más amplio y eficaz.

Grupo de Acción Local: GAL ADASUR

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE (TURISMO Y ODS)

Motivación del proyecto

La contribución principal de este proyecto tiene por eje el enfoque en la sostenibilidad del consumo de agua en el sector de la hostelería. Atiende cuatro puntos fundamentales que son:

- Cumplimiento Normativo: Garantizar que se ofrezca agua no envasada de forma gratuita según la legislación vigente.
- Reducción de Plásticos: Minimizar el uso de plásticos de un solo uso en establecimientos hosteleros rurales.
- Promoción del Consumo Responsable: Fomentar el uso del agua del grifo como la alternativa más sostenible.
- Apoyo al Sector: Asistir a bares y restaurantes rurales en su transición y adaptación a estas nuevas obligaciones.

Actores implicados

El total de GAL participantes para este proyecto es de 12, siendo la provincia con más GAL cooperantes Guadalajara. Los agentes locales implicados directamente de la Comarca ADASUR, son el Ayuntamiento de Zorita de los Canes, las oficinas de turismo en el territorio y los socios del GAL.

Acciones abordadas

Campaña de visibilidad mediática en TV y prensa, actividades de difusión con asociaciones locales para dar a conocer el patrimonio natural, cultural y gastronómico, difundir la importancia de los ODS en el desarrollo rural y promover la identidad e historia de la comarca en centros educativos entre otras.

Resultados del proyecto

Visibilidad Mediática: Realización de reportajes en TV Castilla-La Mancha y actividades de difusión con asociaciones locales para dar a conocer el patrimonio natural, cultural y gastronómico.

Educación y Concienciación: Difusión de la importancia de los ODS en el desarrollo rural y promoción de la identidad e historia de la comarca.

Fomento de Prácticas Específicas: Impulso del ecoturismo, el consumo de productos locales y la conservación ambiental.

Desarrollo Económico: Incentivación del emprendimiento turístico rural con un enfoque estrictamente sostenible e involucrar a empresas y habitantes locales en esta estrategia.

Impactos

- Integración de ODS: Difundir la relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del ecosistema turístico rural.

- Identidad y Patrimonio: Promover los recursos turísticos, la historia y las tradiciones locales para fortalecer la identidad de la comarca.
- Prácticas de Sostenibilidad: Fomento del ecoturismo, el consumo de productos locales y la conservación ambiental activa.
- Involucramiento Social: Integrar a empresas, asociaciones y residentes en la promoción turística basada en estándares de sostenibilidad.
- Emprendimiento: Impulsar la creación de negocios rurales con un enfoque estrictamente sostenible.

Aprendizaje

Aprendizajes Estratégicos y de Gobernanza:

- Integrar la sostenibilidad, el turismo y la metodología LEADER genera mayor valor territorial.
- La cooperación multinivel (Ayuntamientos, ADASUR, RECAMDER, Diputación, Consejerías y GAL) es clave para lograr impacto macro.
- La coordinación debe ampliarse para facilitar toma de decisiones conjuntas.

Aprendizajes Organizativos:

- Necesidad de institucionalizar el proyecto mediante estructuras estables y rutinas organizativas.
- Los proyectos considerados “estáticos” cobran valor cuando se integran territorialmente a nivel regional y nacional.

Aprendizajes de Cohesión Territorial:

- Refuerza la conexión entre medio rural y urbano.
- Pone en valor los activos ambientales y culturales alineados con los ODS 2030.
- Genera cohesión entre los 35 municipios del territorio.

Aprendizajes de Comunicación:

- La divulgación mediática posiciona territorios en riesgo de despoblación.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES

Actores implicados

Todos los GAL de la región, la UCLM y asociaciones de agricultores y ganaderos de la comarca

Acciones abordadas

Integración de datos mediante su correlación en campo, sensores IoT, información PAC e índices satelitales; evaluación de suelos con análisis multiescalar de propiedades físico-químicas y biológicas para determinar la salud edáfica; manejo agrícola a través de comparativa del impacto entre agricultura convencional, orgánica, regenerativa, sin laboreo y sistemas agroforestales; y modelización mediante creación de un índice de calidad funcional

del suelo y mapas predictivos para identificar zonas con alto potencial de secuestro de carbono.

Resultados del proyecto

Este proyecto representa la vertiente más técnica e innovadora, enfocada en la lucha contra el cambio climático desde el sector agrícola de Castilla-La Mancha. La innovación y metodología han contribuido a poner de manifiesto las necesidades y detalle de su aplicación.

Aprendizaje

Aprendizajes Ambientales y Climáticos:

- El suelo es un recurso estratégico contra el cambio climático.
- La salud del suelo está directamente vinculada a la prosperidad económica regional.
- Es necesario anticiparse a futuras normativas europeas (Ley de Vigilancia del Suelo,
- Agricultura de Carbono).

Aprendizajes Metodológicos

- Desarrollo de una metodología común, armonizada y replicable.
- Proyecto integrador con enfoque regional.
- Incorporación del soporte universitario como elemento innovador.

Aprendizajes de Gobernanza Climática:

- Fomenta responsabilidades compartidas en la gestión del cambio climático.
- Posibilita integración en políticas agrarias y climáticas regionales.
- Abre la puerta a mercados de carbono y esquemas de certificación.

Aprendizajes Estratégicos:

- Proyecto anticipatorio para la planificación de la gestión pública futura.
- Modelo aplicable para abordar retos de biodiversidad y resiliencia agrícola.

Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA

Motivación del proyecto

- Cumplimiento Normativo: Garantizar que se ofrezca agua no envasada de forma gratuita según la legislación vigente.
- Reducción de Plásticos: Minimizar el uso de plásticos de un solo uso en establecimientos hosteleros rurales.
- Promoción del Consumo Responsable: Fomentar el uso del agua del grifo como la alternativa más sostenible.
- Apoyo al Sector: Asistir a bares y restaurantes rurales en su transición y adaptación a estas nuevas obligaciones.

Actores implicados

Bares, restaurantes, profesionales hosteleros de los municipios de los GDR directamente; y clientes y locales, GDR y medio castellanomanchego.

Acciones abordadas

Promoción en TV, radio, prensa escrita y medios digitales y reparto de botellas y díptico adjunto.

Resultados del proyecto

Oferta de agua en botella GAL, por lo que el consumidor pregunta por el envase y se genera sensibilización ciudadana.

Impactos

Cumplimiento Ley, visibilización del medio rural como sostenible, fortalecimiento GAL, refuerzo hostelería como sostenibles, reducción uso plásticos, concienciación sobre consumo responsable de agua y sostenibilidad, reducción de recursos y huella hídrica.

Valor añadido generado por el proyecto

Cumplimiento normativo accesible, impulso a la sostenibilidad y reducción de residuos, sensibilización y cambio cultural y promoción y visibilización del medio rural y de los GDR.

Retos a los que se enfrenta

Mejorar calidad del agua.

Aprendizaje

Aprendizajes Normativos:

- La normativa por sí sola no garantiza aplicación efectiva.
- Es imprescindible información, sensibilización y cambio de hábitos.

Aprendizajes de Sostenibilidad:

- Fomentar cultura del agua desde enfoque transversal.
- Reducir uso de plásticos y promover desarrollo rural sostenible.

Aprendizajes de Cooperación:

- La colaboración entre agentes es esencial para aplicar normativas de calidad.
- Las normas deben adaptarse a realidades territoriales concretas.
- La gestión del recurso determina su sostenibilidad a medio y largo plazo.

Aprendizajes de Cohesión:

La implicación colectiva es necesaria para territorios cohesionados.

Proyecto: JUVENTUD Y ARRAIGO: “JÓVENES CON RAÍZ”

Motivación del proyecto

- Conocimiento del GAL: Instruir a los jóvenes sobre el papel de los Grupos de Acción Local en el desarrollo de su entorno.
- Valores Identitarios: Fomentar la igualdad, la sostenibilidad, la colaboración y el arraigo territorial.

- Participación Activa: Impulsar el involucramiento juvenil en los procesos de toma de decisiones y desarrollo local.
- Ocio Alternativo: Promover modelos de ocio educativo, saludable y participativo, alejados del consumo masivo.
- Redes Interterritoriales: Generar experiencias compartidas y contactos entre jóvenes de diversas zonas rurales de la región.

Actores implicados

66% de los GAL de la Región, asociaciones de jóvenes del territorio y ayuntamientos.

Acciones abordadas

- Conocimiento del Territorio: Informar a los jóvenes sobre el papel de los Grupos de Acción Local (GAL) y su impacto en el desarrollo regional.
- Fomento de Valores: Promover la identidad local, la igualdad, la sostenibilidad y la colaboración interterritorial.
- Participación Activa: Crear redes de contacto entre jóvenes de distintas comarcas de Castilla-La Mancha para compartir experiencias y fomentar la participación ciudadana.
- Ocio Alternativo: Impulsar un modelo de ocio saludable, educativo y participativo que se aleje del consumo como eje central de las actividades lúdicas.

Actores implicados

Adolescentes y jóvenes entre 13 y 35 años

Resultados del proyecto

Actividades gratuitas que promueven la cultura, creatividad, deporte, gastronomía, liderazgo, emprendimiento, diálogo y ocio saludable.

Aprendizaje

Aprendizajes Sociales:

- Alta capacidad de respuesta juvenil cuando se sienten protagonistas.
- Los jóvenes deben ser actores principales del desarrollo rural.

Aprendizajes Estratégicos:

- La cooperación con jóvenes es herramienta clave de futuro.
- Identificar factores que condicionan la implicación juvenil.

Aprendizajes Organizativos:

- Necesidad de crear canales estables entre el GDR y la juventud.
- Trabajar más directamente sobre inquietudes, necesidades e intereses juveniles.

Proyecto: SOLUCIONES URBANÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL

Motivación del proyecto

Estudio para concluir cuáles son las casuísticas urbanísticas claves para determinar la viabilidad de las actividades económicas ya existentes, su ampliación y la implementación de nuevas, en los núcleos del ámbito rural que carecen de suelos específicos.

Actores implicados

Los GAL participantes en este proyecto de cooperación a nivel regional alcanzan el 45% de la participación sobre el total de GAL en la región, resultando la provincia de Guadalajara tener colaboración por parte de todos los GAL.

Los actores que han participado en este proyecto han sido los Ayuntamientos del territorio y los promotores que han tenido dificultados para abordar sus proyectos en la totalidad o de forma parcial por causas urbanísticas, o del planeamiento existente en los municipios del territorio.

Acciones abordadas

Recopilación de información, evaluación de afecciones, identificación de barreras, documento de propuestas de modificación de Ley, presentación de resultados, elaboración de estudio y elaboración de informe.

Actores implicados

Promotores y empresas con actividades económicas en el medio rural, admnistraciones locales, emprendedores, emoresas y autónomos afectados e inversores.

Resultados del proyecto

- Análisis Normativo: Evaluar el impacto de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística en la situación legal de las actividades económicas rurales.
- Diagnóstico de Problemas: Identificar los obstáculos más comunes que enfrentan los promotores y las limitaciones normativas que frenan el desarrollo urbano sostenible.
- Propuestas de Mejora: Desarrollar soluciones prácticas y formular propuestas de modificación legislativa para que la normativa se adapte mejor a la realidad de las zonas rurales.

Impactos

Mayor acceso a incentivos económicos, impulso desarrollo empresarial y atracción de inversores, mejora de relación administraciones-empresarios, fortalecimeinto del tejido empresarial y crecimiento económico.

Valor añadido generado por el proyecto

Regularización de actividades económicas: crecimiento y nuevas inversiones; y fijación de población.

Grupo de Acción Local: GAL DON QUIJOTE

Proyecto: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación que pretende poner en valor un territorio concreto como el que representa La Mancha húmeda, un paraje único que ha determinado a lo largo del tiempo la configuración territorial, natural y humana del territorio.

La necesidad a la que atienda es dar a conocer el tesoro natural que las comarcas tienen.

Acciones abordadas

Incluyen materia promocional, entre los que se citan campañas en web y redes, material promocional, diseño de imagen corporativa, eventos, etc.

Actores implicados

Centros educativos de la comarca y el ayuntamiento en cuyo término se encuentra la reserva.

Resultados del proyecto

- 119 talleres en 42 centros educativos distintos. Se imparten charlas online en un total de 29 municipios, llegando a 1.176 niñas y 1.221 niños con un total de 2.397 participantes en una horquilla de edad entre los 8 y 13 años.
- Página web https://lamanchahumeda.org/
- Visita a la reserva de la biosfera de las Mariñas Coruñesas de nuestra asociación asistieron 12 personas. Entre los 6 grupos los asistentes fueron 48 personas.
- Videos- spots promocionales: Videos promocionales.
- 1 Video general de la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda de unos 3 minutos de duración con inclusión de imágenes de todas las comarcas.
- 6 Videos de unos 50 segundos cada uno de la reserva de la biosfera de cada una de las comarcas participantes en el proyecto.
- 4 eventos de presentación del Proyecto de la Reserva de La Biosfera La Mancha Húmeda.
- jornadas de participación social. 1 en cada territorio de los que conforman el proyecto de la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda. Participaron 43 personas, de las cuales 17 fueron mujeres y 26 hombres.
- Evento Final de Conclusiones se realizó en el Centro de visitantes e interpretación de las Lagunas de Ruidera en Ossa de Montiel con 30 participantes.
- Elaboración de Plan Estratégico.

Impactos

Conocimiento de los valores de la reserva como atracción turística, divulgación entre escolares, continuación de proyecto de cooperación en la programación 23-27 y obtención de ayuda de la Consejería de desarrollo sostenible.

Retos a los que se enfrenta

Plan de acción de 18 acciones (6 por eje: Divulgación, Formación y Turismo, y que algunas de estas se quieran desarrollar en el siguiente proyecto de cooperación).

Aprendizaje

Los proyectos de cooperación requieren una elaboración previa y de muchas reuniones o contactos con los grupos participantes. Eso es lo que promulga con la cooperación.

Los expedientes de cooperación son la oportunidad para generar sinergias entre territorios y como banco de experiencias y de acciones futuras, y sin duda muchos de ellos son buenas prácticas a imitar por otros territorios.

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación de promoción turística y socioeconómica de territorios con marco ODS. Necesidad promocional.

Acciones abordadas

Redacción proyecto, personal imputado y promoción: anuncios y campaña TV y prensa.

Actores implicados

Entidades relacionadas con discapacidad.

Resultados del proyecto

- 17 programas de en C-LM TV.
- 1.160 spots publicitarios de 20 segundos en C-LM TV.
- Campaña TV Telemadrid: 3.300 patrocinios.
- Campaña de prensa de Nueva Alcarria para la provincia de Guadalajara, consistente en la publicación de lunes y viernes de una página a color de 255x 308 mm. desde mayo a septiembre.
- Campaña de la Tribuna para las provincias de Cuenca, Toledo, Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina, con una publicación diaria de lunes a viernes desde mayo a septiembre, de una página a color de 320x260 mm.

Impactos

Seguir divulgando los ODS a través de los marcos que existen en el territorio.

Aprendizaje

Necesidad de trabajo previo.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para diseñar y validar una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando distintos manejos agrícolas y condiciones locales. La necesidad a la que atiende es diseñar las bases para un proyecto regional más amplio y eficaz.

Acciones abordadas

Revisión de información y redacción de informe, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico, diseño de IoT y datos satelitales, revisión y validación interna, otros gastos y viajes y dietas.

Resultados del proyecto

Entrega del estudio.

Impactos

Aprovechamiento por parte de agricultores.

Aprendizaje

Necesidad de trabajo previo.

Grupo de Acción Local: GAL TIERRAS TALAVERA

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para promocionar territorios castellanomanchegos sensibilizando sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Acciones abordadas

Campañas de promoción y concurso de fotografía.

Actores implicados

Fadeta Grupo de Desarrollo Rural como coordinador, y como participantes: Ceder Monte Ibérico, Corredor de Almansa Asociación Mancha Júcar, Centro Manchanorte, CEDER Alcarria Conquense, #adesiman ADR,, Molina de Aragón Alto Tajo, Adasur, ADEL Sierra Norte, Grupo de Desarrollo Rural Montes de Toledo, Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha. GDR y Tierras de Talavera.

Resultados del proyecto

El Grupo de Desarrollo Rural ADC-Tierras de Talavera ha gestionado la instalación de 4 Marcos ODS en la comarca, ubicados en los municipios de La Pueblanueva, Garciotum, Las Herencias y Puerto de San Vicente, con unas medidas de 3 metros de ancho por 4 metros de

alto, acompañados por un panel explicativo del ODS que desarrolló el municipio, en el que además se reflejan datos sobre los recursos naturales y turísticos del territorio, apostando así por la puesta en valor de las comarcas como generadoras de riqueza y atractivo social, económico y turístico. Estos cuatro marcos ODS se promocionan a través de este proyecto.

Además, el Grupo de Desarrollo Rural ha dado difusión a estos marcos ODS a través del proyecto de cooperación 'Enmarcando un futuro sostenible', que contempla distintas campañas de promoción en televisión y prensa escrita, además de un concurso de fotografía.

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ-CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para promover entre la población joven el conocimiento de su entorno, dar a conocer el papel de los Grupos de Desarrollo Rural e involucrar a la juventud en el desarrollo de sus comarcas, además de fortalecer la identidad territorial.

Acciones abordadas

Desarrollo de propuestas lúdicas, deportivas y formativas para crear arraigo.

Actores implicados

17 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, coordinados por el GDR Campos de Hellín, con la colaboración de la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER) y de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

Resultados del proyecto

Durante agosto y septiembre, el proyecto ha recorrido 23 municipios, ofreciendo actividades gratuitas que promovieron la cultura, creatividad, deporte, gastronomía, liderazgo, emprendimiento, diálogo y ocio saludable. Destinado a jóvenes mayores de 18 años (principalmente en la actividades provincial y regional). Su propósito es visibilizar y empoderar a la juventud rural, fomentando su participación activa y arraigo en el territorio, además de contribuir a frenar la despoblación.

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación parra crear conciencia sobre la violencia machista.

Acciones abordadas

Experiencia de realidad virtual basada en varios cortometrajes interactivos, a través de los cuales se abordaron situaciones cotidianas donde pueden identificarse distintas manifestaciones de violencia de género y violencia digital, fomentando así la reflexión y el rechazo activo de estas conductas.

Actores implicados

10 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, entre los que están ADC-Tierras de Talavera, y que fue coordinado por la Asociación Mancha Júcar - Centro y con la colaboración de Recamder y de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

Resultados del proyecto

Participan más de 800 jóvenes de una treintena de municipios, que también colaboran con sus opiniones en una encuesta para la elaboración de un informe sobre esta problemática.

Proyecto: NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA

Motivación del proyecto

Sensibilización sobre el agua, su uso responsable y el reciclaje de botellas.

Acciones abordadas

Reparto entre bares y restaurantes de la comarca de botellas de cristal para ofrecer gratuitamente agua del grifo a sus clientes. También se realiza una campaña de sensibilización entre la ciudadanía y la hostelería.

Actores implicados

En esta iniciativa participan 19 Grupos de Desarrollo Rural de la región, dentro de los que se encuentra ADC- Tierras de Talavera, junto a RECAMDER.

Resultados del proyecto

Ahorro económico de los clientes de bares y restaurantes al no pagar por el agua.

Impactos

Favorecer la economía circular y el ahorro de envases y reciclado.

Valor añadido generado por el proyecto

Cumplimiento normativo accesible, impulso a la sostenibilidad y reducción de residuos, sensibilización y cambio cultural y promoción y visibilización del medio rural y de los GDR.

Retos a los que se enfrenta

Permanencia en el tiempo y mantenimiento de los objetivos del proyecto.

Aprendizaje

Tramitación de proyecto comarcal, cooperación con actores implicados, coordinación de actuaciones del proyecto, incidencias y beneficios de la cooperación.

Grupo de Acción Local: GAL DULCINEA

Proyecto: JÓVENES CON RAÍZ. CONECTANDO TERRITORIOS

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para:

- Desarrollar proyectos en el marco de la animación sociocultural y la educación no formal para actividades de ocio y tiempo libre educativo para jóvenes.
- Fomentar la creación y uso de espacios locales de participación, centros de juventud, etc., apoyando la creación de nuevas organizaciones juveniles.
- Elaborar un plan en el que las personas jóvenes encuentren en su ocio una alternativa de vida responsable y saludable.
- Promocionar el ocio responsable, educativo, participativo y de relación e igualitario, en espacios saludables (sin que el ocio gire en torno al consumo de sustancias), no solo es como una alternativa al ocio nocturno de fin de semana sino adaptada a las nuevas tendencias, en horarios y espacios donde no hay alternativas gratuitas al modelo de ocio dominante.

Acciones abordadas

Elaboración de plan estratégico de alternativas de ocio que constituye una herramienta para que la Junta de Comunidades lo utilice como referente a la hora de diseñar nuevas líneas de actuación, priorizar inversiones, coordinar acciones intersectoriales y establecer programas piloto de ocio saludable a escala regional; programa de actividades para la juventud comarcal, provincial y regional.

Realización de una programación estructurada de actividades dirigidas a la juventud de las 17 comarcas participantes, que se desarrolla en tres fases sucesivas y complementarias.

Este conjunto de acciones, de carácter cultural, deportivo y formativo, tiene como finalidad generar espacios de encuentro, aprendizaje y participación, favoreciendo el desarrollo personal, social y profesional de la juventud; y plan de comunicación integral: creación de una imagen corporativa y logotipo propios, una página web oficial, perfiles en redes sociales, presencia en medios locales y autonómicos y el uso de herramientas de comunicación directa como grupos de WhatsApp para la organización de los encuentros.

Se instalan vallas, photocalls, escenarios y carpas informativas, además de equipar a los participantes con camisetas identificadas con el logotipo del proyecto, generando un ambiente reconocible y cohesionado en todos los territorios.

Cada encuentro cuenta con la presencia de monitores y personal técnico especializado, encargados de dinamizar las actividades, coordinar los talleres y garantizar el buen desarrollo de las jornadas.

Actores implicados

Jóvenes de entre 13 y 35 años.

Resultados del proyecto

A lo largo del proceso se llevan a cabo 17 encuentros comarcales, 5 encuentros provinciales y un encuentro regional celebrado en La Roda. En total 23 encuentros, con una participación total de 6.619 personas, de las cuales 4.430 han sido jóvenes y 2.189 pertenecían a otra población beneficiaria. Se ha conseguido dinamizar a parte de los jóvenes del territorio, dar a conocer el Grupo y sus iniciativas de desarrollo y se ha colaborado activamente entre los grupos cooperantes y con más de 23 ayuntamientos y numerosas asociaciones locales.

Destaca la correcta ejecución de las jornadas por parte de la empresa adjudicataria, así como la adecuada preparación de los espacios en la mayoría de los municipios, aunque con algunas diferencias en las instalaciones utilizadas. En general, las actividades se han desarrollado con normalidad y buena acogida, adaptándose a las características de cada localidad.

La imagen del proyecto “Jóvenes con Raíz” y su logotipo han estado presentes en todos los encuentros, tanto en los materiales de difusión como en los elementos visibles durante las actividades. El proyecto también ha mantenido una presencia activa en redes sociales para favorecer la difusión de las jornadas y el seguimiento de las actividades en tiempo real.

Impactos

Se ha contribuido a dinamizar la vida social y el ocio en municipios rurales con escasa oferta juvenil. Además, la experiencia coincide plenamente con el diagnóstico y las líneas del Plan Estratégico de Ocio Saludable de Castilla-La Mancha (2026–2030):

- Diferenciación por edades: Los menores de 16 años participaron más, mientras que los jóvenes de mayor edad mostraron interés selectivo, sobre todo en actividades musicales o festivas, confirmando la necesidad de programaciones adaptadas por tramos de edad.
- Programación continua: El proyecto evidencia el potencial de las redes locales para construir una oferta estable y no limitada a eventos puntuales.
- Falta de espacios juveniles: Se reafirma la necesidad de habilitar lugares propios para la juventud en municipios pequeños.
- Participación juvenil en el diseño: Aunque el Plan la considera esencial, el proyecto mostró dificultades para incorporarla plenamente debido al corto tiempo de preparación y la amplitud territorial.
- Movilidad: Persisten barreras para desplazarse entre municipios, con mayor asistencia en las localidades anfitrionas.
- Comunicación digital: La creación de una imagen común y presencia activa en redes ha sido clave para conectar con la juventud.

Retos a los que se enfrenta

Movilizar juventud y adaptar actividades a sus gustos y prioridades; y premura de la ejecución del proyecto.

Aprendizaje

Los encuentros han generado un ambiente positivo de cooperación, convivencia e intercambio intergeneracional, y han permitido identificar algunos de los factores que condicionan la

implicación juvenil en el medio rural. También se pone en evidencia la conveniencia de avanzar hacia políticas de ocio más estables, participativas y ajustadas a la realidad local; y se observa la necesidad de que los jóvenes participen y tomen las decisiones.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Realización de un Estudio que tiene como objetivo analizar la capacidad de captación de CO2 de los suelos en Castilla-La Mancha en función de diversos factores agronómicos y edafológicos. A través del estudio detallado de las características del suelo, las extensiones cultivadas, los tipos de cultivos y las técnicas agrarias utilizadas, se pretende cuantificar la capacidad de absorción de carbono del suelo.

Acciones abordadas

Revisión de información y redacción de informe, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico, diseño de IoT y datos satelitales, revisión y validación interna, otros gastos y viajes y dietas.

Actores implicados

Universidad de Castilla-La Mancha y GAL.

Resultados del proyecto

Entrega del estudio.

Impactos

Aprovechamiento por parte de agricultores.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER. IMPULSANDO EL MEDIO RURAL SOBRE RUEDAS

Motivación del proyecto

Promover el deporte en el medio rural fomentando la participación de jóvenes y mujeres, impulsar la igualdad de género en el deporte aumentando la visibilidad y participación de mujeres en competiciones, promocionar el turismo rural sostenible al promover el ciclismo como una actividad beneficiosa para la salud y accesibles en entornos rurales, a la vez que ser un referente del ciclismo élite y sub 23 y ciclismo femenino en la zona centro de España desarrollando y consolidando un calendario atractivo de ciclismo.

Acciones abordadas

Organización de las etapas de la vuelta ciclista.

Actores implicados

GAL y Recamder.

Resultados del proyecto

Evento deportivo de vuelta ciclista y gran activo para la atracción de residentes, empresas, turistas, eventos, etc.

Grupo de Acción Local: GAL CASTILLOS DEL MEDIO TAJO

Proyecto: PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL DE SOLUCIONES URBANÍSTICAS

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación que busca realizar un estudio para concluir cuáles son las casuísticas urbanísticas claves para determinar la viabilidad de las actividaes económicas ya existentes, su ampliación y la implementación de nuevas, en los núcleos del ámbito rural que carecen de suelos específicos para las actividades industriales.

Acciones abordadas

Elaboración del estudio, exponiendo varios casos reales de proyectos que finalmente no pudieron auxiliarse debido a que los trámites administrativos urbanísticos hicieron que tanto en plazos como en cuanto a limitaciones llevaron a que dichos proyectos no pudieran fructificar.

Además, participación en diversas reuniones telemáticas conjuntas con el resto de los grupos participantes a efectos de exponer las distintas casuísticas, que cada uno de los grupos participantes había detectado en su territorio, así como reuniones de forma individualizada con la empresa adjudicataria de la realización tanto de la recopilación de datos como de la realización el informe de conclusiones.

Actores implicados

13 GDR.

Resultados del proyecto

Informe.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Realización de un estudio para buscar y sentar las bases para la creación de un sistema eficiente de captación de CO2 en suelos agrarios, que beneficie tanto al medio ambiente como a los agricultores. La implementación de una bolsa de CO2 agraria podría posicionar a Castilla-La Mancha como un referente en la mitigación del cambio climático mediante soluciones basadas en la naturaleza y la agricultura sostenible.

Acciones abordadas

Realización de un estudio basado en situaciones reales de un número representativo de municipios pertenecientes a 13 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha. Además, participación en varias reuniones telemáticas conjuntas con el resto de los grupos participantes a efectos de exponer las distintas casuísticas, que cada uno de los grupos participantes había detectado en su territorio, así como reuniones de forma individualizada con la empresa adjudicataria de la realización tanto de la recopilación de datos como de la realización el informe de conclusiones.

Actores implicados

Universidad de Castilla-La Mancha y 29 GAL.

Resultados del proyecto

Entrega del estudio y charla en la que se exponen las conclusiones obtenidas por el equipo redactor.

Grupo de Acción Local: GAL ADECOR

Proyecto: PONTE EN SU LUGAR

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación dirigido a adolescentes rurales en Castilla-La Mancha que busca sensibilizar y prevenir la violencia de género a través de educación, empoderamiento y herramientas digitales.

Se apuesta por la realidad virtual para concienciar sobre el maltrato y fomentar relaciones igualitarias desde edades tempranas. Su enfoque diferencial radica en su implementación a través de los Grupos de Acción Local (GAL), entidades clave en los territorios rurales.

Acciones abordadas

Fase 1:

> Esta fase se dedica al desarrollo y difusión del proyecto mediante una estrategia comunicativa diseñada para garantizar que el mensaje llegue de forma eficaz al público objetivo y a los agentes implicados. Incluye la creación de una imagen representativa del proyecto, la definición de los objetivos de difusión —como la identificación del público, los mensajes clave y las métricas de alcance— y la selección de los canales más adecuados, tanto digitales como tradicionales e internos. A partir de ello se elabora un plan de comunicación con cronograma, formatos y responsables, que posteriormente se implementa en coordinación con aliados estratégicos, especialmente los Grupos de Acción Local.
>
> La fase concluye con la evaluación de las métricas y la incorporación de ajustes derivados de la retroalimentación recibida. Todo el proceso se desarrolla mediante una metodología participativa, inclusiva y continua, apoyada en los recursos técnicos y logísticos necesarios.

Fase 2:

- Esta fase consiste en la organización, impartición y seguimiento de al menos treinta acciones de sensibilización “Ponte en su lugar” en municipios pertenecientes a diez Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, con la participación de entre 700 y 750 adolescentes de 12 a 16 años. Paralelamente, se busca el compromiso de los Ayuntamientos mediante su adhesión a la red de “Pueblos seguros contra la violencia de género en el medio rural”. La selección de ubicaciones depende de cada GAL, priorizando municipios con Centros de la Mujer, entidades colaboradoras o centros educativos. Cada actividad requiere la planificación de fechas, horarios, consentimientos de menores y la preparación de recursos.
  Para reforzar el impacto, se produce un cortometraje en 360º destinado a su visualización con gafas de realidad virtual, herramienta que permite una experiencia inmersiva y emocionalmente significativa. Las sesiones incluyen una introducción conceptual, cuestionarios inicial y final, la proyección del cortometraje y una dinámica grupal. La metodología se basa en la participación activa, la reflexión y el trabajo colaborativo, favoreciendo un aprendizaje profundo.

Fase 3:

- Esta fase aborda la elaboración del estudio final mediante el diseño y tratamiento de las encuestas iniciales y finales aplicadas en la fase anterior. El análisis se realiza mediante un estudio observacional transversal y un estudio de intervención que compara las variables antes y después de las actividades.
  Antes de la recogida de datos, se informa a los menores y a sus tutores sobre los objetivos del estudio y se gestiona el consentimiento informado a través de los Ayuntamientos o centros educativos implicados. Para ello se requiere la participación de consultoría experta en igualdad y género.

Fase 4:

- Esta fase consiste en la organización de una jornada de conclusiones dirigida a participantes, Ayuntamientos y miembros de los Grupos de Desarrollo Rural. En este evento se presentan los resultados del proyecto, se proyecta un vídeo resumen y se abre un espacio para preguntas e intercambio de experiencias.
  Durante la jornada se formaliza la adhesión de los Ayuntamientos a la red de pueblos seguros mediante la firma del compromiso y la entrega de los carteles distintivos.
  La clausura incluye una actuación artística relacionada con la sensibilización en violencia de género y una degustación de productos de proximidad para fomentar la interacción en un ambiente distendido.

Actores implicados

Adolescentes rurales y 10 GDR.

Proyecto: RETO CO2 SUELOS RURALES DE CLM

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación entre los Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla-La Mancha que busca establecer una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática.

Su objetivo es diseñar y validar una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Acciones abordadas

Actuación 1: Revisión bibliográfica y normativa a nivel europea, nacional y regional.

- Tarea 1.1. Búsqueda y recopilación documental.
- Tarea 1.2. Revisión y análisis de documentos.
- Tarea 1.3. Elaboración de informe.
- Tarea 1.4. Revisión interna y validación.

Actuación 2: Recopilación y revisión informativa de proyectos previos realizados en Castilla-La Mancha.

- Tarea 2.1. Búsqueda y recopilación de proyectos.
- Tarea 2.2. Análisis documental.
- Tarea 2.3. Síntesis y elaboración de resumen técnico.
- Tarea 2.4. Revisión y validación interna.

Actuación 3: Zonificación agraria (SIG + datos PAC) y visitas de campo para la edición cartografía de estado de situación actual.

- Tarea 3.1. Búsqueda y recopilación de información.
- Tarea 3.2. Análisis SIG y datos PAC.
- Tarea 3.3. Consulta con técnicos de la JCCM.
- Tarea 3.4. Elaboración de listado preliminar y selección final de parcelas para diseño de metodología para el estudio de calidad y funcionalidad del suelo.
- Tarea 3.5. Elaboración de Informe técnico y cartográfico.

Actuación 4: Diseño metodológico para la evaluación de servicios ecosistémicos, con especial énfasis en la estimación de stock y capacidad de secuestro de C.

- Tarea 4.1. Selección de cultivos tipo más representativos en la región de Castilla La Mancha.
- Tarea 4.2. Revisión bibliográfica de impacto de cultivos en la calidad y funcionalidad del suelo y stock de C.
- Tarea 4.3. Evaluación de manejos agrícolas asociados a los cultivos tipo seleccionados.
- Tarea 4.4. Diseño de protocolo técnico estandarizado para muestreos de suelos en parcelas tipo de cultivos
- representativos seleccionados.

- Tarea 4.5. Diseño para cuantificar el stock de C en la biomasa vegetal en parcelas tipo representativas de los
- cultivos seleccionados.
- Tarea 4.6. Revisión y validación interna.

Actuación 5: Diseño de infraestructura IoT. Diseño metodológico de un sistema de sensores IoT y datos satelitales para el análisis funcional del suelo y cultivos tipo seleccionados.

- Tarea 5.1. Definición de objetivos y requerimientos técnicos.
- Tarea 5.2. Revisión y selección de tecnologías IoT disponibles.
- Tarea 5.3. Diseño conceptual de la red de sensores.
- Tarea 5.4. Diseño y Planificación del ensayo preliminar.
- Tarea 5.5. Elaboración de informe técnico.
- Tarea 5.6. Revisión y validación interna.

Actuación 6: Generación de documento de síntesis, cronograma y presupuesto previsto a futuro. Transferencia de conocimiento y difusión del documento de síntesis.

- Tarea 6.1. Generación de documento de síntesis final.
- Tarea 6.2. Diseño de cronograma y presupuesto a futuro.
- Tarea 6.3. Preparación de materiales de apoyo.
- Tarea 6.4. Plan de transferencia para los organismos implicados.

Actores implicados

Universidad de Castilla-La Mancha y los 29 GAL de la Comunidad.

Resultados del proyecto

Entrega del estudio.

Impactos

Se espera:

- Fomento de una agricultura sostenible y resiliente.
- Modernización del sector con tecnologías innovadoras.
- Generación de empleo verde y oportunidades para jóvenes.
- Fortalecimiento de políticas públicas rurales basadas en datos.
- Contribución a la cohesión territorial y a la soberanía alimentaria regional.

Grupo de Acción Local: GAL MONTES TOLEDANOS

Proyecto: NUESTRA AGUA, NUESTRA TIERRA

Motivación del proyecto

Soluciones concretas a los pequeños hosteleros para su adaptaión a la Ley 7/2022 y reducir residuos, concienciar sobre beneficios ambientales y dar a conocer la labor de GDR. Además, promover la sostenibilidad y reducción de residuos, así como la promoción y visibilización del medio rural.

Acciones abordadas

Promoción en TV, radio, prensa escrita y medios digitales y reparto de botellas y díptico adjunto.

Actores implicados

Bares, restaurantes, profesionales hosteleros de los municipios de los GDR directamente; y clientes y locales, GDR y medio castellanomanchego.

Resultados del proyecto

- Facilitar el cumplimiento de la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular, en los establecimientos hoteleros del medio rural de Castilla-La Mancha, concienciando a todos sobre los beneficios ambientales, económicos y sociales del consumo del agua del grifo, frente al agua embotellada, promoviendo además su gratuidad como obligación legal, con el reparto de 100.000 botellas de cristal en bares y restaurantes.
- Impulsar un modelo de desarrollo rural sostenible, mediante la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la promoción de prácticas responsables en hostelería.
- Visibilizar y fortalecer el papel de los GDR como agentes clave en la implementación de políticas públicas y la dinamización del territorio,especialmente la imagen comprometida con la sostenibilidad y la economía rural.

Impactos

Cumplimiento Ley, visibilización del medio rural como sostenible, fortalecimiento GAL, refuerzo hostelería como sostenibles, reducción uso plásticos, concienciación sobre consum responsable de agua y sostenibilidad, reducción de recursos y huella hídrica.

Proyecto: ENMARCANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para la promoción del turismo sostenible en los territorios de los GDR donde hay instalado un marco ODS, con el fin de atraer nuevos habitantes, incentivar el emprendimiento y revitalizar las economías locales.

Acciones abordadas

- 17 programas de 30 min. de duración, uno por cada ODS.
- 1.160 spots publicitarios de 20 segundos.
- Campaña TV Telemadrid: 3.300 patrocinios y spots de 20 segundos de duración en diferentes programas de la cadena y a diferentes horas de audiencia.
- Campaña de la Tribuna para las provincias de Cuenca, Toledo, Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina, y Campaña de prensa de Nueva Alcarria para la provincia de Guadalajara.

Actores implicados

GAL.

Resultados del proyecto

Difundir la importancia de los ODS en el desarrollo turístico rural y en la atracción de nuevos/as emprendedores/as.

Promover los recursos turísticos de la comarca, destacando su patrimonio natural, cultural, gastronómico y el entorno propicio para la creación de nuevos negocios.

Fomentar prácticas sostenibles en turismo rural y generar conciencia sobre la oportunidad de crear empresas basadas en la sostenibilidad.

Impulsar el emprendimiento turístico rural con un enfoque sostenible y crear un entorno atractivo para que los nuevos habitantes establezcan sus negocios.

Impactos

- Mayor reconocimiento y visibilidad de la comarca a nivel regional o nacional.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial de la región.
- Mejora de la percepción pública y posicionamiento de la comarca como destino atractivo.

Proyecto: CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO2 EN SUELOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación que busca establecer una base técnica y organizativa común para desarrollar un proyecto regional centrado en la salud del suelo como pilar de la sostenibilidad agraria y climática.

Su objetivo es diseñar y validar una metodología integral para evaluar la calidad del suelo y su capacidad de capturar carbono, considerando distintos manejos agrícolas y condiciones locales.

Acciones abordadas

Revisión de información y redacción de informe, zonificación agraria y cartográfica, diseño metodológico, diseño de IoT y datos satelitales, revisión y validación interna, otros gastos y viajes y dietas.

Actores implicados

Universidad de Castilla-La Mancha y los GAL de C-L M .

Resultados del proyecto

- Diseñar y proponer una metodología para cuantificar las existencias de carbono orgánico en suelos agrícolas.
- Evaluar los stocks de carbono almacenados en fincas de olivar de los Montes de Toledo y desarrollar una metodología de cuantificación que permita valorar su contribución a los servicios ecosistémicos, facilitando su posible integración en mercados voluntarios de carbono.

- Alinear la metodología con las exigencias europeas y nacionales en materia de monitoreo de carbono.
- Cuantificar el carbono orgánico en suelos bajo los principales cultivos de Castilla-La
- Evaluar el impacto de los diferentes ecorregímenes promovidos por la PEPAC sobre el carbono del suelo. Determinar el potencial de captura de carbono en distintos sistemas agrícolas de la región. Mancha (en el caso de la comarca Montes de Toledo ha sido el olivar). Evaluar la salud edáfica de los suelos bajo diferentes sistemas de cultivo.
- Monitorear los cambios en el contenido de carbono en suelos sujetos a distintos usos, incluyendo los ecorregímenes de la PEPAC.
- Proporcionar una base sólida para metodologías de MRV (monitoreo, reporte y verificación) que respalden iniciativas y normativas europeas y nacionales.

Proyecto: I VUELTA CICLISTA CASTILLA-LA MANCHA LEADER: IMPULSANDO EL MEDIO RURAL SOBRE RUEDAS

Motivación del proyecto

Promover el ciclismo como actividad beneficiosa para la salud y accesible en etornos rurales, a la vez que ser referente del ciclismo y consolidar calendario atractivo de ciclismo. Promover el deporte en el medio rural, fomentando participación juvenil y femenino.

Acciones abordadas

Organización de las etapas de la vuelta ciclista.

Actores implicados

GAL y habitantes del mundo rural, sobre todo jóvenes.

Resultados del proyecto

Acogida y éxito del proyecto: a nivel deportico, incremento del número de jóvenes ciclistas participando en competiciones de alto nivel, con especial énfasis en la categoría sub-23, y como no el crecimiento del ciclismo femenino, aumentando la participación y visibilidad de ciclistas femeninas, consolidando un calendario competitivo para ellas y favoreciendo la creación de equipos femeninos en la región; a nivel social, se ha generado un impulso al deporte base que motiva a los jóvenes para practicar ciclismo, generando modelos a seguir para niñas, niños y jóvenes, especialmente en el ámbito del ciclismo femenino, y fomentando la igualdad de género en el deporte, el refuerzo de la igualdad de oportunidades para las ciclistas femeninas, destacando la importancia del deporte inclusivo y promoviendo una mayor presencia femenina en las competiciones.

Por último, dinamización de la economía local y el Incremento de la actividad económica, que se ha reflejado especialmente en sectores como la hostelería, el comercio local y los servicios turísticos.

Impactos

- Promover el deporte base en jóvenes del medio rural, fomentar la igualdad de género en el ciclismo, y potenciar el turismo rural sostenible, impulsando un calendario ciclista atractivo y estable.
- Promocionar los territorios: La prueba recorrió las cinco provincias de Castilla-La Mancha, pasando por los territorios gestionados por los Grupos de Acción Local, entre ellos nuestra comarca de los Montes de Toledo, lo que permitió destacar la riqueza natural, paisajística y patrimonial de estas zonas.
- Luchar contra la despoblación: La celebración de un evento de estas características atrajo visitantes, deportistas y medios de comunicación, lo que incentivó la economía local y el arraigo de la población joven.
- Dinamizar la economía, sobre todo en hostelería, turismo y comercio local.

Proyecto: ECOTURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA

Motivación del proyecto

Proyecto de cooperación para: impulsar el proyecto de marca de calidad Ecoturismo, iniciado en 2019 y obtención del sello “Soy Ecoturista”; potenciar la colaboración entre empresas de distintos sectores para generar sinergias entre ellas; crear un turismo de calidad, bajo los márgenes y parámetros del Sello Ecoturista y ofrecer reuniones con técnicos y profesionales para que los empresarios conozcan los beneficios de participar en esta marca de calidad.

Acciones abordadas

Reuniones con empresarios, valoración de cauces de cooperación…

Actores implicados

GAL, empresas de turismo, alojamientos turísticos, municipios…

Resultados del proyecto

- Más de 20 participantes en la reunión en San Pablo de los Montes en febrero de 2022, con participación de empresas de hostelería, turismo activo, astroturismo, empresas agroalimentarias y casas rurales.
- 5 empresas con una memoria para participar en la fase final.
  -2 casas rurales quedan fuera de la fase final al no estar su radio de acción en Red Natura 2000, pero avanzar en conseguir objetivos de la Marca de Calidad. La empresa de actividades Naturexplora consigue el sello de calidad Ecoturista.
- La A.D.I.T. “Montes Toledanos” consigue el sello de calidad Ecoturista con publicidad fuera de nuestras fronteras.
- Se han valorado cauces de cooperación de carácter local y regional en materia de promoción de las Órdenes Militares que contribuya al fomento del turismo en la comarca, para trabajarlos en un futuro.

- Se han valorado cauces de cooperación de carácter local y regional en materia de revalorización de los recursos arqueológicos que contribuya a la conservación, rehabilitación y al fomento del turismo en la comarca, para trabajarlos en un futuro.

5. RESUMEN DE LOS PROYECTOS DESCRITOS POR LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

En conjunto, los proyectos de cooperación abordados muestran resultados principalmente en sostenibilidad ambiental, juventud, igualdad, promoción del territorio, turismo, lucha contra la despoblación y generación de conocimiento aplicable al medio rural.

A través del proyecto “Jóvenes con Raíz” ha permitido iniciar fórmulas de dinamización juvenil y generar una red de cooperación entre territorios, con la implicación de 17 GAL.

“Nuestra Agua, Nuestra Tierra”, desarrollado mediante la cooperación de 19 GAL, ha logrado la adquisición y distribución de 100.000 botellas reutilizables de vidrio para establecimientos hosteleros rurales, impulsando entre sus resultados facilitar el cumplimiento de la normativa a pequeños establecimientos, reducir el uso de envases de un solo uso, sensibilizar sobre hábitos sostenibles y reforzar la imagen ambiental de los territorios rurales.

En materia ambiental, “RETO CO2/Captura y almacenamiento de CO2 en suelos rurales”, en el que participan los 29 GAL, ha generado una base común para evaluar la calidad de los suelos y su capacidad de captura de carbono, combinando información de campo, laboratorio, SIG, teledetección e IoT, contribuyendo a la creación de la metodología y de la base técnica que puede permitir actuaciones posteriores, recomendaciones y futuros sistemas relacionados con los servicios ecosistémicos territoriales.

“Ponte en su Lugar” ha contribuido a resultados de sensibilización y conocimiento sobre igualdad y violencia de género entre adolescentes rurales. Las actuaciones combinaron actividades educativas, realidad virtual, cuestionarios y un estudio sobre las percepciones de la juventud. Los GAL señalan una mejora en la identificación de conductas relacionadas con la violencia digital, la implicación de centros educativos y la creación de redes y espacios de prevención. Asimismo, la intervención educativa amplió la comprensión y sensibilización sobre el problema.

En “Soluciones Urbanísticas en el Medio Rural”, se han identificado problemas recurrentes que dificultan la implantación o continuidad de actividades económicas en municipios rurales —planeamiento obsoleto, complejidad del suelo rústico, duplicidades ambientales o escasa capacidad técnica municipal— y se han formulado 17 propuestas concretas de modificación o simplificación. Con ello se ha logrado la generación de una base técnico-jurídica susceptible de utilizarse en futuras modificaciones normativas, que contribuya al desarrollo territorial.

“Enmarcando un Futuro Sostenible” ha generado herramientas de promoción territorial ligadas a los ODS. Los GAL destacan la instalación de marcos vinculados a los 17 ODS y actuaciones de comunicación dirigidas a visibilizar recursos turísticos, ambientales, culturales y económicos de las comarcas. El resultado ha contribuido a la sensibilización y promoción territorial, buscando atraer visitantes y habitantes y favorecer el emprendimiento turístico sostenible.

Los proyectos vinculados al ecoturismo, la Red Natura 2000 y la Reserva de la Biosfera de La Mancha Húmeda han logrado resultados relacionados con la puesta en valor de recursos naturales, creación de materiales y herramientas de promoción, construcción de una identidad territorial compartida y mejora de la visibilidad turística. El resultado transversal ha contribuido a convertir los valores ambientales de estos territorios en un recurso para el desarrollo rural, combinando conservación y promoción económica.

A través de "Tierra Minera" se ha generado una web, un fondo documental digitalizado, una red de sitios arqueológicos y espacios museísticos o expositivos y materiales divulgativos para valorizar el patrimonio minero.

"Desafío SSPA" centrado en Cuenca, Soria y Teruel, ha contribuido con estudios sobre despoblación. Entre los resultados que recoge se encuentra el uso del informe de fiscalidad comparada durante la preparación de la Ley 2/2021 de Castilla-La Mancha, generando conocimiento, redes y herramientas aplicables a problemas territoriales concretos.

A través del proyecto "I Vuelta Ciclista Castilla-La Mancha LEADER" se ha incidido en la promoción territorial. Se han logrado efectos sobre la ocupación hotelera, restauración y comercio local, además de la visibilización de la identidad territorial.

Valor añadido generado por LEADER y los proyectos de cooperación

Como señalan los grupos, el valor añadido que se genera desde LEADER no reside únicamente en los resultados individuales de cada actuación, sino en lo que la cooperación permite conseguir y que sería más difícil abordar desde un único territorio.

Estos proyectos permiten un aumento de la escala de actuación. Se analiza y se actúa en común sobre problemas compartidos por muchas zonas rurales —despoblación, juventud, igualdad, sostenibilidad, normativa urbanística, gestión del agua o cambio climático— pasan de abordarse de forma comarcal a hacerlo mediante redes que reúnen desde varios GAL hasta los 29 grupos de Castilla-La Mancha. El propio proyecto de la Vuelta ciclista resume este efecto como la capacidad de la cooperación para generar impactos superiores a los que podrían alcanzarse mediante actuaciones aisladas.

También se genera un valor añadido en términos de transferencia y aprendizaje. Los proyectos permiten compartir metodologías, conocimientos, recursos y experiencias entre territorios, como por ejemplo se pone de manifiesto en RETO CO2, donde se genera una metodología común; en Ponte en su Lugar, mediante herramientas educativas compartidas; en Jóvenes con Raíz, mediante una red regional de dinamización juvenil; o en Soluciones Urbanísticas, donde problemas locales se convierten en propuestas susceptibles de tener alcance regional.

También se genera valor añadido generando confianza y de proximidad entre territorios dispersos. Los GAL funcionan como intermediarios entre iniciativas regionales y población, empresas, ayuntamientos y entidades locales. En Ponte en su Lugar, por ejemplo, LEADER ha permitido a los grupos actuar como intermediarios de proximidad y facilitar que el proyecto llegara a los entornos más dispersos.

También se ha generado un valor añadido de refuerzo de la cohesión e identidad territorial. Jóvenes con Raíz conecta jóvenes de distintas comarcas; Nuestra Agua, Nuestra Tierra aplica una actuación común a establecimientos rurales dispersos; la Vuelta Ciclista proyecta conjuntamente los territorios LEADER; y los proyectos turísticos y ambientales construyen identidad territorial y recursos compartidos. La cooperación permite así superar los límites administrativos de cada comarca y abordar problemas y oportunidades desde una perspectiva territorial más amplia.

Por último, a través de varios proyectos se ha incidido en la generación de conocimiento que produce un valor añadido en términos de capacidad futura y resiliencia. RETO CO2 deja una metodología para actuaciones posteriores; Soluciones Urbanísticas genera propuestas susceptibles de incorporarse al debate normativo; Jóvenes con Raíz proporciona experiencia para políticas futuras de ocio juvenil; y los proyectos turísticos generan recursos y herramientas que pueden continuar utilizándose después de finalizar la financiación.

En resumen, los proyectos de cooperación han generado resultados tangibles —participantes, encuentros, botellas distribuidas, estudios, metodologías, materiales, actuaciones de sensibilización, herramientas turísticas, pernoctaciones o propuestas normativas— y, paralelamente, un valor añadido asociado a la creación de redes, la coordinación entre territorios, el aprendizaje compartido, la capacidad de abordar problemas a una escala mayor, la proximidad de los GAL a los actores locales y el refuerzo de la identidad y cohesión territorial, que va más allá de la cuantificación que realiza el sistema de seguimiento diseñado para el desarrollo rural apoyado con FEADER.